

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“礼堂十年”全省农村文化礼堂建设十周年交流活动服务项目(二次) (QZGX20241004-2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江元来文化传媒有限公司	浙江米粒文化传播有限公司	衢州柯城喜歌文化传媒工作室
1	技术	类似业绩 供应商自2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似大型活动项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	0.0
2	技术	投标人资质及荣誉 (1) 供应商具有广播电视拍摄许可证的得1分，提供证明材料，否则不得分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	投标人资质及荣誉 (2) 投标人或投标人员工获得市级及以上技术类或广播电视类荣誉的得2分（须提供证明材料，提供员工荣誉的应为供应商员工，须提供证书复印件及社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	项目人员配置 供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员，且分工合理，能保障项目实施的得6（含）-9分，基本满足的得3（含）-6（不含）分，有明显不足的得0-3（不含）分，未提供不得分。 备注：要求以上人员均为供应商在职员工，响应文件中需提供相关人员投标前近一个月的单位社保缴纳证明材料，未提供或不符合以上要求的不得分。	0-9	0.0	6.0	5.0	0.0
5	技术	项目需求分析 背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分0-7分： 方案与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 方案与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 方案与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	4.0	5.5	4.4	4.3
6	技术	任务分析 在对本项目的任务和目标理解的基础上，是否对项目需求进行分析并提出对策思路等情况进行打分0-7分： 分析及对策与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 分析及对策与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 分析及对策与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	4.0	6.0	5.4	4.3
7	技术	现场直播技术保障 1. 提供高清电视转播车：拥有6个或7个高清讯道可单独录制视频的得2分，6个以下不得分；拥有8个及以上高清讯道可单独录制视频得4分；本项最高得4分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
8	技术	现场直播技术保障 2. 配置高清切换台、多画面显示屏、高清字幕机、4G信号传输设备、光缆传输设备、网络推流器，每配备一种设备得0.5分，最高3分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	0.0	0.0
9	技术	质量保证措施 根据各供应商针对本项目提供的质量保证技术方案及措施的可行性、合理性等进行打分0-9分： 方案与措施非常清晰、操作性强，技术措施合理可行，有明确承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得7（含）-9分； 方案与措施思路清晰、操作性一般，有承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得3（含）-7分（不含）； 方案与措施不清晰及操作性较差，有承诺但不明确的或无承诺的得0-3（不含）分。	0-9	6.0	8.0	7.0	6.2
10	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体视觉设计及制作方案进行打分0-10分： 整体视觉设计及制作方案详细可实施、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体视觉设计及制作方案基本满足的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	6.0	8.0	6.6	5.8
11	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体策划方案进行打分0-10分： 整体策划方案详实、创新度高、可操作性强、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体策划方案基本满足项目需求的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	6.0	8.2	7.4	6.0
12	技术	实施计划 针对本项目提供具体的实施计划推进表，实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行打分0-5分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.3
13	技术	应急方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等情况进行打分0-5分。	0-5	3.2	4.0	3.5	2.8
14	技术	合理化建议 给予采购人合理化建议的评审，根据建议是否新颖、独到等情况进行打分0-5分。	0-5	3.0	3.5	4.0	3.2

15	技术	安全保障措施 供应商提供的针对本项目的安全保障措施：①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位的，每项最高得1分，最多得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.9
16	技术	善后处理方案 供应商针对本项目的善后处理方案：（包括设备拆除、电源安全、周边环境保护等）方案全面、工作到位、及时的，每项最高得1分,最多得3分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
17	技术	售后服务方案 供应商提供完善的售后服务方案，包括对视频剪辑、调色、配音、修改方案等由评委进行打分0-5分。	0-5	3.0	4.0	3.1	3.5
合计			0-90	42.7	73.2	54.9	44.3

