

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院零星标识制作服务（0625-24215F45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	浙江听佳标识有限公司	温州市新瓯广告有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有标识标牌年度项目业绩，每一个得1分，最高2分，此项以合同复印件加盖公章作为业绩证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标响应情况：对应于“第四章 采购内容及需求”中的“标识内容清单”和“设计服务要求、其他、售后服务”的符合度，每1条不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	针对不同采购产品拟采用的加工工艺，提供加工工艺的具体说明（如加工设备、流程等），对加工工艺的先进性、合适性综合评分，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	序号28玻璃条样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	序号37铝合金边框样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	序号41剪字（医院色）样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.4	技术	序号61地标线样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.5	技术	序号68科室牌样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.6	技术	序号70医教楼灯箱吊牌样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据供应商投标产品所选主要材料（pvc板、透明玻璃条、剪字贴、雪弗板、铝合金）的检测报告以及环保性证明，不提供不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.5	3.0	2.5
6.1	技术	零星标识标牌设计方案，从设计理念、设计团队，设计工作时间及进度安排等进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.5	3.0	2.0
6.2	技术	零星标识标牌生产制作方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.5	2.5	2.5
6.3	技术	零星标识标牌品质控制方案，从原辅材采购、加工制作、外购产品等各个环节的具体落实，产品生产过程中的质量控制完善程度，各环节流程明确，质量保证措施进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	2.5
6.4	技术	零星标识标牌配送方案，从配送方式、派送人员及设备投入、配送时间等评分，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.0	2.5	2.0
6.5	技术	零星标识安装方案，从货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用、对周围建筑物及设备保护等进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	3.0	2.5
7.1	商务	投标人承诺配备项目负责人，负责与采购人对接，对接处理技术及其他售后问题，以保证采购人的正常使用，须提供项目负责人与投标人共同出具的在项目服务期间为本项目提供服务的承诺函。满足得2分，不满足不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	拥有设计团队，每提供一个设计人员的得1分，总分4分。 拟投入本项目的团队成员中具有高空作业证、电焊证的成员，每提供一个得1分，最高得2分； 注：以上关于人员要求提供的证明材料要求能体现评审要素。同时提供近3个月内任一个月供应商为上述人员缴纳社保的证明，否则不能得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	商务	应急服务方案与保障措施：结合项目服务需求，制定本项目应急服务方案，包括应急响应、应急对策、资源调动、材料储备等情况，由评委综合进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0） 根据紧急、复杂的项目安排团队人员到现场蹲点方案，无内容的不得分。（分值范围：2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	安全事故承诺：投标人承诺若因货物质量引起的安全事故，由投标人全责承担。需提供符合要求的承诺得3分，不满足或未承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务维修具体内容、说明及承诺：供应商提供的质保期内的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持、维护能力情况、收费情况等；对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.5	2.5	2.5
11	商务	质保期：质保期满足采购文件要求（12个月）的不得分，超过12个月的每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	设计排版原文件的所有权：承诺设计排版原文件的所有权归采购人所有、并按采购人需求将原文件发至采购人的得2分。需提供承诺书，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	65.0	71.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院零星标识制作服务（0625-24215F45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市新瓯广告有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有标识标牌年度项目业绩，每一个得1分，最高2分，此项以合同复印件加盖公章作为业绩证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标响应情况：对应于“第四章 采购内容及需求”中的“标识内容清单”和“设计服务要求、其他、售后服务”的符合度，每1条不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	针对不同采购产品拟采用的加工工艺，提供加工工艺的具体说明（如加工设备、流程等），对加工工艺的先进性、合适性综合评分，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	序号28玻璃条样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	序号37铝合金边框样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	序号41剪字（医院色）样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.4	技术	序号61地标线样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.5	技术	序号68科室牌样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	1.5
