

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	浙江民发机电科技有限公司	温州市永乐冷气工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州豪家成套设备有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	浙江崇达电器有限公司
1	商务资信	制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。	0-3	3	0	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.2	1	1	1.6	1.2	1.8	1.4
3.2	商务资信	2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.1	1	1.1	1.6	1.2	1.8	1.2
3.3	商务资信	3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.3	1	1	1.6	1.2	1.8	1.1
3.4	商务资信	4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.6	0.7	0.9	0.6	0.9	0.6
3.5	商务资信	5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.6	0.5	0.6	0.8	0.7	0.9	0.7
3.6	商务资信	6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。	0-1	0.6	0.5	0.6	0.9	0.6	0.9	0.7
4.1	商务资信	1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-16	12	0	12	14	0	14	14
4.2	商务资信	2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-5	3	0	3	4	0	4	4
4.3	商务资信	3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；	0-2	1.3	0.8	1.3	1.8	1	1.8	1

4.4	商务 资信	4.压缩机性能：0-2分；	0-2	1.2	0.9	1.2	1.8	1	1.8	1
4.5	商务 资信	5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；	0-4	1.8	1.5	1.8	3.8	2.2	3.8	2.2
4.6	商务 资信	6. 室外机防腐能力：0-2分；	0-2	1.2	1.1	1.2	1.8	1.2	1.8	1.2
4.7	商务 资信	7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。	0-1	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8
5.1	商务 资信	1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。	0-3	2	1.5	1.8	2.5	2.1	2.8	2.6
5.2	商务 资信	2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。	0-4	4	0	4	4	4	4	4
6	商务 资信	监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.3	0.8	1.1	1.7	1.3	1.8	1.2
7	商务 资信	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。	0-3	1.8	1.4	1.6	2.6	1.5	2.8	1.8
8	商务 资信	环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。	0-1	1	0	1	1	1	1	1
合计			0-60	42.9	16.4	41.8	53.3	27.6	54.6	46.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	浙江民发机电科技有限公司	温州市永乐冷气工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州豪家成套设备有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	浙江崇达电器有限公司
1	商务资信	制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。	0-3	3	0	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.7	1.2	1.6	1.6	1.4	1.8	1.8
3.2	商务资信	2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.7	1.4	1.6	1.6	1.5	1.7	1.8
3.3	商务资信	3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.7	1.5	1.6	1.7	1.5	1.8	1.9
3.4	商务资信	4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.8	0.6	0.7	0.8	0.6	0.9	0.9
3.5	商务资信	5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.9	0.8
3.6	商务资信	6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。	0-1	0.8	0.6	0.7	0.7	0.6	0.9	0.8
4.1	商务资信	1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-16	12	0	12	14	0	14	14
4.2	商务资信	2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-5	3	0	3	4	0	4	4
4.3	商务资信	3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；	0-2	1.8	1.4	1.7	1.6	1.5	1.8	1.8

4.4	商务 资信	4.压缩机性能：0-2分；	0-2	1.7	1.5	1.6	1.7	1.5	1.8	1.9
4.5	商务 资信	5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；	0-4	3.6	2.8	3	3.2	3	3.9	3.7
4.6	商务 资信	6. 室外机防腐能力：0-2分；	0-2	1.7	1.5	1.7	1.7	1.5	1.8	1.7
4.7	商务 资信	7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。	0-1	0.8	0.6	0.7	0.7	0.5	0.8	0.9
5.1	商务 资信	1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。	0-3	2.7	2.3	2.5	2.6	2.3	2.9	2.8
5.2	商务 资信	2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。	0-4	4	0	4	4	4	4	4
6	商务 资信	监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.7	1.3	1.4	1.6	1.6	1.7	1.8
7	商务 资信	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。	0-3	2.6	2.3	2.4	2.5	2.1	2.8	2.7
8	商务 资信	环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。	0-1	1	0	1	1	1	1	1
合计			0-60	50.1	22.7	48	51.7	31.2	54.5	54.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	浙江民发机电科技有限公司	温州市永乐冷气工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州豪家成套设备有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	浙江崇达电器有限公司
1	商务资信	制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。	0-3	3	0	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.3	1.1	1.2	1.7	1.5	1.8	1.3
3.2	商务资信	2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.3	1	1.1	1.8	1.5	1.8	1.3
3.3	商务资信	3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.3	1	1.1	1.8	1.5	1.8	1.3
3.4	商务资信	4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7
3.5	商务资信	5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7
3.6	商务资信	6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7
4.1	商务资信	1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-16	12	0	12	14	0	14	14
4.2	商务资信	2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-5	3	0	3	4	0	4	4
4.3	商务资信	3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；	0-2	1.6	1.2	1.6	1.8	1.2	1.8	1.2

