

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中央推广项目林草机械采购项目（DTCCG-YK2022-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华五金有限公司	瑞璘工具有限公司	永康市裕农传媒有限公司	永康市博霖园林有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量、③服务团队等方面进行综合评分。（每项2分，满分6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	5.4	5	5.2	
2.1	技术	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一项得1分，最多得3分，需提供认证证书等效证明材料。	0-3	0	0	0	
3.1	技术	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。	0-2	0	0	0	
4.1	技术	全部满足招标文件技术参数要求的得20分，参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。	0-20	19	20	20	
5.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①供货方案、②安装方案、③调试、验收的方案、④项目实施中的重点难点解决方案等由专家进行综合评价。（每项3分，满分12分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1-2分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	10	9	8.5	
6.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①质量保证措施、②技术服务措施、③质量保证承诺等由专家进行综合评价。（每项2分，满分6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。。	0-6	4.8	4.5	4.2	
7.1	技术	投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性以及投标产品的配件、附件、备品备件的准备情况、提供的售后维护机构和人员等服务进行综合评价。 1.承诺全面、保障措施完善、备品备件充足的得4分； 2.承诺全面、保障措施较完善、备品备件较充足的得3分； 3.承诺不够全面、保障措施不够完善、备品备件较少的得2分； 4.承诺不全面、保障措施不完善、备品备件少的得1分； 5.无此方案和服务承诺的不得分。	0-4	3.6	3.4	3.2	
8.1	技术	根据投标人提供的培训方案，切实可行等由专家进行综合评价。 1.培训内容合理详实，实施计划有很强针对性的得5分； 2.培训内容合理丰富，实施计划有较强针对性的得4分； 3.培训内容合理一般，实施计划有一定针对性的得3分； 4.培训方案计划一般的得2分； 5.培训方案计划较差的得1分； 6.无此方案的不得分。	0-5	4.5	4	4.2	
9.1	技术	在满足招标文件要求的基础上，每增加1年得2分，最多4分。	0-4	4	4	4	
10.1	技术	针对所提供的其它优惠及服务承诺等由专家进行综合评价。 1.其它优惠及服务承诺全面，优惠大的得4-5分； 2.其它优惠及服务承诺较多，优惠一般的得2-3分； 3.其它优惠及服务承诺不够全面，优惠少的得1分； 4.未提供的此项不得分	0-5	4.5	4.2	4	

11.1	技术	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类产品销售业绩的，每提供1个得1分，最多得3分。 注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。 （首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）	0-3	3	0	0
合计			0-70	58.8	54.1	53.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中央推广项目林草机械采购项目（DTCG-YK2022-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华瑞五金有限公司	永康市裕农文化传媒有限公司	永康市博霖园林工具有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量、③服务团队等方面进行综合评分。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	5	3	3
2.1	技术	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一项得1分，最多得3分，需提供认证证书等效证明材料。	0-3	0	0	0
3.1	技术	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。	0-2	0	0	0
4.1	技术	全部满足招标文件技术参数要求的得20分，参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。	0-20	19	20	20
5.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①供货方案、②安装方案、③调试、验收的方案、④项目实施中的重点难点解决方案等由专家进行综合评价。（每项3分，满分12分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1-2分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	10	8	6
6.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①质量保证措施、②技术服务措施、③质量保证承诺等由专家进行综合评价。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。。	0-6	5	3	3
7.1	技术	投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性以及投标产品的配件、附件、备品备件的准备情况、提供的售后维护机构和人员等服务进行综合评价。 1.承诺全面、保障措施完善、备品备件充足的得4分； 2.承诺全面、保障措施较完善、备品备件较充足的得3分； 3.承诺不够全面、保障措施不够完善、备品备件较少的得2分； 4.承诺不全面、保障措施不完善、备品备件少的得1分； 5.无此方案和服务承诺的不得分。	0-4	3	2	1
8.1	技术	根据投标人提供的培训方案，切实可行等由专家进行综合评价。 1.培训内容合理详实，实施计划有很强针对性的得5分； 2.培训内容合理丰富，实施计划有较强针对性的得4分； 3.培训内容合理一般，实施计划有一定针对性的得3分； 4.培训方案计划一般的得2分； 5.培训方案计划较差的得1分； 6.无此方案的不得分。	0-5	4	2	2
9.1	技术	在满足招标文件要求的基础上，每增加1年得2分，最多4分。	0-4	4	4	4
10.1	技术	针对所提供的其它优惠及服务承诺等由专家进行综合评价。 1.其它优惠及服务承诺全面，优惠大的得4-5分； 2.其它优惠及服务承诺较多，优惠一般的得2-3分； 3.其它优惠及服务承诺不够全面，优惠少的得1分； 4.未提供的此项不得分	0-5	4	2	1

