

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“台州城市美食IP”打造（ZJTY-2023-CS001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市腾讯计算机系统有限公司	杭州品效网络科技有限公司	上海盟聚信息科技有限公司
1	商务	近5年有独立策划和完成过类似项目的业绩，每提供一个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	具有质量管理体系认证、信息技术服务管理体系认证；信息安全管理体系认证的每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	对项目的目的、背景、需求是否正确解读进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.5	4.0
4	商务	对项目宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.6	4.0
5	商务	对是否根据政府发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施进行打分(0-5分)。	0-5	3.8	3.5	3.6
6	商务	对宣传定位是否精准，有明显地方文化特色，有明确的引导性，能很好宣传城市特点进行打分(0-5分)；	0-5	3.8	3.5	3.6
7	商务	对整体创意、风格、表现形式是否能较好结合地方实际，满足未来发展需要进行打分(0-5分)。	0-5	4.5	3.2	4.0
8	商务	对项目是否思路清晰、内容新颖、风格创新，与地域特色结合，能够定制打造出彰显地方魅力的内容产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.6	3.2	4.2
9	商务	对充分结合线上线下内容资源和创意，能否定制打造出提升地方饮食品牌度、市场经济的消费产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.2	3.1	4.0
10	商务	提供的方案策划内容的可行性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.8	4.2
11	商务	针对项目内容提供系统DEMO截图的科学性完整性进行打分(0-5分)；	0-5	4.6	4.0	4.2
12	商务	对项目的整体宣传规划思路清晰，推广策略(含推广节奏、推广目标、诉求主题、媒体运用及组合、营销活动建议)安排是否合理进行打分(0-4分)；	0-4	3.0	3.5	3.6
13	商务	对是否具备全球新媒体广告行业领先优势产品、资源、渠道等进行打分(0-3分)；	0-3	2.7	2.0	2.5
14	商务	对项目目标客户群梳理是否到位，能否精确把握目标客画像及客户诉求进行打分(0-2分)。	0-2	1.8	1.5	1.9
15	商务	服务团队组织架构设计的合理性、科学性，是否符合或者优于采购需求进行打分(0-3分)；	0-3	2.8	2.2	2.5
16	商务	项目负责人相关项目经历、经验情况进行打分(0-3分)。	0-3	2.6	2.1	2.5
17	商务	提供具体的项目执行计划和时间表，拥有阶段性完成产品交付和验收能力好坏进行打分(0-3分)；	0-3	2.5	2.2	2.6
18	商务	拥有视频制作的专业团队，案例作品在行业内具有的评分和关注度进行打分(0-3分)；	0-3	2.6	2.2	2.7

19	商务	拥有推广运营的专业团队，服务对象在行业内具备代表性进行打分(0-2分)；	0-2	1.8	1.5	1.6
20	商务	拥有产品开发、内容制作设计的专业能力，对及时协调音乐、动漫、电竞等相关行业资源的能力进行打分(0-2分)。	0-2	1.9	1.5	1.9
21	商务	对提供宣传修改更新等后续服务方案进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	1.5	2.2
22	商务	对提供其他特色增值服务进行打分(0-2分)。	0-2	1.5	0.0	0.0
合计			0-80	66.7	53.6	61.8

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“台州城市美食IP”打造（ZJTY-2023-CS001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市腾讯计算机系统有限公司	杭州品效网络科技有限公司	上海盟聚信息科技有限公司
1	商务	近5年有独立策划和完成过类似项目的业绩，每提供一个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	具有质量管理体系认证、信息技术服务管理体系认证；信息安全管理体系认证的每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	对项目的目的、背景、需求是否正确解读进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	3.0	4.0
4	商务	对项目宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	4.0	4.0
5	商务	对是否根据政府发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施进行打分(0-5分)。	0-5	5.0	3.0	4.0
6	商务	对宣传定位是否精准，有明显地方文化特色，有明确的引导性，能很好宣传城市特点进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	4.0	4.0
7	商务	对整体创意、风格、表现形式是否能较好结合地方实际，满足未来发展需要进行打分(0-5分)。	0-5	5.0	4.0	4.0
8	商务	对项目是否思路清晰、内容新颖、风格创新，与地域特色结合，能够定制打造出彰显地方魅力的内容产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.0	4.0
9	商务	对充分结合线上线下内容资源和创意，能否定制打造出提升地方饮食品牌度、市场经济的消费产品进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	4.0	4.0
10	商务	提供的方案策划内容的可行性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	4.0	4.0
11	商务	针对项目内容提供系统DEMO截图的科学性完整性进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	4.0	5.0
12	商务	对项目的整体宣传规划思路清晰，推广策略(含推广节奏、推广目标、诉求主题、媒体运用及组合、营销活动建议)安排是否合理进行打分(0-4分)；	0-4	4.0	3.0	3.0
13	商务	对是否具备全球新媒体广告行业领先优势产品、资源、渠道等进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	2.0
14	商务	对项目目标客户群梳理是否到位，能否精确把握目标客画像及客户诉求进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	2.0
15	商务	服务团队组织架构设计的合理性、科学性，是否符合或者优于采购需求进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	2.0
16	商务	项目负责人相关项目经历、经验情况进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	2.0	2.0
17	商务	提供具体的项目执行计划和时间表，拥有阶段性完成产品交付和验收能力好坏进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	3.0
18	商务	拥有视频制作的专业团队，案例作品在行业内具有的评分和关注度进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	3.0

