

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委宣传部2024浙江电影综合宣传项目（CTZB-2024030091）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	钱江报系有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司	杭州子言科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 (1)【1分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似活动策划及宣传服务的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应满足性 (1)【16分】对招标文件“第三章 采购需求”中“第二部分 技术要求”“三、工作绩效指标”要求（8项）的响应情况，一项满足得2分，满足得16分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 (1)【3分】背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
4	技术	浙江元素挖掘报道方案 (1)【3分】对协拍中心、农村放映、浙江出品电影、浙江电影人、各大电影节（展）以及电影活动中的浙江元素进行挖掘及深度报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	技术	电影管理部门工作跟踪报道方案 (1)【3分】对国家和浙江电影管理部门的重要工作和重大活动进行跟踪报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
6	技术	浙江电影日常工作报道方案 (1)【3分】对浙江省内各地电影管理部门的日常工作进行呈现式报道、宣传。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
7	技术	重要档期专题报道方案 (1)【3分】结合重要的时间节点对热门电影以及浙江影院相关工作的亮点与优势的报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	技术	浙江出品电影宣传方案 (1)【3分】关注行业动向，对浙江出品电影进行全网分发和品牌传播。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
9	技术	国内外重要影展、颁奖活动宣发方案 (1)【3分】对国内外重要的电影节（展）及行业内重要奖项的评选及颁发，突出浙江出品电影在现场的露出进行宣发。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	特色观影活动方案 (1)【3分】举办导演专场、特定人群观影等系列特色观影活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
11	技术	研讨会组织方案 (1)【3分】邀请电影行业知名人士为学生、影迷等群体开展电影产业内容分享和探讨。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
12	技术	电影评论榜打造方案 (1)【3分】邀请国内知名评论家、电影行业资深从业者，联动浙江各大高校专业老师，打造电影评论榜。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
13	技术	“浙江出品电影”活动方案 (1)【3分】扩展“浙江出品电影”的全国影响力，开展线上线下活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
14	技术	常设渠道 (1)【3分】明确了宣传服务常设渠道，包含浙江省级及以上媒体客户端，浙江省级电影宣传平台网站、微信公号、视频号、微博等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
15	技术	合作渠道 (1)【3分】明确了宣传服务合作渠道，包含国家级电影行业媒体以及省级及以上媒体的微信公号、视频号、抖音号、微博号等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
16	技术	图文类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供图文类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、编辑排版、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
17	技术	视频类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供视频类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、拍摄剪辑、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得2分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	1.0	1.0

18	技术	影评征集活动方案 (1)【3分】组织影评征集活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
19	技术	浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端阅读量、曝光量 (1)【3分】提供达到浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端发布稿件阅读量、曝光量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
20	技术	新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量 (1)【3分】提供达到在浙江省级电影宣传平台新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
21	技术	浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量 (1)【3分】提供达到浙江电影相关工作活动、浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
22	技术	项目负责人经验 (1)【3分】项目负责人具有新闻媒体行业10年以上工作经验，或被多次邀请参与报道过国际A类电影节（展），提供过往项目履历说明或其他有效的证明材料得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
23	技术	其他团队人员情况 (1)【5分】团队人员具有经验、要求至少具有12人专职人员，其中内容团队不少于7人，运营团队不少于5人，包括采编、设计、拍摄、剪辑、编辑等专业岗位人员，编辑岗位人员要求有3年以上专业新闻媒体工作经验。人员齐备、职责分明完全能满足项目需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
合计			0-90	86.0	38.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委宣传部2024浙江电影综合宣传项目（CTZB-2024030091）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	钱江报系有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司	杭州子言科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 (1)【1分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似活动策划及宣传服务的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应满足性 (1)【16分】对招标文件“第三章 采购需求”中“第二部分 技术要求”“三、工作绩效指标”要求（8项）的响应情况，一项满足得2分，满足得16分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 (1)【3分】背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4	技术	浙江元素挖掘报道方案 (1)【3分】对协拍中心、农村放映、浙江出品电影、浙江电影人、各大电影节（展）以及电影活动中的浙江元素进行挖掘及深度报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
5	技术	电影管理部门工作跟踪报道方案 (1)【3分】对国家和浙江电影管理部门的重要工作和重大活动进行跟踪报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
6	技术	浙江电影日常工作报道方案 (1)【3分】对浙江省内各地电影管理部门的日常工作进行呈现式报道、宣传。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
7	技术	重要档期专题报道方案 (1)【3分】结合重要的时间节点对热门电影以及浙江影院相关工作的亮点与优势的报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	浙江出品电影宣传方案 (1)【3分】关注行业动态，对浙江出品电影进行全网分发和品牌传播。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	国内外重要影展、颁奖活动宣发方案 (1)【3分】对国内外重要的电影节（展）及行业内重要奖项的评选及颁发，突出浙江出品电影在现场的露出进行宣发。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
10	技术	特色观影活动方案 (1)【3分】举办导演专场、特定人群观影等系列特色观影活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
11	技术	研讨会组织方案 (1)【3分】邀请电影行业知名人士为学生、影迷等群体开展电影产业内容分享和探讨。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	技术	电影评论榜打造方案 (1)【3分】邀请国内知名评论家、电影行业资深从业者，联动浙江各大高校专业老师，打造电影评论榜。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13	技术	“浙江出品电影”活动方案 (1)【3分】扩展“浙江出品电影”的全国影响力，开展线上线下活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
14	技术	常设渠道 (1)【3分】明确了宣传服务常设渠道，包含浙江省级及以上媒体客户端，浙江省级电影宣传平台网站、微信公号、视频号、微博等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
15	技术	合作渠道 (1)【3分】明确了宣传服务合作渠道，包含国家级电影行业媒体以及省级及以上媒体的微信公号、视频号、抖音号、微博号等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
16	技术	图文类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供图文类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、编辑排版、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0
17	技术	视频类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供视频类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、拍摄剪辑、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得2分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0

