

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门技师学院、三门县职业中等专业学校专业教学资源建设服务项目（三招采-2024-GK094）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	安徽慕远教育科技有限公司	陕西瑞思诺信息科技有限公司
1	商务	功能、性能和技术指标满足招标需求、完全响应招标文件要求的得14分；其中带“★”号指标重要指标项，指标负偏离或未响应的每一项2扣分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分，负偏离或未响应的每一项2扣分；无标识则表示一般指标项，负偏离或未响应的每一项扣1分，扣完为止。	0-14	14.0	12.0	12.0
2	商务	投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价： 1.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等完全满足招标要求的得 4.1-6.0分； 2.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等基本满足招标要求的得 2.1-4.0分； 3.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等内容欠缺且难以满足招标要求的得 0-2.0分；	0-6	4.5	2.0	3.5
3	商务	对本项目实施方案包含但不限于实施体系、总体部署、组织架构、进度计划、人员安排、各项管理制度是否完善进行综合打分： 1.方案科学合理，内容描述详细全面，清晰准确，措施有效扎实，有针对性的得3.5-5.0分； 2.方案基本合理，内容描述较完整，有可行性及针对性的得1.6-3.4分； 3.方案粗略，内容不全面且没有针对性的得0-1.5分；	0-5	3.5	1.5	1.5
4	商务	投标人根据本项目的现场现状及实际情况提出合理化建议进行打分： 1.提出合理化建议完整、合理、可行的得3.1-4.0分； 2.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性一般的得1.5-3.0分； 3.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性较差的得0-1.4分。	0-4	3.0	1.0	1.1
5	商务	投标人在省内需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片、相关设备配置清单、房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测投标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得2.1-3.0分， 承诺范围基本可行的得1.1-2.0分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.0分，未表述不得分。	0-3	3.0	2.5	2.5
7	商务	1) 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 2) 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 3) 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-6	3.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>(一) 视频样品及参考资源演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阐述对在线精品课程资源开发项目的理解, 设计思路, 组织实施方案, 拍摄制方案, 并结合招标参数, 演示所提供的教学信息化相关的应用, 如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性, 便捷性, 综合打分。(0-1分) 2. 投标人对各类教学视频样品进行演示, 根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等进行打分。(0-1分) 3. 对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《UG塑料模具设计》、《焊接电工》、《核电厂材料》、《老年护理》、《电子商务概论》、《旅游接待业》、《数控车床编程与操作(FANUC系统)》等课程。要求课程体系完善, 且包含多个知识点视频, 每个知识点视频时长符合微课要求, 配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-1分) <p>(二) 精品课线上运维平台及专业教学资源库相关功能演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 速课制作: 同步课堂保存为速课, 支持同步录制教师课件与讲解音频, 制作完成的速课程可插入到在线课程中, 还可将资源共享给学生。(0-1分) 2. 投标人拥有自有移动平台, 能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动, 支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。(0-1分) 3. 支持移动端在线视频学习多种模式, 以及过程监控, 防止拖拽, 防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理, 支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-1分) 4. 平台课程知识图谱构建支持智能导入, 同步其他课程知识图谱, 从课程章节导入, 其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材, 系统进行智能识别构建生成知识图谱。(0-1分) 5. 平台支持智能识别视频内容, 在视频时间点上自动打知识点标签, 教师可以在智能标记的基础上进行手动调整修改; 学生在学习对应知识点时视频播放自动定位到知识点标记的时间点(0-1分) 6. 支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记忆性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置, 包含知识点的显示形状、颜色、位置, 以及组别位置, 适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案(0-2分) <p>(三) 运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台, 且在该平台上获得过省级或国家级精品在线开放课程。(0-1分) 2. 供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台, 可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等, 完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求, 一键导出数据, 形成评审界面, 直观展示课程数据。(0-1分) <p>投标人对以上内容进行现场或录像演示, 根据供应商演示内容进行现场打分, 总分12分, 每项演示存在一处不合理或不完善扣0.5分, 扣完为止, 提供与本项目无关或未提供演示的不得分。</p>	0-12	11.5	7.0	7.0
9	商务	<p>投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质), 满足得2分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	<p>投标人应具备课程视频与教材策划运营能力, 且与出版社有一定合作经验, 并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明), 满足的得2分。 注: 提供证明材料并盖章。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	<p>投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证, 每提供一个证书得1分, 最高得2分。(提供证书复印件加盖单位公章)</p>	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	<p>供应商提供与本项目课程建设运行相关的专业课程系统、知识图谱建设与应用系统、学习空间系统、教学资源库管理平台、示范教学包系统、智慧网络教学系统、移动学习系统著作权等相关资质证书, 每提供一个证书得1分, 最高得5分。</p>	0-5	5.0	0.0	1.0
