

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：户外结婚登记颁证基地建设项目（THZB-24AM36128）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安道设计股份有限公司	杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	上海鳌翔文化发展有限公司	杭州富阳贝镁造型艺术有限公司
1	商务	<p><b>【客观分】</b>                      同类项目业绩：                      供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共家具（含装置或器械）设计或采购）情况：每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。                      证明材料：提供合同扫描件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	<p><b>【客观分】</b>                      荣誉或奖项：                      供应商自2019年1月1日以来（以荣誉或奖项的证书颁发时间为准）承担过同类项目（含软装设计或景观设计等相关设计专业）行政主管部门颁发的荣誉或奖项的，每提供一个荣誉或奖项证书，得0.5分，最高得1分。                      证明材料：提供荣誉或奖项的证书复印件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p><b>【客观分】</b>                      管理体系：                      供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理系列认证证书，ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期内，每提供一个得1分，全部提供得3分，其余不得分。                      证明材料：提供有效期内的相关证书扫描件，还须提供全国认证认可信息公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）关于投标人的网页查询截图。）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	<p><b>【客观分】</b>                      项目负责人：                      （1）拟派项目负责人具有高级工程师及以上职称的得5分；中级工程师及以上职称的得2分。最高的5分。                      （2）拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共景观或室外公共家具设计或采购），每提供一个有效业绩得1分，最高得3分。                      证明材料：提供证书扫描件加盖公章、项目负责人项目业绩合同（若合同无法体现项目负责人信息，另须提供业主盖章证明）、人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	<p><b>【客观分】</b>                      团队成员（除项目负责人外）                      拟派项目团队成员中（除项目负责人外）具有中级工程师及以上职称的，每有1人得2分，最高得4分。                      证明材料：提供证书扫描件加盖公章及相关人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b>                      人员配置方案：                      供应商拟派本项目的项目团队服务人员配置的完整性、分工的合理性、工种齐全程度、团队的综合实力、人员信息的完整程度、人员职称情况等，及团队负责人、骨干的资历等情况。人员配置齐全合理，分工明确，经验丰富，专业性强的得5分；人员配置合理，分工较明确，专业性较强的3分；人员配置有欠缺，分工不明确或专业性较薄弱的得1分；人员配置不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b>                      项目理解：                      对项目实施目标及背景理解准确的得3分；对项目实施目标及背景理解基本准确的得2分；对项目实施目标及背景理解较薄弱的得1分；对项目实施目标及背景理解不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b>                      统筹策划：                      以采购人提供的项目构思和信息为基础，为本项目的设计方案进行现状分析和综合场地评估，比如结合成本条件、文化特色等，进行布点选址和流线串联。策划方案内容详细完整，流程清晰合理的得5分；内容完整，流程合理的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b> 整体设计方案： 户外颁证区、观礼区、宣传区、文化展示区等各区域具有协调性，与周边环境匹配，体现主题。方案详细完整，具有创新性的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 户外颁证区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，旨在打造具有定制化主题背景的环境效果（如含国徽或红双喜、龙凤呈祥等体现结婚登记庄重、温馨、神圣的装饰）。整体区域和谐统一，与自然环境融为一体。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	<p><b>【主观分】</b> 观礼区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，结合该区域功能需求性，配套定制化休憩等设施，在紧扣主题的前提下与公园环境统一协调，满足群众的使用需求。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	<p><b>【主观分】</b> 宣传区设计方案： 基于宣传传播、普法功能属性，融入省、市、区在地特色文化，结合爱情婚姻幸福主题及相关主题性普法知识，通过定制化创意造型设计，起到宣传普法、利民利众的效果。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p><b>【主观分】</b> 文化展示区设计方案： 通过结合西湖区在地文化、蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，将中华民族优秀传统文化婚俗文化、地方特色婚俗文化、民风民俗等文化内容进行展示，打造具有特色的定制化的文化展示区。