

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县历史文化保护传承专项规划项目（ZJZYCG2024007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市城市规划设计院有限公司	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省建筑设计研究院有限公司	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江省地下建筑设计研究院有限公司	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司	浙江汉字设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），提供历史文化保护类相关项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最多得1.5分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5
2	商务	投标人具有： ①质量管理体系认证证书得1分； ②环境管理体系认证证书得1分； ③职业健康安全管理体系认证证书得1分； ④信息安全管理体系认证证书得1分； 注：所有认证证书要求提供中文版本，证书认证范围至少包括城乡规划编制，须提供有效期内的证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	投标人获得过政府部门颁发的规划类奖项，省级及以上奖项每提供一个得1.5分；市级奖项每提供一个得1分。本项最高得3分。 注：需提供相关表彰文件或荣誉证书复印件或扫描件，否则不得分。同一表彰以最高级别加分，不重复计分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	商务	拟派项目负责人： ①具有城乡规划正高级工程师职称得3分，具有城乡规划高级职称得2分。按最高职称计分。 ②项目负责人主持或参与编制城乡历史文化保护相关项目及课题的得2分。 注：提供项目负责人有效期内的相关证书或证明文件复印件或扫描件及开标前近3个月任一单位社保记录材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0
4.2	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）： 具有城乡规划、建筑设计、风景园林（景观设计）、市政道路（桥梁）专业高级及以上技术职称每个专业得2分，中级职称每个专业得1分。本项最高得8分。 注：本项同一人不能重复得分，同一专业亦不能重复计分，按最高职称计分，且提供证书复印件或扫描件及近3个月任一单位社保记录材料，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0
5.1	技术	投标人在浦江县历史文化资源普查认定成果基础上，重点对历史文化资源等现状特征进行分析总结（评分范围：0-3）。	0-3	2.8	2.8	2.5	2.3	2.0	1.5	2.5
5.2	技术	投标人从历史文化资源普查认定、保护利用工作成效以及保护管理责任落实情况等各方面分析历史文化保护实施成效及目前面临的主要问题（评分范围：0-3）。	0-3	2.8	2.8	2.6	2.2	1.5	1.0	2.5
6.1	商务	结合采购需求中“研究历史文化脉络”的要求，投标人重点对中华古代文明史、中国近代史、中国共产党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史等进行历史脉络的梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
6.2	商务	结合采购需求中“凝练核心价值”的要求，投标人从区域交往与发展、城市在不同历史时期发展进程中的重要贡献等方面，凝练归纳城市价值特色进行梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	结合采购需求中“保护传承目标”的要求，投标人从（1）目标愿景（评分范围：0-3）（2）分期目标（评分范围：0-3）（3）指标预期（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-9	7.0	8.0	6.0	5.5	3.0	4.0	7.0
8	商务	结合采购需求中“保护传承格局”的要求，投标人从（1）识别自然人文特征（评分范围：0-2）（2）构建保护传承格局（评分范围：0-2）两方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-4	3.0	3.0	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
9	商务	结合采购需求中“保护名录体系”的要求，投标人从（1）衔接资源普查行动（评分范围：0-3）（2）增补潜在对象、完善保护名录（评分范围：0-3）（3）建立“价值-载体”信息库（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-9	6.0	7.0	6.0	5.5	3.0	2.0	6.0
10	商务	结合采购需求中“保护范围划定”的要求，投标人从（1）划定刚性管控界线（评分范围：0-2）（2）形成动态更新机制（评分范围：0-2）（3）提出保护管控要求（评分范围：0-2）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.5	2.0	2.5	4.0
11	商务	结合采购需求中“保护传承与活化利用”的要求，根据投标人提出各类遗产的活化利用创新性方式内容进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
12	商务	结合采购需求中“廊道与分区管控引导”的要求，进行历史文化廊道与保护传承分区划定，明确各历史文化廊道与保护传承分区的整体保护和活化利用要求内容进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0	3.0
