

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐恒达石业有限公司	温岭市鸿远石业有限公司	福建荣发石业有限公司	桐庐园邵石材有限公司	桐庐高远石材有限公司	桐庐国锋石材有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	11.0	17.2	10.0	10.0	11.0	11.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	3.0	5.4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	65.1	49.0	49.5	50.0	50.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	庐林石有限公司	浙江永诚石材工程有限公司	杭州德力波石材有限公司	泉州市铭祥石材有限公司	浙江瑞兆丰实业有限公司	杭州神杰石业有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	11.0	12.0	12.5	10.5	10.2	10.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	2.0	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.3	2.3	2.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	49.5	49.5	49.3	49.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐恒达石业有限公司	温岭市鸿远石业有限公司	福建荣发石业有限公司	桐庐园邵石材有限公司	桐庐高远石材有限公司	桐庐国锋石材有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	10.0	18.0	10.0	8.0	11.0	11.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	3.0	5.5	3.0	3.5	3.0	3.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.0	3.0	1.5	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	4.0	2.0	1.5	1.5	1.5
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	1.5	2.0	2.0	2.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.5	67.5	45.5	43.5	46.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	庐林石有限公司	浙江永诚石材工程有限公司	杭州德力波石材有限公司	泉州市铭祥石材有限公司	浙江瑞兆丰实业有限公司	杭州神杰石业有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	10.0	11.0	10.5	10.5	10.0	8.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5	1.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	1.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料：</p> <p>（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。</p> <p>（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	46.0	45.5	46.5	46.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐恒达石业有限公司	温岭市鸿远石业有限公司	福建荣发石业有限公司	桐庐园邵石材有限公司	桐庐高远石材有限公司	桐庐国锋石材有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	16.0	17.5	13.0	13.5	15.0	15.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	5.5	5.5	4.0	4.0	5.0	6.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.0	2.5	1.0	1.0	1.5	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0	1.5

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5	2.0	2.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	2.5	1.0	1.5	1.5	2.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	1.5	2.5	1.5	2.0	2.0	2.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.5	63.0	48.5	50.5	54.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	庐林石有限公司	浙江永诚石材工程有限公司	杭州德力波石材有限公司	泉州市铭祥石材有限公司	浙江瑞兆丰实业有限公司	杭州神杰石业有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	15.0	15.0	15.5	15.5	15.5	10.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.5	5.0	4.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.5	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.5	1.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

7	技术	<p>样品 标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分） 注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	1.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.5	52.0	56.0	57.0	55.5	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐恒达石业有限公司	温岭市鸿远石业有限公司	福建荣发石业有限公司	桐庐园邵石材有限公司	桐庐高远石材有限公司	桐庐国锋石材有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	15.0	18.0	12.0	13.0	10.0	11.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	3.5	6.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	2.3	1.0	1.5	1.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.0	2.0	1.5

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	1.0	3.0	1.5	2.0	1.5	1.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.5	2.0	2.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	2.5	3.0	2.0	2.0	1.5	1.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	67.0	48.3	47.5	45.5	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	庐林石有限公司	浙江永诚石材工程有限公司	杭州德力波石材有限公司	泉州市铭祥石材有限公司	浙江瑞兆丰实业有限公司	杭州神杰石业有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	12.0	11.0	10.0	12.0	12.0	10.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	0.5
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.5	1.0	2.0	1.0	1.0	1.5
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	1.5	1.5	2.0	1.0	1.5
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0	1.0

