

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化股份有限公司	上海新华传媒有限公司	北京人天书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得10分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣1分，扣分超过10分的响应无效。	0-10	10	10	10	10
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3	3	4	3
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对像、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得1分	0-1	1	1	1	1

7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分	0-1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得1分	0-1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3	3	4	4
9	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	2	2	3	2.5
10.1	技术	服务平台具备读者荐购服务的，得1分（提供功能截图，不提供不得分）	0-1	0	0	0	1
10.2	技术	承诺免费邮寄到图书馆用户指定地点的，得1分，不承诺不得分	0-1	1	1	1	1
10.3	技术	服务平台反馈特定书目数据的准确性、完备性、及时性	0-2	0	0	0	2
10.4	技术	全品种中文图书供货服务能力，包括但不限于提供绝（断）版图书、售缺书等长期订单跟踪信息的能力	0-2	1	1	1	2
10.5	技术	与图书馆图书集成管理系统数据对接的技术能力	0-2	1	1	1	2
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%，得2分	0-2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3	3	3	3
13	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-4	3	3	3	3
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-4	3	3	3	3
15	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-4	4	4	4	4
16	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	4	4
17	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	3	3	3	3
18	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3	3	3	3
合计			0-90	76	76	79	82.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵 文化创意 股份有限 公司	上海新华 传媒连锁 有限公司	北京人天 书店有限 公司	浙江省新 华书店集 团馆藏图 书有限公 司
1	商务 资信	投标人自 2018年1月1日 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章）， 2-5份 合同的得 1分 ，超过 5份 的，每超过 1份 合同业绩得 1分 ，最高得 5分 。	0-5	5	5	5	5
2	商务 资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 1分 ，最高得 2分 。	0-2	2	2	2	2
3	商务 资信	供货能力: 1. 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得 0.5分 ，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得 15分 。	0-15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 10分 ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 1分 ，扣分超过 10分 的响应无效。	0-10	10	10	10	10
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	4	3	4	4
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的 CN MARC 采访数据，必备 ISBN 、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 1分 ，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 1分 ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 1分 ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 1分 ，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的 CN MARC 或 US MARC 机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 1分	0-1	1	1	1	1

7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分	0-1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得1分	0-1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	5	4	5	5
9	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	2.5	2	2.5	2.5
10.1	技术	服务平台具备读者荐购服务的，得1分（提供功能截图，不提供不得分）	0-1	0	0	0	1
10.2	技术	承诺免费邮寄到图书馆用户指定地点的，得1分，不承诺不得分	0-1	1	1	1	1
10.3	技术	服务平台反馈特定书目数据的准确性、完备性、及时性	0-2	1	1	1	2
10.4	技术	全品种中文图书供货服务能力，包括但不限于提供绝（断）版图书、售缺书等长期订单跟踪信息的能力	0-2	1	1	1	2
10.5	技术	与图书馆图书集成管理系统数据对接的技术能力	0-2	1	1	1	2
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%，得2分	0-2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	4	4	4	4
13	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-4	4	4	4	4
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-4	4	4	4	4
15	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-4	4	4	4	4
16	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	4	4
17	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	4	4	4	4
18	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3	3	3	4
合计			0-90	84.5	82	84.5	89.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵 文化创意 股份有限 公司	上海新华 传媒连锁 有限公司	北京人天 书店有限 公司	浙江省新 华书店集 团馆藏图 书有限公 司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得10分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣1分，扣分超过10分的响应无效。	0-10	10	10	10	10
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得1分	0-1	1	1	1	1

7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分	0-1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得1分	0-1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	4.5	4.5	4.5	5
9	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	3	3	3	3
10.1	技术	服务平台具备读者荐购服务的，得1分（提供功能截图，不提供不得分）	0-1	0	0	0	1
10.2	技术	承诺免费邮寄到图书馆用户指定地点的，得1分，不承诺不得分	0-1	1	1	1	1
10.3	技术	服务平台反馈特定书目数据的准确性、完备性、及时性	0-2	1	1	1	2
10.4	技术	全品种中文图书供货服务能力，包括但不限于提供绝（断）版图书、售缺书等长期订单跟踪信息的能力	0-2	2	2	2	2
10.5	技术	与图书馆图书集成管理系统数据对接的技术能力	0-2	1	1	1	2
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%，得2分	0-2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
13	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
15	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
16	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	4	4	4
17	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	3.5	3.5	3.5	4
18	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
合计			0-90	83	83	83	87

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵 文化创意 股份有限 公司	上海新华 传媒连锁 有限公司	北京人天 书店有限 公司	浙江省新 华书店集 团馆藏图 书有限公 司
1	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章），2-5份合同的得1分，超过5份的，每超过1份合同业绩得1分，最高得5分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力:1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得0.5分，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得15分。	0-15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得10分；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣1分，扣分超过10分的响应无效。	0-10	10	10	10	10
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	4	3	4	4
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的CN MARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的CN MARC或US MARC机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得1分	0-1	1	1	1	1