13	商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分; (证书需人社部颁发, 投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件) 2. 项目组其他成员(除项目负责人外)拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级视频剪辑师、高级特效包装师、每人次得1分, 最多得3分。(提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明, 扫描件加盖公章, 否则不得分。) 	0-4	3.0	0.0	0.0
14	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日以来同类型的合同案例。提供1份得0.5分, 满分2分。(以提供合同复印件为准)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	29.0	33.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门技师学院、三门县职业中等专业学校专业教学资源建设服务项目（三招采-2024-GK094）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	安徽慕远教育科技有限公司	陕西瑞思诺信息科技有限公司
1	商务	功能、性能和技术指标满足招标需求、完全响应招标文件要求的得14分；其中带“★”号指标重要指标项，指标负偏离或未响应的每一项2扣分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分，负偏离或未响应的每一项2扣分；无标识则表示一般指标项，负偏离或未响应的每一项扣1分，扣完为止。	0-14	14.0	12.0	12.0
2	商务	投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价： 1.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等完全满足招标要求的得 4.1-6.0分； 2.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等基本满足招标要求的得 2.1-4.0分； 3.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等内容欠缺且难以满足招标要求的得 0-2.0分；	0-6	5.0	3.0	2.0
3	商务	对本项目实施方案包含但不限于实施体系、总体部署、组织架构、进度计划、人员安排、各项管理制度是否完善进行综合打分： 1.方案科学合理，内容描述详细全面，清晰准确，措施有效扎实，有针对性的得3.5-5.0分； 2.方案基本合理，内容描述较完整，有可行性及针对性的得1.6-3.4分； 3.方案粗略，内容不全面且没有针对性的得0-1.5分；	0-5	4.0	2.5	1.5
4	商务	投标人根据本项目的现场现状及实际情况提出合理化建议进行打分： 1.提出合理化建议完整、合理、可行的得3.1-4.0分； 2.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性一般的得1.5-3.0分； 3.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性较差的得0-1.4分。	0-4	3.5	2.0	1.5
5	商务	投标人在省内需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片、相关设备配置清单、房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得2.1-3.0分， 承诺范围基本可行的得1.1-2.0分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.0分，未表述不得分。	0-3	2.5	1.0	1.0
7	商务	1)对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 2)对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 3)对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-6	3.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>(一) 视频样品及参考资源演示</p> <p>1. 阐述对在线精品课程资源开发项目的理解, 设计思路, 组织实施方案, 拍摄制方案, 并结合招标参数, 演示所提供的教学信息化相关的应用, 如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性, 便捷性, 综合打分。(0-1分)</p> <p>2. 投标人对各类教学视频样品进行演示, 根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等进行打分。(0-1分)</p> <p>3. 对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《UG塑料模具设计》、《焊接电工》、《核电厂材料》、《老年护理》、《电子商务概论》、《旅游接待业》、《数控车床编程与操作(FANUC系统)》等课程。要求课程体系完善, 且包含多个知识点视频, 每个知识点视频时长符合微课要求, 配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-1分)</p> <p>(二) 精品课线上运维平台及专业教学资源库相关功能演示</p> <p>1. 速课制作: 同步课堂保存为速课, 支持同步录制教师课件与讲解音频, 制作完成的速课程可插入到在线课程中, 还可将资源共享给学生。(0-1分)</p> <p>2. 投标人拥有自有移动平台, 能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动, 支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。(0-1分)</p> <p>3. 支持移动端在线视频学习多种模式, 以及过程监控, 防止拖拽, 防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理, 支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-1分)</p> <p>4. 平台课程知识图谱构建支持智能导入, 同步其他课程知识图谱, 从课程章节导入, 其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材, 系统进行智能识别构建生成知识图谱。(0-1分)</p> <p>5. 平台支持智能识别视频内容, 在视频时间点上自动打知识点标签, 教师可以在智能标记的基础上进行手动调整修改; 学生在学习对应知识点时视频播放自动定位到知识点标记的时间点(0-1分)</p> <p>6. 支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记忆性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置, 包含知识点的显示形状、颜色、位置, 以及组别位置, 适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案(0-2分)</p> <p>(三) 运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示</p> <p>1. 拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台, 且在该平台上获得过省级或国家级精品在线开放课程。(0-1分)</p> <p>2. 供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台, 可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等, 完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求, 一键导出数据, 形成评审界面, 直观展示课程数据。(0-1分)</p> <p>投标人对以上内容进行现场或录像演示, 根据供应商演示内容进行现场打分, 总分12分, 每项演示存在一处不合理或不完善扣0.5分, 扣完为止, 提供与本项目无关或未提供演示的不得分。</p>	0-12	11.5	7.0	7.0