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p><b>【主观分】</b> 定制化主题导视标识系统设计方案： 结合该部分功能属性及使用、实用属性，围绕公园场景，结合蒋村特色在地文化及爱情婚姻幸福主题，采用创意造型设计及耐候材料，在显著位置设置颁证场所的介绍、区域分布图和交通指引等，整体设计与庄重、喜庆氛围相融，与主题背景相得益彰。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p><b>【主观分】</b> 组织实施方案： 项目设计的进度计划、关键节点、设计及施工工期承诺以及保证措施详细完整，利于项目实施，保证工作进度的得5分；内容完整，基本保证工作进度的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	<p><b>【主观分】</b> 材料选型方案： 制作材料选型符合采购需求，节能环保、结实耐用，适用户外场所。方案详细完整，能保证项目实施目的的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p><b>【主观分】</b>                      质量保证措施：                      施工机具、人员管理等质量保证措施。质量保证措施完整、科学，施工机具齐全、专业，人员管理严格有效的得5分；质量保证措施完整，施工机具齐全，人员管理有效的得3分；措施内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	<p><b>【主观分】</b>                      功能区域生产制作方案：                      功能区域生产制作方案包括但不限于生产材料渠道、制作工艺、生成设备等内容。生产材料渠道正规清晰，制作工艺精湛清晰，生产设备先进齐全的得5分；生产材料渠道正规，制作工艺清晰，生产设备齐全得3分；生产材料渠道不明确，制作工艺不清晰，生产设备有欠缺的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	<p><b>【主观分】</b>                      服务承诺：                      服务承诺（包括保修范围、响应时间承诺等）具有可行性、实用性，利于项目实施的得5分；服务承诺基本满足项目实施要求的得3分；服务承诺有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	<p><b>【主观分】</b>                      运营思路建议：                      在可持续性、提高公共参与度的维度上提出相应运营建议。运营建议与采购人及街道相结合，具有可实施性的得5分；建议具有一定的可行性得3分；建议与项目匹配度不高的得1分；建议不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.0	45.0	46.5	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：户外结婚登记颁证基地建设项目（THZB-24AM36128）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安道设计股份有限公司	杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	上海鳌翔文化发展有限公司	杭州富阳贝镁造型艺术有限公司
1	商务	<p><b>【客观分】</b> 同类项目业绩： 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共家具（含装置或器械）设计或采购）情况：每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	<p><b>【客观分】</b> 荣誉或奖项： 供应商自2019年1月1日以来（以荣誉或奖项的证书颁发时间为准）承担过同类项目（含软装设计或景观设计等相关设计专业）行政主管部门颁发的荣誉或奖项的，每提供一个荣誉或奖项证书，得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供荣誉或奖项的证书复印件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p><b>【客观分】</b> 管理体系： 供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理系列认证证书，ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期内，每提供一个得1分，全部提供得3分，其余不得分。 证明材料：提供有效期内的相关证书扫描件，还须提供全国认证认可公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）关于投标人的网页查询截图。）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	<p><b>【客观分】</b> 项目负责人： （1）拟派项目负责人具有高级工程师及以上职称的得5分；中级工程师及以上职称的得2分。最高的5分。 （2）拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共景观或室外公共家具设计或采购），每提供一个有效业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供证书扫描件加盖公章、项目负责人项目业绩合同（若合同无法体现项目负责人信息，另须提供业主盖章证明）、人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	<p><b>【客观分】</b> 团队成员（除项目负责人外） 拟派项目团队成员中（除项目负责人外）具有中级工程师及以上职称的，每有1人得2分，最高得4分。 证明材料：提供证书扫描件加盖公章及相关人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b> 人员配置方案： 供应商拟派本项目的团队服务人员配置的完整性、分工的合理性、工种齐全程度、团队的综合实力、人员信息的完整程度、人员职称情况等，及团队负责人、骨干的资历等情况。人员配置齐全合理，分工明确，经验丰富，专业性强的得5分；人员配置合理，分工较明确，专业性较强的得3分；人员配置有欠缺，分工不明确或专业性较薄弱的得1分；人员配置不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b> 项目理解： 对项目实施目标及背景理解准确的得3分；对项目实施目标及背景理解基本准确的得2分；对项目实施目标及背景理解较薄弱的得1分；对项目实施目标及背景理解不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b> 统筹策划： 以采购人提供的项目构思和信息为基础，为本项目的设计方案进行现状分析和综合场地评估，比如结合成本条件、文化特色等，进行布点选址和流线串联。策划方案内容详细完整，流程清晰合理的得5分；内容完整，流程合理的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b> 整体设计方案： 户外颁证区、观礼区、宣传区、文化展示区等各区域具有协调性，与周边环境匹配，体现主题。