

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：上塘街道社区卫生服务中心导视系统及文化部分制作项目（CTZB-2022080533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州鹿标有限公司	温州新标有限公司	美茵控股（浙江）有限公司	杭州得道标识有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州奇奇标识有限公司	盛世标识有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并盖公章，未提供不得分）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0	0	3	3	3	3	3
2	商务资信	2020年1月1日来，投标人承担类似项目业绩每项为0.5分，满分为2分，同一个项目业主或同一项目不同标项（段）不重复得分。（提供合同及验收报告扫描件加盖公章）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	0	0	2	0	2	2	2
3	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣0.5分，最低得0分。	0-13	13	13	13	13	13	13	13
4	商务资信	1) 投标人拟派本项目深化设计人员须提供美术设计或艺术设计类专业人员，每提供1人得1分，本项最高得2分。 注：须提供以上设计人员毕业证书、社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明，提供不全或缺项不得分。 2) 团队人员需具备安全员证、机械员、高处作业证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，并提供有效人员证书的，每类得1分，最多得5分； 注：以上须同时提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明），否则该项不得分。	0-7	0	0	7	7	6	7	7
5	商务资信	1) 投标人具有履行招标文件所必须的生产场地，自有场地的提供房产证明的得2分，租赁场地的提供租赁合同或证明得1分； 2) 场地面积小于3000平方米的得0.5分；大于3000平方米（含）小于5000平方（不含）得1分；大于5000平方米（含）的得2分，没有的不得分。	0-4	0	0	4	3	1.5	3	3
6	商务资信	供应商具有以下生产设备情况，光纤激光切割机、数控折弯机、开槽机、数控龙门开槽机、烤漆房、弯字机，每项得1分，最多得6分。 注：须同时提供投标人单位购买设备的发票扫描件并加盖投标人公章及现场设备照片，否则不得分。	0-6	0	0	6	5	4	6	6
7	商务资信	主要材质、安全性能、丝印效果、亮灯效果、工艺水平、油漆工艺及配件协调性等综合评定： 1、根据样品材质选用、结构是否牢固、具有稳定性、是否符合设计方案及招标采购技术参数要求等综合打分：0-2分； 2、样品的工艺复杂系数、焊接工艺、造型还原程度、细节处理、以及整体精致度等综合打分：0-3分； 3、样品表面油漆工艺是否光滑、无颗粒感、色值搭配美观度、协调性情况等综合打分：0-3分； 4、样品表面图文丝印是否清晰考究、样品的亮灯效果等综合打分：0-2分。 注：投标人没有提供样品或样品不全投标无效。	0-10	5	4	7	6	7	8	8

8	商务 资信	提供项目所用不锈钢板、亚克力、铝板、热镀锌管、PC板、实心螺杆等原材料的2020年1月1日以来的合格检测报告（报告须由具有CMA或CNAS资质的检测机构出具），每份得0.5分，最多可得3分，提供证明材料扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0	0	3	2.5	1.5	3
9	商务 资信	根据投标单位提供的深化设计方案综合打分，深化设计方案具备以下深度： ①深化设计方案提供深化图纸的完整性、详细性、规范性（2分）； ②是否能根据项目现场实际需求对设计提出专业化、合理性深化提升建议，所提意见以及深化意见是否根据现场环境（3分）； ③根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2分）； ④根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（1分）。	0-8	4	4	6	5	5	6
10	商务 资信	根据投标人提供对本项目的实施方案（施工综合管理、安装质量、施工安全、文明施工进度等方面的保证措施）进行综合评分	0-5	3	3	4	4	4	4
11	商务 资信	根据投标人针对本项目的售后服务（包括售后服务机构、专职维护人员、售后服务响应时间、后续技术支持、维护能力情况、收费情况等内容）和投标人给予采购人超出采购需求的优惠承诺等进行评分	0-5	3	3	4	4	3	4
12	商务 资信	免费质保期在招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	1	0	2
13	商务 资信	环境标志产品、节能产品评审（2分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0	0	2	0	0	0