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“礼堂十年”全省农村文化礼堂建设十周年交流活动服务项目(二次)（QZGX20241004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江元来文化传媒有限公司	浙江米粒文化传播有限公司	衢州柯城喜歌文化传媒工作室
1	技术	类似业绩 供应商自2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似大型活动项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	0.0
2	技术	投标人资质及荣誉 (1) 供应商具有广播电视拍摄许可证的得1分，提供证明材料，否则不得分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	投标人资质及荣誉 (2) 投标人或投标人员工获得市级及以上技术类或广播电视类荣誉的得2分（须提供证明材料，提供员工荣誉的应为供应商员工，须提供证书复印件及社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	项目人员配置 供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员，且分工合理，能保障项目实施的得6（含）-9分，基本满足的得3（含）-6（不含）分，有明显不足的得0-3（不含）分，未提供不得分。 备注：要求以上人员均为供应商在职员工，响应文件中需提供相关人员投标前近一个月的单位社保缴纳证明材料，未提供或不符合以上要求的不得分。	0-9	0.0	7.0	6.0	0.0
5	技术	项目需求分析 背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分0-7分： 方案与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 方案与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 方案与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	2.0	5.0	4.0	3.5
6	技术	任务分析 在对本项目的任务和目标理解的基础上，是否对项目需求进行分析并提出对策思路等情况进行打分0-7分： 分析及对策与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 分析及对策与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 分析及对策与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	3.5	6.0	5.6	3.0
7	技术	现场直播技术保障 1. 提供高清电视转播车：拥有6个或7个高清讯道可单独录制视频的得2分，6个以下不得分；拥有8个及以上高清讯道可单独录制视频得4分；本项最高得4分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
8	技术	现场直播技术保障 2. 配置高清切换台、多画面显示屏、高清字幕机、4G信号传输设备、光缆传输设备、网络推流器，每配备一种设备得0.5分，最高3分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	0.0	0.0
9	技术	质量保证措施 根据各供应商针对本项目提供的质量保证技术方案及措施的可行性、合理性等进行打分0-9分： 方案与措施非常清晰、操作性强，技术措施合理可行，有明确承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得7（含）-9分； 方案与措施思路清晰、操作性一般，有承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得3（含）-7分（不含）； 方案与措施不清晰及操作性较差，有承诺但不明确的或无承诺的得0-3（不含）分。	0-9	6.0	7.0	6.0	5.0
10	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体视觉设计及制作方案进行打分0-10分： 整体视觉设计及制作方案详细可实施、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体视觉设计及制作方案基本满足的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	7.8	9.0	7.0	6.8
11	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体策划方案进行打分0-10分： 整体策划方案详实、创新度高、可操作性强、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体策划方案基本满足项目需求的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	8.8	9.0	8.0	7.9
12	技术	实施计划 针对本项目提供具体的实施计划推进表，实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行打分0-5分。	0-5	3.8	4.0	3.8	3.8
13	技术	应急方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等情况进行打分0-5分。	0-5	3.8	4.2	3.5	3.5
14	技术	合理化建议 给予采购人合理化建议的评审，根据建议是否新颖、独到等情况进行打分0-5分。	0-5	2.9	3.0	3.8	2.5

15	技术	安全保障措施 供应商提供的针对本项目的安全保障措施：①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位的，每项最高得1分，最多得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
16	技术	善后处理方案 供应商针对本项目的善后处理方案：（包括设备拆除、电源安全、周边环境保护等）方案全面、工作到位、及时的，每项最高得1分,最多得3分。	0-3	1.5	2.8	1.5	1.8
17	技术	售后服务方案 供应商提供完善的售后服务方案，包括对视频剪辑、调色、配音、修改方案等由评委进行打分0-5分。	0-5	3.5	4.0	3.0	3.8
合计			0-90	46.1	74.5	54.7	44.6