13	商务	结合采购需求中“工作机制与管理保障”的要求，根据投标人提出相关协调机构策略，完善项目所在地历史文化保护传承相关法规、规章、技术标准和配套管理文件的建议，提出建立公众参与保护机制，加强宣传教育力度，落实社会反馈、监督等方面的建议等内容进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
14	商务	结合采购需求中“重点工作任务传导”的要求，落实浙江省城乡历史文化保护传承体系规划传导要求，衔接相关规划，统筹制定历史文化保护传承工作方向，根据需要向下辖街道、乡镇保护传承专项工作提出指引，促使城乡建设中保护传承项目实施落地方案，由评委进行打分（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	1.0	1.0	4.0
15	商务	针对售后服务方案和服务承诺情况（评分范围：0-3分）、项目数据保密措施（评分范围：0-2.5分）等情况，进行综合打分。	0-5.5	4.0	4.5	5.0	4.0	2.0	1.0	4.0
合计			0-85	64.1	71.6	71.1	55.0	31.0	29.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县历史文化保护传承专项规划项目（ZJZYCG2024007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市城市规划设计院有限公司	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省建筑设计研究院有限公司	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江省地下建筑设计研究院有限公司	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司	浙江汉字设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），提供历史文化保护类相关项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最多得1.5分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5
2	商务	投标人具有： ①质量管理体系认证证书得1分； ②环境管理体系认证证书得1分； ③职业健康安全管理体系认证证书得1分； ④信息安全管理体系认证证书得1分； 注：所有认证证书要求提供中文版本，证书认证范围至少包括城乡规划编制，须提供有效期内的证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	投标人获得过政府部门颁发的规划类奖项，省级及以上奖项每提供一个得1.5分；市级奖项每提供一个得1分。本项最高得3分。 注：需提供相关表彰文件或荣誉证书复印件或扫描件，否则不得分。同一表彰以最高级别加分，不重复计分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	商务	拟派项目负责人： ①具有城乡规划正高级工程师职称得3分，具有城乡规划高级职称得2分。按最高职称计分。 ②项目负责人主持或参与编制城乡历史文化保护相关项目及课题的得2分。 注：提供项目负责人有效期内的相关证书或证明文件复印件或扫描件及开标前近3个月任一时间点单位社保记录材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0
4.2	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）： 具有城乡规划、建筑设计、风景园林（景观设计）、市政道路（桥梁）专业高级及以上技术职称每个专业得2分，中级职称每个专业得1分。本项最高得8分。 注：本项同一人不能重复得分，同一专业亦不能重复计分，按最高职称计分，且提供证书复印件或扫描件及近3个月任一时间点单位社保记录材料，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0
5.1	技术	投标人在浦江县历史文化资源普查认定成果基础上，重点对历史文化资源等现状特征进行分析总结（评分范围：0-3）。	0-3	2.0	2.6	2.7	2.0	1.5	1.5	2.4
5.2	技术	投标人从历史文化资源普查认定、保护利用工作成效以及保护管理责任落实情况等各方面分析历史文化保护实施成效及目前面临的主要问题（评分范围：0-3）。	0-3	2.0	2.7	2.8	2.1	1.5	1.5	2.4
6.1	商务	结合采购需求中“研究历史文化脉络”的要求，投标人重点对中华古代文明史、中国近代史、中国共产党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史等进行历史脉络的梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	结合采购需求中“凝练核心价值”的要求，投标人从区域交往与发展、城市在不同历史时期发展进程中的重要贡献等方面，凝练归纳城市价值特色进行梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	结合采购需求中“保护传承目标”的要求，投标人从（1）目标愿景（评分范围：0-3）（2）分期目标（评分范围：0-3）（3）指标预期（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-9	6.0	8.0	8.5	6.5	4.0	4.0	7.5
8	商务	结合采购需求中“保护传承格局”的要求，投标人从（1）识别自然人文特征（评分范围：0-2）（2）构建保护传承格局（评分范围：0-2）两方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-4	2.5	3.6	3.7	2.5	1.5	1.5	3.5