4.4	商务 资信	4.压缩机性能：0-2分；	0-2	1.6	1.2	1.6	1.8	1.4	1.8	1.4
4.5	商务 资信	5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；	0-4	3.5	3.2	3.5	3.8	3.3	3.8	3.3
4.6	商务 资信	6. 室外机防腐能力：0-2分；	0-2	1.5	1.3	1.5	1.8	1.3	1.8	1.3
4.7	商务 资信	7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。	0-1	0.7	0.5	0.7	0.9	0.5	0.9	0.5
5.1	商务 资信	1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。	0-3	2.4	1.8	2	2.8	2.2	2.6	2
5.2	商务 资信	2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。	0-4	4	0	4	4	4	4	4
6	商务 资信	监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.6	1.2	1.4	1.8	1.6	1.8	1.4
7	商务 资信	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。	0-3	2.5	2.1	2.3	2.8	2.5	2.8	2.3
8	商务 资信	环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。	0-1	1	0	1	1	1	1	1
合计			0-60	47.4	20.1	45.5	54.5	31.9	54.4	48.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	浙江民发机电科技有限公司	温州市永乐冷气工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州豪家成套设备有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	浙江崇达电器有限公司
1	商务资信	制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。	0-3	3	0	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.5	1.3	1.5	2	1.5	2	1.5
3.2	商务资信	2. 施工安装要求的落实方案:有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.6	1.5	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6
3.3	商务资信	3. 智能控制的落实方案:有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.6	1.3	1.6	1.8	1.5	1.8	1.6
3.4	商务资信	4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5
3.5	商务资信	5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3.6	商务资信	6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。	0-1	1	0.5	1	1	0.5	1	0.5
4.1	商务资信	1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-16	12	0	12	14	0	14	14
4.2	商务资信	2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-5	3	0	3	4	0	4	4
4.3	商务资信	3. 整机技术参数的优越性、先进性:0-2分；	0-2	1.5	1	1.5	2	1	2	1

4.4	商务 资信	4.压缩机性能：0-2分；	0-2	1.5	1.2	1.5	1.8	1.2	1.8	1.2
4.5	商务 资信	5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；	0-4	2.5	2.5	2.5	3	2.5	3	2.5
4.6	商务 资信	6. 室外机防腐能力：0-2分；	0-2	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.7	商务 资信	7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5.1	商务 资信	1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。	0-3	1.5	1	1.5	2	1.5	2.5	1.5
5.2	商务 资信	2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。	0-4	4	0	4	4	4	4	4
6	商务 资信	监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.5	1	1.5	1.8	1.5	2	1.5
7	商务 资信	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。	0-3	2	1.5	2	2.8	1.5	2.8	2
8	商务 资信	环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。	0-1	1	0	1	1	1	1	1
合计			0-60	45.2	18.3	45.2	52	28.3	53.2	46.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	浙江民发机电科技有限公司	温州市永乐冷气工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州豪家成套设备有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	浙江崇达电器有限公司
1	商务资信	制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2	商务资信	业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。	0-3	3	0	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.6	1.4	1.5	1.6	1.5	1.7	1.6
3.2	商务资信	2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.6	1.1	1.5	1.7	1.5	1.7	1.6
3.3	商务资信	3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.5	1.1	1.5	1.7	1.6	1.7	1.6
3.4	商务资信	4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.6	0.5	0.6	0.8	0.7	0.8	0.65
3.5	商务资信	5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.7	0.8	0.7	0.8	0.75
3.6	商务资信	6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.7	0.85	0.7	0.85	0.6
4.1	商务资信	1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-16	12	0	12	14	0	14	14
4.2	商务资信	2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）	0-5	3	0	3	4	0	4	4
4.3	商务资信	3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；	0-2	1.5	1.3	1.5	1.6	1.4	1.7	1.4

4.4	商务 资信	4.压缩机性能：0-2分；	0-2	1.5	1.3	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4
4.5	商务 资信	5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；	0-4	3.1	2.7	3.1	3.5	3.1	3.5	3.2
4.6	商务 资信	6. 室外机防腐能力：0-2分；	0-2	1.5	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5
4.7	商务 资信	7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。	0-1	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8
5.1	商务 资信	1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。	0-3	2.3	2.2	2.3	2.6	2.4	2.6	2.4
5.2	商务 资信	2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。	0-4	4	0	4	4	4	4	4
6	商务 资信	监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。	0-2	1.5	1.1	1.5	1.6	1.6	1.7	1.6
7	商务 资信	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。	0-3	2.4	2.1	2.4	2.6	2.45	2.6	2.45
8	商务 资信	环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。	0-1	1	0	1	1	1	1	1
合计			0-60	47.1	20.8	46.9	52.45	32.45	52.75	50.55

专家（签名）：