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效标的依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0	2.5	1.5
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	1.0	1.5
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	2.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.5	46.0	46.5	48.5	46.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐恒达石业有限公司	温岭市鸿远石业有限公司	福建荣发石业有限公司	桐庐园邵石材有限公司	桐庐高远石材有限公司	桐庐国锋石材有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	12.0	14.0	10.0	10.0	12.0	10.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的标依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	3.0	1.5	1.0	1.0	1.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.5	56.0	44.0	43.0	45.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丰安陵园2023-2025年花岗岩墓料采购安装项目（ZJKXGK3307261100092023004）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	庐林石有限公司	浙江永诚石材工程有限公司	杭州德力波石材有限公司	泉州市铭祥石材有限公司	浙江瑞兆丰实业有限公司	杭州神杰石业有限公司
1	商务	业绩 投标人2019年1月1日（以签订时间准）以来承担同类项目业绩，每个得1分，最高得3分。 注：以合同和验收报告（或其他能说明项目合格的资料）完整提供为准，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标货物的性能及技术指标 完全满足招标文件货物清单各项产品技术指标参数要求的得13分；每有一项负偏离扣0.5分（非★的参数），扣完为止。每有一项负偏离扣1分（★的参数），扣完为止。	0-13	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	供货方案 根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于服务期内整个墓碑的供货计划和承诺（0-3分）、墓碑送至采购人现场的运输与装卸方案和承诺（0-3分）、每批次施工工期安排方案和承诺（0-3分）、施工标准（0-3分）、施工工艺（0-3分）、墓碑安装方案（0-3分）等内容进行综合评审，最高得18分。	0-18	13.0	13.0	12.0	13.0	13.0	10.0
4	技术	人员、设备配置方案 根据供应商拟投入本项目人员、设备配置进行综合评比：技术（0-1分）、管理（0-1分）、施工人员（0-2分）、机械设备（0-2分）是否充足、合理，可操作性等内容进行综合评审，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	进度计划及保障措施，进度计划是否满足项目要求，保障措施有力、可行等情况。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	质量目标及保证措施，质量目标是否符合要求，保证措施有力、可行等情况。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
5.3	技术	安装调试（0-2分）、验收（0-2分）方案和承诺，是否详细、可行、操作性强等情况。（0-4分）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	应急预案 急预案分析、应对措施和承诺。（0-3）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

7	技术	<p>样品</p> <p>标项2小样：参投货物中的山西黑、安哥拉黑金、印度红、芝麻白花岗岩样品小样80*80*40mm，六个面抛光。根据小样的制作工艺等综合评分。（0-3分）</p> <p>注：1.开标前半小时集中接收，也可以提前邮寄，如邮寄，各投标人邮寄时应充分考虑邮寄时间的长短、邮寄中可能发生的破损、遗失等风险，招标人及招标代理机构不对邮寄到达时间超过投标文件的递交截止时间而被拒绝接收、邮寄过程中的遗失负责，也不对邮寄过程中的包封损毁等负责（收件地址：浦江县委农批市场A1-213浙江科信，收件人：金女士，电话：13456323069），（邮寄样品密封要求：内层封套写明：项目名称、项目编号、投标人名称（盖章）、开标时间；外层封套写明：项目名称、项目编号、开标时间；将样品包装在内层封套里，再将内层封套装入外层封套中。外层封套上不应有任何投标人的识别标志或标识。）2.需提供样品，未提供或缺少提供样品，本项不得分。3.样品仅作为评定产品质量用，不作为有效或无效的依据。4.中标人样品由采购人封存，作为验收依据之一，中标后所提供货物的材料、质量均不低于招标文件和样品要求。未中标人样品原样退回。5.所有样品表面均需标明单位名称、样品名称、产地等内容。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	质保期限（一年）满足招标文件要求的，不得分；优于的，每延长一年质保的加2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2.1	技术	“三包”方案，是否详细完整，服务承诺是否到位，是否具有较强的可操作性等。（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
8.2.2	技术	售后服务标准、队伍等。（0-3分）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.2.3	技术	根据到达现场时间等（提供售后服务机构协议和营业执照等说明资料）。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	其他优惠 投标人针对本项目的其他优惠措施或承诺（须对采购人具有实质性承诺意义，由评审小组成员共同认定），每提供一项得0.5分，最高得1分。（0-1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	商务	投标人按规定享受其他国家政策支持、扶持的：投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的，每项给予加分0.5分，本项最高得1分。 注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	<p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	48.0	47.0	48.0	47.0	42.0

专家（签名）：