9	商务	结合采购需求中“保护名录体系”的要求，投标人从（1）衔接资源普查行动（评分范围：0-3）（2）增补潜在对象、完善保护名录（评分范围：0-3）（3）建立“价值-载体”信息库（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-9	6.0	8.0	8.5	6.5	4.0	4.0	7.5
10	商务	结合采购需求中“保护范围划定”的要求，投标人从（1）划定刚性管控界线（评分范围：0-2）（2）形成动态更新机制（评分范围：0-2）（3）提出保护管控要求（评分范围：0-2）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-6	4.0	5.3	5.5	4.5	2.0	2.0	5.0
11	商务	结合采购需求中“保护传承与活化利用”的要求，根据投标人提出各类遗产的活化利用创新性方式内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	结合采购需求中“廊道与分区管控引导”的要求，进行历史文化廊道与保护传承分区划定，明确各历史文化廊道与保护传承分区的整体保护和活化利用要求内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
13	商务	结合采购需求中“工作机制与管理保障”的要求，根据投标人提出相关协调机构策略，完善项目所在地历史文化保护传承相关法规、规章、技术标准和配套管理文件的建议，提出建立公众参与保护机制，加强宣传教育力度，落实社会反馈、监督等方面的建议等内容进行打分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
14	商务	结合采购需求中“重点工作任务传导”的要求，落实浙江省城乡历史文化保护传承体系规划传导要求，衔接相关规划，统筹制定历史文化保护传承工作方向，根据需要向下辖街道、乡镇保护传承专项工作提出指引，促使城乡建设中保护传承项目实施落地方案，由评委进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
15	商务	针对售后服务方案和服务承诺情况（评分范围：0-3分）、项目数据保密措施（评分范围：0-2.5分）等情况，进行综合打分。	0-5.5	4.0	5.0	5.1	4.1	3.0	2.0	4.7
合计			0-85	64.0	73.7	79.3	62.7	38.5	38.5	71.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县历史文化保护传承专项规划项目（ZJZYCG2024007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市城市规划设计院有限公司	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省建筑设计研究院有限公司	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江省地下建筑设计研究院有限公司	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司	浙江汉字设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），提供历史文化保护类相关项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最多得1.5分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5
2	商务	投标人具有： ①质量管理体系认证证书得1分； ②环境管理体系认证证书得1分； ③职业健康安全管理体系认证证书得1分； ④信息安全管理体系认证证书得1分； 注：所有认证证书要求提供中文版本，证书认证范围至少包括城乡规划编制，须提供有效期内的证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	投标人获得过政府部门颁发的规划类奖项，省级及以上奖项每提供一个得1.5分；市级奖项每提供一个得1分。本项最高得3分。 注：需提供相关表彰文件或荣誉证书复印件或扫描件，否则不得分。同一表彰以最高级别加分，不重复计分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	商务	拟派项目负责人： ①具有城乡规划正高级工程师职称得3分，具有城乡规划高级职称得2分。按最高职称计分。 ②项目负责人主持或参与编制城乡历史文化保护相关项目及课题的得2分。 注：提供项目负责人有效期内的相关证书或证明文件复印件或扫描件及开标前近3个月任一时刻单位社保记录材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0
4.2	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）： 具有城乡规划、建筑设计、风景园林（景观设计）、市政道路（桥梁）专业高级及以上技术职称每个专业得2分，中级职称每个专业得1分。本项最高得8分。 注：本项同一人不能重复得分，同一专业亦不能重复计分，按最高职称计分，且提供证书复印件或扫描件及近3个月任一时刻单位社保记录材料，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0
5.1	技术	投标人在浦江县历史文化资源普查认定成果基础上，重点对历史文化资源等现状特征进行分析总结（评分范围：0-3）。	0-3	2.4	2.3	2.5	2.4	1.5	1.8	2.4
5.2	技术	投标人从历史文化资源普查认定、保护利用工作成效以及保护管理责任落实情况等各方面分析历史文化保护实施成效及目前面临的主要问题（评分范围：0-3）。	0-3	2.0	2.2	2.4	2.2	1.0	2.0	2.3
