

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：柯桥区红十字应急救护培训浙江开放大学柯桥学院基地设备采购（绍柯采[2023]660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阖家医疗用品有限公司	杭州易数网络技术有限公司	杭州图群信息工程有限公司
1	商务资信	根据投标人对招标文件技术需求的响应程度进行打分： 1、全部满足招标文件技术要求的，得基本分20分； 2、★号条款每有一项负偏离扣2分，其他条款每有一项负偏离扣1分，基本分扣完为止； 加★的技术参数须提供投标人具有的软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，不提供对应证明材料，评委会则认定为负偏离。	0-20	0	20	0
2	商务资信	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分。 2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，1分。 3、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，1分。 4、投标人具有《软件企业评估标准》(T/SIA002-2019)的软件企业证书，1分。 5、投标人具有AAA级信用企业证书，1分。 提供上述认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	0	5	0
3	商务资信	根据投标人提供自2020年1月1日至今（以合同签订日为准）承担过生命安全体验馆类似项目的每个得1分，累计最高得5分。 注：提供合同复印件加盖公章。	0-5	0	5	0
4	商务资信	根据项目推进计划与施工方案，评价项目推进计划是否符合整体进度要求，方案是否合理可行进行评分。0-3分	0-3	1.5	2	1.5
5	商务资信	根据项目设计方案进行评分： 1、全面立体充分展示体验馆的功能和规划，方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；0-2分 2、主题设计明确，特色鲜明，构思理念新颖；0-1分 3、对展示大纲把握到位，充分展示对生命教育的认识理解；0-1分 4、展区设计功能分区合理，单个展区主线明晰，突出主题；0-2分 5、展示手法具有全面性、科学性、合理性；高科技创新性展示手段的采用；0-2分	0-8	3	5	3
6	商务资信	1、根据投标供应商提供的整体设计方案的平面流程图、平面功能区块图纸进行综合评分。0-2分 2、根据投标供应商提供三维效果图的合理性，实用性，美观性，是否达到对生命教育知识传播，实训演练的特色、特点等情况进行综合评分。0-5分	0-7	3	5	4
7	商务资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化多功能急救小型教学机的功能情况进行综合评分。 1、可与学校急救教育工作平台信息连接，在教师个人中心可显示学校急救教育工作平台最新发布的通知公告信息。（0-2分） 2、教师上课中心配有：视频教案、课件教案、题库练习、实操训练、考核模式、竞赛模式、自定义模式。（0-2分） 3、教师登录后台的课堂排课系统（电脑网页端）进行学员管理，具有一键智能分配功能，将一个班学生智能分配到学员机进行训练。（0-3分） 4、可与配套心肺复苏模拟人、海姆立克模拟人、AED训练机进行蓝牙无线连接来联动操作，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示。（0-3分） 5、教学机可以系统随机抽取急救知识题目发送到学员机进行答题，也可以自行选择题库中的题目发送到学员机进行答题，可实时监测学生答题数据答题结束后，可通过教学机查看学生得分、用时及答题记录情况。（0-2分） 6、吹气训练、按压训练、标准训练可以启动训练示范功能，设备摄像头开启实时录制老师吹气及按压示范动作，示范动作影像呈现在教学机上方便学生进行学习。（0-3分） 7、海姆利克，心肺复苏等操作数据可以在公众号查看。（0-2分）	0-17	0	13	0