合计			0-70	30	29	63	53.5	50	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：上塘街道社区卫生服务中心导视系统及文化部分制作项目（CTZB-2022080533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	温州新标识有限公司	美茵控股（浙江）有限公司	杭州得道标识有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州盛世标识有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并加盖公章，未提供不得分）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0	0	3	3	3	3
2	商务资信	2020年1月1日来，投标人承担类似项目业绩每项为0.5分，满分为2分，同一个项目业主或同一项目不同标项（段）不重复得分。（提供合同及验收报告扫描件加盖公章）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	0	0	2	0	2	2
3	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣0.5分，最低得0分。	0-13	13	13	13	13	13	13
4	商务资信	1) 投标人拟派本项目深化设计人员须提供美术设计或艺术设计类专业人员，每提供1人得1分，本项最高得2分。 注：须提供以上设计人员毕业证书、社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明，提供不全或缺项不得分。 2) 团队人员需具备安全员证、机械员、高处作业证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，并提供有效人员证书的，每类得1分，最多得5分； 注：以上须同时提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明），否则该项不得分。	0-7	0	0	7	7	6	7
5	商务资信	1) 投标人具有履行招标文件所必须的生产场地，自有场地的提供房产证明的得2分，租赁场地的提供租赁合同或证明得1分； 2) 场地面积小于3000平方米的得0.5分；大于3000平方米（含）小于5000平方（不含）得1分；大于5000平方米（含）的得2分，没有的不得分。	0-4	0	0	4	3	1.5	3
6	商务资信	供应商具有以下生产设备情况，光纤激光切割机、数控折弯机、开槽机、数控龙门开槽机、烤漆房、弯字机，每项得1分，最多得6分。 注：须同时提供投标人单位购买设备的发票扫描件并加盖投标人公章及现场设备照片，否则不得分。	0-6	0	0	6	5	4	6

7	商务 资信	主要材质、安全性能、丝印效果、亮灯效果、工艺水平、油漆工艺及配件协调性等综合评定： 1、根据样品材质选用、结构是否牢固、具有稳定性、是否符合设计方案及招标采购技术参数要求等综合打分：0-2分； 2、样品的工艺复杂系数、焊接工艺、造型还原程度、细节处理、以及整体精致度等综合打分：0-3分； 3、样品表面油漆工艺是否光滑、无颗粒感、色值搭配美观度、协调性情况等综合打分：0-3分； 4、样品表面图文丝印是否清晰考究、样品的亮灯效果等综合打分：0-2分。 注：投标人没有提供样品或样品不全投标无效。	0-10	5.5	5	7	6.5	7.5	8.5
8	商务 资信	提供项目所用不锈钢板、亚克力、铝板、热镀锌管、PC板、实心螺杆等原材料的2020年1月1日以来的合格检测报告（报告须由具有CMA或CNAS资质的检测机构出具），每份得0.5分，最多可得3分，提供证明材料扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0	0	3	2.5	1.5	3
9	商务 资信	根据投标单位提供的深化设计方案综合打分，深化设计方案具备以下深度： ①深化设计方案提供深化图纸的完整性、详细性、规范性（2分）； ②是否能根据项目现场实际需求对设计提出专业化、合理性深化提升建议，所提意见以及深化意见是否根据现场环境（3分）； ③根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2分）； ④根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（1分）。	0-8	5.5	5	5.5	5.5	7	7.5
10	商务 资信	根据投标人提供对本项目的实施方案（施工综合管理、安装质量、施工安全、文明施工进度等方面的保证措施）进行综合评分	0-5	3	2.5	4.5	4.5	4	4.5
11	商务 资信	根据投标人针对本项目的售后服务（包括售后服务机构、专职维护人员、售后服务响应时间、后续技术支持、维护能力情况、收费情况等内容）和投标人给予采购人超出采购需求的优惠承诺等进行评分	0-5	3	2.5	4	4	4	4.5
12	商务 资信	免费质保期在招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	1	0	2
13	商务 资信	环境标志产品、节能产品评审（2分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0	0	2	0	0	0
