

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 诸暨市中医医院宣传广告制作服务项目（诸广和2023-12-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市盛杰广告有限公司	诸暨市大有文化传播有限公司	诸暨市传锋广告有限公司
1	商务	项目经验：投标人自2020年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 (须提供相关合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-3	0.0	0.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拟投入本项目广告制作的专业机械设备（如户外写真机、户内写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、裱膜机、UV打印机等）数量是否充足，是否有利于项目实行等进行打分，本项最高得8分。 (须提供设备购买发票复印件或设备租赁合同复印件及相关设备照片并加盖投标人CA签章，不提供不得分。) ①生产设备齐全、设备优势阐述清楚、详细全面的得（5，8）分； ②生产设备相对齐全、阐述相对合理明确的得（3，5）分； ③生产设备相对欠缺较多、阐述层次模糊的得（0，3）分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-8	0.0	0.0	4.5
2.2	技术	根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分，本项最高得2分。 ①人员配置完善合理、专业性强的得2分； ②人员配置简单、专业程度不高的得1分； ③未提供方案或不符合项目的不得分。 须提供拟投入相关人员名单及相关人员由投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.3	技术	根据投标人提供的项目组织实施方案（包括工作程序和步骤、服务方案等）是否完善，组织机构、实施场所、管理和协调方法是否合理，关键步骤和要点等内容是否具体等进行打分，本项最高得8分。 ①方案全面、合理、可行的得（5，8）分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（3，5）分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，3）分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	3.0	3.2	5.5
3	技术	设计方案：投标人围绕“医院院训、愿景、核心价值观、使命、宗旨”等主题，提供符合医院理念、有中医药文化特色的文化主题墙设计方案。根据投标人提供的设计框架是否完整，是否具有可操作性等进行打分，本项最高得6分。 ①方案全面、合理、可行的得（4，8）分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（2，4）分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，2）分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	4.0	4.2	5.8
4	技术	项目效果：投标人提供1号楼1楼急诊区域（实地踏勘并向采购人领取原始平面图，如需要）的设计实施方案，从整体到各个细节，综合设计效果进行动态演示，根据动态演示效果是否完整清晰，能否呈现设计方案主题等进行打分，最高得20分。 (须提供U盘，以U盘为媒介单独密封并在开标截止时间前邮寄至 诸暨市永业大厦八楼，徐招红收，17858166756，以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标人应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分) ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（12，20）分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（6，12）分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，6）分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-20	0.0	0.0	13.5
5	技术	项目了解：根据投标人对中医医院情况的了解程度是否全面完善，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点的分析是否全面，是否具有独到优势等进行打分，本项最高得6分。 ①阐述全面、解决方案有效的得（3，6）分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得（1，3）分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得（0，1）分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	3.1	3.9
6.1	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线免费电话技术支持，当招标单位需提供服务时，30分钟内（含周末及法定节假日）派遣专业人员到达现场的得5分。 须提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得5分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（3，5）分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（1，3）分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，1）分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-5	2.7	2.8	3.5
7	商务	售后服务保障：根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措施等方面进行打分。 ①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得（3，5）分； ②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得（1，3）分； ③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得（0，1）分； 方案未提供或不符合项目的不得分。	0-5	2.7	2.8	3.5
合计			0-70	20.4	21.1	50.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 诸暨市中医医院宣传广告制作服务项目（诸广和2023-12-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市盛杰广告有限公司	诸暨市大有文化传播有限公司	诸暨市传锋广告有限公司
1	商务	项目经验：投标人自2020年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 (须提供相关合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-3	0.0	0.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拟投入本项目广告制作的专业机械设备（如户外写真机、户内写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、裱膜机、UV打印机等）数量是否充足，是否有利于项目实行等进行打分，本项最高得8分。 (须提供设备购买发票复印件或设备租赁合同复印件及相关设备照片并加盖投标人CA签章，不提供不得分。) ①生产设备齐全、设备优势阐述清楚、详细全面的得（5，8]分； ②生产设备相对齐全、阐述相对合理明确的得（3，5]分； ③生产设备相对欠缺较多、阐述层次模糊的得（0，3]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-8	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分，本项最高得2分。 ①人员配置完善合理、专业性强的得2分； ②人员配置简单、专业程度不高的得1分； ③未提供方案或不符合项目的不得分。 须提供拟投入相关人员名单及相关人员由投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.3	技术	根据投标人提供的项目组织实施方案（包括工作程序和步骤、服务方案等）是否完善，组织机构、实施场所、管理和协调方法是否合理，关键步骤和要点等内容是否具体等进行打分，本项最高得8分。 ①方案全面、合理、可行的得（5，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（3，5]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，3]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	4.0	4.0	6.0