8	商务 资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化心肺复苏综合训练学员机的功能情况进行综合评分。 1、可接收教学机下发的题库练习任务、考核任务、竞赛任务，同时数据可同步反馈到教学机。（0-2分） 2、连接教学机的一键智能分班功能，同一课堂可切换不同学员的账号进行交替训练考核。（0-2分）	0-4	0	2	0
9	商务 资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。	0-3	2	2	2
10	商务 资信	投标人针对本项目需求的理解拟投入本项目的人员配备方案(包括人员项目经验、分工情况等)评标委员会成员根据各投标人响应情况进行综合比较。 人员配备合理、分工明确，证明资料齐全的计 2~3 分；人员配备比较合理、分工较为明确，证明资料比较齐全的计 0~1分。	0-3	2	2	2
11	商务 资信	根据供应商提供的人员培训计划，从培训计划的合理性以及培训时间及方式等情况进行综合评分； 培训计划全面、可行得2-3分；培训计划全面、可行一般得0-1分。	0-3	1	2	1
12	商务 资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	14.5	65	15.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：柯桥区红十字应急救护培训浙江开放大学柯桥学院基地设备采购（绍柯采[2023]660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阖家医疗用品有限公司	杭州易数网络技术有限公司	杭州图群信息工程有限公司
1	商务资信	根据投标人对招标文件技术需求的响应程度进行打分： 1、全部满足招标文件技术要求的，得基本分20分； 2、★号条款每有一项负偏离扣2分，其他条款每有一项负偏离扣1分，基本分扣完为止； 加★的技术参数须提供投标人具有的软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，不提供对应证明材料，评委会则认定为负偏离。	0-20	0	20	0
2	商务资信	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分。 2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，1分。 3、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，1分。 4、投标人具有《软件企业评估标准》(T/SIA002-2019)的软件企业证书，1分。 5、投标人具有AAA级信用企业证书，1分。 提供上述认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	0	5	0
3	商务资信	根据投标人提供自2020年1月1日至今（以合同签订日为准）承担过生命安全体验馆类似项目的每个得1分，累计最高得5分。 注：提供合同复印件加盖公章。	0-5	0	5	0
4	商务资信	根据项目推进计划与施工方案，评价项目推进计划是否符合整体进度要求，方案是否合理可行进行评分。0-3分	0-3	1	2	1
5	商务资信	根据项目设计方案进行评分： 1、全面立体充分展示体验馆的功能和规划，方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；0-2分 2、主题设计明确，特色鲜明，构思理念新颖；0-1分 3、对展示大纲把握到位，充分展示对生命教育的认识理解；0-1分 4、展区设计功能分区合理，单个展区主线明晰，突出主题；0-2分 5、展示手法具有全面性、科学性、合理性；高科技创新性展示手段的采用；0-2分	0-8	3	6	3
6	商务资信	1、根据投标供应商提供的整体设计方案的平面流程图、平面功能区块图纸进行综合评分。0-2分 2、根据投标供应商提供三维效果图的合理性，实用性，美观性，是否达到对生命教育知识传播，实训演练的特色、特点等情况进行综合评分。0-5分	0-7	3	6	3
7	商务资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化多功能急救小型教学机的功能情况进行综合评分。 1、可与学校急救教育工作平台信息连接，在教师个人中心可显示学校急救教育工作平台最新发布的通知公告信息。（0-2分） 2、教师上课中心配有：视频教案、课件教案、题库练习、实操训练、考核模式、竞赛模式、自定义模式。（0-2分） 3、教师登录后台的课堂排课系统（电脑网页端）进行学员管理，具有一键智能分配功能，将一个班学生智能分配到学员机进行训练。（0-3分） 4、可与配套心肺复苏模拟人、海姆立克模拟人、AED训练机进行蓝牙无线连接来联动操作，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示。（0-3分） 5、教学机可以系统随机抽取急救知识题目发送到学员机进行答题，也可以自行选择题库中的题目发送到学员机进行答题，可实时监测学生答题数据答题结束后，可通过教学机查看学生得分、用时及答题记录情况。（0-2分） 6、吹气训练、按压训练、标准训练可以启动训练示范功能，设备摄像头开启实时录制老师吹气及按压示范动作，示范动作影像呈现在教学机上方便学生进行学习。（0-3分） 7、海姆利克，心肺复苏等操作数据可以在公众号查看。（0-2分）	0-17	0	15	0

8	商务 资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化心肺复苏综合训练学员机的功能情况进行综合评分。 1、可接收教学机下发的题库练习任务、考核任务、竞赛任务，同时数据可同步反馈到教学机。（0-2分） 2、连接教学机的一键智能分班功能，同一课堂可切换不同学员的账号进行交替训练考核。（0-2分）	0-4	0	2	0
9	商务 资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。	0-3	2	2	2
10	商务 资信	投标人针对本项目需求的理解拟投入本项目的人员配备方案(包括人员项目经验、分工情况等)评标委员会成员根据各投标人响应情况进行综合比较。 人员配备合理、分工明确，证明资料齐全的计 2~3 分；人员配备比较合理、分工较为明确，证明资料比较齐全的计 0~1分。	0-3	2	2	2
11	商务 资信	根据供应商提供的人员培训计划，从培训计划的合理性以及培训时间及方式等情况进行综合评分； 培训计划全面、可行得2-3分；培训计划全面、可行一般得0-1分。	0-3	2	2	2
12	商务 资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	15	69	15