合计			0-70	32	30	63	55	53.5	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：上塘街道社区卫生服务中心导视系统及文化部分制作项目（CTZB-2022080533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	温州新标识有限公司	美茵控股（浙江）有限公司	杭州得道标识有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州盛世标识有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并加盖公章，未提供不得分）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0	0	3	3	3	3
2	商务资信	2020年1月1日来，投标人承担类似项目业绩每项为0.5分，满分为2分，同一个项目业主或同一项目不同标项（段）不重复得分。（提供合同及验收报告扫描件加盖公章）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	0	0	2	0	2	2
3	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣0.5分，最低得0分。	0-13	13	13	13	13	13	13
4	商务资信	1) 投标人拟派本项目深化设计人员须提供美术设计或艺术设计类专业人员，每提供1人得1分，本项最高得2分。 注：须提供以上设计人员毕业证书、社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明，提供不全或缺项不得分。 2) 团队人员需具备安全员证、机械员、高处作业证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，并提供有效人员证书的，每类得1分，最多得5分； 注：以上须同时提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明），否则该项不得分。	0-7	0	0	7	7	6	7
5	商务资信	1) 投标人具有履行招标文件所必须的生产场地，自有场地的提供房产证明的得2分，租赁场地的提供租赁合同或证明得1分； 2) 场地面积小于3000平方米的得0.5分；大于3000平方米（含）小于5000平方（不含）得1分；大于5000平方米（含）的得2分，没有的不得分。	0-4	0	0	4	3	1.5	3
6	商务资信	供应商具有以下生产设备情况，光纤激光切割机、数控折弯机、开槽机、数控龙门开槽机、烤漆房、弯字机，每项得1分，最多得6分。 注：须同时提供投标人单位购买设备的发票扫描件并加盖投标人公章及现场设备照片，否则不得分。	0-6	0	0	6	5	4	6

7	商务 资信	主要材质、安全性能、丝印效果、亮灯效果、工艺水平、油漆工艺及配件协调性等综合评定： 1、根据样品材质选用、结构是否牢固、具有稳定性、是否符合设计方案及招标采购技术参数要求等综合打分：0-2分； 2、样品的工艺复杂系数、焊接工艺、造型还原程度、细节处理、以及整体精致度等综合打分：0-3分； 3、样品表面油漆工艺是否光滑、无颗粒感、色值搭配美观度、协调性情况等综合打分：0-3分； 4、样品表面图文丝印是否清晰考究、样品的亮灯效果等综合打分：0-2分。 注：投标人没有提供样品或样品不全投标无效。	0-10	1.5	1.5	2.5	3	3	9.5
8	商务 资信	提供项目所用不锈钢板、亚克力、铝板、热镀锌管、PC板、实心螺杆等原材料的2020年1月1日以来的合格检测报告（报告须由具有CMA或CNAS资质的检测机构出具），每份得0.5分，最多可得3分，提供证明材料扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0	0	3	2.5	1.5	3
9	商务 资信	根据投标单位提供的深化设计方案综合打分，深化设计方案具备以下深度： ①深化设计方案提供深化图纸的完整性、详细性、规范性（2分）； ②是否能根据项目现场实际需求对设计提出专业化、合理性深化提升建议，所提意见以及深化意见是否根据现场环境（3分）； ③根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2分）； ④根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（1分）。	0-8	2	2	3	3	3	7.5
10	商务 资信	根据投标人提供对本项目的实施方案（施工综合管理、安装质量、施工安全、文明施工进度等方面的保证措施）进行综合评分	0-5	1	1	2.5	2.5	2.5	4.5
11	商务 资信	根据投标人针对本项目的售后服务（包括售后服务机构、专职维护人员、售后服务响应时间、后续技术支持、维护能力情况、收费情况等内容）和投标人给予采购人超出采购需求的优惠承诺等进行评分	0-5	2	2	2.5	2.5	2.5	4.5
12	商务 资信	免费质保期在招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	1	0	2
13	商务 资信	环境标志产品、节能产品评审（2分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0	0	2	0	0	0