18	技术	影评征集活动方案 (1)【3分】组织影评征集活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
19	技术	浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端阅读量、曝光量 (1)【3分】提供达到浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端发布稿件阅读量、曝光量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
20	技术	新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量 (1)【3分】提供达到在浙江省级电影宣传平台新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
21	技术	浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量 (1)【3分】提供达到浙江电影相关工作活动、浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
22	技术	项目负责人经验 (1)【3分】项目负责人具有新闻媒体行业10年以上工作经验，或被多次邀请参与报道过国际A类电影节（展），提供过往项目履历说明或其他有效的证明材料得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
23	技术	其他团队人员情况 (1)【5分】团队人员具有经验、要求至少具有12人专职人员，其中内容团队不少于7人，运营团队不少于5人，包括采编、设计、拍摄、剪辑、编辑等专业岗位人员，编辑岗位人员要求有3年以上专业新闻媒体工作经验。人员齐备、职责分明完全能满足项目需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.0	42.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委宣传部2024浙江电影综合宣传项目（CTZB-2024030091）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	钱江报系有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司	杭州子言科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 (1)【1分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似活动策划及宣传服务的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求响应满足性 (1)【16分】对招标文件“第三章 采购需求”中“第二部分 技术要求”“三、工作绩效指标”要求（8项）的响应情况，一项满足得2分，满足得16分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 (1)【3分】背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	浙江元素挖掘报道方案 (1)【3分】对协拍中心、农村放映、浙江出品电影、浙江电影人、各大电影节（展）以及电影活动中的浙江元素进行挖掘及深度报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	技术	电影管理部门工作跟踪报道方案 (1)【3分】对国家和浙江电影管理部门的重要工作和重大活动进行跟踪报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
6	技术	浙江电影日常工作报道方案 (1)【3分】对浙江省内各地电影管理部门的日常工作进行呈现式报道、宣传。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	重要档期专题报道方案 (1)【3分】结合重要的时间节点对热门电影以及浙江影院相关工作的亮点与优势的报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	技术	浙江出品电影宣传方案 (1)【3分】关注行业动态，对浙江出品电影进行全网分发和品牌传播。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	国内外重要影展、颁奖活动宣发方案 (1)【3分】对国内外重要的电影节（展）及行业内重要奖项的评选及颁发，突出浙江出品电影在现场的露出进行宣发。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
10	技术	特色观影活动方案 (1)【3分】举办导演专场、特定人群观影等系列特色观影活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	研讨会组织方案 (1)【3分】邀请电影行业知名人士为学生、影迷等群体开展电影产业内容分享和探讨。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
12	技术	电影评论榜打造方案 (1)【3分】邀请国内知名评论家、电影行业资深从业者，联动浙江各大高校专业老师，打造电影评论榜。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	“浙江出品电影”活动方案 (1)【3分】扩展“浙江出品电影”的全国影响力，开展线上线下活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
14	技术	常设渠道 (1)【3分】明确了宣传服务常设渠道，包含浙江省级及以上媒体客户端，浙江省级电影宣传平台网站、微信公号、视频号、微博等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
15	技术	合作渠道 (1)【3分】明确了宣传服务合作渠道，包含国家级电影行业媒体以及省级及以上媒体的微信公号、视频号、抖音号、微博号等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
16	技术	图文类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供图文类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、编辑排版、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	4.0	3.0
17	技术	视频类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供视频类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、拍摄剪辑、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得2分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	4.0	3.0	2.0

