技术商务资信评分明细 (专家1)

项目名称: 艺术硕士跨学科研创空间及平台(QSZB-Z(H)-B22245(GK))

序号	评分类型	评分项目内容		江苏智积 源信息技 术有限公 司	上海佐恒 教学仪器 有限公司	电丁件权
1		质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分,最多得1分,延长时间不足一年的不计入得分,质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	0	0	0.5
2		投标人自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类合同业绩(以 提供的合同复印件为准):每提供1份合同业绩得1分,最高得3分。	0-3	2	1	3
3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分。 注:政府强制采购的节能产品的除外。	0-4	0	0	4
4	技术	不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效;满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分;技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣3分;负偏离11项及以上的投标无效。	0-30	24	24	30
5.1	技术	投标产品功能的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
5.2	技术	投标产品配置的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
6.1	技术	项目技术方案:具体技术解决方案。	0-5	2	2	3
6.2	技术	项目实施计划,工期安排、人员排班、拟投入设施设备等情况。	0-5	3	3	4
7.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性。	0-3	1	1	2
7.2	技术	服务承诺落实的保障措施。	0-3	1	1	2
8	技术	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-2	1	1	1
9	技术	服务力量和服务保障,培训计划内容、培训范围,实施及针对性。	0-3	2	2	3
10	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠折扣率、力度,优势程度。	0-3	1	1	2
11	技术	根据投标人对本项目的合理化建议和改进措施的合理性,可行性。	0-2	0	1	2
	•	合计	0-70	41	41	62.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细 (专家2)

项目名称: 艺术硕士跨学科研创空间及平台(QSZB-Z(H)-B22245(GK))

序号	类型		分值范围	江苏智积 源信息技 术有限公 司	上海佐恒 教学仪器 有限公司	上海心仪 电子科技 有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分,最多得1分,延长时间不足一年的不计入得分,质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	0	0	0.5
2		投标人自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类合同业绩(以 提供的合同复印件为准):每提供1份合同业绩得1分,最高得3分。	0-3	2	1	3
3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分。 注:政府强制采购的节能产品的除外。	0-4	0	0	4
4	技术	不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效;满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分;技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣3分;负偏离11项及以上的投标无效。	0-30	24	24	30
5.1	技术	投标产品功能的先进性、完整性和适用性。	0-3	2.5	2.7	3
5.2	技术	投标产品配置的先进性、完整性和适用性。	0-3	2.5	2.7	3
6.1	技术	项目技术方案: 具体技术解决方案。	0-5	4	4.6	4.6
6.2	技术	项目实施计划,工期安排、人员排班、拟投入设施设备等情况。	0-5	3	4	4.7
7.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性。	0-3	2	2.2	2.6
7.2	技术	服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	1.5	2.5
8	技术	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-2	1.5	1	1.5
9	技术	服务力量和服务保障,培训计划内容、培训范围,实施及针对性。	0-3	2	2	2.6
10	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠折扣率、力度,优势程度。	0-3	1.5	1	2.5
11	技术	根据投标人对本项目的合理化建议和改进措施的合理性,可行性。	0-2	0	1.5	2
	•	合计	0-70	47	48.2	66.5

技术商务资信评分明细 (专家3)

项目名称: 艺术硕士跨学科研创空间及平台(QSZB-Z(H)-B22245(GK))