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：柯桥区红十字应急救护培训浙江开放大学柯桥学院基地设备采购（绍柯采[2023]660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阖家医疗用品有限公司	杭州易数网络技术有限公司	杭州图群信息工程有限公司
1	商务资信	根据投标人对招标文件技术需求的响应程度进行打分： 1、全部满足招标文件技术要求的，得基本分20分； 2、★号条款每有一项负偏离扣2分，其他条款每有一项负偏离扣1分，基本分扣完为止； 加★的技术参数须提供投标人具有的软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，不提供对应证明材料，评委会则认定为负偏离。	0-20	0	20	0
2	商务资信	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分。 2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，1分。 3、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，1分。 4、投标人具有《软件企业评估标准》(T/SIA002-2019)的软件企业证书，1分。 5、投标人具有AAA级信用企业证书，1分。 提供上述认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	0	5	0
3	商务资信	根据投标人提供自2020年1月1日至今（以合同签订日为准）承担过生命安全体验馆类似项目的每个得1分，累计最高得5分。 注：提供合同复印件加盖公章。	0-5	0	5	0
4	商务资信	根据项目推进计划与施工方案，评价项目推进计划是否符合整体进度要求，方案是否合理可行进行评分。0-3分	0-3	1	2	1
5	商务资信	根据项目设计方案进行评分： 1、全面立体充分展示体验馆的功能和规划，方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；0-2分 2、主题设计明确，特色鲜明，构思理念新颖；0-1分 3、对展示大纲把握到位，充分展示对生命教育的认识理解；0-1分 4、展区设计功能分区合理，单个展区主线明晰，突出主题；0-2分 5、展示手法具有全面性、科学性、合理性；高科技创新性展示手段的采用；0-2分	0-8	5	6	5
6	商务资信	1、根据投标供应商提供的整体设计方案的平面流程图、平面功能区块图纸进行综合评分。0-2分 2、根据投标供应商提供三维效果图的合理性，实用性，美观性，是否达到对生命教育知识传播，实训演练的特色、特点等情况进行综合评分。0-5分	0-7	3	5	3
7	商务资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化多功能急救小型教学机的功能情况进行综合评分。 1、可与学校急救教育工作平台信息连接，在教师个人中心可显示学校急救教育工作平台最新发布的通知公告信息。（0-2分） 2、教师上课中心配有：视频教案、课件教案、题库练习、实操训练、考核模式、竞赛模式、自定义模式。（0-2分） 3、教师登录后台的课堂排课系统（电脑网页端）进行学员管理，具有一键智能分配功能，将一个班学生智能分配到学员机进行训练。（0-3分） 4、可与配套心肺复苏模拟人、海姆立克模拟人、AED训练机进行蓝牙无线连接来联动操作，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示。（0-3分） 5、教学机可以系统随机抽取急救知识题目发送到学员机进行答题，也可以自行选择题库中的题目发送到学员机进行答题，可实时监测学生答题数据答题结束后，可通过教学机查看学生得分、用时及答题记录情况。（0-2分） 6、吹气训练、按压训练、标准训练可以启动训练示范功能，设备摄像头开启实时录制老师吹气及按压示范动作，示范动作影像呈现在教学机上方便学生进行学习。（0-3分） 7、海姆利克，心肺复苏等操作数据可以在公众号查看。（0-2分）	0-17	0	12	0

8	商务 资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化心肺复苏综合训练学员机的功能情况进行综合评分。 1、可接收教学机下发的题库练习任务、考核任务、竞赛任务，同时数据可同步反馈到教学机。（0-2分） 2、连接教学机的一键智能分班功能，同一课堂可切换不同学员的账号进行交替训练考核。（0-2分）	0-4	0	2	0
9	商务 资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。	0-3	2	2	2
10	商务 资信	投标人针对本项目需求的理解拟投入本项目的人员配备方案(包括人员项目经验、分工情况等)评标委员会成员根据各投标人响应情况进行综合比较。 人员配备合理、分工明确，证明资料齐全的计 2~3 分；人员配备比较合理、分工较为明确，证明资料比较齐全的计 0~1分。	0-3	2	2	2
11	商务 资信	根据供应商提供的人员培训计划，从培训计划的合理性以及培训时间及方式等情况进行综合评分； 培训计划全面、可行得2-3分；培训计划全面、可行一般得0-1分。	0-3	2	2	2
12	商务 资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	17	65	17

