

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭市阳东为服中心	州富阳区吴老务中心	浙普智慧养老产业有限公司	江康慧养老技术服务中心	杭市阳吾吾服中心	州富阳区爱老务中心	杭九城老务有限公司	州如养服有限公司	江南通康理务有限公司	苏康健管服有限公司	江汇业理有限公司	苏鑫业理有限公司	江悦养老产业有限公司	苏华老业团任有限公司	杭市阳安为服中心	州富阳区心老务中心	杭在一养服集团	州水方老务团	杭富佳保有限公司	州阳阳洁有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13	10	13	13	10	13	10	13	10	13	10	10	13	10	10	13	10	13	10	
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3	3	3.5	3	3	3	
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	4.5	4	4	5	3.5	4	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	5	5	
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2	2.5	2	
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	4.5	2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2.5	1.5	2.5	2	1.5	1.5	2.5	2	2	2.5
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	76	72	76.5	79	71.5	74	72	71.5	79.5	69.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区爱家养老服务中心	杭州余杭区新科养老服务有限公司	杭州舒美养老服务管理有限公司	浙江绿城养老服务管理有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州平江区扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13	10	10	10	13	10	13	10	10
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7	7	7	7	7	7	7	7	7
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	3	3	3	3.2	3	3.5	3	3
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	4	3	3	3	4	3	5	3	3
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5	5	5	5	5.5	5	6	5	5
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2.5	2	2.5	2	2
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2.2	2	2
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2	3	2	3.5	3.5	4.5	3.5	3
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2	1.5	1.8	1.5	2	2.2	2	2	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	1.5	2	2	2
合计			0-90	77	69.5	68.8	48.5	74.7	71.2	79.7	69.5	71

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东为服中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州富阳区爱老务中心	杭州九城老务有限公司	杭州如养服有限公司	江苏安康健康管理有限公司	江苏汇物管有限公司	江苏华业养老产业有限公司	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13	12	13	13	13	13	13	12	13	13	13	12
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	6	6	6	6.5	5.5	6	5.5	6	6	6	6	5.5
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.5
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	3.5	3.5	4.5	4.5	4	4	3	4	4.5	4.5	3	3
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	5	4	5	4.5	5	4.5	5	5	5	5	4.5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5	5	5.5	5.5	4.5	5	4.5	5	5.5	5.5	4.5	4.5
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2	2	2.5	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2	2	2.5	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1	1	1	1.5	1	1	1	1	1	1.5	1	1

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.5	3.5	4	3.5	3.5	3	5	4	4.5	2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2.5	2	1	2	2	2.5	2.5	2	2.5	1
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	72	71.5	73.5	76	71.5	73	70.5	73.5	77	66.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区新爱居养老服务中心	杭州余杭区老科有限公司	杭州舒美养老服务管理有限公司	浙江绿城养老服务管理有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州平江区扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13	12	12	11	12	12	13	13	12
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	6	5.5	5.5	4.5	5.5	5.5	6.5	6	6
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3.5	3	2.5	2	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	4.5	3	3.5	3	3.5	4	4.5	4	4
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	4.5	4	3.5	4.5	4.5	5	5	5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5.5	5	4.5	4	4.5	4.5	5.5	5	5
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	4	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	1.5	2	1.5	2	1.5	2.5	2	2
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2	2	1.5	1.5	2	2.5	2	2
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.5	1	1	1	1	1	1.5	1	1

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4.5	2	3	2	3.5	3.5	4.5	4	4
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2	1.5	2	1	1.5	2.5	2	2	2.5
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	77	66.5	66.5	40.5	67	70	77	71.5	73