3	技术	设计方案：投标人围绕“医院院训、愿景、核心价值观、使命、宗旨”等主题，提供符合医院理念、有中医药文化特色的文化主题墙设计方案。根据投标人提供的设计框架是否完整，是否具有可操作性等进行打分，本项最高得6分。 ①方案全面、合理、可行的得（4，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（2，4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，2]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	2.0	3.0	6.0
4	技术	项目效果：投标人提供1号楼1楼新急诊区域（实地踏勘并向采购人领取原始平面图，如需要）的设计实施方案，从整体到各个细节，综合设计效果进行动态演示，根据动态演示效果是否完整清晰，能否呈现设计方案主题等进行打分，最高得20分。 (须提供U盘，以U盘为媒介单独密封并在开标截止时间前邮寄至 诸暨市永业大厦八楼，徐招红收，17858166756，以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标人应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分) ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（12，20]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（6，12]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，6]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-20	0.0	0.0	18.0
5	技术	项目了解：根据投标人对中医医院情况的了解程度是否全面完善，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点的分析是否全面，是否具有独到优势等进行打分，本项最高得6分。 ①阐述全面、解决方案有效的得（3，6]分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得（1，3]分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得（0，1]分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0
6.1	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线免费电话技术支持，当招标单位需提供服务时，30分钟内（含周末及法定节假日）派遣专业人员到达现场的得5分。 须提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得5分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（3，5]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（1，3]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，1]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0
7	商务	售后服务保障：根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措等方面内容进行打分。 ①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得（3，5]分； ②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得（1，3]分； ③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得（0，1]分； 方案未提供或不符合项目的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	18.0	20.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 诸暨市中医医院宣传广告制作服务项目（诸广和2023-12-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市盛杰广告有限公司	诸暨市大有文化传播有限公司	诸暨市传锋广告有限公司
1	商务	项目经验：投标人自2020年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。（须提供相关合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拟投入本项目广告制作的专业机械设备（如户外写真机、户内写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、裱膜机、UV打印机等）数量是否充足，是否有利于项目实行等进行打分，本项最高得8分。 （须提供设备购买发票复印件或设备租赁合同复印件及相关设备照片并加盖投标人CA签章，不提供不得分。） ①生产设备齐全、设备优势阐述清楚、详细全面的得（5，8]分； ②生产设备相对齐全、阐述相对合理明确的得（3，5]分； ③生产设备相对欠缺较多、阐述层次模糊的得（0，3]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-8	0.0	0.0	6.0
2.2	技术	根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分，本项最高得2分。 ①人员配置完善合理、专业性强的得2分； ②人员配置简单、专业程度不高的得1分； ③未提供方案或不符合项目的不得分。 须提供拟投入相关人员名单及相关人员由投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.3	技术	根据投标人提供的项目组织实施方案（包括工作程序和步骤、服务方案等）是否完善，组织机构、实施场所、管理和协调方法是否合理，关键步骤和要点等内容是否具体等进行打分，本项最高得8分。 ①方案全面、合理、可行的得（5，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（3，5]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，3]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	3.0	5.0	7.0
3	技术	设计方案：投标人围绕“医院院训、愿景、核心价值观、使命、宗旨”等主题，提供符合医院理念、有中医药文化特色的文化主题墙设计方案。根据投标人提供的设计框架是否完整，是否具有可操作性等进行打分，本项最高得6分。 ①方案全面、合理、可行的得（4，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（2，4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，2]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	3.0	4.0	5.0
