

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江体育职业技术学院广告、宣传用品零星制作及安装服务项目（ZJWS2022-ZJTYXY10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金铎文化创意有限公司	杭州颖文化传媒有限公司	杭州恒广告有限公司	杭州宇文发展有限公司	浙江可工程建设有限公司	宁波浩广设计有限公司	波泰广告设计有限公司	杭道广告有限公司	杭州昇创科技有限公司
1.1	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	
1.2	商务资信	供应商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	
1.3	商务资信	供应商具有有效的职业健康管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	
2	商务资信	业绩（1分）：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：提供4份合同业绩得1分。（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	
3	商务资信	响应程度（15分）：不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务内容和要求（2-6）的得15分；低于服务要求（负偏离）的每项扣1.5分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15	15	
4.1	技术	供应商对本项目的重点、难点分析及相对应措施情况，每提供一项有效分析及应对措施得2分，最高得6分。（0-6）	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	
4.2	技术	供应商针对本项目服务提供的工作流程、工作时限的方案及承诺，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得6分，部分符合得3分，不符合不得分。（0-6）	0-6	6	3	3	3	6	6	6	3	
4.3	技术	供应商对清单中各类广告、宣传用品制作周期的承诺情况，承诺覆盖完整、安排合理，视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5	
4.4	技术	供应商的设计能力，设计方案的色彩搭配协调、视觉效果、对浙江体育职业技术学院特点的体现情况、是否突出浙江体育职业技术学院的办学理念和内含。 1.奖杯设计方案（3分） 2.横幅设计方案（3分） 3.海报设计方案（3分） 4.荣誉证书设计方案（3分） 5.画册设计方案（3分） 6.汽拱门设计方案（3分） 7.教室门牌设计方案（3分） 8.旗帜设计方案（3分）（0-24）	0-24	20	14	15	16	20	20	20	15	
5.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5	
5.2	技术	服务承诺落实的保障措施，每提供一项切实有效的措施得1分，最高得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0	
5.3	技术	接采购人通知后的响应时间，满足采购人要求（乙方接到甲方通知后在30分钟内响应，2小时内到达现场，12小时内解决问题）得1分，优于采购人要求得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0	
6	技术	服务团队（5分）：服务团队人员配置情况（包括但不限于从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，人员是否具有相关服务资格等）。（0-5）	0-5	4.5	3	3	3	4.5	4	4	3	

7	技术	应急方案（5分）：针对本项目的应急方案（应急响应时间及措施等）进行评审。方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5
8	技术	服务专用设备（5分）：设备配置情况（包括但不限于设备的数量、适用程度、专用程度等）。（0-5）	0-5	4.5	3	3	4.5	4.5	4	4	3
9	技术	合理化建议（4分）：本项目有好的改进措施和合理化建议，每提供一项有效的建议得2分，最高得4分。（0-4）	0-4	4	0	0	4	4	4	4	0
合计			0-90	85	51.5	52.5	65	85	84	84	52.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江体育职业技术学院广告、宣传用品零星制作及安装服务项目（ZJWS2022-ZJTYXY10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金铎文化创意有限公司	杭州颖文传媒有限公司	杭州恒广广告有限公司	杭州宇文发展有限公司	浙江建设工程有限公司	宁波浩广设计有限公司	杭州波泰广告有限公司	杭州道义广告有限公司	杭州昇创科技有限公司
1.1	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
1.2	商务资信	供应商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
1.3	商务资信	供应商具有有效的职业健康管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
2	商务资信	业绩（1分）：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：提供4份合同业绩得1分。（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
3	商务资信	响应程度（15分）：不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务内容和要求（2-6）的得15分；低于服务要求（负偏离）的每项扣1.5分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
4.1	技术	供应商对本项目的重点、难点分析及相对应措施情况，每提供一项有效分析及应对措施得2分，最高得6分。（0-6）	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4.2	技术	供应商针对本项目服务提供的工作流程、工作时限的方案及承诺，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得6分，部分符合得3分，不符合不得分。（0-6）	0-6	6	3	3	3	6	6	6	3	3
4.3	技术	供应商对清单中各类广告、宣传用品制作周期的承诺情况，承诺覆盖完整、安排合理，视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5	2.5
4.4	技术	供应商的设计能力，设计方案的色彩搭配协调、视觉效果、对浙江体育职业技术学院特点的体现情况、是否突出浙江体育职业技术学院的办学理念和内含。 1.奖杯设计方案（3分） 2.横幅设计方案（3分） 3.海报设计方案（3分） 4.荣誉证书设计方案（3分） 5.画册设计方案（3分） 6.汽拱门设计方案（3分） 7.教室门牌设计方案（3分） 8.旗帜设计方案（3分）（0-24）	0-24	22	18	18	18	22	20	20	16	16
5.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	4	3	3	3	4	3.5	3.5	2.5	2.5
5.2	技术	服务承诺落实的保障措施，每提供一项切实有效的措施得1分，最高得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0	0
5.3	技术	接采购人通知后的响应时间，满足采购人要求（乙方接到甲方通知后在30分钟内响应，2小时内到达现场，12小时内解决问题）得1分，优于采购人要求得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0	0
6	技术	服务团队（5分）：服务团队人员配置情况（包括但不限于从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，人员是否具有相关服务资格等）。（0-5）	0-5	4.5	3	2	3	4.5	4	4	3	3