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东为服中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州富阳区爱老务中心	杭州九城老务有限公司	杭州如养服有限公司	江苏安康健康服务有限公司	江苏鑫业理有限公司	江苏华老业团限责任公	杭州富阳区心老务中心	杭州富阳区心老务中心	杭州富阳区心老务中心	杭州富阳区心老务中心
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13.5	12.5	14	14	12	14	10	14	14.5	12		
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7	6.5	7	7	6	7.5	5	7	7	6		
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	4	3.5	3.5	4	3	4	2.5	4	3	2		
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5.5	5	5.5	5.5	4.5	5.5	4	5.5	5	4		
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	4.5	5	5.5	4	5.5	4	5.5	5	4.5		
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6	5.5	6	6	5.5	6.5	5	6	6	5		
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4		
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2		
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3		
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.5	3.5	4	3.5	3.5	3	5	3.5	4.5	2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	82	78	83.5	84	75.5	81.5	72.5	83	83.5	71.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区中家服务有限公司	杭州余杭区爱家养老服务中心	杭州余杭区新科养老服务有限公司	杭州舒美养老服务有限公司	浙江绿城养老服务有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州临平区扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	14	12	12	13	14	13	12	12	14
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7	5	5	5	7	6	5.5	5	7
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	2	2.5	3	3	2.5	3	3	3.5
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5	4	4	4	5	4.5	4	4	5.5
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	4	5	5	5	5	4	4	5.5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6	5	5	6	6	5	6	6	6
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2	3	2	3.5	3.5	4.5	3.5	3
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
合计			0-90	82.5	71	71.5	54	78.5	75.5	76	72.5	81.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东为服中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州富阳区爱老务中心	杭州九城老务有限公司	杭州如养服有限公司	江苏安康健康管理有限公司	江苏汇物管有限公司	江苏华业养老产业有限公司	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	12	11	13	13	10	10	10	13	14	12		
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	1.5	1	1.5	1.5	6	6	5.5	6.5	6.5	6		
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	2.5	3	3.5	2.5	2.5	3	3.5	3.5	3		
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5	3	4.5	4	4	4	4	5	5	4		
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	3.5	3.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4	5	5	4		
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5	4	5.5	6	5	5.5	5	6	6	5		
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4		
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2	1.5	2	2	1	1	1	2	2.5	2		
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2	1.5	2	2.5	1.5	1.5	1.5	2	2.5	2		
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	1	2	2	1.5	1.5	1.5	2	2.5	2		
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.5	1	1.5	1.5	1	1	1	1.5	1.5	1		

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.5	3.5	4	3.5	3.5	3	5	3.5	4.5	2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2.5	1.5	2	2	1	1.5	1	1.5	2.5	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	67.5	60	70.5	71	66.5	66	67.5	76.5	81	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区新爱居养老服务中心	杭州余杭区科老老服务有限公司	杭州舒美养老服务管理有限公司	浙江绿城养老服务管理有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州平江区扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13.5	14	11	11	13	10	14	11	10
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	6.5	7	6	6	6.5	6	6.5	6	5.5
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	3.5	3	3	3.5	2.5	3	2.5	2.5
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	4.5	4.5	4.5	4	5	4.5	5	4	4
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	5	4.5	4.5	5	4	5	4	4
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	5.5	5.5	5.5	5.5	6	5.5	6	5	4.5
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2	2.5	1	1.5	1.5	1	2	1.5	1.5
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2.5	1	1	1	1	2	1.5	1.5
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	1	1	1.5	1	1.5	1	1

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2	3.5	4	4	3.5	4.5	3.5	3
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2	2	1.5	2	1.5	1.5	2	1.5	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
合计			0-90	77	77.5	67	49	73	66	78.5	66	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州康智慧养老服务中心	杭州富阳区爱老服务中心	杭州九城养老服务公司	杭州如养服务有限公司	江苏南通健康服务有限公司	江苏汇物管有限公司	江苏鑫业理有限公司	江苏华老业团服有限公司	杭州富阳区悦安养老服务中心	杭州富阳区心老服务中心	杭州富阳区在一养老服务中心	杭州富阳区方老服务中心	杭州富阳区佳老服务中心	杭州富阳区洁老服务中心
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	14.5	14	14.5	14.5	14.5	14	14.5	12	14.5	14.5	14.5	14.5	14.5	13		
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7.5	7	7.5	7.5	7.5	7	7.5	7	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7		
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3		
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5.5	5	5.5	5.5	5.5	5	5.5	5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5		
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5.5	5	5.5	5.5	5.5	5	5.5	5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5		
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6.5	6	6.5	6.5	6.5	6	6.5	6	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6		
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4		
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2		
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2		
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2		
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	3	3.5	4	3.5	3.5	3	5	3.5	4.5	2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	83.5	79.5	84.5	84	79.5	82.5	77	84	85	76

