

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：安华镇现代包装产业园党群服务中心设计布展一体化采购项目（JY2021-11-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司	浙江知远文化传媒有限公司	浙江国瑞网科文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来有同类项目经验情况，每提供一个得1分，最高得5分。 （该项目须是政府采购网或公共资源交易网公示的项目，投标文件中须提供中标通知书复印件、合同复印件及政府采购网或公共资源交易网官网截图证明材料并加盖投标人公章，缺一不得分）	0-5	0	0	0
2	技术	评委根据投标人对本项目设计理解，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性打分（0-5分）。	0-5	4	2	1
3.1	技术	设计方案体现项目需求和建设目标，主题明确，板块清晰，主次分明，内容全面，文化特色突出（0-5分）；	0-5	4	1	1
3.2	技术	设计方案完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际（0-5分）	0-5	4	2	1
4	技术	结合安华镇产业特色及区位优势特色，出具实地调研报告及理念文本，提炼主题、分主题、板块内容进行论证说明，需要形成参观线路设置文稿、具体文字文稿。主题非常突出，形式多样，内容与形式结合得当（0-6分）。 不能体现安华镇产业特色的以及文字不具体的不得分，内容不齐全的该项不得分。	0-6	5	2	2
5	技术	布展方案：根据功能设置、分区布置、满足功能需求等优化提升方案打分（0-5分）。	0-5	4	2	2
6	技术	根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等打分（0-5分）。	0-5	4	1	1
7	技术	根据投标人对施工现场的熟悉情况、对诸暨市安华镇现代包装产业园整体环境的熟悉程度，满足安华镇现代包装产业园项目的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。 （勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料,不提供本项不得分）	0-5	4	2	0
8	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格、各功能馆、线路景观设计效果图，合理性，实用性，美观性，进行评分（0-6分）。 须提供不少于5张彩色效果图，不提供不得分。	0-6	5	2	2
9	技术	根据工程质量的保证体系的科学合理性、措施先进可行性、完备性；各类质量通病防治措施是否合理、可行、有效，由评审专家综合评分（0-5分）： ①内容详细合理、层次分明、有建设性的，得4-5分； ②内容相对合理、具有一定层次及建设性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、建设性较差的，得0-1分。	0-5	4	2	1
10	技术	根据投标人提供的采购清单组成的完整性、可行性、合理性、完善性打分（0-5分）。	0-5	4	2	1
11	技术	根据安全文明施工方案、安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施等情况进行综合评分。（0-5分） ①体系完善、各层次内容明确、操作性强的，得4-5分； ②体系相对规范、具有一定层次及操作性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-1分。	0-5	4	3	2
12	技术	根据投标人售后服务方案完善情况打分（0-5分）。	0-5	3	2	3
13	技术	根据投标服务方案及水平打分（0-3分）。	0-3	2	1	1

合计	0-70	51	24	18
----	------	----	----	----

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：安华镇现代包装产业园党群服务中心设计布展一体化采购项目（JY2021-11-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司	浙江知远文化传媒有限公司	浙江国瑞网科文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来有同类项目经验情况，每提供一个得1分，最高得5分。 （该项目须是政府采购网或公共资源交易网公示的项目，投标文件中须提供中标通知书复印件、合同复印件及政府采购网或公共资源交易网官网截图证明材料并加盖投标人公章，缺一不得分）	0-5	0	0	0
2	技术	评委根据投标人对本项目设计理解，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性打分（0-5分）。	0-5	4	3	3
3.1	技术	设计方案体现项目需求和建设目标，主题明确，板块清晰，主次分明，内容全面，文化特色突出（0-5分）；	0-5	4	3.5	3
3.2	技术	设计方案完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际（0-5分）	0-5	4	3	3
4	技术	结合安华镇产业特色及区位优势特色，出具实地调研报告及理念文本，提炼主题、分主题、板块内容进行论证说明，需要形成参观线路设置文稿、具体文字文稿。主题非常突出，形式多样，内容与形式结合得当（0-6分）。 不能体现安华镇产业特色的以及文字不具体的不得分，内容不齐全的该项不得分。	0-6	5	4	3
5	技术	布展方案：根据功能设置、分区布置、满足功能需求等优化提升方案打分（0-5分）。	0-5	4	3	2
6	技术	根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等打分（0-5分）。	0-5	5	3	2
7	技术	根据投标人对施工现场的熟悉情况、对诸暨市安华镇现代包装产业园整体环境的熟悉程度，满足安华镇现代包装产业园项目的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。 （勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料,不提供本项不得分）	0-5	4	1	0
8	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格、各功能馆、线路景观设计效果图，合理性，实用性，美观性，进行评分（0-6分）。 须提供不少于5张彩色效果图，不提供不得分。	0-6	4	3	3
9	技术	根据工程质量的保证体系的科学合理性、措施先进可行性、完备性；各类质量通病防治措施是否合理、可行、有效，由评审专家综合评分（0-5分）： ①内容详细合理、层次分明、有建设性的，得4-5分； ②内容相对合理、具有一定层次及建设性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、建设性较差的，得0-1分。	0-5	4	3	2
10	技术	根据投标人提供的采购清单组成的完整性、可行性、合理性、完善性打分（0-5分）。	0-5	4	2	2
11	技术	根据安全文明施工方案、安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施等情况进行综合评分。（0-5分） ①体系完善、各层次内容明确、操作性强的，得4-5分； ②体系相对规范、具有一定层次及操作性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-1分。	0-5	4	2	2
12	技术	根据投标人售后服务方案完善情况打分（0-5分）。	0-5	4	2	4