18	技术	影评征集活动方案 (1)【3分】组织影评征集活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
19	技术	浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端阅读量、曝光量 (1)【3分】提供达到浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端发布稿件阅读量、曝光量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
20	技术	新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量 (1)【3分】提供达到在浙江省级电影宣传平台新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
21	技术	浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量 (1)【3分】提供达到浙江电影相关工作活动、浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
22	技术	项目负责人经验 (1)【3分】项目负责人具有新闻媒体行业10年以上工作经验，或被多次邀请参与报道过国际A类电影节（展），提供过往项目履历说明或其他有效的证明材料得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
23	技术	其他团队人员情况 (1)【5分】团队人员具有经验、要求至少具有12人专职人员，其中内容团队不少于7人，运营团队不少于5人，包括采编、设计、拍摄、剪辑、编辑等专业岗位人员，编辑岗位人员要求有3年以上专业新闻媒体工作经验。人员齐备、职责分明完全能满足项目需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
合计			0-90	84.0	54.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中共浙江省委宣传部2024浙江电影综合宣传项目（CTZB-2024030091）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	钱江报系有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司	杭州子言科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 (1)【1分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似活动策划及宣传服务的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应满足性 (1)【16分】对招标文件“第三章 采购需求”中“第二部分 技术要求”“三、工作绩效指标”要求（8项）的响应情况，一项满足得2分，满足得16分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 (1)【3分】背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
4	技术	浙江元素挖掘报道方案 (1)【3分】对协拍中心、农村放映、浙江出品电影、浙江电影人、各大电影节（展）以及电影活动中的浙江元素进行挖掘及深度报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	技术	电影管理部门工作跟踪报道方案 (1)【3分】对国家和浙江电影管理部门的重要工作和重大活动进行跟踪报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
6	技术	浙江电影日常工作报道方案 (1)【3分】对浙江省内各地电影管理部门的日常工作进行呈现式报道、宣传。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
7	技术	重要档期专题报道方案 (1)【3分】结合重要的时间节点对热门电影以及浙江影院相关工作的亮点与优势的报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	技术	浙江出品电影宣传方案 (1)【3分】关注行业动态，对浙江出品电影进行全网分发和品牌传播。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	国内外重要影展、颁奖活动宣发方案 (1)【3分】对国内外重要的电影节（展）及行业内重要奖项的评选及颁发，突出浙江出品电影在现场的露出进行宣发。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	特色观影活动方案 (1)【3分】举办导演专场、特定人群观影等系列特色观影活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
11	技术	研讨会组织方案 (1)【3分】邀请电影行业知名人士为学生、影迷等群体开展电影产业内容分享和探讨。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
12	技术	电影评论榜打造方案 (1)【3分】邀请国内知名评论家、电影行业资深从业者，联动浙江各大高校专业老师，打造电影评论榜。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13	技术	“浙江出品电影”活动方案 (1)【3分】扩展“浙江出品电影”的全国影响力，开展线上线下活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
14	技术	常设渠道 (1)【3分】明确了宣传服务常设渠道，包含浙江省级及以上媒体客户端，浙江省级电影宣传平台网站、微信公号、视频号、微博等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
15	技术	合作渠道 (1)【3分】明确了宣传服务合作渠道，包含国家级电影行业媒体以及省级及以上媒体的微信公号、视频号、抖音号、微博号等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
16	技术	图文类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供图文类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、编辑排版、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	2.0	1.0
17	技术	视频类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供视频类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、拍摄剪辑、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得2分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	2.0	2.0

