

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：江南镇全域土地综合整治方案和村庄规划（HZHC-TL2022GK-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金余 规划有限 公司	杭州华耕 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江数治 空间规划 设计有限 公司
1	商务资信	类似业绩：供应商自2019年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间止独立承担过全域土地综合整治与生态修复工程项目，每个得0.5分，本项最多得1分。 注：合同原件扫描编入投标文件，否则不得分。	0-1	0.5	1	1
2	商务资信	体系认证：1、投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最高得3分； 2、投标人具有国土整治与生态修复工程专项等级证书得3分； 3、投标人具有测绘资质证书的得3分； 注：认证证书原件的扫描件编入投标文件，否则不得分。	0-9	6	9	8
3	商务资信	企业荣誉：近三年（2019年1月1日）以来，投标人完成的全域土地综合整治项目或村庄规划项目获得省级及以上土地利用优秀成果奖的，一等奖每个得2分，二等奖每个得1分，三等奖每个得0.5分。本项最高得4分。 注：提供相关证书复印件，否则不得分	0-4	0	4	4
4	商务资信	项目团队其他人员：1、投标人项目负责人具有土地规划或城市规划与设计专业的高级职称且同时具有注册规划师证书的得4分，具有国土整治与生态修复工程师高级证书的得2分，本项最高得6分； 2、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有注册规划师的，每个得1.5分，最高得6分； 3、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有规划类高级及以上技术职称人员的，每个得1.5分，最高得6分 4、除项目负责人外的项目组成人员中，具有土地规划（土地工程）或城乡规划（城市规划）中级及以上职称的，每人得1分，最多得6分； 5、除项目负责人外的项目组成人员中，同时具有土地规划从业人员培训合格证和国土整治与生态修复工程师证书的，每人得0.5分，最多得6分。 注：提供相关证书复印件及社保证明，否则不得分	0-30	1	30	22
5.1	技术	项目认识：根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容、工作任务的理解和认识程度，详细阐述项目的思路和重点方向。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	4	12	9
5.2	技术	项目总体思路、技术操作：根据供应商对项目总体思路、技术路线、具体技术操作步骤科学性、合理性、针对性和可行性等进行评分。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	9	9
5.3	技术	项目的重点、难点分析：根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得4分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分	0-6	2	6	4
5.4	技术	项目的任务划分和进度控制：根据供应商对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	3	5	3
5.5	技术	质量目标、质量保证措施、项目管理制度：根据供应商对项目质量目标、质量保证措施、项目管理制度（包括质量管理、成果维护、保密管理及档案管理等）进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分。	0-6	3	3	3
5.6	技术	服务承诺：根据供应商对常规后续服务的工作安排、工作内容以及优惠措施等的可操作性进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	3	5	3

合计	0-90	31.5	84	66
----	------	------	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：江南镇全域土地综合整治方案和村庄规划（HZHC-TL2022GK-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金余 规划设计 有限公司	杭州华耕 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江数治 空间规划 设计有限 公司
1	商务资信	类似业绩：供应商自2019年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间止独立承担过全域土地综合整治与生态修复工程项目，每个得0.5分，本项最多得1分。 注：合同原件扫描编入投标文件，否则不得分。	0-1	0.5	1	1
2	商务资信	体系认证：1、投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最高得3分； 2、投标人具有国土整治与生态修复工程专项等级证书得3分； 3、投标人具有测绘资质证书的得3分； 注：认证证书原件的扫描件编入投标文件，否则不得分。	0-9	6	9	8
3	商务资信	企业荣誉：近三年（2019年1月1日）以来，投标人完成的全域土地综合整治项目或村庄规划项目获得省级及以上土地利用优秀成果奖的，一等奖每个得2分，二等奖每个得1分，三等奖每个得0.5分。本项最高得4分。 注：提供相关证书复印件，否则不得分	0-4	0	4	4
4	商务资信	项目团队其他人员：1、投标人项目负责人具有土地规划或城市规划与设计专业的高级职称且同时具有注册规划师证书的得4分，具有国土整治与生态修复工程师高级证书的得2分，本项最高得6分； 2、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有注册规划师的，每个得1.5分，最高得6分； 3、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有规划类高级及以上技术职称人员的，每个得1.5分，最高得6分 4、除项目负责人外的项目组成员中，具有土地规划（土地工程）或城乡规划（城市规划）中级及以上职称的，每人得1分，最多得6分； 5、除项目负责人外的项目组成员中，同时具有土地规划从业人员培训合格证和国土整治与生态修复工程师证书的，每人得0.5分，最多得6分。 注：提供相关证书复印件及社保证明，否则不得分	0-30	1	30	22
5.1	技术	项目认识：根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容、工作任务的理解和认识程度，详细阐述项目的思路和重点方向。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	12	12
5.2	技术	项目总体思路、技术操作：根据供应商对项目总体思路、技术路线、具体技术操作步骤科学性、合理性、针对性和可行性等进行评分。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	12	9
5.3	技术	项目的重点、难点分析：根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得4分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分	0-6	4	6	6
5.4	技术	项目的任务划分和进度控制：根据供应商对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	3	5	5
5.5	技术	质量目标、质量保证措施、项目管理制度：根据供应商对项目质量目标、质量保证措施、项目管理制度（包括质量管理、成果维护、保密管理及档案管理等）进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分。	0-6	6	6	6