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：柯桥区红十字应急救护培训浙江开放大学柯桥学院基地设备采购（绍柯采[2023]660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阖家医疗用品有限公司	杭州易数网络技术有限公司	杭州图群信息工程有限公司
1	商务资信	根据投标人对招标文件技术需求的响应程度进行打分： 1、全部满足招标文件技术要求的，得基本分20分； 2、★号条款每有一项负偏离扣2分，其他条款每有一项负偏离扣1分，基本分扣完为止； 加★的技术参数须提供投标人具有的软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，不提供对应证明材料，评委会则认定为负偏离。	0-20	0	20	0
2	商务资信	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分。 2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，1分。 3、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，1分。 4、投标人具有《软件企业评估标准》(T/SIA002-2019)的软件企业证书，1分。 5、投标人具有AAA级信用企业证书，1分。 提供上述认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	0	5	0
3	商务资信	根据投标人提供自2020年1月1日至今（以合同签订日为准）承担过生命安全体验馆类似项目的每个得1分，累计最高得5分。 注：提供合同复印件加盖公章。	0-5	0	5	0
4	商务资信	根据项目推进计划与施工方案，评价项目推进计划是否符合整体进度要求，方案是否合理可行进行评分。0-3分	0-3	1.5	2	1
5	商务资信	根据项目设计方案进行评分： 1、全面立体充分展示体验馆的功能和规划，方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；0-2分 2、主题设计明确，特色鲜明，构思理念新颖；0-1分 3、对展示大纲把握到位，充分展示对生命教育的认识理解；0-1分 4、展区设计功能分区合理，单个展区主线明晰，突出主题；0-2分 5、展示手法具有全面性、科学性、合理性；高科技创新性展示手段的采用；0-2分	0-8	4	6	3
6	商务资信	1、根据投标供应商提供的整体设计方案的平面流程图、平面功能区块图纸进行综合评分。0-2分 2、根据投标供应商提供三维效果图的合理性，实用性，美观性，是否达到对生命教育知识传播，实训演练的特色、特点等情况进行综合评分。0-5分	0-7	3	6	3
7	商务资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化多功能急救小型教学机的功能情况进行综合评分。 1、可与学校急救教育工作平台信息连接，在教师个人中心可显示学校急救教育工作平台最新发布的通知公告信息。（0-2分） 2、教师上课中心配有：视频教案、课件教案、题库练习、实操训练、考核模式、竞赛模式、自定义模式。（0-2分） 3、教师登录后台的课堂排课系统（电脑网页端）进行学员管理，具有一键智能分配功能，将一个班学生智能分配到学员机进行训练。（0-3分） 4、可与配套心肺复苏模拟人、海姆立克模拟人、AED训练机进行蓝牙无线连接来联动操作，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示。（0-3分） 5、教学机可以系统随机抽取急救知识题目发送到学员机进行答题，也可以自行选择题库中的题目发送到学员机进行答题，可实时监测学生答题数据答题结束后，可通过教学机查看学生得分、用时及答题记录情况。（0-2分） 6、吹气训练、按压训练、标准训练可以启动训练示范功能，设备摄像头开启实时录制老师吹气及按压示范动作，示范动作影像呈现在教学机上方便学生进行学习。（0-3分） 7、海姆利克，心肺复苏等操作数据可以在公众号查看。（0-2分）	0-17	0	13	0

8	商务 资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化心肺复苏综合训练学员机的功能情况进行综合评分。 1、可接收教学机下发的题库练习任务、考核任务、竞赛任务，同时数据可同步反馈到教学机。（0-2分） 2、连接教学机的一键智能分班功能，同一课堂可切换不同学员的账号进行交替训练考核。（0-2分）	0-4	0	2	0
9	商务 资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。	0-3	2	2	2
10	商务 资信	投标人针对本项目需求的理解拟投入本项目的人员配备方案(包括人员项目经验、分工情况等)评标委员会成员根据各投标人响应情况进行综合比较。 人员配备合理、分工明确，证明资料齐全的计 2~3 分；人员配备比较合理、分工较为明确，证明资料比较齐全的计 0~1分。	0-3	2	2	2
11	商务 资信	根据供应商提供的人员培训计划，从培训计划的合理性以及培训时间及方式等情况进行综合评分； 培训计划全面、可行得2-3分；培训计划全面、可行一般得0-1分。	0-3	1.5	2	2
12	商务 资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	16	67	15

