

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学课程建设及运行综合服务项目（ZJWS-20230004GC）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视制作有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州威通科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商所拍摄制作的课程认定为国家级一流本科线上课程的，提供50门得2分，每少提供一个案例扣0.1分，扣完为止。 注：案例中的合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。提供虚假资料的按无效响应处理。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 企业具有良好的信誉资质，并有以下等级证书： 1）供应商具有第三级信息系统安全等级保护备案证明得2分； 2）供应商具有名师讲坛数据库系统相关计算机软件著作权证书得1分。 3）供应商具有在线课程制作相关的软件著作权登记证书，提供一个得1分，最高得3分。 未按要求提供或提供不清晰或专家无法判断的均不得分；以上证明材料共计6分	0-6	6.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】 满足或明显优于磋商文件明确的全部采购要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣0.5分； 负偏离10项及以上的响应文件无效。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目采购需求的理解程度。供应商对本项目实施的重点难点分析及对应措施的合理性、适用性	0-3	2.8	2.4	2.6	2.6
5	技术	【主观分】供应商对项目实施的设计方案的合理性、适用性，包括采用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。	0-2	1.8	1.5	1.6	1.6
6	技术	【主观分】团队人员权责分工明晰程度、拍摄团队配备的专业性、工作流程工作方案的合理性。	0-2	1.8	1.5	1.7	1.7
7	技术	【主观分】供应商对多种拍摄需求（如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等）的满足程度。	0-2	1.8	1.5	1.7	1.7
8	技术	【主观分】供应商对学校后续扩展性需求的响应能力，相关课程上线供应商平台后应与学校现有网络教学平台进行对接，实现课程在校内外范围统筹管理，提供相关响应方案。	0-2	1.8	1.6	1.7	1.6
9	技术	【主观分】针对本项目所能提供的拍摄场地数量，以及拍摄场地对于采购人的便利性等方面综合评分，拍摄场地须提供相应证明材料。	0-3	2.7	2.3	2.5	2.6
10	技术	【主观分】供应商须协助采购人进行在线课程建设培训服务，能组织安排同类型课程相关学者、名师、专家进行培训指导。根据供应商提供的专家库目录以及培训方案评分。	0-2	1.8	1.6	1.6	1.6
11	技术	【主观分】供应商提供售后服务及课程运行方案，根据方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况进行评分。	0-2	1.8	1.6	1.5	1.7

12	技术	【客观分】 供应商应有一定版权电子资源渠道支撑本项目课程建设，包括专业领域资源、课程思政等相关素材等，相关资源无版权问题。 1) 供应商能提供课程相关电子图书资源，须至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 2) 供应商能提供课程相关专业期刊数字资源，须至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 3) 供应商能提供课程相关学术视频相关资源，须至少提供30份课程版权授权协议，并提供相关主讲人身份证明，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	【客观分】 1) 供应商具有1-2个国家认定的一流本科线上课程运行平台，能完全保障课程后续的运行、管理并支持各级一流课程申报。（含2017年以来国家精品在线开放课程）。证明材料包括：带有平台标识的国家级一流本科线上课程证书、课程平台与供应商关系的证明文件（供应商对平台拥有自主知识产权或为直接运营公司，证明文件在响应时应在有效期内，响应时供应商不是该平台技术和运营服务商的不得分），每提供一个国家级申报平台得3分，最多得6分。 2) 依托供应商自有平台运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年以来国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网的相关材料证明，未提供不得分。 3) 供应商拥有可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台能力，供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件，提供得2分，未提供不得分。 4) 供应商能提供优质课程推广渠道，提供国内优质出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.4分，最高得2分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议）	0-20	20.0	0.0	0.0	0.0
14	技术	【主观分】 1.样片演示。供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。 1) 视频整体制作水平优秀，课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强，得6分； 2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式,课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般，得4分； 3) 视频整体制作水平一般，课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差，得2分。 4) 未提供演示的为无效响应。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0