13	技术	根据投标服务方案及水平打分（0-3分）。	0-3	3	2	2
合计			0-70	53	34.5	31

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：安华镇现代包装产业园党群服务中心设计布展一体化采购项目（JY2021-11-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司	浙江知远文化传媒有限公司	浙江国瑞网科文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来有同类项目经验情况，每提供一个得1分，最高得5分。 （该项目须是政府采购网或公共资源交易网公示的项目，投标文件中须提供中标通知书复印件、合同复印件及政府采购网或公共资源交易网官网截图证明材料并加盖投标人公章，缺一不得分）	0-5	0	0	0
2	技术	评委根据投标人对本项目设计理解，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性打分（0-5分）。	0-5	5	4	3
3.1	技术	设计方案体现项目需求和建设目标，主题明确，板块清晰，主次分明，内容全面，文化特色突出（0-5分）；	0-5	5	4	4
3.2	技术	设计方案完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际（0-5分）	0-5	5	3	2
4	技术	结合安华镇产业特色及区位优势特色，出具实地调研报告及理念文本，提炼主题、分主题、板块内容进行论证说明，需要形成参观线路设置文稿、具体文字文稿。主题非常突出，形式多样，内容与形式结合得当（0-6分）。 不能体现安华镇产业特色的以及文字不具体的不得分，内容不齐全的该项不得分。	0-6	5	3	2
5	技术	布展方案：根据功能设置、分区布置、满足功能需求等优化提升方案打分（0-5分）。	0-5	5	4	4
6	技术	根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等打分（0-5分）。	0-5	5	3	2
7	技术	根据投标人对施工现场的熟悉情况、对诸暨市安华镇现代包装产业园整体环境的熟悉程度，满足安华镇现代包装产业园项目的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。 （勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料,不提供本项不得分）	0-5	4	1	0
8	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格、各功能馆、线路景观设计效果图，合理性，实用性，美观性，进行评分（0-6分）。 须提供不少于5张彩色效果图，不提供不得分。	0-6	5	3	3
9	技术	根据工程质量的保证体系的科学合理性、措施先进可行性、完备性；各类质量通病防治措施是否合理、可行、有效，由评审专家综合评分（0-5分）： ①内容详细合理、层次分明、有建设性的，得4-5分； ②内容相对合理、具有一定层次及建设性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、建设性较差的，得0-1分。	0-5	4	3	2
10	技术	根据投标人提供的采购清单组成的完整性、可行性、合理性、完善性打分（0-5分）。	0-5	5	2	2
11	技术	根据安全文明施工方案、安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施等情况进行综合评分。（0-5分） ①体系完善、各层次内容明确、操作性强的，得4-5分； ②体系相对规范、具有一定层次及操作性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-1分。	0-5	4	2	2
12	技术	根据投标人售后服务方案完善情况打分（0-5分）。	0-5	5	3	5