合计			0-70	21.5	21.5	52.5	45.5	42	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：上塘街道社区卫生服务中心导视系统及文化部分制作项目（CTZB-2022080533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	温州新标识有限公司	美茵控股（浙江）有限公司	杭州得道标识有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州盛奇标识有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并加盖公章，未提供不得分）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0	0	3	3	3	3
2	商务资信	2020年1月1日来，投标人承担类似项目业绩每项为0.5分，满分为2分，同一个项目业主或同一项目不同标项（段）不重复得分。（提供合同及验收报告扫描件加盖公章）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	0	0	2	0	2	2
3	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣0.5分，最低得0分。	0-13	13	13	13	13	13	13
4	商务资信	1) 投标人拟派本项目深化设计人员须提供美术设计或艺术设计类专业人员，每提供1人得1分，本项最高得2分。 注：须提供以上设计人员毕业证书、社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明，提供不全或缺项不得分。 2) 团队人员需具备安全员证、机械员、高处作业证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，并提供有效人员证书的，每类得1分，最多得5分； 注：以上须同时提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明），否则该项不得分。	0-7	0	0	7	7	6	7
5	商务资信	1) 投标人具有履行招标文件所必须的生产场地，自有场地的提供房产证明的得2分，租赁场地的提供租赁合同或证明得1分； 2) 场地面积小于3000平方米的得0.5分；大于3000平方米（含）小于5000平方（不含）得1分；大于5000平方米（含）的得2分，没有的不得分。	0-4	0	0	4	3	1.5	3
6	商务资信	供应商具有以下生产设备情况，光纤激光切割机、数控折弯机、开槽机、数控龙门开槽机、烤漆房、弯字机，每项得1分，最多得6分。 注：须同时提供投标人单位购买设备的发票扫描件并加盖投标人公章及现场设备照片，否则不得分。	0-6	0	0	6	5	4	6

7	商务 资信	主要材质、安全性能、丝印效果、亮灯效果、工艺水平、油漆工艺及配件协调性等综合评定： 1、根据样品材质选用、结构是否牢固、具有稳定性、是否符合设计方案及招标采购技术参数要求等综合打分：0-2分； 2、样品的工艺复杂系数、焊接工艺、造型还原程度、细节处理、以及整体精致度等综合打分：0-3分； 3、样品表面油漆工艺是否光滑、无颗粒感、色值搭配美观度、协调性情况等综合打分：0-3分； 4、样品表面图文丝印是否清晰考究、样品的亮灯效果等综合打分：0-2分。 注：投标人没有提供样品或样品不全投标无效。	0-10	4	3	7	5	7	9
8	商务 资信	提供项目所用不锈钢板、亚克力、铝板、热镀锌管、PC板、实心螺杆等原材料的2020年1月1日以来的合格检测报告（报告须由具有CMA或CNAS资质的检测机构出具），每份得0.5分，最多可得3分，提供证明材料扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0	0	3	2.5	1.5	3
9	商务 资信	根据投标单位提供的深化设计方案综合打分，深化设计方案具备以下深度： ①深化设计方案提供深化图纸的完整性、详细性、规范性（2分）； ②是否能根据项目现场实际需求对设计提出专业化、合理性深化提升建议，所提意见以及深化意见是否根据现场环境（3分）； ③根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2分）； ④根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（1分）。	0-8	4	3	5	5	6	7
10	商务 资信	根据投标人提供对本项目的实施方案（施工综合管理、安装质量、施工安全、文明施工进度等方面的保证措施）进行综合评分	0-5	2	2	3	3	3	4.5
11	商务 资信	根据投标人针对本项目的售后服务（包括售后服务机构、专职维护人员、售后服务响应时间、后续技术支持、维护能力情况、收费情况等内容）和投标人给予采购人超出采购需求的优惠承诺等进行评分	0-5	3	3	3	3	3	4.5
12	商务 资信	免费质保期在招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	1	0	2
13	商务 资信	环境标志产品、节能产品评审（2分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0	0	2	0	0	0
