

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：书学之路—中国高校书法教育60年成果展（ZJWSBJ-MY-202254G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迷墙文化艺术有限公司	杭州策展文化创意有限公司	敦品（杭州）文化创意发展有限公司
1	技术	针对本项目的服务方案是否专业、切实可行、高效务实，提供完整的项目进度计划书。	0-5	3	3	4
2	技术	前期筹备人员入驻安排是否符合要求，提供人员入驻安排计划（详见采购需求服务清单序号4-5），满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
3	技术	响应文件中前期策展团队的展览概念方案（详见采购需求服务清单序号6-9），需要提供符合活动主旨及中国美术学院理念的策划方案三份，根据各比选申请人策划思路、策划效果等进行评分，每个最高得2分，最多得6分。	0-6	4	3	5
4	技术	响应文件中前期策展团队的文案梳理计划组织方案（详见采购需求服务清单序号10-13），提供文案梳理安排计划，满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	响应文件中提供针对本项目的展馆空间布置效果方案三份（详见采购需求服务清单序号6-7），需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的空间布置方案三份，根据各比选申请人布置思路、整体合理性、艺术效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	7	7	13
6	技术	响应文件中提供针对本项目的其他设计项目图文方案（详见采购需求服务清单序号8-14）任选3个项目进行进行设计，需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的视觉设计方案三份，根据各比选申请人主题调性、整体合理性、视觉效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	7	8	12
7	技术	响应文件中提供针对本项目的喷绘画面、写真图文方案各三份（详见采购需求服务清单序号30），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5
8	技术	提供PVC板样品三份（详见采购需求服务清单序号34），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
9	技术	提供印刷纸张样品三份（详见采购需求服务清单序号35-37），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
10	技术	整体进度保障措施：要求科学合理，可操作性强。 ①搭建计划进度合理性（0-2分）②项目整体工作阶段及任务划分（0-2分）③关键时间节点把握（0-2分）	0-6	2	4	5
11	技术	质量保障措施： 确保本项目质量的措施，重点难点及相应控制措施。	0-4	2	2	3.5
12	技术	提供展览配套作品维护及现场布置维护计划方案（详见采购需求服务清单序号50-53）满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	响应文件中提供针对本项目的装裱画框图文方案三份（详见采购需求服务清单序号54-56），并根据提供情况进行评分，每个得1分，最多得3分。	0-3	1	1	3
14	技术	响应文件中提供针对本项目的线上全景技术方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号57），每个最高得2分，最多得6分。	0-6	0	1	1
15	技术	响应文件中提供针对本项目的线上资料库方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号58），每个得1分，最多得3分。	0-3	0	1	1
16	技术	响应文件中提供针对本项目的媒体宣传方案三份，（详见采购需求服务清单序号60-62），每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3

合计	0-90	44.5	48.5	74
----	------	------	------	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：书学之路—中国高校书法教育60年成果展（ZJWSBJ-MY-202254G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迷墙文化艺术有限公司	杭州策展文化创意有限公司	敦品（杭州）文化创意发展有限公司
1	技术	针对本项目的服务方案是否专业、切实可行、高效务实，提供完整的项目进度计划书。	0-5	3	3	4
2	技术	前期筹备人员入驻安排是否符合要求，提供人员入驻安排计划（详见采购需求服务清单序号4-5），满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
3	技术	响应文件中前期策展团队的展览概念方案（详见采购需求服务清单序号6-9），需要提供符合活动主旨及中国美术学院理念的策划方案三份，根据各比选申请人策划思路、策划效果等进行评分，每个最高得2分，最多得6分。	0-6	4	3	5
4	技术	响应文件中前期策展团队的文案梳理计划组织方案（详见采购需求服务清单序号10-13），提供文案梳理安排计划，满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	响应文件中提供针对本项目的展馆空间布置效果方案三份（详见采购需求服务清单序号6-7），需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的空间布置方案三份，根据各比选申请人布置思路、整体合理性、艺术效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	9	9	13
6	技术	响应文件中提供针对本项目的其他设计项目图文方案（详见采购需求服务清单序号8-14）任选3个项目进行进行设计，需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的视觉设计方案三份，根据各比选申请人主题调性、整体合理性、视觉效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	9	9	13
7	技术	响应文件中提供针对本项目的喷绘画面、写真图文方案各三份（详见采购需求服务清单序号30），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
8	技术	提供PVC板样品三份（详见采购需求服务清单序号34），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
9	技术	提供印刷纸张样品三份（详见采购需求服务清单序号35-37），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
10	技术	整体进度保障措施：要求科学合理，可操作性强。 ①搭建计划进度合理性（0-2分）②项目整体工作阶段及任务划分（0-2分）③关键时间节点把握（0-2分）	0-6	2	4	5
11	技术	质量保障措施： 确保本项目质量的措施，重点难点及相应控制措施。	0-4	2	2	3
12	技术	提供展览配套作品维护及现场布置维护计划方案（详见采购需求服务清单序号50-53）满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	响应文件中提供针对本项目的装裱画框图文方案三份（详见采购需求服务清单序号54-56），并根据提供情况进行评分，每个得1分，最多得3分。	0-3	1	1	3
14	技术	响应文件中提供针对本项目的线上全景技术方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号57），每个最高得2分，最多得6分。	0-6	0	1	1
15	技术	响应文件中提供针对本项目的线上资料库方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号58），每个得1分，最多得3分。	0-3	0	1	1

