

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、匠造文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每少一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。（以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	10.0	12.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	4.0	10.0	10.0	8.0	4.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	6.0	6.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	6.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及时响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	52.5	79.0	87.5	68.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华田井田规划设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、凉山州吉史文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每个一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	4.0	8.0	10.0	8.0	4.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及时响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	52.5	68.0	83.5	70.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华华井田规划设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、凉山州吉史文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每少一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	56.5	68.0	87.5	74.5	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华田井田规划设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清同衡规划设计有限公司、凉山州吉匠文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每少一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0	8.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及时响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	56.5	66.0	85.5	72.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华华井田规划设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、凉山州吉史文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每少一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	4.0	8.0	10.0	8.0	8.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	3.0	6.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	52.5	66.0	85.5	71.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华田井田规划设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、凉山州吉史文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每个一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	12.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	4.0	8.0	10.0	8.0	4.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	6.0	8.0	8.0	6.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	8.0	6.0	10.0	8.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	10.0	8.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及时响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	52.5	66.0	85.5	76.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：金华市区郊野项目策划及空间布局专项规划项目（TY2024-FW251-ZFCG251）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大学建筑设计研究院有限公司	江苏省城市规划设计研究院有限公司、金华田规设计有限公司、金华市城市规划设计院有限公司（联合体）	浙江省城乡规划设计研究院	北京清华同衡规划设计研究院有限公司、凉山州吉史文化传播公司（联合体）	浙江省国土空间规划研究院
1	商务	企业资质及其他： （1）投标人具备各行政主管部门颁发的土地规划、建筑、风景园林、市政道路、旅游规划相关行业资质的，每个得1分，最多得3分； （2）投标人具有有效期内的ISO质量管理体系、ISO职业健康安全管理体系、ISO环境管理体系等认证证书的，每个1分，最多得3分。 注：若投标人为联合体，其中一方或各方向同时满足皆可。提供有效资质证书、认证证书复印件加盖公章，未按要求提供相关材料或复印件不清晰导致无法识别的不计分，相关资格认证期限过期的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
2	商务	业绩等： （1）投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目，每个项目得0.5分，最高得1分； 注：须提供类似项目的合同（或者中标通知书）扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
3	商务	业绩等： （2）投标人自2020年1月1日以来获得过文旅、康养、体育、郊野等专项规划或项目策划等类似项目奖项的每个得0.5分，最高得1分。 注：须提供相关获奖证书扫描件，否则不得分。重复项目不累计加分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5
4	商务	项目人员情况： 拟派的项目负责人： （1）拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）教授级高级工程师证书的得2分；拥有由政府部门颁发的城乡规划（或城市规划、土地规划、风景园林、文旅类等相关专业）高级工程师证书，且为注册城市规划师的，得1分；其余不得分，最高得2分。 （2）参与的项目获得城乡规划设计、规划设计、工程设计奖的，每个证书得1分。重复项目不累计加分，根据最高奖项得分。最高得4分。 注：投标文件中提供相关证书、获奖证书复印件，否则不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	商务	项目人员情况： 拟派的团队成员： 投标人（或联合体单位）投入本项目团队成员总人数（项目负责人除外）要求至少10人。 团队成员中同时具有高级技术职称以及注册城市规划师资格的每人得1分，同一人最多得2分。 本项最高得2分。 团队成员中需具有风景园林、建筑、交通、土地规划、旅游管理等高级技术职称的技术人员，每少一个专业扣0.5分，本项最高扣2分。 要求提供以上人员职称证书、资格证书及近半年内任意一个月社保证明文件，不提供不得分。 （以上计分项，项目负责人不包括在内，团队成员不重复计分）。	0-4	2.5	3.0	3.5	4.0	2.5
6	技术	服务方案： 提出对项目实施背景的理解和分析。对金华市区城乡发展、社会经济发展、文旅康养生态资源、土地空间潜力情况、上级政策分析准确、理解深刻，得12分；分析较准确、理解较深刻得10分，分析有缺项漏项或理解不够深刻的，得8分；不提供相关资料的不得分。	0-12	8.0	8.0	10.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	服务方案： 提出对项目实施目的理解和分析。对本项目开展目的，对金华市区郊野片区发展的现状、未来目标有清晰完整的描述，对项目有较详细和针对性的调研，数据完整、图文并茂、认识全面具体，得10分；分析较准确、理解较深刻、认识较全面、数据较完整，图文并茂，得8分；理解和分析较深刻，缺少完整的数据和图文分析，得4分；；不提供相关资料的不得分。	0-10	4.0	8.0	10.0	4.0	4.0
8	技术	服务方案： 对本项目的规划重点、技术难点分析。分析完整、深刻，具有针对性，提出详细、具体、明确内容的，得10分；分析基本符合招标现状，具有基本针对性的，得8分；需求理解及分析未达到招标现状，针对性一般的，得6分。	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0
9	技术	服务方案： 对本项目提出功能策略、空间布局、指标投放、实施保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得10分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得8分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0
10	技术	服务方案： 对本项目提出工作思路及技术路线。工作思路清晰，研究方法具体，技术路线科学合理，得10分；在符合招标需求的基础上，工作思路清晰，研究方法较具体，技术路线较合理，得8分；在符合招标需求的基础上，工作思路、研究方法、技术路线合理性一般，不具备针对性，得6分。	0-10	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0
11	技术	服务方案： 对本项目提出工作计划安排和质量保证。项目进度计划安排科学合理且可行性强、工作成果质量目标承诺及保证措施到位，得6分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排较科学合理且可行性较强、工作成果质量目标承诺及保证措施比较到位，得4分；在满足设计周期基础上，项目进度计划安排科学性一般、工作成果质量目标承诺及保证措施不完全到位，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0
12	技术	服务方案： 应急服务措施及其他服务措施（包括应急情况分析及时响应时间、人员安排及处置措施）、承诺的内容。提出详细、具体、明确的内容，可操作性强且合理可行的得6分；基本能满足项目实施的，内容具备基本可操作性的得3分；方案内容较简单，可操作性一般的，得1分。	0-6	1.0	3.0	6.0	6.0	6.0
13	商务	售后服务能力： 投标人提供书面方案，包括但不限于以下内容：服务标准、服务内容、服务人员（驻点人员）安排。方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，服务响应及时，技术人员力量充足且合理安排驻点人员的得6分；方案较为简单，但基本能满足项目售后服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得3分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	3.0
14	商务	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的（注：“促进中小企业发展”等政府采购政策评审时将在“价格分”中进行政策性价格扣除，此处不予以计分），提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得0.5分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
合计			0-90	50.5	66.0	79.5	68.5	54.5

专家（签名）：