15	技术	【客观分】 2.供应商基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景，每演示一个场景得1分，最高得6分。 1) 线上课程资源建设 如：支持建设校级一流课程示范教学包，包括教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等富媒体化的资源等，最终可辅助教师开展混合式教学。（1分） 2) 线上学习过程监管 如：跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。（1分） 3) 课程运行数据分析 如：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等。（1分） 4) 分组教学互动模式 如：线上布置小组主题任务，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成果展示。（1分） 5) 线上直播教学模式 如：组织见面课在线直播及直播互动，支持见面课的多终端直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩、直播数据留存等。（1分） 6) 课程思政融入教学 如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。（1分）	0-6	6.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-80	78.3	36.0	35.9	34.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学课程建设及运行综合服务项目（ZJWS-20230004GC）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视制作有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州威通科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商所拍摄制作的课程认定为国家级一流本科线上课程的，提供50门得2分，每少提供一个案例扣0.1分，扣完为止。 注：案例中的合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。提供虚假资料的按无效响应处理。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 企业具有良好的信誉资质，并有以下等级证书： 1）供应商具有第三级信息系统安全等级保护备案证明得2分； 2）供应商具有名师讲坛数据库系统相关计算机软件著作权证书得1分。 3）供应商具有在线课程制作相关的软件著作权登记证书，提供一个得1分，最高得3分。 未按要求提供或提供不清晰或专家无法判断的均不得分；以上证明材料共计6分	0-6	6.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】 满足或明显优于磋商文件明确的全部采购要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣0.5分；负偏离10项及以上的响应文件无效。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目采购需求的理解程度。供应商对本项目实施的重点难点分析及对应措施的合理性、适用性	0-3	2.0	2.5	2.5	3.0
5	技术	【主观分】供应商对项目实施的设计方案的合理性、适用性，包括采用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。	0-2	2.0	1.8	1.5	2.0
6	技术	【主观分】团队人员权责分工明晰程度、拍摄团队配备的专业性、工作流程工作方案的合理性。	0-2	2.0	1.5	1.8	1.5
7	技术	【主观分】供应商对多种拍摄需求（如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等）的满足程度。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
8	技术	【主观分】供应商对学校后续扩展性需求的响应能力，相关课程上线供应商平台后应与学校现有网络教学平台进行对接，实现课程在校内外范围统筹管理，提供相关响应方案。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5
9	技术	【主观分】针对本项目所能提供的拍摄场地数量，以及拍摄场地对于采购人的便利性等方面综合评分，拍摄场地须提供相应证明材料。	0-3	2.0	1.0	1.0	2.5
10	技术	【主观分】供应商须协助采购人进行在线课程建设培训服务，能组织安排同类型课程相关学者、名师、专家进行培训指导。根据供应商提供的专家库目录以及培训方案评分。	0-2	2.0	1.5	1.2	1.5
11	技术	【主观分】供应商提供售后服务及课程运行方案，根据方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况进行评分。	0-2	2.0	1.5	1.6	2.0

12	技术	【客观分】 供应商应有一定版权电子资源渠道支撑本项目课程建设，包括专业领域资源、课程思政等相关素材等，相关资源无版权问题。 1) 供应商能提供课程相关电子图书资源，须至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 2) 供应商能提供课程相关专业期刊数字资源，须至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 3) 供应商能提供课程相关学术视频相关资源，须至少提供30份课程版权授权协议，并提供相关主讲人身份证明，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	【客观分】 1) 供应商具有1-2个国家认定的一流本科线上课程运行平台，能完全保障课程后续的运行、管理并支持各级一流课程申报。（含2017年以来国家精品在线开放课程）。证明材料包括：带有平台标识的国家级一流本科线上课程证书、课程平台与供应商关系的证明文件（供应商对平台拥有自主知识产权或为直接运营公司，证明文件在响应时应在有效期内，响应时供应商不是该平台技术和运营服务商的不得分），每提供一个国家级申报平台得3分，最多得6分。 2) 依托供应商自有平台运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年以来国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网的相关材料证明，未提供不得分。 3) 供应商拥有可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台能力，供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件，提供得2分，未提供不得分。 4) 供应商能提供优质课程推广渠道，提供国内优质出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.4分，最高得2分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议）	0-20	20.0	0.0	0.0	0.0
14	技术	【主观分】 1.样片演示。供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。 1) 视频整体制作水平优秀，课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强，得6分； 2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式,课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般，得4分； 3) 视频整体制作水平一般，课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差，得2分。 4) 未提供演示的为无效响应。	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0