19	商务	拥有推广运营的专业团队，服务对象在行业内具备代表性进行打分(0-2分)；	0-2	2.0	1.0	2.0
20	商务	拥有产品开发、内容制作设计的专业能力，对及时协调音乐、动漫、电竞等相关行业资源的能力进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	2.0	1.0
21	商务	对提供宣传修改更新等后续服务方案进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	2.0
22	商务	对提供其他特色增值服务进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	75.0	54.0	62.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“台州城市美食IP”打造（ZJTY-2023-CS001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市腾讯计算机系统有限公司	杭州品效网络科技有限公司	上海盟聚信息科技有限公司
1	商务	近5年有独立策划和完成过类似项目的业绩，每提供一个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	具有质量管理体系认证、信息技术服务管理体系认证；信息安全管理体系认证的每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	对项目的目的、背景、需求是否正确解读进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	4.0	3.0
4	商务	对项目宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	3.0	4.0
5	商务	对是否根据政府发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	商务	对宣传定位是否精准，有明显地方文化特色，有明确的引导性，能很好宣传城市特点进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	3.0	4.0
7	商务	对整体创意、风格、表现形式是否能较好结合地方实际，满足未来发展需要进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	4.0	3.0
8	商务	对项目是否思路清晰、内容新颖、风格创新，与地域特色结合，能够定制打造出彰显地方魅力的内容产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	4.0	3.0
9	商务	对充分结合线上线下内容资源和创意，能否定制打造出提升地方饮食品牌度、市场经济的消费产品进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	提供的方案策划内容的可行性进行打分(0-5分)；	0-5	5.0	3.0	3.0
11	商务	针对项目内容提供系统DEMO截图的科学性完整性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.0	3.0
12	商务	对项目的整体宣传规划思路清晰，推广策略(含推广节奏、推广目标、诉求主题、媒体运用及组合、营销活动建议)安排是否合理进行打分(0-4分)；	0-4	4.0	3.0	4.0
13	商务	对是否具备全球新媒体广告行业领先优势产品、资源、渠道等进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	3.0
14	商务	对项目目标客户群梳理是否到位，能否精确把握目标客画像及客户诉求进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	2.0
15	商务	服务团队组织架构设计的合理性、科学性，是否符合或者优于采购需求进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	2.0
16	商务	项目负责人相关项目经历、经验情况进行打分(0-3分)。	0-3	3.0	2.0	2.0
17	商务	提供具体的项目执行计划和时间表，拥有阶段性完成产品交付和验收能力好坏进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	2.0	2.0
18	商务	拥有视频制作的专业团队，案例作品在行业内具有的评分和关注度进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	1.0

19	商务	拥有推广运营的专业团队，服务对象在行业内具备代表性进行打分(0-2分)；	0-2	2.0	1.0	1.0
20	商务	拥有产品开发、内容制作设计的专业能力，对及时协调音乐、动漫、电竞等相关行业资源的能力进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	1.0
21	商务	对提供宣传修改更新等后续服务方案进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	1.0	2.0
22	商务	对提供其他特色增值服务进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	0.0	0.0
合计			0-80	74.0	47.0	51.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“台州城市美食IP”打造（ZJTY-2023-CS001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市腾讯计算机系统有限公司	杭州品效网络科技有限公司	上海盟聚信息科技有限公司
1	商务	近5年有独立策划和完成过类似项目的业绩，每提供一个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	具有质量管理体系认证、信息技术服务管理体系认证；信息安全管理体系认证的每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	对项目的目的、背景、需求是否正确解读进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
4	商务	对项目宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	2.0
5	商务	对是否根据政府发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	2.0	4.0
6	商务	对宣传定位是否精准，有明显地方文化特色，有明确的引导性，能很好宣传城市特点进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.0	4.0
7	商务	对整体创意、风格、表现形式是否能较好结合地方实际，满足未来发展需要进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	2.0	4.0
8	商务	对项目是否思路清晰、内容新颖、风格创新，与地域特色结合，能够定制打造出彰显地方魅力的内容产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	4.0
9	商务	对充分结合线上线下内容资源和创意，能否定制打造出提升地方饮食品牌度、市场经济的消费产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	4.0
10	商务	提供的方案策划内容的可行性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	3.0	4.0
11	商务	针对项目内容提供系统DEMO截图的科学性完整性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	1.0	4.0
12	商务	对项目的整体宣传规划思路清晰，推广策略(含推广节奏、推广目标、诉求主题、媒体运用及组合、营销活动建议)安排是否合理进行打分(0-4分)；	0-4	4.0	2.0	3.0
13	商务	对是否具备全球新媒体广告行业领先优势产品、资源、渠道等进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	1.5	2.5
14	商务	对项目目标客户群梳理是否到位，能否精确把握目标客画像及客户诉求进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	0.5
15	商务	服务团队组织架构设计的合理性、科学性，是否符合或者优于采购需求进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	3.0
16	商务	项目负责人相关项目经历、经验情况进行打分(0-3分)。	0-3	3.0	1.0	1.0
17	商务	提供具体的项目执行计划和时间表，拥有阶段性完成产品交付和验收能力好坏进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	1.0
18	商务	拥有视频制作的专业团队，案例作品在行业内具有的评分和关注度进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	1.0