5.6	技术	服务承诺：根据供应商对常规后续服务的工作安排、工作内容以及优惠措施等的可操作性进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	5	5	5
合计			0-90	43.5	90	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：江南镇全域土地综合整治方案和村庄规划（HZHC-TL2022GK-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江余计 规划设计有限公司	杭州华耕 土地规划设计咨询有限公司	浙江数治 空间规划设计有限公司
1	商务资信	类似业绩：供应商自2019年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间止独立承担过全域土地综合整治与生态修复工程项目，每个得0.5分，本项最多得1分。 注：合同原件扫描编入投标文件，否则不得分。	0-1	0.5	1	1
2	商务资信	体系认证：1、投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最高得3分； 2、投标人具有国土整治与生态修复工程专项等级证书得3分； 3、投标人具有测绘资质证书的得3分； 注：认证证书原件的扫描件编入投标文件，否则不得分。	0-9	6	9	8
3	商务资信	企业荣誉：近三年（2019年1月1日）以来，投标人完成的全域土地综合整治项目或村庄规划项目获得省级及以上土地利用优秀成果奖的，一等奖每个得2分，二等奖每个得1分，三等奖每个得0.5分。本项最高得4分。 注：提供相关证书复印件，否则不得分	0-4	0	4	4
4	商务资信	项目团队其他人员：1、投标人项目负责人具有城市规划或城市规划与设计专业的高级职称且同时具有注册规划师证书的得4分，具有国土整治与生态修复工程师高级证书的得2分，本项最高得6分； 2、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有注册规划师的，每个得1.5分，最高得6分； 3、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有规划类高级及以上技术职称人员的，每个得1.5分，最高得6分 4、除项目负责人外的项目组成员中，具有城市规划（土地工程）或城乡规划（城市规划）中级及以上职称的，每人得1分，最多得6分； 5、除项目负责人外的项目组成员中，同时具有城市规划从业人员培训合格证和国土整治与生态修复工程师证书的，每人得0.5分，最多得6分。 注：提供相关证书复印件及社保证明，否则不得分	0-30	1	30	22
5.1	技术	项目认识：根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容、工作任务的理解和认识程度，详细阐述项目的思路和重点方向。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	4	12	9
5.2	技术	项目总体思路、技术操作：根据供应商对项目总体思路、技术路线、具体技术操作步骤科学性、合理性、针对性和可行性等进行评分。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	9	4
5.3	技术	项目的重点、难点分析：根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得4分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分	0-6	4	4	2
5.4	技术	项目的任务划分和进度控制：根据供应商对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	5	5	2
5.5	技术	质量目标、质量保证措施、项目管理制度：根据供应商对项目质量目标、质量保证措施、项目管理制度（包括质量管理、成果维护、保密管理及档案管理等）进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分。	0-6	3	3	2

