

政府采购得分汇总表

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项1

序号	供应商	报价(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
8	湖北三新文化传媒有限公司	55%	62.0	30.00	92.0	1	✓
1	浙江大涵文化创意股份有限公司	60%	64.2	27.50	91.7	2	
5	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	60%	64.2	27.50	91.7	2	
3	北京人天书店集团股份有限公司	60%	62.4	27.50	89.9	3	
4	上海新华传媒连锁有限公司	58%	58.8	28.45	87.25	4	
7	北京万博书香文化有限公司	58%	57.4	28.45	85.85	5	
6	北京荣景苑图书有限公司	60%	57.8	27.50	85.3	6	
2	辽宁北方出版物配送有限公司	60%	56.8	27.50	84.3	7	

评审专家（签名）：

2024年12月02日