19	商务	拥有推广运营的专业团队，服务对象在行业内具备代表性进行打分(0-2分)；	0-2	2.0	1.0	0.5
20	商务	拥有产品开发、内容制作设计的专业能力，对及时协调音乐、动漫、电竞等相关行业资源的能力进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	2.0
21	商务	对提供宣传修改更新等后续服务方案进行打分(0-3分)；	0-3	3.0	1.0	1.0
22	商务	对提供其他特色增值服务进行打分(0-2分)。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-80	69.0	33.5	51.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“台州城市美食IP”打造（ZJTY-2023-CS001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市腾讯计算机系统有限公司	杭州品效网络科技有限公司	上海盟聚信息科技有限公司
1	商务	近5年有独立策划和完成过类似项目的业绩，每提供一个得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	商务	具有质量管理体系认证、信息技术服务管理体系认证；信息安全管理体系认证的每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
3	商务	对项目的目的、背景、需求是否正确解读进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
4	商务	对项目宣传的思路策略是否有前瞻性洞察力进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
5	商务	对是否根据政府发展现状提交科学合理的设计规划，并易于落地实施进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	2.0	3.0
6	商务	对宣传定位是否精准，有明显地方文化特色，有明确的引导性，能很好宣传城市特点进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
7	商务	对整体创意、风格、表现形式是否能较好结合地方实际，满足未来发展需要进行打分(0-5分)。	0-5	4.0	2.0	3.0
8	商务	对项目是否思路清晰、内容新颖、风格创新，与地域特色结合，能够定制打造出彰显地方魅力的内容产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
9	商务	对充分结合线上线下内容资源和创意，能否定制打造出提升地方饮食品牌度、市场经济的消费产品进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
10	商务	提供的方案策划内容的可行性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
11	商务	针对项目内容提供系统DEMO截图的科学性完整性进行打分(0-5分)；	0-5	4.0	2.0	3.0
12	商务	对项目的整体宣传规划思路清晰，推广策略(含推广节奏、推广目标、诉求主题、媒体运用及组合、营销活动建议)安排是否合理进行打分(0-4分)；	0-4	3.0	2.0	3.0
13	商务	对是否具备全球新媒体广告行业领先优势产品、资源、渠道等进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	2.0	2.0
14	商务	对项目目标客户群梳理是否到位，能否精确把握目标客画像及客户诉求进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.0	1.0
15	商务	服务团队组织架构设计的合理性、科学性，是否符合或者优于采购需求进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	2.0	2.0
16	商务	项目负责人相关项目经历、经验情况进行打分(0-3分)。	0-3	2.0	1.0	2.0
17	商务	提供具体的项目执行计划和时间表，拥有阶段性完成产品交付和验收能力好坏进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	2.0	2.0
18	商务	拥有视频制作的专业团队，案例作品在行业内具有的评分和关注度进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	1.0	2.0

19	商务	拥有推广运营的专业团队，服务对象在行业内具备代表性进行打分(0-2分)；	0-2	1.0	1.0	1.0
20	商务	拥有产品开发、内容制作设计的专业能力，对及时协调音乐、动漫、电竞等相关行业资源的能力进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.0	1.0
21	商务	对提供宣传修改更新等后续服务方案进行打分(0-3分)；	0-3	2.0	1.0	2.0
22	商务	对提供其他特色增值服务进行打分(0-2分)。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	59.0	35.0	48.0

专家（签名）：