

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24195(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系证书的1分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（5）不夹杂市场书和特价书（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	技术	演示 【客观分】投标人提供读者图书采选平台演示： 1. 提供每周7*24小时下单服务，满足得2分； 2. 提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得2分； 3. 提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分。 4. 提供短信通知读者服务，满足得2分。	0-8	6.0	8.0	8.0
19.1	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4,3,2,1,0）。（提供投标人本单位为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
19.2	技术	【客观分】投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书的，每提供1人得1分，最高得2分（提供证书扫描件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	66.0	66.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24195(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系证书的1分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（评分范围：4,3,2,1,0）（提供证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
3.	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	2.0
5.	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	1.0
8.	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（5）不夹杂市场书和特价书（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0
14	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
16	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0
18	技术	演示 【客观分】投标人提供读者图书采选平台演示： 1. 提供每周7*24小时下单服务，满足得2分； 2. 提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得2分； 3. 提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分。 4. 提供短信通知读者服务，满足得2分。	0-8	6.0	8.0	8.0
19.1	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4,3,2,1,0）。（提供投标人本单位为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
19.2	技术	【客观分】投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书的，每提供1人得1分，最高得2分（提供证书扫描件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	69.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24195(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系证书的1分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（评分范围：4,3,2,1,0）（提供证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
3.	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	2.0
5.	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（5）不夹杂市场书和特价书（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	2.0
15	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	技术	演示 【客观分】投标人提供读者图书采选平台演示： 1. 提供每周7*24小时下单服务，满足得2分； 2. 提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得2分； 3. 提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分。 4. 提供短信通知读者服务，满足得2分。	0-8	6.0	8.0	8.0
19.1	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4,3,2,1,0）。（提供投标人本单位为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
19.2	技术	【客观分】投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书的，每提供1人得1分，最高得2分（提供证书扫描件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.0	69.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24195(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系证书的1分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（评分范围：4,3,2,1,0）（提供证明材料，不提供不得分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	1.0	3.0	2.0
5.	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
8.	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（5）不夹杂市场书和特价书（评分范围：2,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
18	技术	演示 【客观分】投标人提供读者图书采选平台演示： 1. 提供每周7*24小时下单服务，满足得2分； 2. 提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得2分； 3. 提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分。 4. 提供短信通知读者服务，满足得2分。	0-8	6.0	8.0	8.0
19.1	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4,3,2,1,0）。（提供投标人本单位为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
19.2	技术	【客观分】投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书的，每提供1人得1分，最高得2分（提供证书扫描件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	55.0	68.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度纸质图书采购（QSZB-Z(H)-B24195(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系证书的1分（提供证书扫描件、国家认证认可监督管理委员会官网（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3.	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	4.0	2.0
3.	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得1分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	【主观分】投标人进书渠道情况，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出版社清单（包括但不限于如采购需求中列举的出版社）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	3.0	2.0
5.	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得1分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（5）不夹杂市场书和特价书（评分范围：2, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】现采图书1个月内的到馆率不得低于98%；3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%；电子订单发出后30日内送达指定地点；特殊订单（如荐购书目），须在订单发出后7日内送达指定地点。根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对图书馆自定较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
14	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	技术	演示 【客观分】投标人提供读者图书采选平台演示： 1. 提供每周7*24小时下单服务，满足得2分； 2. 提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得2分； 3. 提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分。 4. 提供短信通知读者服务，满足得2分。	0-8	6.0	8.0	8.0
19.1	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4,3,2,1,0）。（提供投标人本单位为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
19.2	技术	【客观分】投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书的，每提供1人得1分，最高得2分（提供证书扫描件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
20	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	68.0	64.0

专家（签名）：