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏智积 源信息技 术有限公 司	上海佐恒 教学仪器 有限公司	上海心仪 电子科技 有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分,最多得1分,延长时间不足一年的不计入得分,质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	0	0	0.5
2		投标人自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类合同业绩(以 提供的合同复印件为准):每提供1份合同业绩得1分,最高得3分。	0-3	2	1	3
3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分。 注:政府强制采购的节能产品的除外。	0-4	0	0	4
4	技术	不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效;满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分;技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣3分;负偏离11项及以上的投标无效。	0-30	24	24	30
5.1	技术	投标产品功能的先进性、完整性和适用性。	0-3	3	3	3
5.2	技术	投标产品配置的先进性、完整性和适用性。	0-3	3	3	3
6.1	技术	项目技术方案: 具体技术解决方案。	0-5	4	3	4
6.2	技术	项目实施计划,工期安排、人员排班、拟投入设施设备等情况。	0-5	4	4	4
7.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性。	0-3	2	2	3
7.2	技术	服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	3
8	技术	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-2	2	1	2
9	技术	服务力量和服务保障,培训计划内容、培训范围,实施及针对性。	0-3	2	2	2
10	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠折扣率、力度,优势程度。	0-3	2	1	3
11	技术	根据投标人对本项目的合理化建议和改进措施的合理性,可行性。	0-2	0	1	2
合计			0-70	50	47	66.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细 (专家4)

项目名称: 艺术硕士跨学科研创空间及平台(QSZB-Z(H)-B22245(GK))

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏智积 源信息技 术有限公 司	上海佐恒 教学仪器 有限公司	
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分,最多得1分,延长时间不足一年的不计入得分,质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	0	0	0.5
2		投标人自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类合同业绩(以 提供的合同复印件为准):每提供1份合同业绩得1分,最高得3分。	0-3	2	1	3
3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分。 注:政府强制采购的节能产品的除外。	0-4	0	0	4
4	1+ 1·	不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效;满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分;技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣3分;负偏离11项及以上的投标无效。	0-30	24	24	30
5.1	技术	投标产品功能的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
5.2	技术	投标产品配置的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
6.1	技术	项目技术方案: 具体技术解决方案。	0-5	1	2	3
6.2	技术	项目实施计划,工期安排、人员排班、拟投入设施设备等情况。	0-5	2	2	3
7.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性。	0-3	1	2	3
7.2	技术	服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	3
8	技术	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-2	1	1	2
9	技术	服务力量和服务保障,培训计划内容、培训范围,实施及针对性。	0-3	1	2	3
10	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠折扣率、力度,优势程度。	0-3	1	1	2
11	技术	根据投标人对本项目的合理化建议和改进措施的合理性,可行性。	0-2	0	1	2
		合计	0-70	39	42	64.5

技术商务资信评分明细 (专家5)

项目名称: 艺术硕士跨学科研创空间及平台(QSZB-Z(H)-B22245(GK))

序号			分值范围	江苏智积 源信息技 术有限公 司	上海佐恒	上海心仪 电子科技 有限公司
1	商务资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分,最多得1分,延长时间不足一年的不计入得分,质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	0	0	0.5
2		投标人自2019年1月1日以来(以合同签订时间为准)同类合同业绩(以 提供的合同复印件为准):每提供1份合同业绩得1分,最高得3分。	0-3	2	1	3
3	商务资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分; 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书(复印件加盖公章)的得2分。 注:政府强制采购的节能产品的除外。	0-4	0	0	4
4	技术	不符合(负偏离)技术要求中标注"▲"条款(不可偏离)的投标无效;满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分;技术条款低于技术要求(负偏离)的每项扣3分;负偏离11项及以上的投标无效。	0-30	24	24	30
5.1	技术	投标产品功能的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
5.2	技术	投标产品配置的先进性、完整性和适用性。	0-3	2	2	3
6.1	技术	项目技术方案:具体技术解决方案。	0-5	3	1	3
6.2	技术	项目实施计划,工期安排、人员排班、拟投入设施设备等情况。	0-5	3	2	4
7.1	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性。	0-3	2	2	3
7.2	技术	服务承诺落实的保障措施。	0-3	2	2	3
8	技术	质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。	0-2	2	1	2
9	技术	服务力量和服务保障,培训计划内容、培训范围,实施及针对性。	0-3	2	2	3
10	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠折扣率、力度,优势程度。	0-3	2	1	3
11	技术	根据投标人对本项目的合理化建议和改进措施的合理性,可行性。	0-2	0	1	2
	•	合计	0-70	46	41	66.5