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区爱家养老服务中心	杭州余杭区新科养老服务有限公司	杭州舒美养老服务有限公司	浙江绿城养老服务有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州临平区扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	14.5	13	13	13	14	14	14.5	13	13
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7.5	7	7	7	7.5	7	7.5	7	7
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5	3	3
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5.5	5	5	5	5	5.5	5.5	5	5
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5.5	5	5	5	5	5.5	5.5	5	5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6.5	6	6	6	6	6.5	6.5	6	6
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2	3	2	3.5	3.5	4.5	3.5	3
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
合计			0-90	84.5	77	76	56	78	80.5	85	76.5	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州富阳区爱老吾老中心	杭州九城养老服务公司	杭州如养服务有限公司	江苏安康健康管理有限公司	江苏汇物管有限公司	江苏华业养老产业有限公司	杭州富阳区心安养老服务中心	杭州富阳区在一养老集团	杭州富阳区洁保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	12.5	10	13	13.5	11	12	11	13	12.5	9	
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	6	5	6.5	6.5	5	5	4.5	5.5	6	4	
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	3	3	3.5	2.5	3	2.5	3	3	2.5	
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5	3.5	4.5	4.5	4.5	4	3.5	4.5	4.5	3.5	
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	4.5	3.5	4	4	4	4	3.5	4.5	4.5	3.5	
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	4.5	4	5	5	3.5	4	3.5	4.5	5	3.5	
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2	2	1.5	2.5	2	1.5	
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2	2	2	2	1.5	2	1.5	2	2	1.5	
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	1.5	2	1.5	2	2	1.5	
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5	1	1	

8.1	商务资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.5	3.5	4	3.5	3.5	3	3	5	4	2
9.1	商务资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2	1.5	2	2	1.5	2	2.5	2	2	1.5
10.1	商务资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	1.5	1	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5	1.5	1
合计			0-90	72.5	65.5	74.5	75	65.5	68	63.5	74.5	73	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区新爱居养老服务中心	杭州老吾老科技有限公司	杭州舒美养老服务管理有限公司	浙江绿城养老服务管理有限公司	浙江金华老年福利服务中心	杭州平金扫帚养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	12.5	10	11	8	12	10	10	9.5	9
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	5.5	4.5	4.5	4	5.5	4.5	5	4.5	4
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	2.5	3	2.5	3	2.5	3	2.5	2
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	4.5	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	4.5	3.5	2.5	3.5	4.5	3.5	4	4	3.5
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	4.5	3.5	4	3.5	4.5	3.5	4	4	4
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	1.5	2	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	2	1.5	1.5
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	2	1.5	1.5
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.5	1	1	1	1.5	1	1.5	1	1

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2	3	2	4	3.5	3.5	3.5	3
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2	1.5	1.5	1.5	2	1	2	1.5	1.5
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5	2	1.5
合计			0-90	73	61	61.5	37	70	61.5	66.5	61.5	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳区吴老东为服中心	浙江普智养老产业科技有限公司	杭州富阳区爱老务中心	杭州九城老务有限公司	杭州如养服有限公司	江苏安康健康管理有限公司	江苏汇物管有限公司	江苏华业养老产业有限公司	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心	杭州富阳区心安老务中心
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	13	11	13.5	13	11	13	11	13.5	13.5	11		
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	7	5	7	6.5	5	6.5	5	7	7	5.5		
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	2.8	3.2	3.1	2.9	3	2.9	3.2	3.1	2.9		
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5	4.6	5	5.1	4.8	5	4.8	5.2	5.2	4.7		
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5.1	4.8	5.2	5.1	4.8	5	4.7	5	5	4.8		
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6	5.7	6.1	6.2	5.8	6.1	5.8	6	6	5.6		
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)：95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16		
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4		
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.5	2.2	2.5	2.6	2.1	2.4	2.1	2.4	2.4	2.2		
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.4	2.1	2.4	2.4	2.2	2.5	2.3	2.4	2.4	2.1		
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2.4	2.2	2.5	2.5	2.2	2.4	2.2	2.3	2.4	2.1		
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.7	1.7	1.8	1.8	1.7	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7		