6.1	商务	结合采购需求中“研究历史文化脉络”的要求，投标人重点对中华古代文明史、中国近代史、中国共产党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史等进行历史脉络的梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0
6.2	商务	结合采购需求中“凝练核心价值”的要求，投标人从区域交往与发展、城市在不同历史时期发展进程中的重要贡献等方面，凝练归纳城市价值特色进行梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	结合采购需求中“保护传承目标”的要求，投标人从（1）目标愿景（评分范围：0-3）（2）分期目标（评分范围：0-3）（3）指标预期（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-9	7.5	8.0	8.0	7.5	4.2	5.0	8.0
8	商务	结合采购需求中“保护传承格局”的要求，投标人从（1）识别自然人文特征（评分范围：0-2）（2）构建保护传承格局（评分范围：0-2）两方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	2.8	3.0	3.5
9	商务	结合采购需求中“保护名录体系”的要求，投标人从（1）衔接资源普查行动（评分范围：0-3）（2）增补潜在对象、完善保护名录（评分范围：0-3）（3）建立“价值-载体”信息库（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-9	8.0	8.2	8.2	7.5	5.0	5.0	7.5
10	商务	结合采购需求中“保护范围划定”的要求，投标人从（1）划定刚性管控界线（评分范围：0-2）（2）形成动态更新机制（评分范围：0-2）（3）提出保护管控要求（评分范围：0-2）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-6	5.0	5.2	5.2	5.0	3.8	4.8	5.2
11	商务	结合采购需求中“保护传承与活化利用”的要求，根据投标人提出各类遗产的活化利用创新性方式内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
12	商务	结合采购需求中“廊道与分区管控引导”的要求，进行历史文化廊道与保护传承分区划定，明确各历史文化廊道与保护传承分区的整体保护和活化利用要求内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
13	商务	结合采购需求中“工作机制与管理保障”的要求，根据投标人提出相关协调机构策略，完善项目所在地历史文化保护传承相关法规、规章、技术标准和配套管理文件的建议，提出建立公众参与保护机制，加强宣传教育力度，落实社会反馈、监督等方面的建议等内容进行打分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0	3.0
14	商务	结合采购需求中“重点工作任务传导”的要求，落实浙江省城乡历史文化保护传承体系规划传导要求，衔接相关规划，统筹制定历史文化保护传承工作方向，根据需要向下辖街道、乡镇保护传承专项工作提出指引，促使城乡建设中保护传承项目实施落地方案，由评委进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
15	商务	针对售后服务方案和服务承诺情况（评分范围：0-3分）、项目数据保密措施（评分范围：0-2.5分）等情况，进行综合打分。	0-5.5	5.0	5.0	5.0	4.8	4.0	4.0	5.0
合计			0-85	70.4	71.9	75.3	66.4	42.3	43.6	72.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县历史文化保护传承专项规划项目（ZJZYCG2024007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市城市规划设计院有限公司	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省建筑设计研究院有限公司	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江省地下建筑设计研究院有限公司	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司	浙江汉字设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），提供历史文化保护类相关项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最多得1.5分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5
2	商务	投标人具有： ①质量管理体系认证证书得1分； ②环境管理体系认证证书得1分； ③职业健康安全管理体系认证证书得1分； ④信息安全管理体系认证证书得1分； 注：所有认证证书要求提供中文版本，证书认证范围至少包括城乡规划编制，须提供有效期内的证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	投标人获得过政府部门颁发的规划类奖项，省级及以上奖项每提供一个得1.5分；市级奖项每提供一个得1分。本项最高得3分。 注：需提供相关表彰文件或荣誉证书复印件或扫描件，否则不得分。同一表彰以最高级别加分，不重复计分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	商务	拟派项目负责人： ①具有城乡规划正高级工程师职称得3分，具有城乡规划高级职称得2分。按最高职称计分。 ②项目负责人主持或参与编制城乡历史文化保护相关项目及课题的得2分。 注：提供项目负责人有效期内的相关证书或证明文件复印件或扫描件及开标前近3个月任一时点单位社保记录材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0