13	技术	根据投标服务方案及水平打分（0-3分）。	0-3	3	1	1
合计			0-70	60	36	32

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：安华镇现代包装产业园党群服务中心设计布展一体化采购项目（JY2021-11-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司	浙江知远文化传媒有限公司	浙江国瑞网科文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来有同类项目经验情况，每提供一个得1分，最高得5分。 （该项目须是政府采购网或公共资源交易网公示的项目，投标文件中须提供中标通知书复印件、合同复印件及政府采购网或公共资源交易网官网截图证明材料并加盖投标人公章，缺一不得分）	0-5	0	0	0
2	技术	评委根据投标人对本项目设计理解，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性打分（0-5分）。	0-5	4	3	1
3.1	技术	设计方案体现项目需求和建设目标，主题明确，板块清晰，主次分明，内容全面，文化特色突出（0-5分）；	0-5	3	2	2
3.2	技术	设计方案完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际（0-5分）	0-5	3	3	2
4	技术	结合安华镇产业特色及区位优势特色，出具实地调研报告及理念文本，提炼主题、分主题、板块内容进行论证说明，需要形成参观线路设置文稿、具体文字文稿。主题非常突出，形式多样，内容与形式结合得当（0-6分）。 不能体现安华镇产业特色的以及文字不具体的不得分，内容不齐全的该项不得分。	0-6	5	3	2
5	技术	布展方案：根据功能设置、分区布置、满足功能需求等优化提升方案打分（0-5分）。	0-5	3	2	1
6	技术	根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等打分（0-5分）。	0-5	3	1	1
7	技术	根据投标人对施工现场的熟悉情况、对诸暨市安华镇现代包装产业园整体环境的熟悉程度，满足安华镇现代包装产业园项目的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。 （勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料,不提供本项不得分）	0-5	4	1	0
8	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格、各功能馆、线路景观设计效果图，合理性，实用性，美观性，进行评分（0-6分）。 须提供不少于5张彩色效果图，不提供不得分。	0-6	4	3	3
9	技术	根据工程质量的保证体系的科学合理性、措施先进可行性、完备性；各类质量通病防治措施是否合理、可行、有效，由评审专家综合评分（0-5分）： ①内容详细合理、层次分明、有建设性的，得4-5分； ②内容相对合理、具有一定层次及建设性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、建设性较差的，得0-1分。	0-5	3	3	2
10	技术	根据投标人提供的采购清单组成的完整性、可行性、合理性、完善性打分（0-5分）。	0-5	4	1	1
11	技术	根据安全文明施工方案、安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施等情况进行综合评分。（0-5分） ①体系完善、各层次内容明确、操作性强的，得4-5分； ②体系相对规范、具有一定层次及操作性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-1分。	0-5	4	3	1
12	技术	根据投标人售后服务方案完善情况打分（0-5分）。	0-5	3	2	3

13	技术	根据投标服务方案及水平打分（0-3分）。	0-3	2	1	1
合计			0-70	45	28	20

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：安华镇现代包装产业园党群服务中心设计布展一体化采购项目（JY2021-11-16）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州有常信息科技有限公司	浙江知远文化传媒有限公司	浙江国瑞网科文化传播有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来有同类项目经验情况，每提供一个得1分，最高得5分。 （该项目须是政府采购网或公共资源交易网公示的项目，投标文件中须提供中标通知书复印件、合同复印件及政府采购网或公共资源交易网官网截图证明材料并加盖投标人公章，缺一不得分）	0-5	0	0	0
2	技术	评委根据投标人对本项目设计理解，根据设计理念的新颖性、创新性，合理性打分（0-5分）。	0-5	3	1	1
3.1	技术	设计方案体现项目需求和建设目标，主题明确，板块清晰，主次分明，内容全面，文化特色突出（0-5分）；	0-5	3	2	2
3.2	技术	设计方案完整性、合理性、可操作性、务实性，符合项目实际（0-5分）	0-5	3	2	2
4	技术	结合安华镇产业特色及区位优势特色，出具实地调研报告及理念文本，提炼主题、分主题、板块内容进行论证说明，需要形成参观线路设置文稿、具体文字文稿。主题非常突出，形式多样，内容与形式结合得当（0-6分）。 不能体现安华镇产业特色的以及文字不具体的不得分，内容不齐全的该项不得分。	0-6	4	2	2
5	技术	布展方案：根据功能设置、分区布置、满足功能需求等优化提升方案打分（0-5分）。	0-5	3	2	2
6	技术	根据投标人提供的布展图、施工图设计深度及合理性、可行性等打分（0-5分）。	0-5	4	2	2
7	技术	根据投标人对施工现场的熟悉情况、对诸暨市安华镇现代包装产业园整体环境的熟悉程度，满足安华镇现代包装产业园项目的周围情况，提供勘察报告，根据勘察情况打分（0-5分）。 （勘察报告包括现场勘察图片、相关证明材料以及深入挖掘资料,不提供本项不得分）	0-5	4	1	0
8	技术	根据投标人提供的设计主题，设计风格、各功能馆、线路景观设计效果图，合理性，实用性，美观性，进行评分（0-6分）。 须提供不少于5张彩色效果图，不提供不得分。	0-6	4	3	3
9	技术	根据工程质量的保证体系的科学合理性、措施先进可行性、完备性；各类质量通病防治措施是否合理、可行、有效，由评审专家综合评分（0-5分）： ①内容详细合理、层次分明、有建设性的，得4-5分； ②内容相对合理、具有一定层次及建设性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、建设性较差的，得0-1分。	0-5	3	3	3
10	技术	根据投标人提供的采购清单组成的完整性、可行性、合理性、完善性打分（0-5分）。	0-5	3	2	1
11	技术	根据安全文明施工方案、安全文明施工承诺及相应的管理与保障措施等情况进行综合评分。（0-5分） ①体系完善、各层次内容明确、操作性强的，得4-5分； ②体系相对规范、具有一定层次及操作性的，得2-3分； 内容相对欠缺较多、层次模糊、操作性较差的，得0-1分。	0-5	3	2	2
12	技术	根据投标人售后服务方案完善情况打分（0-5分）。	0-5	3	2	2

13	技术	根据投标服务方案及水平打分（0-3分）。	0-3	2	1	1
合计			0-70	42	25	23

专家（签名）：