

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州医学院2025年中文纸质图书采购项目（HMC20250221007）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博文文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	销售业绩： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具备的纸质图书销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析评审因素，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书： 投标人通过ISO9001质量管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	需求响应符合性： 投标响应全部满足招标文件“第四章招标内容及需求”要求（评审内容中有单独评分项的要求除外）的得20分。每有一项需求不满足招标文件要求的，扣4分。扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	图书质量承诺： 承诺提供的图书全新正版出版物，无破损，无缺漏，附件齐全，得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	进货渠道： 投标人提供进货渠道说明（供货合同或授权书、出版社清单等），与发行机构合作数量情况。评审小组根据进货渠道的丰富程度以及与本项目需求图书类别的符合程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
6	技术	确保到书率方案： 投标人提供图书订到率、到货完整性服务方案，评审小组根据方案的可执行性、对需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	对未能采购图书订单的处理方案： 投标人提出对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈能力及服务方案，评审小组根据提供的内容的可执行性和合理性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0
8	技术	退书的处理方案： 投标人提出对图书质量问题与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，评审小组根据方案的可操作性及处理速度进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0
9	技术	搬运运输方案： 投标人提出对运输和装卸方案的描述，评审小组根据投标人的图书运送能力、搬运能力进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0
10	技术	图书加工方案： 投标人提出详细的图书加工服务方案，评审小组根据方案的专业程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	售后服务方案： 投标人提出详细的售后服务方案，评审小组根据方案的完整程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	验收方案： 投标人提出详细的验收方案，评审小组根据验收方案的科学性、合理性 综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	51.0	54.0	67.0	67.0	62.0	53.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州医学院2025年中文纸质图书采购项目（HMC20250221007）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博文文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	销售业绩： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具备的纸质图书销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析评审因素，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书： 投标人通过ISO9001质量管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	需求响应符合性： 投标响应全部满足招标文件“第四章招标内容及需求”要求（评审内容中有单独评分项的要求除外）的得20分。每有一项需求不满足招标文件要求的，扣4分。扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	图书质量承诺： 承诺提供的图书全新正版出版物，无破损，无缺漏，附件齐全，得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	进货渠道： 投标人提供进货渠道说明（供货合同或授权书、出版社清单等），与发行机构合作数量情况。评审小组根据进货渠道的丰富程度以及与本项需求图书类别的符合程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	确保到书率方案： 投标人提供图书订到率、到货完整性服务方案，评审小组根据方案的可执行性、对需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	对未能采购图书订单的处理方案： 投标人提出对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈能力及服务方案，评审小组根据提供的内容的可执行性和合理性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	退书的处理方案： 投标人提出对图书质量问题与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，评审小组根据方案的可操作性及处理速度进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	搬运运输方案： 投标人提出对运输和装卸方案的描述，评审小组根据投标人的图书运送能力、搬运能力进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	图书加工方案： 投标人提出详细的图书加工服务方案，评审小组根据方案的专业程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	售后服务方案： 投标人提出详细的售后服务方案，评审小组根据方案的完整程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	验收方案： 投标人提出详细的验收方案，评审小组根据验收方案的科学性、合理性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	51.0	55.0	60.0	62.0	61.0	60.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州医学院2025年中文纸质图书采购项目（HMC20250221007）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博文文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	销售业绩： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具备的纸质图书销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析评审因素，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书： 投标人通过ISO9001质量管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	需求响应符合性： 投标响应全部满足招标文件“第四章招标内容及需求”要求（评审内容中有单独评分项的要求除外）的得20分。每有一项需求不满足招标文件要求的，扣4分。扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	图书质量承诺： 承诺提供的图书全新正版出版物，无破损，无缺漏，附件齐全，得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	进货渠道： 投标人提供进货渠道说明（供货合同或授权书、出版社清单等），与发行机构合作数量情况。