方案详细完整，具有创新性的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 户外颁证区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，旨在打造具有定制化主题背景的环境效果（如含国徽或红双喜、龙凤呈祥等体现结婚登记庄重、温馨、神圣的装饰）。整体区域和谐统一，与自然环境融为一体。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p><b>【主观分】</b> 观礼区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，结合该区域功能需求性，配套定制化休憩等设施，在紧扣主题的前提下与公园环境统一协调，满足群众的使用需求。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	<p><b>【主观分】</b> 宣传区设计方案： 基于宣传传播、普法功能属性，融入省、市、区在地特色文化，结合爱情婚姻幸福主题及相关主题性普法知识，通过定制化创意造型设计，起到宣传普法、利民利众的效果。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p><b>【主观分】</b> 文化展示区设计方案： 通过结合西湖区在地文化、蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，将中华民族优秀传统文化婚俗文化、地方特色婚俗文化、民风民俗等文化内容进行展示，打造具有特色的定制化的文化展示区。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	<p><b>【主观分】</b> 定制化主题导视标识系统设计方案： 结合该部分功能属性及使用、实用属性，围绕公园场景，结合蒋村特色在地文化及爱情婚姻幸福主题，采用创意造型设计及耐候材料，在显著位置设置颁证场所的介绍、区域分布图和交通指引等，整体设计与庄重、喜庆氛围相融，与主题背景相得益彰。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p><b>【主观分】</b> 组织实施方案： 项目设计的进度计划、关键节点、设计及施工工期承诺以及保证措施详细完整，利于项目实施，保证工作进度的得5分；内容完整，基本保证工作进度的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0
16	技术	<p><b>【主观分】</b> 材料选型方案： 制作材料选型符合采购需求，节能环保、结实耐用，适用户外场所。方案详细完整，能保证项目实施目的的得5分；内容完整，基本能实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>质量保证措施：</b>                      施工机具、人员管理等质量保证措施。质量保证措施完整、科学，施工机具齐全、专业，人员管理严格有效的得5分；质量保证措施完整，施工机具齐全，人员管理有效的得3分；措施内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>功能区域生产制作方案：</b>                      功能区域生产制作方案包括但不限于生产材料渠道、制作工艺、生成设备等内容。生产材料渠道正规清晰，制作工艺精湛清晰，生产设备先进齐全的得5分；生产材料渠道正规，制作工艺清晰，生产设备齐全得3分；生产材料渠道不明确，制作工艺不清晰，生产设备有欠缺的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>服务承诺：</b>                      服务承诺（包括保修范围、响应时间承诺等）具有可行性、实用性，利于项目实施的得5分；服务承诺基本满足项目实施要求的得3分；服务承诺有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>运营思路建议：</b>                      在可持续性、提高公共参与度的维度上提出相应运营建议。运营建议与采购人及街道相结合，具有可实施性的得5分；建议具有一定的可行性得3分；建议与项目匹配度不高的得1分；建议不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	85.0	43.0	40.5	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：户外结婚登记颁证基地建设项目（THZB-24AM36128）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安道设计股份有限公司	杭州百艺雕塑艺术工程有限公司	上海鳌翔文化发展有限公司	杭州富阳贝镁造型艺术有限公司
1	商务	<p><b>【客观分】</b> 同类项目业绩： 供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共家具（含装置或器械）设计或采购）情况：每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	<p><b>【客观分】</b> 荣誉或奖项： 供应商自2019年1月1日以来（以荣誉或奖项的证书颁发时间为准）承担过同类项目（含软装设计或景观设计等相关设计专业）行政主管部门颁发的荣誉或奖项的，每提供一个荣誉或奖项证书，得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供荣誉或奖项的证书复印件（加盖公章），否则不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p><b>【客观分】</b> 管理体系： 供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理系列认证证书，ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，且在有效期内，每提供一个得1分，全部提供得3分，其余不得分。 证明材料：提供有效期内的相关证书扫描件，还须提供全国认证认可公共服务平台（<a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a>）关于投标人的网页查询截图。）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	<p><b>【客观分】</b> 项目负责人： (1) 拟派项目负责人具有高级工程师及以上职称的得5分；中级工程师及以上职称的得2分。最高的5分。 (2) 拟派项目负责人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩（合同内容须体现软装或公共景观或室外公共家具设计或采购），每提供一个有效业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供证书扫描件加盖公章、项目负责人项目业绩合同（若合同无法体现项目负责人信息，另须提供业主盖章证明）、人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-8	8.