

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学中医药文化碑廊前的雕塑项目（ZJ-2261804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州幻天雕塑艺术有限公司	杭州雅尚造型艺术有限公司	杭州嘉禾雕塑艺术有限公司	南京时尚景观艺术有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来供应商已完成类似雕塑设计制作项目案例，提供合同或验收扫描件。每份合同得0.5分，最高得1.5分。时间以合同签订时间或验收报告出具时间为准。未提供的不得分。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
2.1	技术	原创性。根据供应商提供的深化设计方案、总体效果图、局部效果图打分。尊重原创，立足雕塑人物生平事迹和中医的文化特色，能充分体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得5分；能较好体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得3分；能简单体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得2分；仅能简单体现雕塑人物生平事迹或中医文化特色之一的得1分；不能体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的不得分。	0-5	3	3	5	3
2.2	技术	环境协调性。设计方案与场所的协调性好、能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性好的得5分；设计方案与场所的协调性较好、能给观众带来较好的感官体验性、后期维护便利性较好的得3分；设计方案与场所的协调性、给观众带来感官体验性基本满足采购需求、后期维护便利性一般的得2分；设计方案与场所的协调性一般、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性较差的得1分；设计方案与场所的协调性不好、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性差的不得分。	0-5	3	3	5	5
2.3	技术	可识别性。雕塑人物具有鲜明的可识别性和很好的视觉冲击力，能突出人物生平特色形态的得5分；识别性较为鲜明，视觉效果比较有冲击力，能突出人物生平特色形态的得3分；创意独特性一般，识别性一般，视觉效果一般，较能突出人物生平特色形态的得2分；基本满足采购需求的得1分；不具备雕塑人物可识别性的不得分。	0-5	3	3	5	3
2.4	技术	美观性。雕塑人物形象美观，细节处理完美，能清晰传递设计师所表达的寓意的得5分；形象美观，细节处理较为完美。能较为清晰传递设计师所表达的寓意的得3分；形象美观，细节处理一般，能简单传递设计师所表达的寓意的得2分；形象一般，细节处理粗糙，能传递设计师所表达的寓意得1分；形象差，细节处理潦草，不能传递设计师所表达的寓意的不得分。	0-5	3	3	5	3
3	技术	雕塑材料的选择情况。品牌规格均已明确且符合采购需求的得5分；品牌规格部分明确的得3分；品牌和规格明确但性能一般的得2分，品牌和规格已明确但性能较差的得1分，不明确的不得分。	0-5	5	5	5	5
4	技术	外围绿化设计方案。评委根据供应商提供的外围绿化方案进行打分。绿化设计方案合理、详细的得3分；绿化设计方案较合理、较详细的得2分；绿化设计方案一般的得1分；无绿化设计方案的不得分。	0-3	3	3	3	3
5	技术	灯光设计方案。评委根据供应商提供的灯光设计方案进行打分。灯光设计方案合理、详细的得3分；灯光设计方案较合理、较详细的得2分；灯光设计方案一般的得1分；无灯光设计方案的不得分。	0-3	3	3	3	3
6	技术	项目负责人的业绩。以项目负责人的身份承担过类似雕塑业绩（与序号1供应商业绩相同的不重复得分），每项业绩得1.5分，最高得4.5分。提供合同或验收报告或业主证明作为佐证材料，需要体现项目负责人姓名，不能体现的不得分。	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
7	技术	项目负责人具有工艺美术类中级及以上职称（需提供项目负责人在供应商单位缴纳的社保证明）的得2分，初级职称的得1分，无相关职称的不得分；项目负责人具有工艺美术大师荣誉称号（提供证书复印件并加盖公章）的得2分，有其他相关荣誉的得1分，未获得过相关荣誉的不得分。	0-4	2	4	4	4