4	技术	项目效果：投标人提供1号楼1楼新急诊区域（实地踏勘并向采购人领取原始平面图，如需要）的设计实施方案，从整体到各个细节，综合设计效果进行动态演示，根据动态演示效果是否完整清晰，能否呈现设计方案主题等进行打分，最高得20分。 （须提供U盘，以U盘为媒介单独密封并在开标截止时间前邮寄至 诸暨市永业大厦八楼，徐招红收，17858166756，以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标人应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分） ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（12，20]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（6，12]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，6]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-20	0.0	0.0	17.0
5	技术	项目了解：根据投标人对中医医院情况的了解程度是否全面完善，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点的分析是否全面，是否具有独到优势等进行打分，本项最高得6分。 ①阐述全面、解决方案有效的得（3，6]分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得（1，3]分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得（0，1]分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0
6.1	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线免费电话技术支持，当招标单位需提供服务时，30分钟内（含周末及法定节假日）派遣专业人员到达现场的得5分。 须提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得5分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（3，5]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（1，3]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，1]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	商务	售后服务保障：根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措等方面内容进行打分。 ①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得（3，5]分； ②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得（1，3]分； ③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得（0，1]分； 方案未提供或不符合项目的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.5
合计			0-70	21.0	26.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 诸暨市中医医院宣传广告制作服务项目（诸广和2023-12-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市盛杰广告有限公司	诸暨市大有文化传播有限公司	诸暨市传锋广告有限公司
1	商务	项目经验：投标人自2020年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 (须提供相关合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-3	0.0	0.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拟投入本项目广告制作的专业机械设备（如户外写真机、户内写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、裱膜机、UV打印机等）数量是否充足，是否有利于项目实行等进行打分，本项最高得8分。 (须提供设备购买发票复印件或设备租赁合同复印件及相关设备照片并加盖投标人CA签章，不提供不得分。) ①生产设备齐全、设备优势阐述清楚、详细全面的得（5，8]分； ②生产设备相对齐全、阐述相对合理明确的得（3，5]分； ③生产设备相对欠缺较多、阐述层次模糊的得（0，3]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-8	0.0	0.0	7.0
2.2	技术	根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分，本项最高得2分。 ①人员配置完善合理、专业性强的得2分； ②人员配置简单、专业程度不高的得1分； ③未提供方案或不符合项目的不得分。 须提供拟投入相关人员名单及相关人员由投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.3	技术	根据投标人提供的项目组织实施方案（包括工作程序和步骤、服务方案等）是否完善，组织机构、实施场所、管理和协调方法是否合理，关键步骤和要点等内容是否具体等进行打分，本项最高得8分。 ①方案全面、合理、可行的得（5，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（3，5]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，3]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0
3	技术	设计方案：投标人围绕“医院院训、愿景、核心价值观、使命、宗旨”等主题，提供符合医院理念、有中医药文化特色的文化主题墙设计方案。根据投标人提供的设计框架是否完整，是否具有可操作性等进行打分，本项最高得6分。 ①方案全面、合理、可行的得（4，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（2，4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，2]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0
4	技术	项目效果：投标人提供1号楼1楼新急诊区域（实地踏勘并向采购人领取原始平面图，如需要）的设计实施方案，从整体到各个细节，综合设计效果进行动态演示，根据动态演示效果是否完整清晰，能否呈现设计方案主题等进行打分，最高得20分。 (须提供U盘，以U盘为媒介单独密封并在开标截止时间前邮寄至 诸暨市永业大厦八楼，徐招红收，17858166756，以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标人应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分) ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（12，20]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（6，12]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，6]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-20	0.0	0.0	18.0
5	技术	项目了解：根据投标人对中医医院情况的了解程度是否全面完善，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点的分析是否全面，是否具有独到优势等进行打分，本项最高得6分。 ①阐述全面、解决方案有效的得（3，6]分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得（1，3]分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得（0，1]分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0
