

## 技术商务评分明细（李美霞）

项目名称：2025年度宣传合作项目（YHZFCG2024-236）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	新华网股份有限公司	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司
1	商务	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	（2）主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
2.3	商务	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人具有媒体发布资质的得5分；投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人提供采购方要求的市级党媒媒体宣传案例的得3分；投标文件中须提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	（2）自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。注：投标文件业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	进度保证措施：根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保证措施合理可行的得5分；工作计划、进度保证措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保证措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	服务质量：根据供应商对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	（1）供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	76.0	32.0	38.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（陈怡）

项目名称：2025年度宣传合作项目（YHZFCG2024-236）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	新华网股份有限公司	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司
1	商务	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0
2.1	商务	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）宣传生活方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人具有媒体发布资质的得5分；投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人提供采购方要求的市级党媒媒体宣传案例的得3分；投标文件中须提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	（2）自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。注：投标文件业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	进度保证措施：根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保证措施合理可行的得5分；工作计划、进度保证措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保证措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
9	商务	服务质量：根据供应商针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
11	商务	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
12.1	商务	（1）供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
12.2	商务	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	78.0	32.0	38.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杜红英）

项目名称：2025年度宣传合作项目（YHZFCG2024-236）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	新华网股份有限公司	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司
1	商务	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0
2.3	商务	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人具有媒体发布资质的得5分；投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人提供采购方要求的市级党媒媒体宣传案例的得3分；投标文件中须提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	（2）自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。注：投标文件业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	进度保证措施：根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保证措施合理可行的得5分；工作计划、进度保证措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保证措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	服务质量：根据供应商针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	（1）供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
12.2	商务	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	76.0	34.0	38.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（黄国汀）

项目名称：2025年度宣传合作项目（YHZFCG2024-236）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	新华网股份有限公司	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司
1	商务	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0
2.3	商务	（3）宣传生活方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人具有媒体发布资质的得5分；投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人提供采购方要求的市级党媒媒体宣传案例的得3分；投标文件中须提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	（2）自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。注：投标文件业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	进度保证措施：根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保证措施合理可行的得5分；工作计划、进度保证措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保证措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
9	商务	服务质量：根据供应商对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	（1）供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	76.0	36.0	40.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（丰立春）

项目名称：2025年度宣传合作项目（YHZFCG2024-236）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报传媒有限公司	新华网股份有限公司	杭州大家文化创意有限公司	杭州新禹文化创意发展有限公司
1	商务	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）主题宣传推广方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	（3）宣传生活方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	1.0	1.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人具有媒体发布资质的得5分；投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）发行量的要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人提供采购方要求的市级党媒媒体宣传案例的得3分；投标文件中须提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
4.2	商务	（2）自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0
5.1	商务	项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人正式员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及其他相关证明材料。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
6	商务	类似业绩：自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。注：投标文件业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
7	商务	重点难点分析：针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	进度保证措施：根据供应商针对本项目做出的进度保证措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保证措施合理可行的得5分；工作计划、进度保证措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保证措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	服务质量：根据供应商针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：供应商承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
11	商务	知识产权：确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	（1）供应商针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
12.2	商务	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得2分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	87.0	26.0	42.0	42.0

专家（签名）：