8.1	技术	造型美观，且与设计方案符合性好的得5分；造型美观，与设计方案符合性较好的得4分；造型一般，与设计方案符合性较好的得3分；造型一般，与设计方案符合性一般的得1分；不提供雕塑小样不得分。	0-5	0	4	4	3
8.2	技术	制造工艺精美的得5分；制造工艺良好的得4分；制造工艺一般的得3分；制造工艺较差的得1分；不提供雕塑小样不得分。	0-5	0	3	5	3
8.3	技术	现场方案、创意阐述。与项目需求方案及表达思想最贴近的得5分；与项目需求方案及表达思想较贴近的得4分；基本满足项目需求方案内容的得3分；与项目实际需求方案响应一般的得2分；方案、阐述内容较差的得1分；无方案讲解不得分。	0-5	0	0	5	4
9	技术	项目实施施工组织设计，包括安全文明措施、质量保证、制作安装的进度保障。方案措施合理且针对性强的得5分；方案措施较合理针对性较强的得3分；方案措施针对性一般的得2分；方案措施内容存在欠缺的得1分；无内容不得分。	0-5	5	5	5	5
10	技术	质量保证期（或包修期限）保修期自验收合格日期算起计算，所有产品质保期不少于2年，质量保证期满足上述采购文件要求的得1分，每增加一年得1分，最多得4分。不满足采购文件要求的不得分。	0-4	3	1	3	4
11	技术	售后服务方案，包括维修的响应时间、到场及时性、售后人员安排内进行综合评审。方案合理、详细的得3分；方案较合理、较详细的得2分；方案内容一般的得1分；无相关方案的不得分。	0-3	3	3	3	3
12	技术	供应商承诺承担本项目雕塑创作设计师到场监督制作和施工的得2分。不承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70.0	44	50	68	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学中医药文化碑廊前的雕塑项目（ZJ-2261804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州幻天雕塑艺术有限公司	杭州雅尚造型艺术有限公司	杭州嘉禾雕塑艺术有限公司	南京时尚景观艺术有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来供应商已完成类似雕塑设计制作项目案例，提供合同或验收扫描件。每份合同得0.5分，最高得1.5分。时间以合同签订时间或验收报告出具时间为准。未提供的不得分。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
2.1	技术	原创性。根据供应商提供的深化设计方案、总体效果图、局部效果图打分。尊重原创，立足雕塑人物生平事迹和中医的文化特色，能充分体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得5分；能较好体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得3分；能简单体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得2分；仅能简单体现雕塑人物生平事迹或中医文化特色之一的得1分；不能体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的不得分。	0-5	2	3	4	4
2.2	技术	环境协调性。设计方案与场所的协调性好、能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性好的得5分；设计方案与场所的协调性较好、能给观众带来较好的感官体验性、后期维护便利性较好的得3分；设计方案与场所的协调性、给观众带来感官体验性基本满足采购需求、后期维护便利性一般的得2分；设计方案与场所的协调性一般、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性较差的得1分；设计方案与场所的协调性不好、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性差的不得分。	0-5	2	3	4	4
2.3	技术	可识别性。雕塑人物具有鲜明的可识别性和很好的视觉冲击力，能突出人物生平特色形态的得5分；识别性较为鲜明，视觉效果比较有冲击力，能突出人物生平特色形态的得3分；创意独特性一般，识别性一般，视觉效果一般，较能突出人物生平特色形态的得2分；基本满足采购需求的得1分；不具备雕塑人物可识别性的不得分。	0-5	2	3	4	4
2.4	技术	美观性。雕塑人物形象美观，细节处理完美，能清晰传递设计师所表达的寓意的得5分；形象美观，细节处理较为完美。能较为清晰传递设计师所表达的寓意的得3分；形象美观，细节处理一般，能简单传递设计师所表达的寓意的得2分；形象一般，细节处理粗糙，能传递设计师所表达的寓意得1分；形象差，细节处理潦草，不能传递设计师所表达的寓意的不得分。	0-5	2	3	4	4