4.6	技术	序号70医教楼灯箱吊牌样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
5	商务	根据供应商投标产品所选主要材料（pvc板、透明玻璃条、剪字贴、雪弗板、铝合金）的检测报告以及环保性证明，不提供不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-3	2.5	3.0	2.5
6.1	技术	零星标识标牌设计方案，从设计理念、设计团队，设计工作时间及进度安排等进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	1.5
6.2	技术	零星标识标牌生产制作方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.5	2.5	2.0
6.3	技术	零星标识标牌品质控制方案，从原辅材采购、加工制作、外购产品等各个环节的具体落实，产品生产过程中的质量控制完善程度，各环节流程明确，质量保证措施进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.5	2.0
6.4	技术	零星标识标牌配送方案，从配送方式、派送人员及设备投入、配送时间等评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.5	2.0
6.5	技术	零星标识安装方案，从货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用、对周围建筑物及设备保护等进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.5	2.5
7.1	商务	投标人承诺配备项目负责人，负责与采购人对接，对接处理技术及其他售后问题，以保证采购人的正常使用，须提供项目负责人与投标人共同出具的在项目服务期间为本项目提供服务的承诺函。满足得2分，不满足不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	拥有设计团队，每提供一个设计人员的得1分，总分4分。 拟投入本项目的团队成员中具有高空作业证、电焊证的成员，每提供一个得1分，最高得2分； 注：以上关于人员要求提供的证明材料要求能体现评审要素。同时提供近3个月内任一个月供应商为上述人员缴纳社保的证明，否则不能得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	商务	应急服务方案与保障措施：结合项目服务需求，制定本项目应急服务方案，包括应急响应、应急对策、资源调动、材料储备等情况，由评委综合进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0） 根据紧急、复杂的项目安排团队人员到现场蹲点方案，无内容的不得分。（分值范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-5	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	安全事故承诺：投标人承诺若因货物质量引起的安全事故，由投标人全责承担。需提供符合要求的承诺得3分，不满足或未承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务维修具体内容、说明及承诺：供应商提供的质保期内的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持、维护能力情况、收费情况等；对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
11	商务	质保期：质保期满足采购文件要求（12个月）的不得分，超过12个月的每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	设计排版原文件的所有权：承诺设计排版原文件的所有权归采购人所有、并按采购人需求将原文件发至采购人的得2分。需提供承诺书，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	71.0	73.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院零星标识制作服务（0625-24215F45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市新瓯广告有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有标识标牌年度项目业绩，每一个得1分，最高2分，此项以合同复印件加盖公章作为业绩证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标响应情况：对应于“第四章 采购内容及需求”中的“标识内容清单”和“设计服务要求、其他、售后服务”的符合度，每1条不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	针对不同采购产品拟采用的加工工艺，提供加工工艺的具体说明（如加工设备、流程等），对加工工艺的先进性、合适性综合评分，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	序号28玻璃条样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	序号37铝合金边框样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	序号41剪字（医院色）样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	序号61地标线样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	序号68科室牌样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	序号70医教楼灯箱吊牌样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据供应商投标产品所选主要材料（pvc板、透明玻璃条、剪字贴、雪弗板、铝合金）的检测报告以及环保性证明，不提供不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-3	2.5	3.0	2.5
6.1	技术	零星标识标牌设计方案，从设计理念、设计团队，设计工作时间及进度安排等进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.0	2.0
6.2	技术	零星标识标牌生产制作方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
6.3	技术	零星标识标牌品质控制方案，从原辅材采购、加工制作、外购产品等各个环节的具体落实，产品生产过程中的质量控制完善程度，各环节流程明确，质量保证措施进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.5	2.5
6.4	技术	零星标识标牌配送方案，从配送方式、派送人员及设备投入、配送时间等评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
