

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：松阳县中医医院采购悬吊系统、消毒供应中心消毒灭菌设备、耳鼻咽喉内窥镜手术系统、电子支气管镜项目（CBNB-20235463GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	启东应成医疗器械科技有限公司	杭州恒益医疗设备有限公司	浙江金和医疗设备有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（30分）： 1. 本项目共有259项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共20项。标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共11项，其他技术条款为普通技术条款共228项。 2. 每1条重要技术条款负偏离的等同2条普通技术条款负偏离。 3. 技术响应的偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分30分； 3.2 1条及以上实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.3 普通技术条款负偏离≤20条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.4 普通技术条款负偏离>20条的按以下原则评审： 投标人得分=10-（负偏离条款-20）*0.04	0-30	25.0	30.0	30.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（3分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得3分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（3分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得3分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得2分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得3分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得2分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	4.0	2.0
5.2	商务	投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	4.0	2.0
5.3	商务	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6	商务	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得3分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0

7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议；</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得4分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得3分；保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得2分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标人所提供气体插座样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.2	商务	根据投标人所提供吊塔内部气体软管样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.3	商务	根据投标人所提供仪器平台截面实物样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	45.0	67.0	46.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：松阳县中医医院采购悬吊系统、消毒供应中心消毒灭菌设备、耳鼻咽喉内窥镜手术系统、电子支气管镜项目（CBNB-20235463GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	启东应成医疗器械科技有限公司	杭州恒益医疗设备有限公司	浙江金和医疗设备有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（30分）： 1. 本项目共有259项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共20项。标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共11项，其他技术条款为普通技术条款共228项。 2. 每1条重要技术条款负偏离的等同2条普通技术条款负偏离。 3. 技术响应的偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分30分； 3.2 1条及以上实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.3 普通技术条款负偏离≤20条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.4 普通技术条款负偏离>20条的按以下原则评审： 投标人得分=10-（负偏离条款数-20）*0.04	0-30	25.0	30.0	30.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（3分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得3分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（3分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得3分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得2分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难或未提供相关内容的均不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得3分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得2分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.2	商务	投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.3	商务	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0

6	商务	<p>培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议；</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得4分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得3分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得2分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标人所提供气体插座样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	根据投标人所提供吊塔内部气体软管样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.3	商务	根据投标人所提供仪器平台截面实物样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	47.0	59.0	45.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：松阳县中医医院采购悬吊系统、消毒供应中心消毒灭菌设备、耳鼻咽喉内窥镜手术系统、电子支气管镜项目（CBNB-20235463GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	启东应成医疗器械科技有限公司	杭州恒益医疗设备有限公司	浙江金和医疗设备有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（30分）： 1. 本项目共有259项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共20项。标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共11项，其他技术条款为普通技术条款共228项。 2. 每1条重要技术条款负偏离的等同2条普通技术条款负偏离。 3. 技术响应的偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分30分； 3.2 1条及以上实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.3 普通技术条款负偏离≤20条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.4 普通技术条款负偏离>20条的按以下原则评审： 投标人得分=10-（负偏离条款数-20）*0.04	0-30	25.0	30.0	30.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（3分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得3分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（3分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得3分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得2分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得3分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得2分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0

6	商务	<p>培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议；</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得4分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得3分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得2分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标人所提供气体插座样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	根据投标人所提供吊塔内部气体软管样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	0.0
9.3	商务	根据投标人所提供仪器平台截面实物样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	45.0	58.0	48.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：松阳县中医医院采购悬吊系统、消毒供应中心消毒灭菌设备、耳鼻咽喉内窥镜手术系统、电子支气管镜项目（CBNB-20235463GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	启东应成医疗器械科技有限公司	杭州恒益医疗设备有限公司	浙江金和医疗设备有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（30分）： 1. 本项目共有259项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共20项。标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共11项，其他技术条款为普通技术条款共228项。 2. 每1条重要技术条款负偏离的等同2条普通技术条款负偏离。 3. 技术响应的偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分30分； 3.2 1条及以上实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.3 普通技术条款负偏离≤20条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.4 普通技术条款负偏离>20条的按以下原则评审： 投标人得分=10-（负偏离条款数-20）*0.04	0-30	25.0	30.0	30.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（3分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得3分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（3分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得3分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得2分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得3分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得2分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0

6	商务	<p>培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议；</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得4分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得3分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得2分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标人所提供气体插座样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	根据投标人所提供吊塔内部气体软管样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	根据投标人所提供仪器平台截面实物样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	46.0	58.0	49.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：松阳县中医医院采购悬吊系统、消毒供应中心消毒灭菌设备、耳鼻咽喉内窥镜手术系统、电子支气管镜项目（CBNB-20235463GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	启东应成医疗器械科技有限公司	杭州恒益医疗设备有限公司	浙江金和医疗设备有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（30分）： 1. 本项目共有259项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共20项。标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共11项，其他技术条款为普通技术条款共228项。 2. 每1条重要技术条款负偏离的等同2条普通技术条款负偏离。 3. 技术响应的偏离按以下进行： 3.1 无负偏离得满分30分； 3.2 1条及以上实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.3 普通技术条款负偏离≤20条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 3.4 普通技术条款负偏离>20条的按以下原则评审： 投标人得分=10-（负偏离条款数-20）*0.04	0-30	25.0	30.0	30.0
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	2.0	3.0	0.0
3	商务	供货方案（3分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得3分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	安装与验收方案（3分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得3分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得2分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难或未提供相关内容的均不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得3分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得2分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得1分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.2	商务	投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距或未提供相关内容的均不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.3	商务	投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务或未提供相关内容的均不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0

6	商务	<p>培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0
7	商务	<p>维修成本方案（4分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议；</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得4分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得3分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得2分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用或未提供相关内容的均不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（2分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标人所提供气体插座样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	根据投标人所提供吊塔内部气体软管样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	根据投标人所提供仪器平台截面实物样品的外观式样、制作工艺、材料材质及部件细节精密度进行综合评议，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	46.0	59.0	47.0

专家（签名）：