

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会浙江展区绍兴展位设计搭建和布撤展服务项目（SXQS-202404-CS018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司、杭州工匠工坊舞美展示有限公司（联合体）	浙江巨丰建设有限公司	杭州九舟会展策划有限公司
1.1	技术	1. 根据供应商提供的对于展会背景和总体内容的理解，以及对绍兴市内文化企业的了解程度：分析阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，分析阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分；分析阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	5.0	2.2	3.5
1.2	技术	2. 根据供应商提供的针对本项目展会布置的重难点问题以及应对措施：阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分，阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得 0.1-2分；未提供的不得分。	0-6	5.0	3.5	4.0
2.1	技术	1. 根据供应商提供的展会总体策划方案(包括设计、制作、搭建、撤场)上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，剪剪性强、具有可操作性，剪剪度好、贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，剪剪度较好、较为贴合主题的得 2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，剪剪度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.5	3.5	4.0
2.2	技术	2. 根据供应商提供的总体视觉设计、场地搭建、展厅氛围设计方案(包括氛围布置的设计思路、搭建物料清单及大致费用组成、场馆导视及各功能区域的划分情况，以及场馆氛围的概念图或者效果图)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，剪剪性强、具有可操作性，剪剪度好、贴合主题的得 5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，剪剪度较好、较为贴合主题的得 2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，剪剪度一般贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	4.5
2.3	技术	3. 根据供应商提供的参展企业特装展位搭建方案【包括搭建方案、展位效果图(包含搭建材料、尺寸)】：上述方案阐述说明全面、具体详细合理可行，剪剪性强、具有可操作性的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，剪剪度较好较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，剪剪度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.5	3.0	3.5
2.4	技术	4. 根据供应商提供的展示舞台的搭建方案(包括所使用的展示设备、舞台摆放位置、设备布置情况)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，剪剪性强、具有可操作性，剪剪度较好、较为贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，剪剪度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，剪剪度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.5	4.0	4.5
2.5	技术	5. 根据供应商提供的展会现场的总体协调方案(包括现场介绍、参展企业沟通、音视频资料记录收集、配套活动组织)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行的得5.1-8分，有一定针对性、操作性一般的得2.1-5分，上述方案、操作性较差的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	3.0	3.5
3.1	技术	根据供应商针对本项目配备的服务团队情况(包括数量、专业能力、资历、是否已经配备完毕)：从人员配置学历、数量、资历方面进行评价，整体剪剪力强、剪剪度高、人员数量高于项目实际需要的得3.1-5分，整体剪剪力一般、具有一定剪剪度、人员数量满足项目实际需要的得 1.1-3分，整体剪剪力较差、剪剪度低、人员数量满足项目实际需要的得0.1-1分，未提供的不得分。 注：要求提供所有人员社保证明材料和上述人员身份证扫描件及证书扫描件。	0-5	3.5	0.0	0.0
3.2	技术	2. 根据供应商针对本项目的关于人员保障的方案、应急人员储备的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，剪剪性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得 1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	3.5	2.0	3.0
3.3	技术	3. 根据供应商针对本项目的关于人员管理、人员培训的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，剪剪性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	3.5	2.0	3.0
4	技术	安全措施 根据供应商针对本项目的质量保障及安全保障措施(包括布展实施时、展会开办时以及撤展时指定的安全保障方案，现场秩序维持措施)：措施阐述说明具体详细、合理、剪剪性强的得3.1-5分；阐述说明较具体详细、合理性、剪剪性一般的得1.1-3分；阐述说明较具体详细、合理性、剪剪性不强的得0.1-1分；未提供得不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	2.0	3.0
6	技术	类似业绩 自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)承接过类似项目业绩，每提供1项得1分，最高得2分。提供业绩合同复印件加盖投标人公章。	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-80	60.0	33.2	41.5