11.1	技术	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类产品销售业绩的，每提供1个得1分，最多得3分。 注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。 （首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）	0-3	3	0	0
合计			0-70	57	44	40

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中央推广项目林草机械采购项目（DTCG-YK2022-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华瑞五金有限公司	永康市裕农文化传媒有限公司	永康市博霖园林工具有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量、③服务团队等方面进行综合评分。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	5	4	4
2.1	技术	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一项得1分，最多得3分，需提供认证证书等效证明材料。	0-3	0	0	0
3.1	技术	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。	0-2	0	0	0
4.1	技术	全部满足招标文件技术参数要求的得20分，参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。	0-20	19	20	20
5.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①供货方案、②安装方案、③调试、验收的方案、④项目实施中的重点难点解决方案等由专家进行综合评价。（每项3分，满分12分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1-2分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	10	9	8
6.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①质量保证措施、②技术服务措施、③质量保证承诺等由专家进行综合评价。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。。	0-6	5	4	3
7.1	技术	投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性以及投标产品的配件、附件、备品备件的准备情况、提供的售后维护机构和人员等服务进行综合评价。 1.承诺全面、保障措施完善、备品备件充足的得4分； 2.承诺全面、保障措施较完善、备品备件较充足的得3分； 3.承诺不够全面、保障措施不够完善、备品备件较少的得2分； 4.承诺不全面、保障措施不完善、备品备件少的得1分； 5.无此方案和服务承诺的不得分。	0-4	4	3	3
8.1	技术	根据投标人提供的培训方案，切实可行等由专家进行综合评价。 1.培训内容合理详实，实施计划有很强针对性的得5分； 2.培训内容合理丰富，实施计划有较强针对性的得4分； 3.培训内容合理一般，实施计划有一定针对性的得3分； 4.培训方案计划一般的得2分； 5.培训方案计划较差的得1分； 6.无此方案的不得分。	0-5	5	4	3
9.1	技术	在满足招标文件要求的基础上，每增加1年得2分，最多4分。	0-4	4	4	4
10.1	技术	针对所提供的其它优惠及服务承诺等由专家进行综合评价。 1.其它优惠及服务承诺全面，优惠大的得4-5分； 2.其它优惠及服务承诺较多，优惠一般的得2-3分； 3.其它优惠及服务承诺不够全面，优惠少的得1分； 4.未提供的此项不得分	0-5	5	4	3

11.1	技术	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类产品销售业绩的，每提供1个得1分，最多得3分。 注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。 （首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）	0-3	3	0	0
合计			0-70	60	52	48

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中央推广项目林草机械采购项目（DTCG-YK2022-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华瑞五金有限公司	永康市裕农文化传媒有限公司	永康市博霖园林工具有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量、③服务团队等方面进行综合评分。（每项2分，满分6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	4	3	2
2.1	技术	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一项得1分，最多得3分，需提供认证证书等效证明材料。	0-3	0	0	0
3.1	技术	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。	0-2	0	0	0
4.1	技术	全部满足招标文件技术参数要求的得20分，参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。	0-20	19	20	20
5.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①供货方案、②安装方案、③调试、验收的方案、④项目实施中的重点难点解决方案等由专家进行综合评价。（每项3分，满分12分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1-2分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	11	7	6
6.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①质量保证措施、②技术服务措施、③质量保证承诺等由专家进行综合评价。（每项2分，满分6分） (1) 每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； (2) 每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； (3) 每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。。	0-6	5	4	2
7.1	技术	投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性以及投标产品的配件、附件、备品备件的准备情况、提供的售后维护机构和人员等服务进行综合评价。 1.承诺全面、保障措施完善、备品备件充足的得4分； 2.承诺全面、保障措施较完善、备品备件较充足的得3分； 3.承诺不够全面、保障措施不够完善、备品备件较少的得2分； 4.承诺不全面、保障措施不完善、备品备件少的得1分； 5.无此方案和服务承诺的不得分。	0-4	4	3	1
8.1	技术	根据投标人提供的培训方案，切实可行等由专家进行综合评价。 1.培训内容合理详实，实施计划有很强针对性的得5分； 2.培训内容合理丰富，实施计划有较强针对性的得4分； 3.培训内容合理一般，实施计划有一定针对性的得3分； 4.培训方案计划一般的得2分； 5.培训方案计划较差的得1分； 6.无此方案的不得分。	0-5	5	3	2
9.1	技术	在满足招标文件要求的基础上，每增加1年得2分，最多4分。	0-4	4	4	4
10.1	技术	针对所提供的其它优惠及服务承诺等由专家进行综合评价。 1.其它优惠及服务承诺全面，优惠大的得4-5分； 2.其它优惠及服务承诺较多，优惠一般的得2-3分； 3.其它优惠及服务承诺不够全面，优惠少的得1分； 4.未提供的此项不得分	0-5	3	2	1