16	技术	响应文件中提供针对本项目的媒体宣传方案三份，（详见采购需求服务清单序号60-62），每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
合计			0-90	49	52	75

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：书学之路—中国高校书法教育60年成果展（ZJWSBJ-MY-202254G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迷墙文化艺术有限公司	杭州策展文化创意有限公司	敦品（杭州）文化创意发展有限公司
1	技术	针对本项目的服务方案是否专业、切实可行、高效务实，提供完整的项目进度计划书。	0-5	1	2	4
2	技术	前期筹备人员入驻安排是否符合要求，提供人员入驻安排计划（详见采购需求服务清单序号4-5），满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
3	技术	响应文件中前期策展团队的展览概念方案（详见采购需求服务清单序号6-9），需要提供符合活动主旨及中国美术学院理念的策划方案三份，根据各比选申请人策划思路、策划效果等进行评分，每个最高得2分，最多得6分。	0-6	4	2	5
4	技术	响应文件中前期策展团队的文案梳理计划组织方案（详见采购需求服务清单序号10-13），提供文案梳理安排计划，满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	响应文件中提供针对本项目的展馆空间布置效果方案三份（详见采购需求服务清单序号6-7），需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的空间布置方案三份，根据各比选申请人布置思路、整体合理性、艺术效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	6	7	12
6	技术	响应文件中提供针对本项目的其他设计项目图文方案（详见采购需求服务清单序号8-14）任选3个项目进行设计，需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的视觉设计方案三份，根据各比选申请人主题调性、整体合理性、视觉效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	6	7	12
7	技术	响应文件中提供针对本项目的喷绘画面、写真图文方案各三份（详见采购需求服务清单序号30），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	1	1	2
8	技术	提供PVC板样品三份（详见采购需求服务清单序号34），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
9	技术	提供印刷纸张样品三份（详见采购需求服务清单序号35-37），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
10	技术	整体进度保障措施：要求科学合理，可操作性强。 ①搭建计划进度合理性（0-2分）②项目整体工作阶段及任务划分（0-2分）③关键时间节点把握（0-2分）	0-6	2	4	5
11	技术	质量保障措施： 确保本项目质量的措施，重点难点及相应控制措施。	0-4	2	2	4
12	技术	提供展览配套作品维护及现场布置维护计划方案（详见采购需求服务清单序号50-53）满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	响应文件中提供针对本项目的装裱画框图文方案三份（详见采购需求服务清单序号54-56），并根据提供情况进行评分，每个得1分，最多得3分。	0-3	1	1	3
14	技术	响应文件中提供针对本项目的线上全景技术方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号57），每个最高得2分，最多得6分。	0-6	0	1	1
15	技术	响应文件中提供针对本项目的线上资料库方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号58），每个得1分，最多得3分。	0-3	0	1	1

16	技术	响应文件中提供针对本项目的媒体宣传方案三份，（详见采购需求服务清单序号60-62），每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
合计			0-90	40	45	73