7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分	0-1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得1分	0-1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3	3	5	5
9	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	3	2.5	3	3
10.1	技术	服务平台具备读者荐购服务的，得1分（提供功能截图，不提供不得分）	0-1	0	0	0	1
10.2	技术	承诺免费邮寄到图书馆用户指定地点的，得1分，不承诺不得分	0-1	1	1	1	1
10.3	技术	服务平台反馈特定书目数据的准确性、完备性、及时性	0-2	1	1	1	2
10.4	技术	全品种中文图书供货服务能力，包括但不限于提供绝（断）版图书、售缺书等长期订单跟踪信息的能力	0-2	2	1	1	2
10.5	技术	与图书馆图书集成管理系统数据对接的技术能力	0-2	1	1	1	2
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%，得2分	0-2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	4	4	4	4
13	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-4	4	4	4	4
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-4	4	4	4	4
15	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-4	3	3	4	4
16	技术	搬运运输方案：根据投标人对到馆人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	4	3	4	3
17	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	4	4	4	4
18	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3	3	3	4
合计			0-90	83	79.5	85	89

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学中外文图书采购（ZJJY-20211018-02）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵 文化创意 股份有限 公司	上海新华 传媒连锁 有限公司	北京人天 书店有限 公司	浙江省新 华书店集 团馆藏图 书有限公 司
1	商务资信	投标人自 2018年1月1日 以来（以合同签订时间为准）的高校图书馆、科研机构或公共图书馆的中文纸质图书项目供货业绩（以提供的合同扫描件为准，须加盖公章）， 2-5份 合同的得 1分 ，超过 5份 的，每超过 1份 合同业绩得 1分 ，最高得 5分 。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	信誉情况:投标人市场信誉，提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书扫描件并加盖公章。每提供一份有效证明材料得 1分 ，最高得 2分 。	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	供货能力: 1. 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书扫描件。有以下出版社的每个得 0.5分 ，中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、浙江大学出版社、经济管理出版社、清华大学出版社、中信出版社集团股份有限公司、电子工业出版社、经济科学出版社、人民出版社、商务印书馆、中国人民大学出版社、法律出版社、北京大学出版社、北京联合出版有限责任公司、广西师范大学出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社、江苏凤凰文艺出版社有限公司、中国法制出版社、国家图书馆出版社、上海人民出版社、中华书局、知识产权出版社、中国金融出版社、人民文学出版社、高等教育出版社、辽海出版社、华中科技大学出版社、上海交通大学出版社、岳麓书社、中国文史出版社、中国政法大学出版社、化学工业出版社、北京理工大学出版社有限责任公司、上海社会科学院出版社、南京大学出版社、上海古籍出版社、复旦大学出版社有限公司、西南财经大学出版社、中国铁道出版社、上海三联书店、浙江人民出版社、天津人民出版社、线装书局、上海财经大学出版社、华东师范大学出版社、中国建筑工业出版社、武汉大学出版社，最多得 15分 。	0-15	15	15	15	15
4	技术	响应程度:不符合（负偏离）采购要求成交注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；全部满足招标文件明确的采购需求条款要求的，得 10分 ；允许偏离的需求条款低于采购要求（负偏离）的，每项扣 1分 ，扣分超过 10分 的响应无效。	0-10	10	10	10	10
5	技术	项目组成人员情况：项目组成人员的素质、专业能力、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等（提供学历和职称证书等资料）情况。	0-4	3	3	3	4
6.1	技术	投标人承诺提供符合规范格式的 CN MARC 采访数据，必备 ISBN 、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得 1分 ，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
6.2	技术	投标人承诺提供采访数据能无缝导入浙江财经大学书目管理系统，得 1分 ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.3	技术	投标人承诺提供的采访书目符合采购单位的读者层次的数据，得 1分 ，无承诺不得分；	0-1	1	1	1	1
6.4	技术	投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 1分 ，无承诺不得分。	0-1	1	1	1	1
7.1	技术	投标人承诺提供的编目数据符合标准格式的 CN MARC 或 US MARC 机读目录数据，符合浙江财经大学图书馆要求，得 1分	0-1	1	1	1	1

7.2	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分	0-1	1	1	1	1
7.3	技术	投标人承诺编目数据在每次送书前移交图书馆，得1分	0-1	1	1	1	1
8	技术	采访书目覆盖程度和时效性：采访书目齐全度、信息覆盖面广度、提供的采访书目时效性情况。	0-5	3	4	3	4
9	技术	到书率：根据供应商承诺的到书率（现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%）、供书类型、供书数量及各校历史实际到书记录等情况综合打分。	0-3	3	3	3	3
10.1	技术	服务平台具备读者荐购服务的，得1分（提供功能截图，不提供不得分）	0-1	0	0	0	1
10.2	技术	承诺免费邮寄到图书馆用户指定地点的，得1分，不承诺不得分	0-1	1	1	1	1
10.3	技术	服务平台反馈特定书目数据的准确性、完备性、及时性	0-2	0	0	0	2
10.4	技术	全品种中文图书供货服务能力，包括但不限于提供绝（断）版图书、售缺书等长期订单跟踪信息的能力	0-2	1	1	1	2
10.5	技术	与图书馆图书集成管理系统数据对接的技术能力	0-2	1	1	1	1
11.1	技术	投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过2%，得2分	0-2	2	2	2	2
11.2	技术	投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求	0-1	1	1	1	1
12	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-4	3	3	3	4
13	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-4	3	3	3	4
14	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-4	3	3	3	3.5
15	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-4	3	4	4	4
16	技术	搬运运输方案：根据投标人对到馆人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-4	3	3	3	4
17	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案的针对性，合理性。	0-4	3	3	3	4
18	技术	特色服务：投标人提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。	0-4	3	3	3	4
合计			0-90	75	77	76	87.5

专家（签名）：