

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河家具有限公司	宁波依客伟家具有限公司
1	技术	1. 完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2. 标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1. 人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2. 实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3. 钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4. 钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0	1.0	2.0	1.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施、从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	1.0	2.0	0.0	0.5	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	0.0	4.0	2.0	2.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在职社保证明，无社保证明不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案,包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等,由评委自行打分(4、3.5、3、2、1、0.5、0分)。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分,最高加2分,不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注:须提供营业执照,授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照;承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况,每项业绩得0.5分,最多得2分。 备注:1.投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的,该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2.贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品,自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。(提供相关证明材料)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单(财库〔2019〕19号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的,每项证书得0.5分,最高得1分。 2.投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单(财库〔2019〕18号)且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的,每项证书得0.5分,最高得1分。 备注:“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告(2019年第16号)为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件,否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1.整体外观样式:是否满足招标文件要求;尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果,由评委自行打分(4、3.5、3、2、1、0.5、0分)。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2.投标产品的制作质量、工艺水平情况,由评委自行打分(4、3.5、3、2、1、0.5、0分)。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3.投标产品其它性能的比较,如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审,由评委自行打分(4、3.5、3、2、1、0.5、0分)。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4.投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况,由评委自行打分(3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)。	0-3	2.5	0.0	2.5	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	31.0	63.0	53.5	49.0	12.0	33.9	12.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河办公设备有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.5	2.0	1.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	0.5	2.0	0.5
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	0.5	2.0	0.5
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.5	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在社保证明，无社保证明不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.5	3.0	0.5
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	3.5	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	0.0	3.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.5	31.0	65.5	58.5	52.5	10.0	33.9	10.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河家具有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.5	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在职社保证明，无社保证明不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	31.5	64.5	55.5	50.5	16.0	36.9	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河办公设备有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0	0.5	2.0	1.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	4.0	3.5	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	4.0	3.5	3.0	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.5	3.0	0.0	0.5	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	0.0	5.0	4.0	3.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在职社保证明，无社保证明不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5	2.0	3.5	2.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	0.0	3.0	2.5	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.5	33.5	67.5	61.0	55.5	15.5	36.4	15.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河家具有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0	0.0	1.0	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	0.0	5.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在社保证明，无社保证明不得分。	0-3	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	3.0	3.5	2.0	3.0	3.0	3.5	3.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	2.0	0.0	3.5	2.0	3.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	4.0	2.0	3.5	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.0	0.0	3.0	1.5	2.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	31.5	68.0	52.0	54.5	18.0	37.4	17.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家6）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河办公设备有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0 0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0	0.5	2.0	1.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.5	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在社保证明，无社保证明不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	0.0	2.5	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	31.0	63.0	56.5	48.5	11.5	33.9	12.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家7）

项目名称：金华市图书馆定制家具采购项目（YG2024-HW6911-ZFCG185）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州恒丰有限公司	浙江华胜智能家居有限公司	宁波麦高有限公司	浙江吴天伟业智能家居股份有限公司	江西万橡集团有限公司	绍兴昶远贸易有限公司	宁波市天河办公设备有限公司	宁波依客伟有限公司
1	技术	1.完全满足招标文件技术参数要求得8分，有1-5项负偏离得6分，有6-12项不满足得5分，有13-20项不满足得3分，21-25项不满足得2分，26项及以上不满足不得分。（项数含本数，以清单中第一列中的序号为最小计数单位。偏离情况以技术要求偏离表/响应表为准。） 2.标▲技术参数，提供任意一项（以标▲为最小计数单位）满足要求得检测报告得1分，最高7分。若同一检测报告中包含多项▲的，按▲项数得分。（以提供通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构出具的检测报告为准，未提供或检测报告内容不符合招标文件要求的不得分。）	0-15	15.0	10.0	15.0	15.0	15.0	8.0	13.0	8.0
2	商务	提供符合国家标准或行业要求的主要原材料（如三合一连接件、阻尼铰链、导轨、实木多层板、塑料、阻燃海绵、冷轧钢板、抗菌粉末、胶水、皮革等，不含▲项）的检测报告。每提供一个种类的原材料检测报告，得0.2分，最高得2分。 原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票复印件。 备注：出具的检测报告必须由国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供，未提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.4	0.0
3	商务	须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件，每项设备得0.5分，最高得3分。 核心生产设备按品类，具体要求如下： 1.人造板类：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、涂装设备、加工中心等； 2.实木类：纵解锯机、横截锯机、平刨床、压刨床、拼板机、开榫机、加工中心、干燥房、涂装设备等。 3.钢制类：切割设备、折弯机、焊接设备、涂装设备、冲床、钻床、加工中心等； 4.钢木类：切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床等。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
4.1	商务	项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.5	4.0	4.0	3.5	1.0	3.0	2.0
4.2	商务	供货、安装、调试的方案和措施：包括交货期限、交货进度计划、供货保障流程、安装流程要点、调试的步骤与措施等方案内容，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	4.0	3.5	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	3.0	4.0	3.5	3.0	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	布局设计：结合现场实际空间布局，结合采购人需求，对方案进行平面设计提供完整平面图及效果图，根据提供的设计与采购需求的完善程度，整体方案设计色彩搭配、产品功能完善，根据提供的方案与采购需求的科学合理度，与现场的契合度、匹配度，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.0	0.0	3.5	3.0	2.0	0.0	1.0	0.0
5.2	商务	产品设计：投标人提供阅览桌、阅览椅产品高清效果图、三视图（须标明尺寸）、爆炸图、五金图。从整体结构功能、技术工艺、设计结构合理性，功能安全性等由评委自行打分（5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	3.0	0.0	1.0	0.0
6	商务	根据拟派服务团队人员的类似项目经验、人员素质（包括相应的认证资格或职称证书）、技术能力、专业分布等，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。 备注：提供人员近三月内任意一月拉取的在社保证明，无社保证明不得分。	0-3	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，包括产品质保期内保修范围、服务响应时间、故障解决方式、定期巡检、备品备件优惠承诺、质保期外维护费用等，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	4.0	3.5	4.0	3.5	3.5	2.0	3.5	2.0
7.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加0.5分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
7.3	商务	投标人在项目所在地具有售后维修服务网点的得1分。 备注：须提供营业执照，授权他人的须提供授权委托书及被授权单位营业执照；承诺中标后设立同样得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人2021年1月1日以来承担的同类业绩情况，每项业绩得0.5分，最多得2分。 备注：1. 投标人未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分。（提供相关证明材料）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0
9	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	1. 整体外观样式：是否满足招标文件要求；尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0
10.2	商务	2. 投标产品的制作质量、工艺水平情况，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0
10.3	商务	3. 投标产品其它性能的比较，如结构优化性、外观提升性、舒适性、安全性、可维护性情况进行评审，由评委自行打分（4、3.5、3、2、1、0.5、0分）。	0-4	3.5	0.0	4.0	3.5	3.0	0.0	0.0	0.0
10.4	商务	4. 投标产品选用的主要材料、辅助材料及配件、五金件的情况，由评委自行打分（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）。	0-3	2.5	0.0	3.0	2.5	2.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	34.5	67.5	62.0	56.5	15.0	38.4	16.0

专家（签名）：