3	技术	雕塑材料的选择情况。品牌规格均已明确且符合采购需求的得5分；品牌规格部分明确的得3分；品牌和规格明确但性能一般的得2分，品牌和规格已明确但性能较差的得1分，不明确的不得分。	0-5	2	3	4	4
4	技术	外围绿化设计方案。评委根据供应商提供的外围绿化方案进行打分。绿化设计方案合理、详细的得3分；绿化设计方案较合理、较详细的得2分；绿化设计方案一般的得1分；无绿化设计方案的不得分。	0-3	1	2	2	3
5	技术	灯光设计方案。评委根据供应商提供的灯光设计方案进行打分。灯光设计方案合理、详细的得3分；灯光设计方案较合理、较详细的得2分；灯光设计方案一般的得1分；无灯光设计方案的不得分。	0-3	1	2	3	3
6	技术	项目负责人的业绩。以项目负责人的身份承担过类似雕塑业绩（与序号1供应商业绩相同的不重复得分），每项业绩得1.5分，最高得4.5分。提供合同或验收报告或业主证明作为佐证材料，需要体现项目负责人姓名，不能体现的不得分。	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

7	技术	项目负责人具有工艺美术类中级及以上职称（需提供项目负责人 在供应商单位缴纳的社保证明）的得2分，初级职称的得1分， 无相关职称的不得分；项目负责人具有工艺美术大师荣誉称号 （提供证书复印件并加盖公章）的得2分，有其他相关荣誉的得1分， 未获得过相关荣誉的不得分。	0-4	2	4	4	4
8.1	技术	造型美观，且与设计方案符合性好的得5分；造型美观，与 设计方案符合性较好的得4分；造型一般，与设计方案符合性较 好的得3分；造型一般，与设计方案符合性一般的得1分；不 提供雕塑小样不得分。	0-5	0	2	4	4
8.2	技术	制造工艺精美的得5分；制造工艺良好的得4分；制造工艺一般 的得3分；制造工艺较差的得1分；不提供雕塑小样不得分。	0-5	0	2	4	4
8.3	技术	现场方案、创意阐述。与项目需求方案及表达思想最贴近的得 5分；与项目需求方案及表达思想较贴近的得4分；基本满足项 目需求方案内容的得3分；与项目实际需求方案响应一般的得2 分；方案、阐述内容较差的得1分；无方案讲解不得分。	0-5	0	0	4	4
9	技术	项目实施施工组织设计，包括安全文明措施、质量保证、制作 安装的进度保障。方案措施合理且针对性强的得5分；方案措 施较合理针对性较强的得3分；方案措施针对性一般的得2分； 方案措施内容存在欠缺的得1分；无内容不得分。	0-5	3	3	4	4
10	技术	质量保证期（或包修期限）保修期自验收合格日期算起计算， 所有产品质保期不少于2年，质量保证期满足上述采购文件要 求的得1分，每增加一年得1分，最多得4分。不满足采购文件 要求的不得分。	0-4	3	1	3	4
11	技术	售后服务方案，包括维修的响应时间、到场及时性、售后人员 安排内进行综合评审。方案合理、详细的得3分；方案较合 理、较详细的得2分；方案内容一般的得1分；无相关方案的 不得分。	0-3	2	2	2	3
12	技术	供应商承诺承担本项目雕塑创作设计师到场监督制作和施工的 得2分。不承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70.0	30	40	58	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学中医药文化碑廊前的雕塑项目（ZJ-2261804）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州幻天雕塑艺术有限公司	杭州雅尚造型艺术有限公司	杭州嘉禾雕塑艺术有限公司	南京时尚景观艺术有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来供应商已完成类似雕塑设计制作项目案例，提供合同或验收扫描件。每份合同得0.5分，最高得1.5分。时间以合同签订时间或验收报告出具时间为准。未提供的不得分。	0-1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
2.1	技术	原创性。根据供应商提供的深化设计方案、总体效果图、局部效果图打分。尊重原创，立足雕塑人物生平事迹和中医的文化特色，能充分体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得5分；能较好体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得3分；能简单体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的得2分；仅能简单体现雕塑人物生平事迹或中医文化特色之一的得1分；不能体现雕塑人物生平事迹和中医文化特色的不得分。	0-5	3	2	5	3
