

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市体育局2022年全民健身日活动采购项目（浙安采字2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦装有限公司	吴程工饰有限公司	尚文体育发展有限公司（杭州）有限公司	湖州勇祥国际有限公司	众发文有限公司	鑫化文有限公司	湖州市新闻传媒中心
1.1	技术	活动承办的总体思路策划方案满足采购项目需求主题，且思路清晰，充分展现体育运动（包括但不限于，媒体前期宣传推广方案，开幕式直播方案宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，），紧扣主题的0-10分，方案的缺漏项或描述不符合本项目的项扣1分；	0-10	7	7	6	4	9		
2.1	技术	1、媒体前期宣传推广方案 0-3 分。 2、开幕式直播方案，0-3 分。 3、宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，0-3 分 4.开幕式现场内的广告方案，0-3 分 5.媒体后期宣传方案，0-3分	0-15	12	10	7	7	14		
3.1	技术	演出节目安排，提供完整策划和执行方案。0-3 分。 场地布置方案，0-3 分。 音响设备方案，0-3 分。 启动仪式方案，0-3 分。 其他内容（引导牌、引导及礼仪人员、氛围营造等）方案，0-3分。	0-15	11	12	10	10	13		
4.1	技术	相关人员的接待方案，0-3 分。 证件设计及制作方案，0-3 分。 进度计划安排合理、可行，0-3 分。	0-9	7	7	6	6	8		
5.1	技术	方案的合理性、协调性、时效性 0-3 分； 配备的工作人员综合素质 0-3 分； 培训方案 0-3分；	0-9	8	8	6	6	8		
6.1	技术	严格依法审批审查 0-3 分； 方案针对性、现实性和可操作性 0-3 分； 对预想情况的考虑是否超前、全面等 0-3分。	0-9	7	8	6	6	7		
7.1	技术	安排合理、可行性强、高效的 0-3分	0-3	2	2	2	1.5	2.5		
8.1	技术	执行团队人员 10 人以下的不得分，满 10人得 1 分，每多 3人加 1 分，满分 10分，要求提供团队人员1个月的社保缴纳证明。	0-10	2	1	0	0	10		
9.1	商务资信	投标人提供自2017年1月1日以来的同类业绩合同：提供同类项目每个合同得1分，最高得1分；以上相关业绩提供中标通知书或合同复印件并加盖供应商公章	0-1	1	1	0	0	1		
10.1	商务资信	1、评委按投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门以上授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得3分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得2分。分值不重复计算。未提供不得分。 以上相关证书需提供证书复印件加盖公章。	0-3	0	2	0	0	2		
11.1	商务资信	供应商自己旗下自媒体平台拥有5万以上粉丝量的3分，7万以上的6分，供应商需提供自己旗下自媒体平台粉丝量的截图并加盖公章。	0-6	0	0	0	0	6		
合计			0-90	57	58	43	40.5	80.5		