15	技术	【客观分】 2.供应商基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景，每演示一个场景得1分，最高得6分。 1) 线上课程资源建设 如：支持建设校级一流课程示范教学包，包括教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等富媒体化的资源等，最终可辅助教师开展混合式教学。（1分） 2) 线上学习过程监管 如：跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。（1分） 3) 课程运行数据分析 如：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等。（1分） 4) 分组教学互动模式 如：线上布置小组主题任务，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成果展示。（1分） 5) 线上直播教学模式 如：组织见面课在线直播及直播互动，支持见面课的多终端直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩、直播数据留存等。（1分） 6) 课程思政融入教学 如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。（1分）	0-6	6.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-80	78.0	33.3	32.1	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学课程建设及运行综合服务项目（ZJWS-20230004GC）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	彩莱目目龙（杭州）影视制作有限公司	杭州诺莫文化创意有限公司	杭州威通科技有限公司
1	商务	【客观分】 供应商所拍摄制作的课程认定为国家级一流本科线上课程的，提供50门得2分，每少提供一个案例扣0.1分，扣完为止。 注：案例中的合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。提供虚假资料的按无效响应处理。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	【客观分】 企业具有良好的信誉资质，并有以下等级证书： 1）供应商具有第三级信息系统安全等级保护备案证明得2分； 2）供应商具有名师讲坛数据库系统相关计算机软件著作权证书得1分。 3）供应商具有在线课程制作相关的软件著作权登记证书，提供一个得1分，最高得3分。 未按要求提供或提供不清晰或专家无法判断的均不得分；以上证明材料共计6分	0-6	6.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	【客观分】 满足或明显优于磋商文件明确的全部采购要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣0.5分；负偏离10项及以上的响应文件无效。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	【主观分】供应商对本项目采购需求的理解程度。供应商对本项目实施的重点难点分析及对应措施的合理性、适用性	0-3	2.8	2.5	2.5	2.5
5	技术	【主观分】供应商对项目实施的设计方案的合理性、适用性，包括采用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.6
6	技术	【主观分】团队人员权责分工明晰程度、拍摄团队配备的专业性、工作流程工作方案的合理性。	0-2	1.8	1.7	1.5	1.5
7	技术	【主观分】供应商对多种拍摄需求（如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等）的满足程度。	0-2	1.8	1.6	1.6	1.5
8	技术	【主观分】供应商对学校后续扩展性需求的响应能力，相关课程上线供应商平台后应与学校现有网络教学平台进行对接，实现课程在校内外范围统筹管理，提供相关响应方案。	0-2	1.8	1.5	1.7	1.5
9	技术	【主观分】针对本项目所能提供的拍摄场地数量，以及拍摄场地对于采购人的便利性等方面综合评分，拍摄场地须提供相应证明材料。	0-3	2.8	2.5	2.6	2.5
10	技术	【主观分】供应商须协助采购人进行在线课程建设培训服务，能组织安排同类型课程相关学者、名师、专家进行培训指导。根据供应商提供的专家库目录以及培训方案评分。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5
11	技术	【主观分】供应商提供售后服务及课程运行方案，根据方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况进行评分。	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5

12	技术	【客观分】 供应商应有一定版权电子资源渠道支撑本项目课程建设，包括专业领域资源、课程思政等相关素材等，相关资源无版权问题。 1) 供应商能提供课程相关电子图书资源，须至少提供30份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 2) 供应商能提供课程相关专业期刊数字资源，须至少提供30份电子期刊版权授权协议，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。 3) 供应商能提供课程相关学术视频相关资源，须至少提供30份课程版权授权协议，并提供相关主讲人身份证明，满足得4分，每少一份扣0.3分，分数扣完为止。相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。	0-12	12.0	0.0	0.0	0.0
13	技术	【客观分】 1) 供应商具有1-2个国家认定的一流本科线上课程运行平台，能完全保障课程后续的运行、管理并支持各级一流课程申报。（含2017年以来国家精品在线开放课程）。证明材料包括：带有平台标识的国家级一流本科线上课程证书、课程平台与供应商关系的证明文件（供应商对平台拥有自主知识产权或为直接运营公司，证明文件在响应时应在有效期内，响应时供应商不是该平台技术和运营服务商的不得分），每提供一个国家级申报平台得3分，最多得6分。 2) 依托供应商自有平台运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年以来国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分，每提供一门课程得0.5，最多得10分（注：指通过供应商平台运行成功的国课课程）。响应文件中提供教育部官网的相关材料证明，未提供不得分。 3) 供应商拥有可通过自主知识产权的平台对接国家智慧教育平台能力，供应商需提供关于平台的自主知识产权、国家智慧教育平台课程上线截图等证明文件，提供得2分，未提供不得分。 4) 供应商能提供优质课程推广渠道，提供国内优质出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.4分，最高得2分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议）	0-20	20.0	0.0	0.0	0.0
14	技术	【主观分】 1.样片演示。供应商提供已经拍摄制作完成的样片集锦进行演示，总时长不超过5分钟。 1) 视频整体制作水平优秀，课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强，得6分； 2) 视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式,课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般，得4分； 3) 视频整体制作水平一般，课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差，得2分。 4) 未提供演示的为无效响应。	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0

15	技术	【客观分】 2.供应商基于自有或授权平台，演示单门课程混合式教学运行场景，每演示一个场景得1分，最高得6分。 1) 线上课程资源建设 如：支持建设校级一流课程示范教学包，包括教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等富媒体化的资源等，最终可辅助教师开展混合式教学。（1分） 2) 线上学习过程监管 如：跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。（1分） 3) 课程运行数据分析 如：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等。（1分） 4) 分组教学互动模式 如：线上布置小组主题任务，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成果展示。（1分） 5) 线上直播教学模式 如：组织见面课在线直播及直播互动，支持见面课的多终端直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩、直播数据留存等。（1分） 6) 课程思政融入教学 如：提供课程思政模块库，辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素，内容涵盖核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等。（1分）	0-6	6.0	5.0	5.0	3.0
合计			0-80	78.4	34.3	33.4	31.1

专家（签名）：