18	技术	影评征集活动方案 (1)【3分】组织影评征集活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
19	技术	浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端阅读量、曝光量 (1)【3分】提供达到浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端发布稿件阅读量、曝光量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
20	技术	新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量 (1)【3分】提供达到在浙江省级电影宣传平台新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
21	技术	浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量 (1)【3分】提供达到浙江电影相关工作活动、浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
22	技术	项目负责人经验 (1)【3分】项目负责人具有新闻媒体行业10年以上工作经验，或被多次邀请参与报道过国际A类电影节（展），提供过往项目履历说明或其他有效的证明材料得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
23	技术	其他团队人员情况 (1)【5分】团队人员具有经验、要求至少具有12人专职人员，其中内容团队不少于7人，运营团队不少于5人，包括采编、设计、拍摄、剪辑、编辑等专业岗位人员，编辑岗位人员要求有3年以上专业新闻媒体工作经验。人员齐备、职责分明完全能满足项目需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
合计			0-90	77.0	40.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中共浙江省委宣传部2024浙江电影综合宣传项目（CTZB-2024030091）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	钱江报系有限公司	四摄（杭州）文化创意有限公司	杭州子言科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 (1)【1分】2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似活动策划及宣传服务的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应满足性 (1)【16分】对招标文件“第三章 采购需求”中“第二部分 技术要求”“三、工作绩效指标”要求（8项）的响应情况，一项满足得2分，满足得16分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 (1)【3分】背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4	技术	浙江元素挖掘报道方案 (1)【3分】对协拍中心、农村放映、浙江出品电影、浙江电影人、各大电影节（展）以及电影活动中的浙江元素进行挖掘及深度报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5	技术	电影管理部门工作跟踪报道方案 (1)【3分】对国家和浙江电影管理部门的重要工作和重大活动进行跟踪报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
6	技术	浙江电影日常工作报道方案 (1)【3分】对浙江省内各地电影管理部门的日常工作进行呈现式报道、宣传。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	重要档期专题报道方案 (1)【3分】结合重要的时间节点对热门电影以及浙江影院相关工作的亮点与优势的报道。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
8	技术	浙江出品电影宣传方案 (1)【3分】关注行业动态，对浙江出品电影进行全网分发和品牌传播。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
9	技术	国内外重要影展、颁奖活动宣发方案 (1)【3分】对国内外重要的电影节（展）及行业内重要奖项的评选及颁发，突出浙江出品电影在现场的露出进行宣发。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
10	技术	特色观影活动方案 (1)【3分】举办导演专场、特定人群观影等系列特色观影活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
11	技术	研讨会组织方案 (1)【3分】邀请电影行业知名人士为学生、影迷等群体开展电影产业内容分享和探讨。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
12	技术	电影评论榜打造方案 (1)【3分】邀请国内知名评论家、电影行业资深从业者，联动浙江各大高校专业老师，打造电影评论榜。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13	技术	“浙江出品电影”活动方案 (1)【3分】扩展“浙江出品电影”的全国影响力，开展线上线下活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
14	技术	常设渠道 (1)【3分】明确了宣传服务常设渠道，包含浙江省级及以上媒体客户端，浙江省级电影宣传平台网站、微信公号、视频号、微博等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	合作渠道 (1)【3分】明确了宣传服务合作渠道，包含国家级电影行业媒体以及省级及以上媒体的微信公号、视频号、抖音号、微博号等，且满足采购人要求的得3分，其他情况得2分、1分，未明确不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
16	技术	图文类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供图文类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、编辑排版、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0
17	技术	视频类稿件采编策划方案 (1)【3分】提供视频类稿件采编策划方案，包含工作思路、内容策划、拍摄剪辑、校审等。方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。 (2)【3分】质量保证措施准确完整且合理可行的得2分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-6	4.0	3.0	2.0

18	技术	影评征集活动方案 (1)【3分】组织影评征集活动。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
19	技术	浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端阅读量、曝光量 (1)【3分】提供达到浙江省级电影宣传网站、省级及以上媒体客户端发布稿件阅读量、曝光量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
20	技术	新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量 (1)【3分】提供达到在浙江省级电影宣传平台新浪微博账号发布内容互动次数、阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
21	技术	浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量 (1)【3分】提供达到浙江电影相关工作活动、浙江电影界大事件、浙江出品电影等内容话题报道总阅读量要求的工作思路、内容策划方案。满足的得3分，其他情况得2分、1分，无内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
22	技术	项目负责人经验 (1)【3分】项目负责人具有新闻媒体行业10年以上工作经验，或被多次邀请参与报道过国际A类电影节（展），提供过往项目履历说明或其他有效的证明材料得5分，不满足不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
23	技术	其他团队人员情况 (1)【5分】团队人员具有经验、要求至少具有12人专职人员，其中内容团队不少于7人，运营团队不少于5人，包括采编、设计、拍摄、剪辑、编辑等专业岗位人员，编辑岗位人员要求有3年以上专业新闻媒体工作经验。人员齐备、职责分明完全能满足项目需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
合计			0-90	84.0	52.0	46.0

专家（签名）：