评审小组根据进货渠道的丰富程度以及与本项需求图书类别的符合程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	1.0	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	确保到书率方案： 投标人提供图书订到率、到货完整性服务方案，评审小组根据方案的可执行性、对需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	对未能采购图书订单的处理方案： 投标人提出对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈能力及服务方案，评审小组根据提供的内容的可执行性和合理性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	退书的处理方案： 投标人提出对图书质量问题与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，评审小组根据方案的可操作性及处理速度进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	搬运运输方案： 投标人提出对运输和装卸方案的描述，评审小组根据投标人的图书运送能力、搬运能力进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	图书加工方案： 投标人提出详细的图书加工服务方案，评审小组根据方案的专业程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	售后服务方案： 投标人提出详细的售后服务方案，评审小组根据方案的完整程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	验收方案： 投标人提出详细的验收方案，评审小组根据验收方案的科学性、合理性 综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	51.0	52.0	62.0	68.0	54.0	55.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州医学院2025年中文纸质图书采购项目（HMC20250221007）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博文文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	销售业绩： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具备的纸质图书销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析评审因素，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书： 投标人通过ISO9001质量管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	需求响应符合性： 投标响应全部满足招标文件“第四章招标内容及需求”要求（评审内容中有单独评分项的要求除外）的得20分。每有一项需求不满足招标文件要求的，扣4分。扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	图书质量承诺： 承诺提供的图书全新正版出版物，无破损，无缺漏，附件齐全，得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	进货渠道： 投标人提供进货渠道说明（供货合同或授权书、出版社清单等），与发行机构合作数量情况。评审小组根据进货渠道的丰富程度以及本项目需求图书类别的符合程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
6	技术	确保到书率方案： 投标人提供图书订到率、到货完整性服务方案，评审小组根据方案的可行性、对需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	对未能采购图书订单的处理方案： 投标人提出对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈能力及服务方案，评审小组根据提供的内容的可行性和合理性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	退书的处理方案： 投标人提出对图书质量问题与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，评审小组根据方案的可操作性及处理速度进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	搬运运输方案： 投标人提出对运输和装卸方案的描述，评审小组根据投标人的图书运送能力、搬运能力进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
10	技术	图书加工方案： 投标人提出详细的图书加工服务方案，评审小组根据方案的专业程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	售后服务方案： 投标人提出详细的售后服务方案，评审小组根据方案的完整程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	验收方案： 投标人提出详细的验收方案，评审小组根据验收方案的科学性、合理性 综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0
合计			0-70	48.0	54.0	60.0	66.0	57.0	60.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州医学院2025年中文纸质图书采购项目（HMC20250221007）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京博文文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务	销售业绩： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具备的纸质图书销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析评审因素，否则不得分。本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书： 投标人通过ISO9001质量管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	需求响应符合性： 投标响应全部满足招标文件“第四章招标内容及需求”要求（评审内容中有单独评分项的要求除外）的得20分。每有一项需求不满足招标文件要求的，扣4分。扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
4	技术	图书质量承诺： 承诺提供的图书全新正版出版物，无破损，无缺漏，附件齐全，得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	进货渠道： 投标人提供进货渠道说明（供货合同或授权书、出版社清单等），与发行机构合作数量情况。评审小组根据进货渠道的丰富程度以及本项目需求图书类别的符合程度综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	1.0	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0
6	技术	确保到书率方案： 投标人提供图书订到率、到货完整性服务方案，评审小组根据方案的可行性、对需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	对未能采购图书订单的处理方案： 投标人提出对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书信息反馈能力及服务方案，评审小组根据提供的内容的可行性和合理性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	5.0
8	技术	退书的处理方案： 投标人提出对图书质量问题与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，评审小组根据方案的可操作性及处理速度进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0
9	技术	搬运运输方案： 投标人提出对运输和装卸方案的描述，评审小组根据投标人的图书运送能力、搬运能力进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	图书加工方案： 投标人提出详细的图书加工服务方案，评审小组根据方案的专业程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	5.0
11	技术	售后服务方案： 投标人提出详细的售后服务方案，评审小组根据方案的完整程度、与项目实际需求的针对性综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	验收方案： 投标人提出详细的验收方案，评审小组根据验收方案的科学性、合理性 综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	5.0
合计			0-70	46.0	46.0	55.0	58.0	53.0	50.0	69.0

专家（签名）：