6.5	技术	零星标识安装方案，从货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用、对周围建筑物及设备保护等进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
7.1	商务	投标人承诺配备项目负责人，负责与采购人对接，对接处理技术及其他售后问题，以保证采购人的正常使用，须提供项目负责人与投标人共同出具的在项目服务期间为本项目提供服务的承诺函。满足得2分，不满足不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	拥有设计团队，每提供一个设计人员的得1分，总分4分。 拟投入本项目的团队成员中具有高空作业证、电焊证的成员，每提供一个得1分，最高得2分； 注：以上关于人员要求提供的证明材料要求能体现评审要素。同时提供近3个月内任一个月供应商为上述人员缴纳社保的证明，否则不能得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	商务	应急服务方案与保障措施：结合项目服务需求，制定本项目应急服务方案，包括应急响应、应急对策、资源调动、材料储备等情况，由评委综合进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0） 根据紧急、复杂的项目安排团队人员到现场蹲点方案，无内容的不得分。（分值范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-5	1.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

9	商务	安全事故承诺：投标人承诺若因货物质量引起的安全事故，由投标人全责承担。需提供符合要求的承诺得3分，不满足或未承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务维修具体内容、说明及承诺：供应商提供的质保期内的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持、维护能力情况、收费情况等；对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.5	2.5	2.5
11	商务	质保期：质保期满足采购文件要求（12个月）的不得分，超过12个月的每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	设计排版原文件的所有权：承诺设计排版原文件的所有权归采购人所有、并按采购人需求将原文件发至采购人的得2分。需提供承诺书，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	63.0	70.0	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院零星标识制作服务（0625-24215F45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市新瓯广告有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有标识标牌年度项目业绩，每一个得1分，最高2分，此项以合同复印件加盖公章作为业绩证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标响应情况：对应于“第四章 采购内容及需求”中的“标识内容清单”和“设计服务要求、其他、售后服务”的符合度，每1条不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	针对不同采购产品拟采用的加工工艺，提供加工工艺的具体说明（如加工设备、流程等），对加工工艺的先进性、合适性综合评分，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	序号28玻璃条样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	序号37铝合金边框样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.5	1.5	1.5
4.3	技术	序号41剪字（医院色）样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	0.5
4.4	技术	序号61地标线样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.5	技术	序号68科室牌样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
4.6	技术	序号70医教楼灯箱吊牌样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据供应商投标产品所选主要材料（pvc板、透明玻璃条、剪字贴、雪弗板、铝合金）的检测报告以及环保性证明，不提供不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-3	2.5	3.0	2.5
6.1	技术	零星标识标牌设计方案，从设计理念、设计团队，设计工作时间及进度安排等进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	零星标识标牌生产制作方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.5	2.5	2.5
6.3	技术	零星标识标牌品质控制方案，从原辅材采购、加工制作、外购产品等各个环节的具体落实，产品生产过程中的质量控制完善程度，各环节流程明确，质量保证措施进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
6.4	技术	零星标识标牌配送方案，从配送方式、派送人员及设备投入、配送时间等评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
6.5	技术	零星标识安装方案，从货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用、对周围建筑物及设备保护等进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.5	2.5
7.1	商务	投标人承诺配备项目负责人，负责与采购人对接，对接处理技术及其他售后问题，以保证采购人的正常使用，须提供项目负责人与投标人共同出具的在项目服务期间为本项目提供服务的承诺函。满足得2分，不满足不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	拥有设计团队，每提供一个设计人员的得1分，总分4分。 拟投入本项目的团队成员中具有高空作业证、电焊证的成员，每提供一个得1分，最高得2分； 注：以上关于人员要求提供的证明材料要求能体现评审要素。同时提供近3个月内任一个月供应商为上述人员缴纳社保的证明，否则不能得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	商务	应急服务方案与保障措施：结合项目服务需求，制定本项目应急服务方案，包括应急响应、应急对策、资源调动、材料储备等情况，由评委综合进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0） 根据紧急、复杂的项目安排团队人员到现场蹲点方案，无内容的不得分。（分值范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-5	1.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	安全事故承诺：投标人承诺若因货物质量引起的安全事故，由投标人全责承担。需提供符合要求的承诺得3分，不满足或未承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务维修具体内容、说明及承诺：供应商提供的质保期内的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持、维护能力情况、收费情况等；对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.5	2.0	2.0