6.1	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线免费电话技术支持，当招标单位需提供服务时，30分钟内（含周末及法定节假日）派遣专业人员到达现场的得5分。 须提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得5分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（3，5]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（1，3]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，1]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
7	商务	售后服务保障：根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措等方面内容进行打分。 ①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得（3，5]分； ②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得（1，3]分； ③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得（0，1]分； 方案未提供或不符合项目的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	25.0	25.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 诸暨市中医医院宣传广告制作服务项目（诸广和2023-12-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市盛杰广告有限公司	诸暨市大有文化传播有限公司	诸暨市传锋广告有限公司
1	商务	项目经验：投标人自2020年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得3分。 (须提供相关合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-3	0.0	0.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拟投入本项目广告制作的专业机械设备（如户外写真机、户内写真机、喷绘机、雕刻机、刻字机、裱膜机、UV打印机等）数量是否充足，是否有利于项目实行等进行打分，本项最高得8分。 (须提供设备购买发票复印件或设备租赁合同复印件及相关设备照片并加盖投标人CA签章，不提供不得分。) ①生产设备齐全、设备优势阐述清楚、详细全面的得（5，8]分； ②生产设备相对齐全、阐述相对合理明确的得（3，5]分； ③生产设备相对欠缺较多、阐述层次模糊的得（0，3]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.2	技术	根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分，本项最高得2分。 ①人员配置完善合理、专业性强的得2分； ②人员配置简单、专业程度不高的得1分； ③未提供方案或不符合项目的不得分。 须提供拟投入相关人员名单及相关人员由投标人为其缴纳的近3个月社保证明并加盖投标人CA签章，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2.3	技术	根据投标人提供的项目组织实施方案（包括工作程序和步骤、服务方案等）是否完善，组织机构、实施场所、管理和协调方法是否合理，关键步骤和要点等内容是否具体等进行打分，本项最高得8分。 ①方案全面、合理、可行的得（5，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（3，5]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，3]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	5.0	3.0	7.0
3	技术	设计方案：投标人围绕“医院院训、愿景、核心价值观、使命、宗旨”等主题，提供符合医院理念、有中医药文化特色的文化主题墙设计方案。根据投标人提供的设计框架是否完整，是否具有可操作性等进行打分，本项最高得6分。 ①方案全面、合理、可行的得（4，8]分； ②方案相对完整、具有一定操作性的得（2，4]分； ③有提出方案，但内容简陋、层次模糊、操作性较差的得（0，2]分； ④未提供方案或不符合项目的不得分。	0-8	3.0	4.0	7.0
4	技术	项目效果：投标人提供1号楼1楼新急诊区域（实地踏勘并向采购人领取原始平面图，如需要）的设计实施方案，从整体到各个细节，综合设计效果进行动态演示，根据动态演示效果是否完整清晰，能否呈现设计方案主题等进行打分，最高得20分。 (须提供U盘，以U盘为媒介单独密封并在开标截止时间前邮寄至 诸暨市永业大厦八楼，徐招红收，17858166756，以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标人应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分) ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（12，20]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（6，12]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，6]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-20	0.0	0.0	18.0
5	技术	项目了解：根据投标人对中医医院情况的了解程度是否全面完善，结合本项目的要求及自身经验对本项目实施的重点与难点的分析是否全面，是否具有独到优势等进行打分，本项最高得6分。 ①阐述全面、解决方案有效的得（3，6]分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得（1，3]分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得（0，1]分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6.1	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线免费电话技术支持，当招标单位需提供服务时，30分钟内（含周末及法定节假日）派遣专业人员到达现场的得5分。 须提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人CA公章，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得5分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得（3，5]分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得（1，3]分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得（0，1]分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
7	商务	售后服务保障：根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措等方面进行打分。 ①方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得（3，5]分； ②方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得（1，3]分； ③方案内容过于粗略，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度较差的得（0，1]分； 方案未提供或不符合项目的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
合计			0-70	18.0	21.0	66.0

专家（签名）：