

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年电视平台宣传投放合作宣传项目（HX-202300116-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声 影视制作 （杭州） 有限公司	杭州初彩 文化传媒有限公司	华数传媒 网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得3分，理解较为完整、详细的得2分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	（1）供应商提供针对本项目的全省数字电视平台换台广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	（2）供应商提供针对本项目的互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	（3）供应商提供针对本项目的杭州地铁电视平台（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
3.4	技术	（4）供应商提供针对本项目的全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.5	技术	（5）供应商提供针对本项目的全年重大新闻及活动报道实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.6	技术	（6）供应商提供针对本项目的户外大屏（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	（1）供应商提供针对本项目全省数字电视平台换台广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	（2）供应商提供针对本项目互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	（3）供应商提供针对本项目杭州地铁电视平台（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	（4）供应商提供针对本项目全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.5	技术	（5）供应商提供针对本项目户外大屏（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0

6.1	技术	根据供应商提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得3分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得2分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
6.2	技术	根据在项目实施期间，供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	(1) 拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有中级职称得1分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	2.0	0.0	5.0
7.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-36	30.0	22.0	36.0
合计			0-90	62.0	49.0	87.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年电视平台宣传投放合作宣传项目（HX-202300116-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声 影视制作 (杭州) 有限公司	杭州初彩 文化传媒有限公司	华数传媒 网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得3分，理解较为完整、详细的得2分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	(1) 供应商提供针对本项目的全省数字电视平台换台广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3.2	技术	(2) 供应商提供针对本项目的互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	(3) 供应商提供针对本项目的杭州地铁电视平台（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.4	技术	(4) 供应商提供针对本项目的全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.5	技术	(5) 供应商提供针对本项目的全年重大新闻及活动报道实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.6	技术	(6) 供应商提供针对本项目的户外大屏（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	(1) 供应商提供针对本项目全省数字电视平台换台广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	(2) 供应商提供针对本项目互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	(3) 供应商提供针对本项目杭州地铁电视平台（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.4	技术	(4) 供应商提供针对本项目全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.5	技术	(5) 供应商提供针对本项目户外大屏（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0

5	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	根据供应商提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得3分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得2分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	根据在项目实施期间，供应商对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	(1) 拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有中级职称得1分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	2.0	0.0	5.0
7.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-36	30.0	22.0	36.0
合计			0-90	65.0	52.0	89.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年电视平台宣传投放合作宣传项目（HX-202300116-041）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声 影视制作 (杭州) 有限公司	杭州初彩 文化传媒有限公司	华数传媒 网络有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据供应商对本项目需求理解进行评价打分：理解全面、详细、透彻的得3分，理解较为完整、详细的得2分，理解内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3.1	技术	(1) 供应商提供针对本项目的全省数字电视平台换台广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	(2) 供应商提供针对本项目的互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3.3	技术	(3) 供应商提供针对本项目的杭州地铁电视平台（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
3.4	技术	(4) 供应商提供针对本项目的全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.5	技术	(5) 供应商提供针对本项目的全年重大新闻及活动报道实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.6	技术	(6) 供应商提供针对本项目的户外大屏（视频）广告实施方案，实施方案内容及功能满足采购需求，且科学合理得3分，不能完全涵盖采购需求范围得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
4.1	技术	(1) 供应商提供针对本项目全省数字电视平台换台广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	(2) 供应商提供针对本项目互联网（OTT）电视平台开机（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	(3) 供应商提供针对本项目杭州地铁电视平台（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.4	技术	(4) 供应商提供针对本项目全省数字电视平台《中国男子篮球职业联赛（CBA）独家转播》节目合作的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.5	技术	(5) 供应商提供针对本项目户外大屏（视频）广告的策划方案，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0

5	技术	供应商提供保障项目按时完成的进度安排，方案合理可行，能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.1	技术	根据供应商提供的服务质量承诺进行评价打分，内容合理、科学、可行，能够满足采购需求的得3分，内容基本合理，基本能够满足采购需求的得2分，内容、针对性一般、不能完全涵盖采购需求的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据在项目实施期间，供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	(1) 拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得3分，具有中级职称得1分；具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分；	0-5	2.0	0.0	5.0
7.2	技术	(2) 拟派本项目的其他团队人员，根据其岗位设置、人数安排、相关工作经验进行打分，团队人员能够满足采购需求得3分，不能完全涵盖采购需求得2分，与采购需求匹配程度较差得1分，未体现相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣2分，扣完为止。	0-36	30.0	22.0	36.0
合计			0-90	62.0	51.0	89.0

专家（签名）：