

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商国际电子商务股份有限公司（联合体）	杭州澳盛广告有限公司	杭州远上传媒有限责任公司
1	商务	根据采购需求，提供详细合理的活动策划思路理念，评审小组根据方案的丰富性、评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
2	商务	根据采购需求，体现商务局特色并提供完整、详实的活动策划方案，评审小组根据方案的内容是否齐、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
3	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，评审小组根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	5.0
4	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雨天、疫情防疫、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案方案是否合理，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	7.0
5	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	7.0
6	商务	评委根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	5.0
7	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；（注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供近社保证明）	0-8	7.0	5.0	7.0
8	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现商务局特色等。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
9	商务	投标企业自2020年1月1日以来获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级荣誉得3分，国家级荣誉得4分，最多得7分。（提供证明材料复印件加盖公章）	0-7	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2020年1月1日以来（以签订合同日期为准）具有政府部门或国有企业同类策划、实施服务类似业绩，并得到采购单位认可的，有1个得0.25分，最多得1分。（提供合同复印件和采购单位评价证明材料加盖采购人单位公章。）	0-1	1.0	0.0	0.0
11	商务	因本次活动宣传需要，根据投标单位提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性。提供相关证明材料加盖公章。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。	0-6	4.0	2.0	4.0
12	商务	据投标单位阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	4.0

13	商务	根据提供的售后服务方案。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	6.0
合计			0-90	73.0	43.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商联动国际电子商务股份有限公司（联合体）	杭州澳盛广告有限公司	杭州远上传媒有限公司
1	商务	根据采购需求，提供详细合理的活动策划思路理念，评审小组根据方案的丰富性、评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	8.0	5.0	0.0
2	商务	根据采购需求，体现商务局特色并提供完整、详实的活动策划方案，评审小组根据方案的内容是否齐、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	2.0
3	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，评审小组根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	1.0
4	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雨天、疫情防疫、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案方案是否合理，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	1.0	7.0
5	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	1.0	7.0
6	商务	评委根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	4.0	1.0	7.0
7	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；（注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供近社保证明）	0-8	7.0	1.0	7.0
8	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现商务局特色等。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	1.0	0.0
9	商务	投标企业自2020年1月1日以来获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级荣誉得3分，国家级荣誉得4分，最多得7分。（提供证明材料复印件加盖公章）	0-7	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2020年1月1日以来（以签订合同日期为准）具有政府部门或国有企业同类策划、实施服务类似业绩，并得到采购单位认可的，有1个得0.25分，最多得1分。（提供合同复印件和采购单位评价证明材料加盖采购人单位公章。）	0-1	1.0	0.0	0.0
11	商务	因本次活动宣传需要，根据投标单位提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性。提供相关证明材料加盖公章。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。	0-6	6.0	2.0	6.0
12	商务	据投标单位阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	6.0

13	商务	根据提供的售后服务方案。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	4.0	6.0
合计			0-90	73.0	27.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商联动国际电子商务股份有限公司（联合体）	杭州澳盛广告有限公司	杭州远上传媒有限公司
1	商务	根据采购需求，提供详细合理的活动策划思路理念，评审小组根据方案的丰富性、评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	7.0
2	商务	根据采购需求，体现商务局特色并提供完整、详实的活动策划方案，评审小组根据方案的内容是否齐、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
3	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，评审小组根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	5.0	7.0
4	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雨天、疫情防疫、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案方案是否合理，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
5	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织和安排及实施应急处理的具体措施，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
6	商务	评委根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	5.0	5.0	5.0
7	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；（注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供近社保证明）	0-8	7.0	5.0	2.0
8	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现商务局特色等。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
9	商务	投标企业自2020年1月1日以来获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级荣誉得3分，国家级荣誉得4分，最多得7分。（提供证明材料复印件加盖公章）	0-7	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2020年1月1日以来（以签订合同日期为准）具有政府部门或国有企业同类策划、实施服务类似业绩，并得到采购单位认可的，有1个得0.25分，最多得1分。（提供合同复印件和采购单位评价证明材料加盖采购人单位公章。）	0-1	1.0	0.0	0.0
11	商务	因本次活动宣传需要，根据投标单位提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性。提供相关证明材料加盖公章。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。	0-6	4.0	2.0	4.0
12	商务	据投标单位阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0

13	商务	根据提供的售后服务方案。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0
合计			0-90	67.0	42.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商联动国际电子商务股份有限公司（联合体）	杭州澳盛广告有限公司	杭州远上传媒有限公司
1	商务	根据采购需求，提供详细合理的活动策划思路理念，评审小组根据方案的丰富性、评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
2	商务	根据采购需求，体现商务局特色并提供完整、详实的活动策划方案，评审小组根据方案的内容是否齐、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
3	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，评审小组根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	2.0	4.0
4	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雨天、疫情防疫、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案方案是否合理，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	8.0	4.0	5.0
5	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	8.0	5.0	4.0
6	商务	评委根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	2.0
7	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；（注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供近社保证明）	0-8	7.0	4.0	4.0
8	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现商务局特色等。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	8.0	4.0	4.0
9	商务	投标企业自2020年1月1日以来获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级荣誉得3分，国家级荣誉得4分，最多得7分。（提供证明材料复印件加盖公章）	0-7	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2020年1月1日以来（以签订合同日期为准）具有政府部门或国有企业同类策划、实施服务类似业绩，并得到采购单位认可的，有1个得0.25分，最多得1分。（提供合同复印件和采购单位评价证明材料加盖采购人单位公章。）	0-1	1.0	0.0	0.0
11	商务	因本次活动宣传需要，根据投标单位提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性。提供相关证明材料加盖公章。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。	0-6	6.0	4.0	2.0
12	商务	据投标单位阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	4.0	4.0

13	商务	根据提供的售后服务方案。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	4.0
合计			0-90	78.0	41.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商联动国际电子商务股份有限公司（联合体）	杭州澳盛广告有限公司	杭州远上传媒有限公司
1	商务	根据采购需求，提供详细合理的活动策划思路理念，评审小组根据方案的丰富性、评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
2	商务	根据采购需求，体现商务局特色并提供完整、详实的活动策划方案，评审小组根据方案的内容是否齐、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.2	4.0	7.0
3	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，评审小组根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	7.0
4	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件（如雨天、疫情防疫、或因临时重大事件发生等）发生时的应急预案方案是否合理，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.2	4.0	7.1
5	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施，完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
6	商务	评委根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	4.0	5.0
7	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；（注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供近社保证明）	0-8	7.0	4.0	2.0
8	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现商务局特色等。完全符合得7-8分，部分符合得4-5分，少部分符合得1-2分，没有不得分；	0-8	7.0	2.0	7.0
9	商务	投标企业自2020年1月1日以来获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级荣誉得3分，国家级荣誉得4分，最多得7分。（提供证明材料复印件加盖公章）	0-7	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人自2020年1月1日以来（以签订合同日期为准）具有政府部门或国有企业同类策划、实施服务类似业绩，并得到采购单位认可的，有1个得0.25分，最多得1分。（提供合同复印件和采购单位评价证明材料加盖采购人单位公章。）	0-1	1.0	0.0	0.0
11	商务	因本次活动宣传需要，根据投标单位提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性。提供相关证明材料加盖公章。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。	0-6	4.0	2.0	4.0
12	商务	据投标单位阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0

13	商务	根据提供的售后服务方案。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0
合计			0-90	69.4	36.0	57.1

专家（签名）：