11.1	技术	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类产品销售业绩的，每提供1个得1分，最多得3分。 注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。 （首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）	0-3	3	0	0
合计			0-70	58	46	38

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中央推广项目林草机械采购项目（DTCG-YK2022-037）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华瑞五金有限公司	永康市裕农文化传媒有限公司	永康市博霖园林工具有限公司
1.1	技术	根据投标人提供的①整体经营状况、②技术力量、③服务团队等方面进行综合评分。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-6	5	2	3
2.1	技术	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一项得1分，最多得3分，需提供认证证书等效证明材料。	0-3	0	0	0
3.1	技术	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得1分。	0-2	0	0	0
4.1	技术	全部满足招标文件技术参数要求的得20分，参数每有一项不满足扣1分，扣完为止。	0-20	19	20	20
5.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①供货方案、②安装方案、③调试、验收的方案、④项目实施中的重点难点解决方案等由专家进行综合评价。（每项3分，满分12分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得3分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1-2分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	8	9	8
6.1	技术	根据投标人提供的项目实施方案，包括①质量保证措施、②技术服务措施、③质量保证承诺等由专家进行综合评价。（每项2分，满分6分） （1）每一项内容进行了阐述且完全满足采购需求的，得2分； （2）每一项内容虽然进行了阐述但并未完全贴合采购需求的，得1分； （3）每一项内容未进行阐述或阐述内容无法满足采购需求，得0分。。	0-6	5	2	2
7.1	技术	投标人提供的售后服务方案和服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、合理性、完整性以及投标产品的配件、附件、备品备件的准备情况、提供的售后维护机构和人员等服务进行综合评价。 1.承诺全面、保障措施完善、备品备件充足的得4分； 2.承诺全面、保障措施较完善、备品备件较充足的得3分； 3.承诺不够全面、保障措施不够完善、备品备件较少的得2分； 4.承诺不全面、保障措施不完善、备品备件少的得1分； 5.无此方案和服务承诺的不得分。	0-4	2	3	2
8.1	技术	根据投标人提供的培训方案，切实可行等由专家进行综合评价。 1.培训内容合理详实，实施计划有很强针对性的得5分； 2.培训内容合理丰富，实施计划有较强针对性的得4分； 3.培训内容合理一般，实施计划有一定针对性的得3分； 4.培训方案计划一般的得2分； 5.培训方案计划较差的得1分； 6.无此方案的不得分。	0-5	2	3	2
9.1	技术	在满足招标文件要求的基础上，每增加1年得2分，最多4分。	0-4	4	4	4
10.1	技术	针对所提供的其它优惠及服务承诺等由专家进行综合评价。 1.其它优惠及服务承诺全面，优惠大的得4-5分； 2.其它优惠及服务承诺较多，优惠一般的得2-3分； 3.其它优惠及服务承诺不够全面，优惠少的得1分； 4.未提供的此项不得分	0-5	2	1	1

11.1	技术	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类产品销售业绩的，每提供1个得1分，最多得3分。 注：须提供合同复印件关键页（包括合同首页、合同金额页、合同盖章页及显示项目内容的相关页）并加盖投标人公章。 （首台套产品被纳入省及省以上部门出具的《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分）	0-3	3	0	0
合计			0-70	50	44	42

专家（签名）：