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市体育局2022年全民健身日活动采购项目（浙安采字2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦昊装饰工程 有限公司	尚体育文化发展 （杭州）有限公司	湖州勇祥国际贸易 有限公司	湖州众鑫泳健文化 发展有限公司	湖州市新闻 传媒中心
1.1	技术	活动承办的总体思路策划方案满足采购项目需求主题，且思路清晰，充分展现体育运动（包含但不限于，媒体前期宣传推广方案，开幕式直播方案宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，），紧扣主题的0-10分，方案的缺漏项或描述不符合本项目的项扣1分；	0-10	7	6	5	4	9
2.1	技术	1、媒体前期宣传推广方案 0-3 分。 2、开幕式直播方案，0-3 分。 3、宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，0-3 分 4.开幕式现场内的广告方案，0-3 分 5.媒体后期宣传方案，0-3分	0-15	11	9	7	6	14
3.1	技术	演出节目安排，提供完整策划和执行方案。0-3 分。 场地布置方案，0-3 分。 音响设备方案，0-3 分。 启动仪式方案，0-3 分。 其他内容（引导牌、引导及礼仪人员、氛围营造等）方案，0-3分。	0-15	12	10	9	9	13
4.1	技术	相关人员的接待方案，0-3 分。 证件设计及制作方案，0-3 分。 进度计划安排合理、可行，0-3 分。	0-9	7	7	6	6	8
5.1	技术	方案的合理性、协调性、时效性 0-3 分； 配备的工作人员综合素质 0-3 分； 培训方案 0-3分；	0-9	8	7	6	6	8.5
6.1	技术	严格依法审批审查 0-3 分； 方案针对性、现实性和可操作性 0-3 分； 对预想情况的考虑是否超前、全面等 0-3分。	0-9	8	8	6	6	8.5
7.1	技术	安排合理、可行性强、高效的 0-3分	0-3	2	2	2	1	2.5
8.1	技术	执行团队人员 10 人以下的不得分，满 10人得 1 分，每多 3人加 1 分，满分 10分，要求提供团队人员1个月的社保缴纳证明。	0-10	2	1	0	0	10
9.1	商务资信	投标人提供自2017年1月1日以来的同类业绩合同：提供同类项目每个合同得1分，最高得1分；以上相关业绩提供中标通知书或合同复印件并加盖供应商公章	0-1	1	1	0	0	1
10.1	商务资信	1、评委按投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门以上授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得3分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得2分。分值不重复计算。未提供不得分。 以上相关证书需提供证书复印件加盖公章。	0-3	0	2	0	0	2
11.1	商务资信	供应商自己旗下自媒体平台拥有5万以上粉丝量的3分，7万以上的6分，供应商需提供自己旗下自媒体平台粉丝量的截图并加盖公章。	0-6	0	0	0	0	6
合计			0-90	58	53	41	38	82.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市体育局2022年全民健身日活动采购项目（浙安采字2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦昊装饰工程 有限公司	尚体育文化发展 （杭州）有限公司	湖州勇祥国际贸易 有限公司	湖州众鑫泳健文化 发展有限公司	湖州市新闻 传媒中心
1.1	技术	活动承办的总体思路策划方案满足采购项目需求主题，且思路清晰，充分展现体育运动（包含但不限于，媒体前期宣传推广方案，开幕式直播方案宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，），紧扣主题的0-10分，方案的缺漏项或描述不符合本项目的项扣1分；	0-10	8	6.5	5	4	9
2.1	技术	1、媒体前期宣传推广方案 0-3 分。 2、开幕式直播方案，0-3 分。 3、宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，0-3 分 4.开幕式现场内的广告方案，0-3 分 5.媒体后期宣传方案，0-3分	0-15	11.5	9.5	7.8	6.8	14
3.1	技术	演出节目安排，提供完整策划和执行方案。0-3 分。 场地布置方案，0-3 分。 音响设备方案，0-3 分。 启动仪式方案，0-3 分。 其他内容（引导牌、引导及礼仪人员、氛围营造等）方案，0-3分。	0-15	11.5	10	9	9	13.5
4.1	技术	相关人员的接待方案，0-3 分。 证件设计及制作方案，0-3 分。 进度计划安排合理、可行，0-3 分。	0-9	7.5	7	6.5	6	8
5.1	技术	方案的合理性、协调性、时效性 0-3 分； 配备的工作人员综合素质 0-3 分； 培训方案 0-3分；	0-9	8.3	8.5	6	6	8.9
6.1	技术	严格依法审批审查 0-3 分； 方案针对性、现实性和可操作性 0-3 分； 对预想情况的考虑是否超前、全面等 0-3分。	0-9	8.5	8.5	6	6	8.9
7.1	技术	安排合理、可行性强、高效的 0-3分	0-3	1.6	2	2	1	2.5
8.1	技术	执行团队人员 10 人以下的不得分，满 10人得 1 分，每多 3人加 1 分，满分 10分，要求提供团队人员1个月的社保缴纳证明。	0-10	2	1	1	0	10
9.1	商务资信	投标人提供自2017年1月1日以来的同类业绩合同：提供同类项目每个合同得1分，最高得1分；以上相关业绩提供中标通知书或合同复印件并加盖供应商公章	0-1	1	1	0	0	1
10.1	商务资信	1、评委按投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门以上授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得3分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得2分。分值不重复计算。未提供不得分。 以上相关证书需提供证书复印件加盖公章。	0-3	0	2	0	0	2
11.1	商务资信	供应商自己旗下自媒体平台拥有5万以上粉丝量的3分，7万以上的6分，供应商需提供自己旗下自媒体平台粉丝量的截图并加盖公章。	0-6	0	0	0	0	6
合计			0-90	59.9	56	43.3	38.8	83.8

