

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院门诊全自动发药及分包系统（ZJ-2332395-05）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江大成器械有限公司 | 丽水方升机电有限公司 | 杭州海世嘉贸易有限公司 |
|----|------|---|------|------------|------------|-------------|
| 1  | 技术   | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2.5分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.4分，扣完为止。未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。                    | 0-54 | 43.3       | 54.0       | 46.1        |
| 2  | 商务   | 投标产品销售业绩：评委对本次投标产品（门诊发药机）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。    | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 1.0         |
| 3  | 商务   | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0         |
| 4  | 技术   | 安装调试方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5  | 技术   | 培训方案：<br>包括培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等打分（2、1、0.5、0分）   | 0-2  | 1.0        | 1.0        | 1.0         |
| 6  | 技术   | 售后服务方案：<br>包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 7  | 技术   | 售后服务机构备品备件储备情况：<br>根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施（3、2、1、0.5、0分）   | 0-3  | 2.0        | 3.0        | 2.0         |
| 8  | 商务   | 投标货物质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分  | 0-1  | 1.0        | 1.0        | 1.0         |
| 合计 |      |   | 0-70 | 51.3       | 66.0       | 55.1        |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院门诊全自动发药及分包系统（ZJ-2332395-05）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江丽水大成医疗器械有限公司 | 杭州如日方升机电有限公司 | 杭州海世嘉贸易有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|--------------|-------------|
| 1  | 技术   | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2.5分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.4分，扣完为止。未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。                    | 0-54 | 43.3           | 54.0         | 46.1        |
| 2  | 商务   | 投标产品销售业绩：评委对本次投标产品（门诊发药机）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。    | 0-3  | 0.0            | 3.0          | 1.0         |
| 3  | 商务   | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0.0            | 0.0          | 0.0         |
| 4  | 技术   | 安装调试方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 1.0            | 2.0          | 1.0         |
| 5  | 技术   | 培训方案：<br>包括培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等打分（2、1、0.5、0分）   | 0-2  | 1.0            | 2.0          | 1.0         |
| 6  | 技术   | 售后服务方案：<br>包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 7  | 技术   | 售后服务机构备品备件储备情况：<br>根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施（3、2、1、0.5、0分）   | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 8  | 商务   | 投标货物质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分  | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 合计 |      |   | 0-70 | 50.3           | 66.0         | 54.1        |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院门诊全自动发药及分包系统（ZJ-2332395-05）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江丽水大成医疗器械有限公司 | 杭州如日方升机电有限公司 | 杭州海世嘉贸易有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|--------------|-------------|
| 1  | 技术   | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2.5分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.4分，扣完为止。未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。                    | 0-54 | 43.3           | 54.0         | 46.1        |
| 2  | 商务   | 投标产品销售业绩：评委对本次投标产品（门诊发药机）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。    | 0-3  | 0.0            | 3.0          | 1.0         |
| 3  | 商务   | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0.0            | 0.0          | 0.0         |
| 4  | 技术   | 安装调试方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 5  | 技术   | 培训方案：<br>包括培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等打分（2、1、0.5、0分）   | 0-2  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 6  | 技术   | 售后服务方案：<br>包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 7  | 技术   | 售后服务机构备品备件储备情况：<br>根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施（3、2、1、0.5、0分）   | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 8  | 商务   | 投标货物质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分  | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 合计 |      |   | 0-70 | 51.3           | 65.0         | 55.1        |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院门诊全自动发药及分包系统（ZJ-2332395-05）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江丽水大成医疗器械有限公司 | 杭州如日方升机电有限公司 | 杭州海世嘉贸易有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|--------------|-------------|
| 1  | 技术   | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2.5分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.4分，扣完为止。未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。                    | 0-54 | 43.3           | 54.0         | 46.1        |
| 2  | 商务   | 投标产品销售业绩：评委对本次投标产品（门诊发药机）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。    | 0-3  | 0.0            | 3.0          | 1.0         |
| 3  | 商务   | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0.0            | 0.0          | 0.0         |
| 4  | 技术   | 安装调试方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 5  | 技术   | 培训方案：<br>包括培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等打分（2、1、0.5、0分）   | 0-2  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 6  | 技术   | 售后服务方案：<br>包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 7  | 技术   | 售后服务机构备品备件储备情况：<br>根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施（3、2、1、0.5、0分）   | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 8  | 商务   | 投标货物质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分  | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 合计 |      |   | 0-70 | 51.3           | 65.0         | 55.1        |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院门诊全自动发药及分包系统（ZJ-2332395-05）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江丽水大成医疗器械有限公司 | 杭州如日方升机电有限公司 | 杭州海世嘉贸易有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|--------------|-------------|
| 1  | 技术   | 技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2.5分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.4分，扣完为止。未按采购文件要求提供图片、说明、演示视频等资料的视为未响应采购文件要求，不得分。                    | 0-54 | 43.3           | 54.0         | 46.1        |
| 2  | 商务   | 投标产品销售业绩：评委对本次投标产品（门诊发药机）自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。<br>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。    | 0-3  | 0.0            | 3.0          | 1.0         |
| 3  | 商务   | 环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件 | 0-1  | 0.0            | 0.0          | 0.0         |
| 4  | 技术   | 安装调试方案：<br>包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 5  | 技术   | 培训方案：<br>包括培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等打分（2、1、0.5、0分）   | 0-2  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 6  | 技术   | 售后服务方案：<br>包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等打分（3、2、1、0.5、0分）  | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 7  | 技术   | 售后服务机构备品备件储备情况：<br>根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施（3、2、1、0.5、0分）   | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0         |
| 8  | 商务   | 投标货物质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加0.5分，最多加1分  | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0         |
| 合计 |      |   | 0-70 | 51.3           | 65.0         | 55.1        |

专家（签名）：