4.2	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）： 具有城乡规划、建筑设计、风景园林（景观设计）、市政道路（桥梁）专业高级及以上技术职称每个专业得2分，中级职称每个专业得1分。本项最高得8分。 注：本项同一人不能重复得分，同一专业亦不能重复计分，按最高职称计分，且提供证书复印件或扫描件及近3个月任一时点单位社保记录材料，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0
5.1	技术	投标人在浦江县历史文化资源普查认定成果基础上，重点对历史文化资源等现状特征进行分析总结（评分范围：0-3）。	0-3	2.1	2.7	2.4	2.4	1.8	2.1	2.7
5.2	技术	投标人从历史文化资源普查认定、保护利用工作成效以及保护管理责任落实情况等各方面分析历史文化保护实施成效及目前面临的主要问题（评分范围：0-3）。	0-3	2.1	2.7	2.1	2.1	1.8	1.8	2.1
6.1	商务	结合采购需求中“研究历史文化脉络”的要求，投标人重点对中华古代文明史、中国近代史、中国共产党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史等进行历史脉络的梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
6.2	商务	结合采购需求中“凝练核心价值”的要求，投标人从区域交往与发展、城市在不同历史时期发展进程中的重要贡献等方面，凝练归纳城市价值特色进行梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	结合采购需求中“保护传承目标”的要求，投标人从（1）目标愿景（评分范围：0-3）（2）分期目标（评分范围：0-3）（3）指标预期（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-9	6.3	8.1	7.2	6.3	5.4	5.4	6.3
8	商务	结合采购需求中“保护传承格局”的要求，投标人从（1）识别自然人文特征（评分范围：0-2）（2）构建保护传承格局（评分范围：0-2）两方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-4	2.8	3.6	3.2	2.8	2.4	2.4	2.8
9	商务	结合采购需求中“保护名录体系”的要求，投标人从（1）衔接资源普查行动（评分范围：0-3）（2）增补潜在对象、完善保护名录（评分范围：0-3）（3）建立“价值-载体”信息库（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-9	6.3	8.1	7.2	6.3	5.4	5.4	6.3
10	商务	结合采购需求中“保护范围划定”的要求，投标人从（1）划定刚性管控界线（评分范围：0-2）（2）形成动态更新机制（评分范围：0-2）（3）提出保护管控要求（评分范围：0-2）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-6	4.2	5.4	4.8	4.2	3.6	3.6	4.8
11	商务	结合采购需求中“保护传承与活化利用”的要求，根据投标人提出各类遗产的活化利用创新性方式内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
12	商务	结合采购需求中“廊道与分区管控引导”的要求，进行历史文化廊道与保护传承分区划定，明确各历史文化廊道与保护传承分区的整体保护和活化利用要求内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
13	商务	结合采购需求中“工作机制与管理保障”的要求，根据投标人提出相关协调机构策略，完善项目所在地历史文化保护传承相关法规、规章、技术标准和配套管理文件的建议，提出建立公众参与保护机制，加强宣传教育力度，落实社会反馈、监督等方面的建议等内容进行打分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
14	商务	结合采购需求中“重点工作任务传导”的要求，落实浙江省城乡历史文化保护传承体系规划传导要求，衔接相关规划，统筹制定历史文化保护传承工作方向，根据需要向下辖街道、乡镇保护传承专项工作提出指引，促使城乡建设中保护传承项目实施落地方案，由评委进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
15	商务	针对售后服务方案和服务承诺情况（评分范围：0-3分）、项目数据保密措施（评分范围：0-2.5分）等情况，进行综合打分。	0-5.5	4.5	5.5	5.0	4.0	3.5	3.5	4.5
合计			0-85	59.8	72.6	65.4	56.6	38.9	40.2	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县历史文化保护传承专项规划项目（ZJZYCG2024007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市城市规划设计院有限公司	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	浙江省建筑设计研究院有限公司	桐乡市城乡规划设计院有限公司	浙江省地下建筑设计研究院有限公司	浙江杰诺土地规划勘测设计有限公司	浙江汉字设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），提供历史文化保护类相关项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最多得1.5分。 注：须提供合同复印件或扫描件，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	1.0	1.5