合计			0-70	28	26	60	50.5	50	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：上塘街道社区卫生服务中心导视系统及文化部分制作项目（CTZB-2022080533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	温州新标识有限公司	美茵控股（浙江）有限公司	杭州得道标识有限公司	杭州罗维标识工程有限公司	杭州盛世标识有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并加盖公章，未提供不得分）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0	0	3	3	3	3
2	商务资信	2020年1月1日来，投标人承担类似项目业绩每项为0.5分，满分为2分，同一个项目业主或同一项目不同标项（段）不重复得分。（提供合同及验收报告扫描件加盖公章）。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-2	0	0	2	0	2	2
3	商务资信	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣0.5分，最低得0分。	0-13	13	13	13	13	13	13
4	商务资信	1) 投标人拟派本项目深化设计人员须提供美术设计或艺术设计类专业人员，每提供1人得1分，本项最高得2分。 注：须提供以上设计人员毕业证书、社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明，提供不全或缺项不得分。 2) 团队人员需具备安全员证、机械员、高处作业证、电工作业证、焊接与热切割作业证等人员上岗证，并提供有效人员证书的，每类得1分，最多得5分； 注：以上须同时提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近3个月的社保证明），否则该项不得分。	0-7	0	0	7	7	6	7
5	商务资信	1) 投标人具有履行招标文件所必须的生产场地，自有场地的提供房产证明的得2分，租赁场地的提供租赁合同或证明得1分； 2) 场地面积小于3000平方米的得0.5分；大于3000平方米（含）小于5000平方（不含）得1分；大于5000平方米（含）的得2分，没有的不得分。	0-4	0	0	4	3	1.5	3
6	商务资信	供应商具有以下生产设备情况，光纤激光切割机、数控折弯机、开槽机、数控龙门开槽机、烤漆房、弯字机，每项得1分，最多得6分。 注：须同时提供投标人单位购买设备的发票扫描件并加盖投标人公章及现场设备照片，否则不得分。	0-6	0	0	6	5	4	6

7	商务 资信	主要材质、安全性能、丝印效果、亮灯效果、工艺水平、油漆工艺及配件协调性等综合评定： 1、根据样品材质选用、结构是否牢固、具有稳定性、是否符合设计方案及招标采购技术参数要求等综合打分：0-2分； 2、样品的工艺复杂系数、焊接工艺、造型还原程度、细节处理、以及整体精致度等综合打分：0-3分； 3、样品表面油漆工艺是否光滑、无颗粒感、色值搭配美观度、协调性情况等综合打分：0-3分； 4、样品表面图文丝印是否清晰考究、样品的亮灯效果等综合打分：0-2分。 注：投标人没有提供样品或样品不全投标无效。	0-10	5	4	7	6	7	8
8	商务 资信	提供项目所用不锈钢板、亚克力、铝板、热镀锌管、PC板、实心螺杆等原材料的2020年1月1日以来的合格检测报告（报告须由具有CMA或CNAS资质的检测机构出具），每份得0.5分，最多可得3分，提供证明材料扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0	0	3	2.5	1.5	3
9	商务 资信	根据投标单位提供的深化设计方案综合打分，深化设计方案具备以下深度： ①深化设计方案提供深化图纸的完整性、详细性、规范性（2分）； ②是否能根据项目现场实际需求对设计提出专业化、合理性深化提升建议，所提意见以及深化意见是否根据现场环境（3分）； ③根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现详细标明主材、辅材、辅料、规格、尺寸、性能等工艺说明（2分）； ④根据方案工艺说明，做出详细规范的钣金结构深化示例，导视系统的结构、细节、材质满足国家要求（1分）。	0-8	4	4	6	6	5	7
10	商务 资信	根据投标人提供对本项目的实施方案（施工综合管理、安装质量、施工安全、文明施工进度等方面的保证措施）进行综合评分	0-5	2.5	2	3	3	3	4.5
11	商务 资信	根据投标人针对本项目的售后服务（包括售后服务机构、专职维护人员、售后服务响应时间、后续技术支持、维护能力情况、收费情况等内容）和投标人给予采购人超出采购需求的优惠承诺等进行评分	0-5	2	2	3.5	3	3	4
12	商务 资信	免费质保期在招标文件要求的基础上，每增加一年加1分，最多得2分。	0-2	2	2	2	1	0	2
13	商务 资信	环境标志产品、节能产品评审（2分）：投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品列入财政部、发改委、生态环境部等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0	0	2	0	0	0
合计			0-70	28.5	27	61.5	52.5	49	62.5

专家（签名）：