7	技术	应急方案（5分）：针对本项目的应急方案（应急响应时间及措施等）进行评审。方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	4	3	3	3	4	4	4	3
8	技术	服务专用设备（5分）：设备配置情况（包括但不限于设备的数量、适用程度、专用程度等）。（0-5）	0-5	4.5	2	3	3	4.5	4	4	3
9	技术	合理化建议（4分）：本项目有好的改进措施和合理化建议，每提供一项有效的建议得2分，最高得4分。（0-4）	0-4	4	0	0	4	4	4	4	0
合计			0-90	85	55.5	55.5	66.5	85	81.5	81.5	54

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江体育职业技术学院广告、宣传用品零星制作及安装服务项目（ZJWS2022-ZJTYXY10）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金铎文化创意有限公司	杭州颖清文化传媒有限公司	杭州恒广广告有限公司	杭州宇宸文化发展有限公司	浙江建设工程有限公司	宁波浩泰广告设计公司	杭州道义广告有限公司	杭州昇创科技有限公司
1.1	商务资信	供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0
1.2	商务资信	供应商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0
1.3	商务资信	供应商具有有效的职业健康管理体系认证证书的得1分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0
2	商务资信	业绩（1分）：供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：提供4份合同业绩得1分。（0-1）	0-1	1	0	0	0	1	1	1	0
3	商务资信	响应程度（15分）：不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效，满足或明显优于磋商文件明确的全部服务内容和要求（2-6）的得15分；低于服务要求（负偏离）的每项扣1.5分。	0-15	15	15	15	15	15	15	15	15
4.1	技术	供应商对本项目的重点、难点分析及相对应措施情况，每提供一项有效分析及应对措施得2分，最高得6分。（0-6）	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6
4.2	技术	供应商针对本项目服务提供的工作流程、工作时限的方案及承诺，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得6分，部分符合得3分，不符合不得分。（0-6）	0-6	6	3	3	3	6	6	6	3
4.3	技术	供应商对清单中各类广告、宣传用品制作周期的承诺情况，承诺覆盖完整、安排合理，视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5
4.4	技术	供应商的设计能力，设计方案的色彩搭配协调、视觉效果、对浙江体育职业技术学院特点的体现情况、是否突出浙江体育职业技术学院的办学理念和内含。 1.奖杯设计方案（3分） 2.横幅设计方案（3分） 3.海报设计方案（3分） 4.荣誉证书设计方案（3分） 5.画册设计方案（3分） 6.汽拱门设计方案（3分） 7.教室门牌设计方案（3分） 8.旗帜设计方案（3分）（0-24）	0-24	22	15	16	16	22	22	20	16
5.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性，方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	2.5
5.2	技术	服务承诺落实的保障措施，每提供一项切实有效的措施得1分，最高得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0
5.3	技术	接采购人通知后的响应时间，满足采购人要求（乙方接到甲方通知后在30分钟内响应，2小时内到达现场，12小时内解决问题）得1分，优于采购人要求得3分。（0-3）	0-3	3	0	0	3	3	3	3	0
6	技术	服务团队（5分）：服务团队人员配置情况（包括但不限于从业人员的素质、能力、资格、经验和人数，人员是否具有相关服务资格等）。（0-5）	0-5	4	3	3	3	4	4	4	3

7	技术	应急方案（5分）：针对本项目的应急方案（应急响应时间及措施等）进行评审。方案及承诺完整、合理，有针对性视为符合要求。符合得5分，部分符合得2.5分，不符合不得分。（0-5）	0-5	5	2.5	2.5	2.5	5	5	5	5
8	技术	服务专用设备（5分）：设备配置情况（包括但不限于设备的数量、适用程度、专用程度等）。（0-5）	0-5	4	3	3	4	4	4	4	3
9	技术	合理化建议（4分）：本项目有好的改进措施和合理化建议，每提供一项有效的建议得2分，最高得4分。（0-4）	0-4	4	0	0	4	4	4	4	0
合计			0-90	86	52.5	53.5	64.5	86	86	84	56

专家（签名）：