专家(签名)：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会浙江展区绍兴展位设计搭建和布撤展服务项目（SXQS-202404-CS018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司、杭州工匠工坊舞美展示有限公司（联合体）	浙江巨丰建设有限公司	杭州九舟会展策划有限公司
1.1	技术	1. 根据供应商提供的对于展会背景和总体内容的理解，以及对绍兴市内文化企业的了解程度：分析阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，分析阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分；分析阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0
1.2	技术	2. 根据供应商提供的针对本项目展会布置的重难点问题以及应对措施：阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分，阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	2.1
2.1	技术	1. 根据供应商提供的展会总体策划方案(包括设计、制作、搭建、撤场)上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度好、贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	5.0
2.2	技术	2. 根据供应商提供的总体视觉设计、场地搭建、展厅氛围设计方案(包括氛围布置的设计思路、搭建物料清单及大致费用组成、场馆导视及各功能区域的划分情况，以及场馆氛围的概念图或者效果图)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度好、贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	5.0
2.3	技术	3. 根据供应商提供的参展企业特装展位搭建方案【包括搭建方案、展位效果图(包含搭建材料、尺寸)】：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	5.0
2.4	技术	4. 根据供应商提供的展示舞台的搭建方案(包括所使用的展示设备、舞台摆放位置、设备布置情况)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度较好、较为贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
2.5	技术	5. 根据供应商提供的展会现场的总体协调方案(包括现场介绍、参展企业沟通、音视频资料记录收集、配套活动组织)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行的得5.1-8分，有一定针对性、操作性一般的得2.1-5分，上述方案性、操作性较差的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
3.1	技术	根据供应商针对本项目配备的服务团队情况(包括数量、专业能力、资历、是否已经配备完毕)：从人员配置学历、数量、资历方面进行评议，整体实力强、专业度高、人员数量高于项目实际需要的得3.1-5分，整体实力一般、具有一定专业度、人员数量满足项目实际需要的得1.1-3分，整体实力较差、专业度低、人员数量满足项目实际需要的得0.1-1分，未提供的不得分。 注：要求提供所有人员社保证明材料和上述人员身份证扫描件及证书扫描件。	0-5	4.0	0.0	0.0
3.2	技术	2. 根据供应商针对本项目的关于人员保障的方案、应急人员储备的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	3. 根据供应商针对本项目的关于人员管理、人员培训的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	安全措施 根据供应商针对本项目的质量保障及安全保障措施(包括布展实施时、展会开办时以及撤展时指定的安全保障方案，现场秩序维持措施)：措施阐述说明具体详细、合理、针对性强的得3.1-5分；阐述说明较具体详细、合理性、针对性一般的得1.1-3分；阐述说明较具体详细、合理性、针对性不强的得0.1-1分；未提供得不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	4.0	2.0	3.0
6	技术	类似业绩 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每提供1项得1分，最高得2分。提供业绩合同复印件加盖投标人公章。	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-80	62.0	40.0	44.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会浙江展区绍兴展位设计搭建和布撤展服务项目（SXQS-202404-CS018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江日报传媒有限公司、杭州工匠工坊舞美展示有限公司（联合体）	浙江巨丰建设有限公司	杭州九舟会展策划有限公司
1.1	技术	1. 根据供应商提供的对于展会背景和总体内容的理解，以及对绍兴市内文化企业的了解程度：分析阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，分析阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分；分析阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得0.1-2分，未提供的不得分。	0-6	5.5	2.5	4.0
1.2	技术	2. 根据供应商提供的针对本项目展会布置的重难点问题以及应对措施：阐述说明具体详细、合理、针对性强的得4.1-6分，阐述说明较为详细、较为合理、具有一定针对性的得2.1-4分，阐述说明内容简单、缺乏合理性和针对性的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-6	5.0	2.0	4.0
2.1	技术	1. 根据供应商提供的展会总体策划方案(包括设计、制作、搭建、撤场)上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度好、贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.0	4.8	4.5
2.2	技术	2. 根据供应商提供的总体视觉设计、场地搭建、展厅氛围设计方案(包括氛围布置的设计思路、搭建物料清单及大致费用组成、场馆导视及各功能区域的划分情况，以及场馆氛围的概念图或者效果图)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度好、贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.0	4.8	4.8
2.3	技术	3. 根据供应商提供的参展企业特装展位搭建方案【包括搭建方案、展位效果图(包含搭建材料、尺寸)】：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0
2.4	技术	4. 根据供应商提供的展示舞台的搭建方案(包括所使用的展示设备、舞台摆放位置、设备布置情况)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性，美观度较好、较为贴合主题的得5.1-8分，上述方案阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般，美观度较好、较为贴合主题的得2.1-5分，上述方案阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差，美观度一般、贴合主题一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.3	4.9	5.0
2.5	技术	5. 根据供应商提供的展会现场的总体协调方案(包括现场介绍、参展企业沟通、音视频资料记录收集、配套活动组织)：上述方案阐述说明全面、具体详细，合理可行的得5.1-8分，有一定针对性、操作性一般的得2.1-5分，上述方案性、操作性较差的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-8	5.5	4.5	4.8
3.1	技术	根据供应商针对本项目配备的服务团队情况(包括数量、专业能力、资历、是否已经配备完毕)：从人员配置学历、数量、资历方面进行评议，整体实力强、专业度高、人员数量高于项目实际需要的得3.1-5分，整体实力一般、具有一定专业度、人员数量满足项目实际需要的得1.1-3分，整体实力较差、专业度低、人员数量满足项目实际需要的得0.1-1分，未提供的不得分。 注：要求提供所有人员社保证明材料和上述人员身份证扫描件及证书扫描件。	0-5	4.2	0.0	0.0
3.2	技术	2. 根据供应商针对本项目的关于人员保障的方案、应急人员储备的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	4.2	3.5	3.0
3.3	技术	3. 根据供应商针对本项目的关于人员管理、人员培训的方案：方案阐述说明全面、具体详细，合理可行，针对性强、具有可操作性的得3.1-5分；阐述说明较为全面、具体详细，较为合理、有一定针对性、操作性一般的得1.1-3分；阐述说明内容简单、缺乏针对性、操作性差的得0.1-1分；未提供的不得分。	0-5	4.5	3.8	3.5
4	技术	安全措施 根据供应商针对本项目的质量保障及安全保障措施(包括布展实施时、展会开办时以及撤展时指定的安全保障方案，现场秩序维持措施)：措施阐述说明具体详细、合理、针对性强的得3.1-5分；阐述说明较具体详细、合理性、针对性一般的得1.1-3分；阐述说明较具体详细、合理性、针对性不强的得0.1-1分；未提供得不得分。	0-5	4.8	1.0	3.0
5	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	2.2	3.5
6	技术	类似业绩 自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每提供1项得1分，最高得2分。提供业绩合同复印件加盖投标人公章。	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-80	62.0	40.0	47.1

专家（签名）：