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市体育局2022年全民健身日活动采购项目（浙安采字2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦昊装饰工程 有限公司	尚体育文化发展 （杭州）有限公司	湖州勇祥国际贸易 有限公司	湖州众鑫文化 发展有限公司	湖州市新闻 传媒中心
1.1	技术	活动承办的总体思路策划方案满足采购项目需求主题，且思路清晰，充分展现体育运动（包含但不限于，媒体前期宣传推广方案，开幕式直播方案宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，），紧扣主题的0-10分，方案的缺漏项或描述不符合本项目的项扣1分；	0-10	7	6	5	4	9
2.1	技术	1、媒体前期宣传推广方案 0-3分。 2、开幕式直播方案，0-3分。 3、宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，0-3分 4.开幕式现场内的广告方案，0-3分 5.媒体后期宣传方案，0-3分	0-15	11	9	7	6	14
3.1	技术	演出节目安排，提供完整策划和执行方案。0-3分。 场地布置方案，0-3分。 音响设备方案，0-3分。 启动仪式方案，0-3分。 其他内容（引导牌、引导及礼仪人员、氛围营造等）方案，0-3分。	0-15	11	10	9	9	12
4.1	技术	相关人员的接待方案，0-3分。 证件设计及制作方案，0-3分。 进度计划安排合理、可行，0-3分。	0-9	7	7	6	6	8
5.1	技术	方案的合理性、协调性、时效性 0-3分； 配备的工作人员综合素质 0-3分； 培训方案 0-3分；	0-9	8.3	8	8	8	8
6.1	技术	严格依法审批审查 0-3分； 方案针对性、现实性和可操作性 0-3分； 对预想情况的考虑是否超前、全面等 0-3分。	0-9	8.5	8.5	6	6	8.9
7.1	技术	安排合理、可行性强、高效的 0-3分	0-3	1.5	2	2	1	2.5
8.1	技术	执行团队人员 10 人以下的不得分，满 10人得 1分，每多 3人加 1分，满分 10分，要求提供团队人员1个月的社保缴纳证明。	0-10	2	1	1	0	10
9.1	商务资信	投标人提供自2017年1月1日以来的同类业绩合同：提供同类项目每个合同得1分，最高得1分；以上相关业绩提供中标通知书或合同复印件并加盖供应商公章	0-1	1	1	0	0	1
10.1	商务资信	1、评委按投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门以上授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得3分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得2分。分值不重复计算。未提供不得分。 以上相关证书需提供证书复印件加盖公章。	0-3	0	2	0	0	2
11.1	商务资信	供应商自己旗下自媒体平台拥有5万以上粉丝量的3分，7万以上的6分，供应商需提供自己旗下自媒体平台粉丝量的截图并加盖公章。	0-6	0	0	0	0	6
合计			0-90	57.3	54.5	44	40	81.4

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市体育局2022年全民健身日活动采购项目（浙安采字2022-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州锦昊装饰工程 有限公司	尚体育文化发展 （杭州）有限公司	湖州勇祥国际贸易 有限公司	湖州众鑫文化发展 有限公司	湖州市新闻传媒中心
1.1	技术	活动承办的总体思路策划方案满足采购项目需求主题，且思路清晰，充分展现体育运动（包含但不限于，媒体前期宣传推广方案，开幕式直播方案宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，），紧扣主题的0-10分，方案的缺漏项或描述不符合本项目的项扣1分；	0-10	7	6	6	5	9
2.1	技术	1、媒体前期宣传推广方案 0-3分。 2、开幕式直播方案，0-3分。 3、宣传片制作方案体现全民健身的立意与内涵，0-3分 4.开幕式现场内的广告方案，0-3分 5.媒体后期宣传方案，0-3分	0-15	10	8	6	6	14
3.1	技术	演出节目安排，提供完整策划和执行方案。0-3分。 场地布置方案，0-3分。 音响设备方案，0-3分。 启动仪式方案，0-3分。 其他内容（引导牌、引导及礼仪人员、氛围营造等）方案，0-3分。	0-15	11	10	9	9	13
4.1	技术	相关人员的接待方案，0-3分。 证件设计及制作方案，0-3分。 进度计划安排合理、可行，0-3分。	0-9	7	7	6	6	8
5.1	技术	方案的合理性、协调性、时效性 0-3分； 配备的工作人员综合素质 0-3分； 培训方案 0-3分；	0-9	8	8.2	6.5	6.5	8.5
6.1	技术	严格依法审批审查 0-3分； 方案针对性、现实性和可操作性 0-3分； 对预想情况的考虑是否超前、全面等 0-3分。	0-9	8.5	8.5	6.5	6.5	8.8
7.1	技术	安排合理、可行性强、高效的 0-3分	0-3	1.5	2	2	1	2.5
8.1	技术	执行团队人员 10 人以下的不得分，满 10人得 1分，每多 3人加 1分，满分 10分，要求提供团队人员1个月的社保缴纳证明。	0-10	2	1	1	0	10
9.1	商务资信	投标人提供自2017年1月1日以来的同类业绩合同：提供同类项目每个合同得1分，最高得1分；以上相关业绩提供中标通知书或合同复印件并加盖供应商公章	0-1	1	1	0	0	1
10.1	商务资信	1、评委按投标人提供的政府行政职能部门或行业主管部门以上授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得3分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得2分。分值不重复计算。未提供不得分。 以上相关证书需提供证书复印件加盖公章。	0-3	0	2	0	0	2
11.1	商务资信	供应商自己旗下自媒体平台拥有5万以上粉丝量的3分，7万以上的6分，供应商需提供自己旗下自媒体平台粉丝量的截图并加盖公章。	0-6	0	0	0	0	6
合计			0-90	56	53.7	43	40	82.8

专家（签名）：