

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学振动样品磁强计（三次）（ZJ-2443239三次）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 北京东方晨景科技有限公司 | 杭州迈狮科技有限公司 | 宁波浩惟仪器设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1   | 商务   | 全部设备质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年（部分设备延长不算）得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。  | 0-2  | 2.0          | 0.0        | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）核心产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0        | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。                                      | 0-1  | 0.0          | 0.0        | 0.0          |
| 4   | 技术   | 产品响应程度。<br>不符合技术要求中标注“▲”条款的投标无效，满足招标文件明确的全部技术条款要求的得46分，标注“★”条款不满足技术要求的每项扣3分（46分起扣），其余技术条款不满足技术要求的每项扣2分（46分起扣），不满足10项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为不满足）。 | 0-46 | 46.0         | 46.0       | 43.0         |
| 5   | 技术   | 确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。分值（0,1,2,3,4,5）   | 0-5  | 4.0          | 3.0        | 3.0          |
| 6   | 技术   | 安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。分值（0,1,2,3,4,5）   | 0-5  | 4.0          | 4.0        | 4.0          |
| 7.1 | 技术   | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）   | 0-3  | 2.5          | 2.0        | 2.0          |
| 7.2 | 技术   | 根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施、购买折扣和优惠承诺情况评分。分值（0,0.5,1,1.5,2）  | 0-2  | 1.5          | 1.0        | 0.5          |
| 8   | 技术   | 技术服务、培训。根据投标人提供的服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性情况评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）  | 0-3  | 2.0          | 2.0        | 2.0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 65.0         | 58.0       | 54.5         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学振动样品磁强计（三次）（ZJ-2443239三次）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 北京东方晨景科技有限公司 | 杭州迈狮科技有限公司 | 宁波浩惟仪器设备有限公司         |
|-----|------|---|------|--------------|------------|----------------------|
| 1   | 商务   | 全部设备质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年（部分设备延长不算）得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。  | 0-2  | 2.0          | 0.0        | 0.0                  |
| 2   | 商务   | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）核心产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0        | 0.0                  |
| 3   | 商务   | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。                                      | 0-1  | 0.0          | 0.0        | 0.0                  |
| 4   | 技术   | 产品响应程度。<br>不符合技术要求中标注“▲”条款的投标无效，满足招标文件明确的全部技术条款要求的得46分，标注“★”条款不满足技术要求的每项扣3分（46分起扣），其余技术条款不满足技术要求的每项扣2分（46分起扣），不满足10项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为不满足）。 | 0-46 | 46.0         | 46.0       | 43.0<br>电磁铁间隙只有4档可调。 |
| 5   | 技术   | 确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 5.0          | 4.0        | 4.0                  |
| 6   | 技术   | 安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 5.0          | 3.0        | 2.0                  |
| 7.1 | 技术   | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 3.0          | 1.5        | 1.5                  |
| 7.2 | 技术   | 根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施、购买折扣和优惠承诺情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2）  | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 0.5                  |
| 8   | 技术   | 技术服务、培训。根据投标人提供的服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 3.0          | 1.0        | 1.0                  |
| 合计  |      |   | 0-70 | 69.0         | 56.5       | 52.0                 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学振动样品磁强计（三次）（ZJ-2443239三次）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 北京东方晨景科技有限公司 | 杭州迈狮科技有限公司 | 宁波浩惟仪器设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1   | 商务   | 全部设备质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年（部分设备延长不算）得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。  | 0-2  | 2.0          | 0.0        | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）核心产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0        | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。                                      | 0-1  | 0.0          | 0.0        | 0.0          |
| 4   | 技术   | 产品响应程度。<br>不符合技术要求中标注“▲”条款的投标无效，满足招标文件明确的全部技术条款要求的得46分，标注“★”条款不满足技术要求的每项扣3分（46分起扣），其余技术条款不满足技术要求的每项扣2分（46分起扣），不满足10项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为不满足）。 | 0-46 | 46.0         | 46.0       | 43.0         |
| 5   | 技术   | 确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 4.0          | 3.0        | 2.0          |
| 6   | 技术   | 安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 4.0          | 3.0        | 3.0          |
| 7.1 | 技术   | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 2.5          | 1.5        | 1.5          |
| 7.2 | 技术   | 根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施、购买折扣和优惠承诺情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2）  | 0-2  | 2.0          | 1.0        | 0.5          |
| 8   | 技术   | 技术服务、培训。根据投标人提供的服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 2.0          | 1.0        | 1.0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 65.5         | 55.5       | 51.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工业大学振动样品磁强计（三次）（ZJ-2443239三次）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 北京东方晨景科技有限公司 | 杭州迈狮科技有限公司 | 宁波浩惟仪器设备有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|
| 1   | 商务   | 全部设备质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年（部分设备延长不算）得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。  | 0-2  | 2.0          | 0.0        | 0.0          |
| 2   | 商务   | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）核心产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0        | 0.0          |
| 3   | 商务   | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。                                      | 0-1  | 0.0          | 0.0        | 0.0          |
| 4   | 技术   | 产品响应程度。<br>不符合技术要求中标注“▲”条款的投标无效，满足招标文件明确的全部技术条款要求的得46分，标注“★”条款不满足技术要求的每项扣3分（46分起扣），其余技术条款不满足技术要求的每项扣2分（46分起扣），不满足10项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为不满足）。 | 0-46 | 46.0         | 46.0       | 43.0         |
| 5   | 技术   | 确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 5.0          | 3.0        | 3.0          |
| 6   | 技术   | 安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 5.0          | 3.0        | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）   | 0-3  | 3.0          | 2.0        | 2.0          |
| 7.2 | 技术   | 根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施、购买折扣和优惠承诺情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2）  | 0-2  | 2.0          | 1.5        | 1.0          |
| 8   | 技术   | 技术服务、培训。根据投标人提供的服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 3.0          | 2.0        | 2.0          |
| 合计  |      |   | 0-70 | 69.0         | 57.5       | 53.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工业大学振动样品磁强计（三次）（ZJ-2443239三次）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 北京东方晨景科技有限公司 | 杭州迈狮科技有限公司 | 宁波浩惟仪器有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 全部设备质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年（部分设备延长不算）得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。  | 0-2  | 2.0          | 0.0        | 0.0        |
| 2   | 商务   | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）核心产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0        | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。                                      | 0-1  | 0.0          | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 技术   | 产品响应程度。<br>不符合技术要求中标注“▲”条款的投标无效，满足招标文件明确的全部技术条款要求的得46分，标注“★”条款不满足技术要求的每项扣3分（46分起扣），其余技术条款不满足技术要求的每项扣2分（46分起扣），不满足10项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为不满足）。 | 0-46 | 46.0         | 46.0       | 43.0       |
| 5   | 技术   | 确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 4.0          | 2.0        | 2.0        |
| 6   | 技术   | 安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）  | 0-5  | 4.0          | 2.0        | 1.0        |
| 7.1 | 技术   | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）   | 0-3  | 2.5          | 1.5        | 1.5        |
| 7.2 | 技术   | 根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施、购买折扣和优惠承诺情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2）  | 0-2  | 1.5          | 0.5        | 1.0        |
| 8   | 技术   | 技术服务、培训。根据投标人提供的服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性情况评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）  | 0-3  | 2.5          | 1.5        | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 65.5         | 53.5       | 49.5       |

专家（签名）：