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	2.6	3.5	4	3.5	3.6	3.2	4.8	3.5	4.4	2.2
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2.4	2
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	78.2	72.6	80.2	78.8	73.1	76.9	74.3	79.3	80.6	70.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：富阳区民政局养老服务电子津贴上门服务项目（ZJZZ2021-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州上城区夕阳红居家养老服务中心	杭州富阳区家政服务有限公司	杭州余杭区爱家养老服务中心	杭州西湖区科老有限公司	杭州西湖区科老有限公司	杭州西湖区科老有限公司	浙江金华老年服务中心有限公司	杭州西湖区金扫养老服务中心	杭州富阳区乐保有限公司
1.1	商务资信	投标方案与需求的吻合程度，服务总体构想内容、详细实施方案等的科学性(0-3分)、合理性(0-3分)、可行性(0-3分)、完整性(0-3分)是否有独到的优势(0-3分)。	0-15	12	11	11	9	13	11	13.5	12	12
2.1	商务资信	管理模式以及组织架构的完善性(0-2分)、科学性(0-2分)、合理性(0-2分)，管理落实到位承诺(0-2分)；	0-8	6	5	5.5	4	6.5	5	6.5	5.5	5.5
2.2	商务资信	拟任管理总负责人及其项目管理班子的权利和责任明确，并有相应的岗位描述；(0-4分)	0-4	3	2.9	3.2	2.6	3.1	3	3.2	3	2.9
2.3	商务资信	各岗位有明确的分工(0-3分)，并有对应的考核办法(包括管理人员考核办法、服务人员考核办法等)(0-3分)	0-6	5	4.7	5.1	4.5	5.2	4.8	5.2	4.9	4.9
2.4	商务资信	各项规章制度齐全、完善，制定内部管理清退制定(0-2分)，实行末尾淘汰等奖优罚劣措施(0-1分)，保证居家养老服务人员的素质，管理服务水平是否符合国家和行业标准，体现标准化服务；(0-3分)	0-6	5	4.8	4.8	4.7	5	4.8	5	4.9	4.9
3.1	商务资信	投标人应在实质性响应招标文件及结合本单位基本情况的基础上，对本次政府购买居家养老服务项目进行讲解(讲解需切中要点，简明扼要)，评标委员会根据投标人的讲解及结合投标人的技术方案进行酌情打分(0-7分)。	0-7	6	5.7	5.7	5.5	6	5.8	6	5.9	5.9
4.1	商务资信	人员数量的配备及结构是否合理(养老服务员持养老护理职业资格证书或结业证书率达到一定比例)；95%以上得16分、85%及以上-95%及以下得10分、85%以下-75%及以上得5分、75%以下不得分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-16	16	16	16	0	16	16	16	16	16
4.2	商务资信	持有养老护理职业资格证书或结业证书的养老护理员超过40人的，基础分3分，在40人基础上每增加20人加1分，最多加2分，30人以下不得分。(0-5分)以上人员均须由本公司缴纳社会保险或者签订相关的用工协议及缴纳人身意外险并提供证明，非本单位在职人员不得分。	0-5	5	5	3	0	3	5	5	3	5
5.1	商务资信	培训计划详细、科学、合理，包括培训内容、时间、地点、人次等。(0-3分)	0-3	2.4	2.1	2.3	1.6	2.5	2.2	2.5	2.2	2.1
6.1	商务资信	工作所需的专用设备情况；(0-3分)	0-3	2.4	2.1	2.1	1.6	2.4	2.1	2.4	2.2	2.2
6.2	商务资信	拟投入的设备及交通工具是否满足采购需求。(0-3分)	0-3	2.3	2.4	2.4	1.8	2.3	2.2	2.4	2.2	2.2
7.1	商务资信	是否建立居家养老服务保障应急预案。(0-2分)	0-2	1.8	1.7	1.7	1.5	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7

8.1	商务 资信	根据投标供应商提供的资格文件中有关投标人经营情况、人员力量、履约能力、政府采购信誉度以及完成居家养老项目案例情况等，对各投标人进行横向比较（各项最优作为各项标杆）得0-5分。（需提供合同复印件、以往用户验收回复情况，原件备查）	0-5	4	2.2	3	2.2	3.5	3.5	4.5	3.6	3.1
9.1	商务 资信	是否给出优惠和承诺，程度如何，以及其他特色服务和响应措施等情况。	0-3	2.1	2	2	2	2	2	2	2	2.5
10.1	商务 资信	投标人是否有较强的本地化服务能力，根据投标人提供的售后服务网点情况及售后服务团队配置情况给分	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	商务 资信	投标文件是否编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
合计			0-90	77	71.6	71.8	45	76.3	72.1	80	73.2	74.9

专家（签名）：