2	商务	投标人具有： ①质量管理体系认证证书得1分； ②环境管理体系认证证书得1分； ③职业健康安全管理体系认证证书得1分； ④信息安全管理体系认证证书得1分； 注：所有认证证书要求提供中文版本，证书认证范围至少包括城乡规划编制，须提供有效期内的证书复印件或扫描件，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	投标人获得过政府部门颁发的规划类奖项，省级及以上奖项每提供一个得1.5分；市级奖项每提供一个得1分。本项最高得3分。 注：需提供相关表彰文件或荣誉证书复印件或扫描件，否则不得分。同一表彰以最高级别加分，不重复计分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	商务	拟派项目负责人： ①具有城乡规划正高级工程师职称得3分，具有城乡规划高级职称得2分。按最高职称计分。 ②项目负责人主持或参与编制城乡历史文化保护相关项目及课题的得2分。 注：提供项目负责人有效期内的相关证书或证明文件复印件或扫描件及开标前近3个月任一时间点单位社保记录材料，否则不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0
4.2	商务	拟派项目团队人员中（不含项目负责人）： 具有城乡规划、建筑设计、风景园林（景观设计）、市政道路（桥梁）专业高级及以上技术职称每个专业得2分，中级职称每个专业得1分。本项最高得8分。 注：本项同一人不能重复得分，同一专业亦不能重复计分，按最高职称计分，且提供证书复印件或扫描件及近3个月任一时间点单位社保记录材料，否则不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0
5.1	技术	投标人在浦江县历史文化资源普查认定成果基础上，重点对历史文化资源等现状特征进行分析总结（评分范围：0-3）。	0-3	2.4	2.4	2.5	2.0	1.5	1.5	2.4
5.2	技术	投标人从历史文化资源普查认定、保护利用工作成效以及保护管理责任落实情况等各方面分析历史文化保护实施成效及目前面临的主要问题（评分范围：0-3）。	0-3	2.2	2.5	2.4	1.8	1.6	1.6	2.2
6.1	商务	结合采购需求中“研究历史文化脉络”的要求，投标人重点对中华古代文明史、中国近代史、中国共产党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史等进行历史脉络的梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	结合采购需求中“凝练核心价值”的要求，投标人从区域交往与发展、城市在不同历史时期发展进程中的重要贡献等方面，凝练归纳城市价值特色进行梳理总结（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	结合采购需求中“保护传承目标”的要求，投标人从（1）目标愿景（评分范围：0-3）（2）分期目标（评分范围：0-3）（3）指标预期（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-9	7.0	7.0	8.0	6.0	4.0	4.0	7.0
8	商务	结合采购需求中“保护传承格局”的要求，投标人从（1）识别自然人文特征（评分范围：0-2）（2）构建保护传承格局（评分范围：0-2）两方面阐述内容的科学性、合理性、全面性进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	结合采购需求中“保护名录体系”的要求，投标人从（1）衔接资源普查行动（评分范围：0-3）（2）增补潜在对象、完善保护名录（评分范围：0-3）（3）建立“价值-载体”信息库（评分范围：0-3）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-9	6.0	7.0	8.0	7.0	4.0	4.0	7.0
10	商务	结合采购需求中“保护范围划定”的要求，投标人从（1）划定刚性管控界线（评分范围：0-2）（2）形成动态更新机制（评分范围：0-2）（3）提出保护管控要求（评分范围：0-2）三方面阐述内容的科学性、合理性、科学性进行打分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
11	商务	结合采购需求中“保护传承与活化利用”的要求，根据投标人提出各类遗产的活化利用创新性方式内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	结合采购需求中“廊道与分区管控引导”的要求，进行历史文化廊道与保护传承分区划定，明确各历史文化廊道与保护传承分区的整体保护和活化利用要求内容进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
13	商务	结合采购需求中“工作机制与管理保障”的要求，根据投标人提出相关协调机构策略，完善项目所在地历史文化保护传承相关法规、规章、技术标准和配套管理文件的建议，提出建立公众参与保护机制，加强宣传教育力度，落实社会反馈、监督等方面的建议等内容进行打分。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0	3.0
14	商务	结合采购需求中“重点工作任务传导”的要求，落实浙江省城乡历史文化保护传承体系规划传导要求，衔接相关规划，统筹制定历史文化保护传承工作方向，根据需要向下辖街道、乡镇保护传承专项工作提出指引，促使城乡建设中保护传承项目实施落地方案，由评委进行打分（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0
15	商务	针对售后服务方案和服务承诺情况（评分范围：0-3分）、项目数据保密措施（评分范围：0-2.5分）等情况，进行综合打分。	0-5.5	3.0	3.8	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-85	64.1	67.2	72.4	57.3	35.1	36.1	68.1

专家（签名）：