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“礼堂十年”全省农村文化礼堂建设十周年交流活动服务项目(二次) (QZGX20241004-2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州嘉豪文化传媒有限公司	浙江元来文化传媒有限公司	浙江米粒文化传播有限公司	衢州柯城喜歌文化传媒工作室
1	技术	类似业绩 供应商自2020年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似大型活动项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	0.5	0.0
2	技术	投标人资质及荣誉 (1) 供应商具有广播电视拍摄许可证的得1分，提供证明材料，否则不得分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	投标人资质及荣誉 (2) 投标人或投标人员工获得市级及以上技术类或广播电视类荣誉的得2分（须提供证明材料，提供员工荣誉的应为供应商员工，须提供证书复印件及社保证明，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	技术	项目人员配置 供应商为本项目配备设计团队、技术团队、落地执行等其他项目保障等工作人员，且分工合理，能保障项目实施的得6（含）-9分，基本满足的得3（含）-6（不含）分，有明显不足的得0-3（不含）分，未提供不得分。 备注：要求以上人员均为供应商在职员工，响应文件中需提供相关人员投标前近一个月的单位社保缴纳证明材料，未提供或不符合以上要求的不得分。	0-9	0.0	6.0	5.6	0.0
5	技术	项目需求分析 背景分析及针对本项目需求的理解分析方案进行打分0-7分： 方案与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 方案与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 方案与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	4.5	5.5	5.0	5.0
6	技术	任务分析 在对本项目的任务和目标理解的基础上，是否对项目需求进行分析并提出对策思路等情况进行打分0-7分： 分析及对策与本项目十分吻合，理解非常清晰、合理、操作性强，能最好地匹配项目实际情况的得5（含）-7分； 分析及对策与本项目基本吻合，内容清晰、合理的得2（含）-5（不含）分； 分析及对策与本项目吻合，内容有欠缺、操作性差的得0-2（不含）分。	0-7	4.5	5.5	5.6	4.2
7	技术	现场直播技术保障 1. 提供高清电视转播车：拥有6个或7个高清讯道可单独录制视频的得2分，6个以下不得分；拥有8个及以上高清讯道可单独录制视频得4分；本项最高得4分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
8	技术	现场直播技术保障 2. 配置高清切换台、多画面显示屏、高清字幕机、4G信号传输设备、光缆传输设备、网络推流器，每配备一种设备得0.5分，最高3分。须提供相应的证明材料，例如现场照片或购置发票，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	0.0	0.0
9	技术	质量保证措施 根据各供应商针对本项目提供的质量保证技术方案及措施的可行性、合理性等进行打分0-9分： 方案与措施非常清晰、操作性强，技术措施合理可行，有明确承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得7（含）-9分； 方案与措施思路清晰、操作性一般，有承诺严格遵守本次委托人对各项要求的规定的得3（含）-7分（不含）； 方案与措施不清晰及操作性较差，有承诺但不明确的或无承诺的得0-3（不含）分。	0-9	7.0	7.5	7.0	6.7
10	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体视觉设计及制作方案进行打分0-10分： 整体视觉设计及制作方案详细可实施、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体视觉设计及制作方案基本满足的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	6.8	7.5	7.3	6.5
11	技术	实施方案 针对各供应商提供的整体策划方案进行打分0-10分： 整体策划方案详实、创新度高、可操作性强、有亮点、贴合主题的得8（含）-10分；整体策划方案基本满足项目需求的得4（含）-8（不含）分；尚有欠缺的得0-4（不含）分，无相关内容描述不得分。	0-10	6.5	6.0	6.8	7.0
12	技术	实施计划 针对本项目提供具体的实施计划推进表，实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行打分0-5分。	0-5	3.5	3.8	3.6	3.7
13	技术	应急方案 针对本项目可能遇到的突发性情况制订应急预案，方案是否全面、可行等情况进行打分0-5分。	0-5	3.2	4.0	3.7	3.3
14	技术	合理化建议 给予采购人合理化建议的评审，根据建议是否新颖、独到等情况进行打分0-5分。	0-5	2.9	3.0	3.3	4.0

15	技术	安全保障措施 供应商提供的针对本项目的安全保障措施：①安全保障职责分明②组织框架明确③措施针对本项目制定具有针对性④有利于本项目实施且保障到位的，每项最高得1分，最多得4分。	0-4	3.0	2.5	2.9	3.6
16	技术	善后处理方案 供应商针对本项目的善后处理方案：（包括设备拆除、电源安全、周边环境保护等）方案全面、工作到位、及时的，每项最高得1分,最多得3分。	0-3	1.5	2.0	1.4	1.5
17	技术	售后服务方案 供应商提供完善的售后服务方案，包括对视频剪辑、调色、配音、修改方案等由评委进行打分0-5分。	0-5	3.3	4.2	3.5	3.9
合计			0-90	47.2	68.0	56.2	49.4

专家（签名）：