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：书学之路—中国高校书法教育60年成果展（ZJWSBJ-MY-202254G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迷墙文化艺术有限公司	杭州策展文化创意有限公司	敦品（杭州）文化创意发展有限公司
1	技术	针对本项目的服务方案是否专业、切实可行、高效务实，提供完整的项目进度计划书。	0-5	2	3	4
2	技术	前期筹备人员入驻安排是否符合要求，提供人员入驻安排计划（详见采购需求服务清单序号4-5），满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
3	技术	响应文件中前期策展团队的展览概念方案（详见采购需求服务清单序号6-9），需要提供符合活动主旨及中国美术学院理念的策划方案三份，根据各比选申请人策划思路、策划效果等进行评分，每个最高得2分，最多得6分。	0-6	2	3	5
4	技术	响应文件中前期策展团队的文案梳理计划组织方案（详见采购需求服务清单序号10-13），提供文案梳理安排计划，满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	响应文件中提供针对本项目的展馆空间布置效果方案三份（详见采购需求服务清单序号6-7），需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的空间布置方案三份，根据各比选申请人布置思路、整体合理性、艺术效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	7	9	13
6	技术	响应文件中提供针对本项目的其他设计项目图文方案（详见采购需求服务清单序号8-14）任选3个项目进行设计，需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的视觉设计方案三份，根据各比选申请人主题调性、整体合理性、视觉效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	7	9	13
7	技术	响应文件中提供针对本项目的喷绘画面、写真图文方案各三份（详见采购需求服务清单序号30），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	1	1	2.5
8	技术	提供PVC板样品三份（详见采购需求服务清单序号34），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
9	技术	提供印刷纸张样品三份（详见采购需求服务清单序号35-37），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
10	技术	整体进度保障措施：要求科学合理，可操作性强。 ①搭建计划进度合理性（0-2分）②项目整体工作阶段及任务划分（0-2分）③关键时间节点把握（0-2分）	0-6	3	3	5
11	技术	质量保障措施： 确保本项目质量的措施，重点难点及相应控制措施。	0-4	2	2	3
12	技术	提供展览配套作品维护及现场布置维护计划方案（详见采购需求服务清单序号50-53）满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	响应文件中提供针对本项目的装裱画框图文方案三份（详见采购需求服务清单序号54-56），并根据提供情况进行评分，每个得1分，最多得3分。	0-3	1	1	3
14	技术	响应文件中提供针对本项目的线上全景技术方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号57），每个最高得2分，最多得6分。	0-6	0	1	1
15	技术	响应文件中提供针对本项目的线上资料库方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号58），每个得1分，最多得3分。	0-3	0	1	1

16	技术	响应文件中提供针对本项目的媒体宣传方案三份，（详见采购需求服务清单序号60-62），每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
合计			0-90	42	50	74.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：书学之路—中国高校书法教育60年成果展（ZJWSBJ-MY-202254G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迷墙文化艺术有限公司	杭州策展文化创意有限公司	敦品（杭州）文化创意发展有限公司
1	技术	针对本项目的服务方案是否专业、切实可行、高效务实，提供完整的项目进度计划书。	0-5	3	3	5
2	技术	前期筹备人员入驻安排是否符合要求，提供人员入驻安排计划（详见采购需求服务清单序号4-5），满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
3	技术	响应文件中前期策展团队的展览概念方案（详见采购需求服务清单序号6-9），需要提供符合活动主旨及中国美术学院理念的策划方案三份，根据各比选申请人策划思路、策划效果等进行评分，每个最高得2分，最多得6分。	0-6	4	3	5
4	技术	响应文件中前期策展团队的文案梳理计划组织方案（详见采购需求服务清单序号10-13），提供文案梳理安排计划，满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
5	技术	响应文件中提供针对本项目的展馆空间布置效果方案三份（详见采购需求服务清单序号6-7），需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的空间布置方案三份，根据各比选申请人布置思路、整体合理性、艺术效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	10	11	14
6	技术	响应文件中提供针对本项目的其他设计项目图文方案（详见采购需求服务清单序号8-14）任选3个项目进行设计，需要提供符合活动主旨及中国美术学院形象的视觉设计方案三份，根据各比选申请人主题调性、整体合理性、视觉效果等进行评分，每个最高得5分，最多得15分。	0-15	10	11	14
7	技术	响应文件中提供针对本项目的喷绘画面、写真图文方案各三份（详见采购需求服务清单序号30），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
8	技术	提供PVC板样品三份（详见采购需求服务清单序号34），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
9	技术	提供印刷纸张样品三份（详见采购需求服务清单序号35-37），并根据提供情况进行评分，每个最高得1分，最多得3分。	0-3	0	0	3
10	技术	整体进度保障措施：要求科学合理，可操作性强。 ①搭建计划进度合理性（0-2分）②项目整体工作阶段及任务划分（0-2分）③关键时间节点把握（0-2分）	0-6	2	4	5
11	技术	质量保障措施： 确保本项目质量的措施，重点难点及相应控制措施。	0-4	2	2	4
12	技术	提供展览配套作品维护及现场布置维护计划方案（详见采购需求服务清单序号50-53）满足得5分，不满足不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	响应文件中提供针对本项目的装裱画框图文方案三份（详见采购需求服务清单序号54-56），并根据提供情况进行评分，每个得1分，最多得3分。	0-3	1	1	3
14	技术	响应文件中提供针对本项目的线上全景技术方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号57），每个最高得2分，最多得6分。	0-6	0	1	1
15	技术	响应文件中提供针对本项目的线上资料库方案方案案例三份，（详见采购需求服务清单序号58），每个得1分，最多得3分。	0-3	0	1	1

16	技术	响应文件中提供针对本项目的媒体宣传方案三份，（详见采购需求服务清单序号60-62），每个最高得1分，最多得3分。	0-3	2	2	3
合计			0-90	51	56	79

专家（签名）：