2.2	技术	环境协调性。设计方案与场所的协调性好、能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性好的得5分；设计方案与场所的协调性较好、能给观众带来较好的感官体验性、后期维护便利性较好的得3分；设计方案与场所的协调性、给观众带来感官体验性基本满足采购需求、后期维护便利性一般的得2分；设计方案与场所的协调性一般、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性较差的得1分；设计方案与场所的协调性不好、不能给观众带来好的感官体验性、后期维护便利性差的不得分。	0-5	3	2	5	3
2.3	技术	可识别性。雕塑人物具有鲜明的可识别性和很好的视觉冲击力，能突出人物生平特色形态的得5分；识别性较为鲜明，视觉效果比较有冲击力，能突出人物生平特色形态的得3分；创意独特性一般，识别性一般，视觉效果一般，较能突出人物生平特色形态的得2分；基本满足采购需求的得1分；不具备雕塑人物可识别性的不得分。	0-5	3	1	5	2
2.4	技术	美观性。雕塑人物形象美观，细节处理完美，能清晰传递设计师所表达的寓意的得5分；形象美观，细节处理较为完美。能较为清晰传递设计师所表达的寓意的得3分；形象美观，细节处理一般，能简单传递设计师所表达的寓意的得2分；形象一般，细节处理粗糙，能传递设计师所表达的寓意得1分；形象差，细节处理潦草，不能传递设计师所表达的寓意的不得分。	0-5	2	1	5	3
3	技术	雕塑材料的选择情况。品牌规格均已明确且符合采购需求的得5分；品牌规格部分明确的得3分；品牌和规格明确但性能一般的得2分，品牌和规格已明确但性能较差的得1分，不明确的不得分。	0-5	3	3	5	5
4	技术	外围绿化设计方案。评委根据供应商提供的外围绿化方案进行打分。绿化设计方案合理、详细的得3分；绿化设计方案较合理、较详细的得2分；绿化设计方案一般的得1分；无绿化设计方案的不得分。	0-3	2	2	3	1
5	技术	灯光设计方案。评委根据供应商提供的灯光设计方案进行打分。灯光设计方案合理、详细的得3分；灯光设计方案较合理、较详细的得2分；灯光设计方案一般的得1分；无灯光设计方案的不得分。	0-3	2	2	3	1
6	技术	项目负责人的业绩。以项目负责人的身份承担过类似雕塑业绩（与序号1供应商业绩相同的不重复得分），每项业绩得1.5分，最高得4.5分。提供合同或验收报告或业主证明作为佐证材料，需要体现项目负责人姓名，不能体现的不得分。	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

7	技术	项目负责人具有工艺美术类中级及以上职称（需提供项目负责人 在供应商单位缴纳的社保证明）的得2分，初级职称的得1分， 无相关职称的不得分；项目负责人具有工艺美术大师荣誉称号（ 提供证书复印件并加盖公章）的得2分，有其他相关荣誉的得1分， 未获得过相关荣誉的不得分。	0-4	2	4	4	4
8.1	技术	造型美观，且与设计方案符合性好的得5分；造型美观，与 设计方案符合性较好的得4分；造型一般，与设计方案符合性较 好的得3分；造型一般，与设计方案符合性一般的得1分；不 提供雕塑小样不得分。	0-5	0	1	5	2
8.2	技术	制造工艺精美的得5分；制造工艺良好的得4分；制造工艺一般 的得3分；制造工艺较差的得1分；不提供雕塑小样不得分。	0-5	0	1	5	2
8.3	技术	现场方案、创意阐述。与项目需求方案及表达思想最贴近的得 5分；与项目需求方案及表达思想较贴近的得4分；基本满足项 目需求方案内容的得3分；与项目实际需求方案响应一般的得2 分；方案、阐述内容较差的得1分；无方案讲解不得分。	0-5	0	0	5	2
9	技术	项目实施施工组织设计，包括安全文明措施、质量保证、制作 安装的进度保障。方案措施合理且针对性强的得5分；方案措 施较合理针对性较强的得3分；方案措施针对性一般的得2分； 方案措施内容存在欠缺的得1分；无内容不得分。	0-5	3	3	5	3
10	技术	质量保证期（或包修期限）保修期自验收合格日期算起计算， 所有产品质保期不少于2年，质量保证期满足上述采购文件要 求的得1分，每增加一年得1分，最多得4分。不满足采购文件 要求的不得分。	0-4	3	1	3	4
11	技术	售后服务方案，包括维修的响应时间、到场及时性、售后人员 安排内进行综合评审。方案合理、详细的得3分；方案较合 理、较详细的得2分；方案内容一般的得1分；无相关方案的 不得分。	0-3	2	2	3	1
12	技术	供应商承诺承担本项目雕塑创作设计师到场监督制作和施工的 得2分。不承诺的不得分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70.0	36	32	69	44

专家（签名）：