

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省立同德医院微波治疗机采购项目（HCZX-24313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海市博华医疗设备有限公司	大连奥瑞科技有限公司	武汉华兴澳医疗器械有限公司
1	商务	<p>投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高4分。</p> <p>投标产品为首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
2	商务	<p>技术功能符合度：对应于采购文件第三章“采购需求”中“招标技术要求”的符合度，标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣3分，未标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。</p>	0-35	29.0	35.0	32.0
3	商务	<p>投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0
4	商务	<p>运行成本：包括消耗品或易耗品价格。</p> <p>报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价和成本一般得1分，报价不合理运行成本高得0.5分，无运行报价得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	<p>维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。</p> <p>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
6	商务	<p>售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
7	商务	<p>售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案措施较充分合理得1分，方案措施一般得0.5分，无方案得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案较充分合理得1分，方案一般得0.5分，无方案得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	44.0	53.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省立同德医院微波治疗机采购项目（HCZX-24313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海市博华医疗设备有限公司	大连奥瑞科技有限公司	武汉华兴澳医疗器械有限公司
1	商务	<p>投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高4分。</p> <p>投标产品为首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
2	商务	<p>技术功能符合度：对应于采购文件第三章“采购需求”中“招标技术要求”的符合度，标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣3分，未标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。</p>	0-35	29.0	35.0	32.0
3	商务	<p>投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0
4	商务	<p>运行成本：包括消耗品或易耗品价格。</p> <p>报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价和成本一般得1分，报价不合理运行成本高得0.5分，无运行报价得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
5	商务	<p>维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。</p> <p>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0
6	商务	<p>售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
7	商务	<p>售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。</p>	0-2	0.5	1.0	0.5
9	商务	<p>安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案措施较充分合理得1分，方案措施一般得0.5分，无方案得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案较充分合理得1分，方案一般得0.5分，无方案得0分。	0-2	1.0	2.0	0.5
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	39.5	52.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省立同德医院微波治疗机采购项目（HCZX-24313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海市博华医疗设备有限公司	大连奥瑞科技有限公司	武汉华兴澳医疗器械有限公司
1	商务	<p>投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高4分。</p> <p>投标产品为首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
2	商务	<p>技术功能符合度：对应于采购文件第三章“采购需求”中“招标技术要求”的符合度，标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣3分，未标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。</p>	0-35	29.0	35.0	32.0
3	商务	<p>投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	<p>运行成本：包括消耗品或易耗品价格。</p> <p>报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价和成本一般得1分，报价不合理运行成本高得0.5分，无运行报价得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
5	商务	<p>维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。</p> <p>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0
6	商务	<p>售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0
7	商务	<p>售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0
8	商务	<p>售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案措施较充分合理得1分，方案措施一般得0.5分，无方案得0分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案较充分合理得1分，方案一般得0.5分，无方案得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	41.0	54.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省立同德医院微波治疗机采购项目（HCZX-24313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海市博华医疗设备有限公司	大连奥瑞科技有限公司	武汉华兴澳医疗器械有限公司
1	商务	<p>投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高4分。</p> <p>投标产品为首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
2	商务	<p>技术功能符合度：对应于采购文件第三章“采购需求”中“招标技术要求”的符合度，标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣3分，未标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。</p>	0-35	29.0	35.0	32.0
3	商务	<p>投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0
4	商务	<p>运行成本：包括消耗品或易耗品价格。</p> <p>报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价和成本一般得1分，报价不合理运行成本高得0.5分，无运行报价得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	<p>维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。</p> <p>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	<p>售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	<p>售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	<p>售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	<p>安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案措施较充分合理得1分，方案措施一般得0.5分，无方案得0分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案较充分合理得1分，方案一般得0.5分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	40.0	49.0	44.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省立同德医院微波治疗机采购项目（HCZX-24313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威海市博华医疗设备有限公司	大连奥瑞科技有限公司	武汉华兴澳医疗器械有限公司
1	商务	<p>投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高4分。</p> <p>投标产品为首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
2	商务	<p>技术功能符合度：对应于采购文件第三章“采购需求”中“招标技术要求”的符合度，标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣3分，未标注“△”条款每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。</p>	0-35	29.0	35.0	32.0
3	商务	<p>投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进程度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	<p>运行成本：包括消耗品或易耗品价格。</p> <p>报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价和成本一般得1分，报价不合理运行成本高得0.5分，无运行报价得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0
5	商务	<p>维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。</p> <p>报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0
6	商务	<p>售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
7	商务	<p>售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	<p>售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得2分，人员配备和售后服务一般得1分，人员配备不足售后服务经验差0.5分，无人员配备得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	<p>安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案措施较充分合理得1分，方案措施一般得0.5分，无方案得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案较充分合理得1分，方案一般得0.5分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
11	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	41.0	49.0	41.0

专家（签名）：