5.6	技术	服务承诺：根据供应商对常规后续服务的工作安排、工作内容以及优惠措施等的可操作性进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	5	5	2
合计			0-90	37.5	82	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：江南镇全域土地综合整治方案和村庄规划（HZHC-TL2022GK-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金余 规划设计 有限公司	杭州华耕 土地规划 设计咨询 有限公司	浙江数治 空间规划 设计有限 公司
1	商务资信	类似业绩：供应商自2019年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间止独立承担过全域土地综合整治与生态修复工程项目，每个得0.5分，本项最多得1分。 注：合同原件扫描编入投标文件，否则不得分。	0-1	0.5	1	1
2	商务资信	体系认证：1、投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最高得3分； 2、投标人具有国土整治与生态修复工程专项等级证书得3分； 3、投标人具有测绘资质证书的得3分； 注：认证证书原件的扫描件编入投标文件，否则不得分。	0-9	6	9	8
3	商务资信	企业荣誉：近三年（2019年1月1日）以来，投标人完成的全域土地综合整治项目或村庄规划项目获得省级及以上土地利用优秀成果奖的，一等奖每个得2分，二等奖每个得1分，三等奖每个得0.5分。本项最高得4分。 注：提供相关证书复印件，否则不得分	0-4	0	4	4
4	商务资信	项目团队其他人员：1、投标人项目负责人具有土地规划或城市规划与设计专业的高级职称且同时具有注册规划师证书的得4分，具有国土整治与生态修复工程师高级证书的得2分，本项最高得6分； 2、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有注册规划师的，每个得1.5分，最高得6分； 3、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有规划类高级及以上技术职称人员的，每个得1.5分，最高得6分 4、除项目负责人外的项目组成员中，具有土地规划（土地工程）或城乡规划（城市规划）中级及以上职称的，每人得1分，最多得6分； 5、除项目负责人外的项目组成员中，同时具有土地规划从业人员培训合格证和国土整治与生态修复工程师证书的，每人得0.5分，最多得6分。 注：提供相关证书复印件及社保证明，否则不得分	0-30	1	30	22
5.1	技术	项目认识：根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容、工作任务的理解和认识程度，详细阐述项目的思路和重点方向。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	12	12
5.2	技术	项目总体思路、技术操作：根据供应商对项目总体思路、技术路线、具体技术操作步骤科学性、合理性、针对性和可行性等进行评分。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	9	9
5.3	技术	项目的重点、难点分析：根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得4分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分	0-6	4	6	4
5.4	技术	项目的任务划分和进度控制：根据供应商对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	5	5	3
5.5	技术	质量目标、质量保证措施、项目管理制度：根据供应商对项目质量目标、质量保证措施、项目管理制度（包括质量管理、成果维护、保密管理及档案管理等）进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分。	0-6	3	6	6

5.6	技术	服务承诺：根据供应商对常规后续服务的工作安排、工作内容以及优惠措施等的可操作性进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	3	5	3
合计			0-90	40.5	87	72

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：江南镇全域土地综合整治方案和村庄规划（HZHC-TL2022GK-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江余金规划有限公司	杭州华耕土地规划设计咨询有限公司	浙江数治空间规划设计有限公司
1	商务资信	类似业绩：供应商自2019年1月1日（以合同签订时间为准）至投标截止时间止独立承担过全域土地综合整治与生态修复工程项目，每个得0.5分，本项最多得1分。 注：合同原件扫描编入投标文件，否则不得分。	0-1	0.5	1	1
2	商务资信	体系认证：1、投标人具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最高得3分； 2、投标人具有国土整治与生态修复工程专项等级证书得3分； 3、投标人具有测绘资质证书的得3分； 注：认证证书原件的扫描件编入投标文件，否则不得分。	0-9	6	9	8
3	商务资信	企业荣誉：近三年（2019年1月1日）以来，投标人完成的全域土地综合整治项目或村庄规划项目获得省级及以上土地利用优秀成果奖的，一等奖每个得2分，二等奖每个得1分，三等奖每个得0.5分。本项最高得4分。 注：提供相关证书复印件，否则不得分	0-4	0	4	4
4	商务资信	项目团队其他人员：1、投标人项目负责人具有土地规划或城市规划与设计专业的高级职称且同时具有注册规划师证书的得4分，具有国土整治与生态修复工程师高级证书的得2分，本项最高得6分； 2、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有注册规划师的，每个得1.5分，最高得6分； 3、投标人除项目负责人外的项目组成人员具有规划类高级及以上技术职称人员的，每个得1.5分，最高得6分 4、除项目负责人外的项目组成员中，具有土地规划（土地工程）或城乡规划（城市规划）中级及以上职称的，每人得1分，最多得6分； 5、除项目负责人外的项目组成员中，同时具有土地规划从业人员培训合格证和国土整治与生态修复工程师证书的，每人得0.5分，最多得6分。 注：提供相关证书复印件及社保证明，否则不得分	0-30	1	30	22
5.1	技术	项目认识：根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容、工作任务的理解和认识程度，详细阐述项目的思路和重点方向。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	9	9	9
5.2	技术	项目总体思路、技术操作：根据供应商对项目总体思路、技术路线、具体技术操作步骤科学性、合理性、针对性和可行性等进行评分。内容基本提及的得4分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得9分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得12分。最高得12分。	0-12	4	9	4
5.3	技术	项目的重点、难点分析：根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得4分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分	0-6	2	4	4
5.4	技术	项目的任务划分和进度控制：根据供应商对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	5	5	5
5.5	技术	质量目标、质量保证措施、项目管理制度：根据供应商对项目质量目标、质量保证措施、项目管理制度（包括质量管理、成果维护、保密管理及档案管理等）进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得6分。最高得6分。	0-6	2	3	2

5.6	技术	服务承诺：根据供应商对常规后续服务的工作安排、工作内容以及优惠措施等的可操作性进行评分。内容基本提及的得2分；在此基础上内容的科学性、合理性、针对性一般的得3分；内容优秀，科学合理、可实施性强的得5分。最高得5分。	0-5	2	3	2
合计			0-90	31.5	77	61

专家（签名）：