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	<p><b>【客观分】</b> 团队成员(除项目负责人外) 拟派项目团队成员中(除项目负责人外)具有中级工程师及以上职称的，每有1人得2分，最高得4分。 证明材料：提供证书扫描件加盖公章及相关人员在供应商近3个月任意1个月的社保缴纳记录，否则不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	<p><b>【主观分】</b> 人员配置方案： 供应商拟派本项目的团队服务人员配置的完整性、分工的合理性、工种齐全程度、团队的综合实力、人员信息的完整程度、人员职称情况等，及团队负责人、骨干的资历等情况。人员配置齐全合理，分工明确，经验丰富，专业性强的得5分；人员配置合理，分工较明确，专业性较强的得3分；人员配置有欠缺，分工不明确或专业性较薄弱的得1分；人员配置不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p><b>【主观分】</b> 项目理解： 对项目实施目标及背景理解准确的得3分；对项目实施目标及背景理解基本准确的得2分；对项目实施目标及背景理解较薄弱的得1分；对项目实施目标及背景理解不合理或未提供相关内容的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
8	技术	<p><b>【主观分】</b> 统筹策划： 以采购人提供的项目构思和信息为基础，为本项目的设计方案进行现状分析和综合场地评估，比如结合成本条件、文化特色等，进行布点选址和流线串联。策划方案内容详细完整，流程清晰合理的得5分；内容完整，流程合理的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p><b>【主观分】</b> 整体设计方案： 户外颁证区、观礼区、宣传区、文化展示区等各区域具有协调性，与周边环境匹配，体现主题。方案详细完整，具有创新性的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0
10	技术	<p><b>【主观分】</b> 户外颁证区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，旨在打造具有定制化主题背景的环境效果（如含国徽或红双喜、龙凤呈祥等体现结婚登记庄重、温馨、神圣的装饰）。整体区域和谐统一，与自然环境融为一体。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	1.0	1.0	3.0
11	技术	<p><b>【主观分】</b> 观礼区设计方案： 基于简约、美观、实用的基础上，融入蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，结合该区域功能需求性，配套定制化休憩等设施，在紧扣主题的前提下与公园环境统一协调，满足群众的使用需求。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	<p><b>【主观分】</b> 宣传区设计方案： 基于宣传传播、普法功能属性，融入省、市、区在地特色文化，结合爱情婚姻幸福主题及相关主题性普法知识，通过定制化创意造型设计，起到宣传普法、利民利众的效果。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	5.0	5.0	1.0	3.0
13	技术	<p><b>【主观分】</b> 文化展示区设计方案： 通过结合西湖区在地文化、蒋村特色文化，紧扣爱情婚姻幸福主题，将中华民族优秀传统文化婚俗文化、地方特色婚俗文化、民风民俗等文化内容进行展示，打造具有特色的定制化的文化展示区。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	<p><b>【主观分】</b> 定制化主题导视标识系统设计方案： 结合该部分功能属性及使用、实用属性，围绕公园场景，结合蒋村特色在地文化及爱情婚姻幸福主题，采用创意造型设计及耐候材料，在显著位置设置颁证场所的介绍、区域分布图和交通指引等，整体设计与庄重、喜庆氛围相融，与主题背景相得益彰。方案详细完整，具有创新性，体现项目主题的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。 注：提供相关图纸及设计说明。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p><b>【主观分】</b> 组织实施方案： 项目设计的进度计划、关键节点、设计及施工工期承诺以及保证措施详细完整，利于项目实施，保证工作进度的得5分；内容完整，基本保证工作进度的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
16	技术	<p><b>【主观分】</b> 材料选型方案： 制作材料选型符合采购需求，节能环保、结实耐用，适用户外场所。方案详细完整，能保证项目实施目的的得5分；内容完整，基本能够实现项目实施目的的得3分；内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>质量保证措施：</b>                      施工机具、人员管理等质量保证措施。质量保证措施完整、科学，施工机具齐全、专业，人员管理严格有效的得5分；质量保证措施完整，施工机具齐全，人员管理有效的得3分；措施内容有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
18	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>功能区域生产制作方案：</b>                      功能区域生产制作方案包括但不限于生产材料渠道、制作工艺、生成设备等内容。生产材料渠道正规清晰，制作工艺精湛清晰，生产设备先进齐全的得5分；生产材料渠道正规，制作工艺清晰，生产设备齐全得3分；生产材料渠道不明确，制作工艺不清晰，生产设备有欠缺的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
19	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>服务承诺：</b>                      服务承诺（包括保修范围、响应时间承诺等）具有可行性、实用性，利于项目实施的得5分；服务承诺基本满足项目实施要求的得3分；服务承诺有欠缺或不完善的得1分；内容不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
20	技术	<p><b>【主观分】</b>  <b>运营思路建议：</b>                      在可持续性、提高公共参与度的维度上提出相应运营建议。运营建议与采购人及街道相结合，具有可实施性的得5分；建议具有一定的可行性得3分；建议与项目匹配度不高的得1分；建议不合理或未提供的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-90	83.0	44.0	45.5	41.0

专家（签名）：