11	商务	质保期：质保期满足采购文件要求（12个月）的不得分，超过12个月的每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	设计排版原文件的所有权：承诺设计排版原文件的所有权归采购人所有、并按采购人需求将原文件发至采购人的得2分。需提供承诺书，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	60.5	67.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院零星标识制作服务（0625-24215F45）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	尊创科技集团有限公司	浙江昕佳标识有限公司	温州市新瓯广告有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有标识标牌年度项目业绩，每一个得1分，最高2分，此项以合同复印件加盖公章作为业绩证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0
2	技术	投标响应情况：对应于“第四章 采购内容及需求”中的“标识内容清单”和“设计服务要求、其他、售后服务”的符合度，每1条不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
3	技术	针对不同采购产品拟采用的加工工艺，提供加工工艺的具体说明（如加工设备、流程等），对加工工艺的先进性、合适性综合评分，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	序号28玻璃条样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.2	技术	序号37铝合金边框样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	1.0	3.0
4.3	技术	序号41剪字（医院色）样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	2.0	1.0
4.4	技术	序号61地标线样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	序号68科室牌样品质量、工艺情况，评分分值：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	序号70医教楼灯箱吊牌样品质量、工艺情况，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
5	商务	根据供应商投标产品所选主要材料（pvc板、透明玻璃条、剪字贴、雪弗板、铝合金）的检测报告以及环保性证明，不提供不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-3	1.0	3.0	2.5
6.1	技术	零星标识标牌设计方案，从设计理念、设计团队，设计工作时间及进度安排等进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
6.2	技术	零星标识标牌生产制作方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	1.0	3.0	3.0
6.3	技术	零星标识标牌品质控制方案，从原辅材采购、加工制作、外购产品等各个环节的具体落实，产品生产过程中的质量控制完善程度，各环节流程明确，质量保证措施进行评价，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	3.0	2.0	3.0
6.4	技术	零星标识标牌配送方案，从配送方式、派送人员及设备投入、配送时间等评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	0.5	2.0	3.0
6.5	技术	零星标识安装方案，从货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用、对周围建筑物及设备保护等进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.5	3.0
7.1	商务	投标人承诺配备项目负责人，负责与采购人对接，对接处理技术及其他售后问题，以保证采购人的正常使用，须提供项目负责人与投标人共同出具的在项目服务期间为本项目提供服务的承诺函。满足得2分，不满足不得分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	拥有设计团队，每提供一个设计人员的得1分，总分4分。 拟投入本项目的团队成员中具有高空作业证、电焊证的成员，每提供一个得1分，最高得2分； 注：以上关于人员要求提供的证明材料要求能体现评审要素。同时提供近3个月内任一个月供应商为上述人员缴纳社保的证明，否则不能得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
8	商务	应急服务方案与保障措施：结合项目服务需求，制定本项目应急服务方案，包括应急响应、应急对策、资源调动、材料储备等情况，由评委综合进行评分，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0） 根据紧急、复杂的项目安排团队人员到现场蹲点方案，无内容的不得分。（分值范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-5	0.5	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	安全事故承诺：投标人承诺若因货物质量引起的安全事故，由投标人全责承担。需提供符合要求的承诺得3分，不满足或未承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
10	商务	售后服务维修具体内容、说明及承诺：供应商提供的质保期内的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持、维护能力情况、收费情况等；对服务承诺的保障措施，运行维护人员安排是否合理，无内容的不得分。（分值范围：3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）	0-3	2.5	3.0	3.0
11	商务	质保期：质保期满足采购文件要求（12个月）的不得分，超过12个月的每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	设计排版原文件的所有权：承诺设计排版原文件的所有权归采购人所有、并按采购人需求将原文件发至采购人的得2分。需提供承诺书，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	66.0	70.5	74.5

专家（签名）：