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：柯桥区红十字应急救护培训浙江开放大学柯桥学院基地设备采购（绍柯采[2023]660号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阖家医疗用品有限公司	杭州易数网络技术有限公司	杭州图群信息工程有限公司
1	商务资信	根据投标人对招标文件技术需求的响应程度进行打分： 1、全部满足招标文件技术要求的，得基本分20分； 2、★号条款每有一项负偏离扣2分，其他条款每有一项负偏离扣1分，基本分扣完为止； 加★的技术参数须提供投标人具有的软件著作权证书扫描件并加盖投标人公章，不提供对应证明材料，评委会则认定为负偏离。	0-20	0	20	0
2	商务资信	1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，1分。 2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，1分。 3、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，1分。 4、投标人具有《软件企业评估标准》(T/SIA002-2019)的软件企业证书，1分。 5、投标人具有AAA级信用企业证书，1分。 提供上述认证证书复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	0	5	0
3	商务资信	根据投标人提供自2020年1月1日至今（以合同签订日为准）承担过生命安全体验馆类似项目的每个得1分，累计最高得5分。 注：提供合同复印件加盖公章。	0-5	0	5	0
4	商务资信	根据项目推进计划与施工方案，评价项目推进计划是否符合整体进度要求，方案是否合理可行进行评分。0-3分	0-3	1	2	1
5	商务资信	根据项目设计方案进行评分： 1、全面立体充分展示体验馆的功能和规划，方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；0-2分 2、主题设计明确，特色鲜明，构思理念新颖；0-1分 3、对展示大纲把握到位，充分展示对生命教育的认识理解；0-1分 4、展区设计功能分区合理，单个展区主线明晰，突出主题；0-2分 5、展示手法具有全面性、科学性、合理性；高科技创新性展示手段的采用；0-2分	0-8	4	7	4
6	商务资信	1、根据投标供应商提供的整体设计方案的平面流程图、平面功能区块图纸进行综合评分。0-2分 2、根据投标供应商提供三维效果图的合理性，实用性，美观性，是否达到对生命教育知识传播，实训演练的特色、特点等情况进行综合评分。0-5分	0-7	2	5	2
7	商务资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化多功能急救小型教学机的功能情况进行综合评分。 1、可与学校急救教育工作平台信息连接，在教师个人中心可显示学校急救教育工作平台最新发布的通知公告信息。（0-2分） 2、教师上课中心配有：视频教案、课件教案、题库练习、实操训练、考核模式、竞赛模式、自定义模式。（0-2分） 3、教师登录后台的课堂排课系统（电脑网页端）进行学员管理，具有一键智能分配功能，将一个班学生智能分配到学员机进行训练。（0-3分） 4、可与配套心肺复苏模拟人、海姆立克模拟人、AED训练机进行蓝牙无线连接来联动操作，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示。（0-3分） 5、教学机可以系统随机抽取急救知识题目发送到学员机进行答题，也可以自行选择题库中的题目发送到学员机进行答题，可实时监测学生答题数据答题结束后，可通过教学机查看学生得分、用时及答题记录情况。（0-2分） 6、吹气训练、按压训练、标准训练可以启动训练示范功能，设备摄像头开启实时录制老师吹气及按压示范动作，示范动作影像呈现在教学机上方便学生进行学习。（0-3分） 7、海姆利克，心肺复苏等操作数据可以在公众号查看。（0-2分）	0-17	0	13	0

8	商务 资信	由评委对各投标供应商演示的智慧化心肺复苏综合训练学员机的功能情况进行综合评分。 1、可接收教学机下发的题库练习任务、考核任务、竞赛任务，同时数据可同步反馈到教学机。（0-2分） 2、连接教学机的一键智能分班功能，同一课堂可切换不同学员的账号进行交替训练考核。（0-2分）	0-4	0	2	0
9	商务 资信	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。	0-3	2	2	2
10	商务 资信	投标人针对本项目需求的理解拟投入本项目的人员配备方案(包括人员项目经验、分工情况等)评标委员会成员根据各投标人响应情况进行综合比较。 人员配备合理、分工明确，证明资料齐全的计 2~3 分；人员配备比较合理、分工较为明确，证明资料比较齐全的计 0~1分。	0-3	2	2	2
11	商务 资信	根据供应商提供的人员培训计划，从培训计划的合理性以及培训时间及方式等情况进行综合评分； 培训计划全面、可行得2-3分；培训计划全面、可行一般得0-1分。	0-3	1.5	2	1.5
12	商务 资信	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加2分。	0-2	2	2	2
合计			0-80	14.5	67	14.5

专家（签名）：