9	商务	投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质), 满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	投标人应具备课程视频与教材策划运营能力, 且与出版社有一定合作经验, 并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明), 满足的得2分。 注: 提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证, 每提供一个证书得1分, 最高得2分。(提供证书复印件加盖单位公章)	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	供应商提供与本项目课程建设运行相关的专业课程系统、知识图谱建设与应用系统、学习空间系统、教学资源库管理平台、示范教学包系统、智慧网络教学系统、移动学习系统著作权等相关资质证书, 每提供一个证书得1分, 最高得5分。	0-5	5.0	0.0	1.0
13	商务	1. 项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分; (证书需人社部颁发, 投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件) 2. 项目组其他成员(除项目负责人外)拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级视频剪辑师、高级特效包装师、每人次得1分, 最多得3分。(提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明, 扫描件加盖公章, 否则不得分。)	0-4	3.0	0.0	0.0
14	商务	投标人提供自2020年1月1日以来同类型的合同案例。提供1份得0.5分, 满分2分。(以提供合同复印件为准)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	30.5	31.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门技师学院、三门县职业中等专业学校专业教学资源建设服务项目（三招采-2024-GK094）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	安徽慕远教育科技有限公司	陕西瑞思诺信息科技有限公司
1	商务	功能、性能和技术指标满足招标需求、完全响应招标文件要求的得14分；其中带“★”号指标重要指标项，指标负偏离或未响应的每一项2扣分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分，负偏离或未响应的每一项2扣分；无标识则表示一般指标项，负偏离或未响应的每一项扣1分，扣完为止。	0-14	14.0	12.0	12.0
2	商务	投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价： 1.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等完全满足招标要求的得 4.1-6.0分； 2.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等基本满足招标要求的得 2.1-4.0分； 3.整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等内容欠缺且难以满足招标要求的得 0-2.0分；	0-6	5.0	2.5	3.0
3	商务	对本项目实施方案包含但不限于实施体系、总体部署、组织架构、进度计划、人员安排、各项管理制度是否完善进行综合打分： 1.方案科学合理，内容描述详细全面，清晰准确，措施有效扎实，有针对性的得3.5-5.0分； 2.方案基本合理，内容描述较完整，有可行性及针对性的得1.6-3.4分； 3.方案粗略，内容不全面且没有针对性的得0-1.5分；	0-5	4.0	3.0	3.0
4	商务	投标人根据本项目的现场现状及实际情况提出合理化建议进行打分： 1.提出合理化建议完整、合理、可行的得3.1-4.0分； 2.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性一般的得1.5-3.0分； 3.提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性较差的得0-1.4分。	0-4	3.5	2.0	2.0
5	商务	投标人在省内需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片、相关设备配置清单、房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得2.1-3.0分， 承诺范围基本可行的得1.1-2.0分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.0分，未表述不得分。	0-3	2.5	1.5	1.8
7	商务	1) 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 2) 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 3) 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-6	3.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>(一) 视频样品及参考资源演示</p> <p>1. 阐述对在线精品课程资源开发项目的理解, 设计思路, 组织实施方案, 拍摄制方案, 并结合招标参数, 演示所提供的教学信息化相关的应用, 如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性, 便捷性, 综合打分。(0-1分)</p> <p>2. 投标人对各类教学视频样品进行演示, 根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等进行打分。(0-1分)</p> <p>3. 对需要提供与项目建设内容相关的教学示范内容进行演示:《UG塑料模具设计》、《焊接电工》、《核电厂材料》、《老年护理》、《电子商务概论》、《旅游接待业》、《数控车床编程与操作(FANUC系统)》等课程。要求课程体系完善, 且包含多个知识点视频, 每个知识点视频时长符合微课要求, 配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-1分)</p> <p>(二) 精品课线上运维平台及专业教学资源库相关功能演示</p> <p>1. 速课制作: 同步课堂保存为速课, 支持同步录制教师课件与讲解音频, 制作完成的速课程可插入到在线课程中, 还可将资源共享给学生。(0-1分)</p> <p>2. 投标人拥有自有移动平台, 能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动, 支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。(0-1分)</p> <p>3. 支持移动端在线视频学习多种模式, 以及过程监控, 防止拖拽, 防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理, 支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-1分)</p> <p>4. 平台课程知识图谱构建支持智能导入, 同步其他课程知识图谱, 从课程章节导入, 其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材, 系统进行智能识别构建生成知识图谱。(0-1分)</p> <p>5. 平台支持智能识别视频内容, 在视频时间点上自动打知识点标签, 教师可以在智能标记的基础上进行手动调整修改; 学生在学习对应知识点时视频播放自动定位到知识点标记的时间点(0-1分)</p> <p>6. 支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记忆性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置, 包含知识点的显示形状、颜色、位置, 以及组别位置, 适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案(0-2分)</p> <p>(三) 运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示</p> <p>1. 拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台, 且在该平台上获得过省级或国家级精品在线开放课程。(0-1分)</p> <p>2. 供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台, 可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等, 完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求, 一键导出数据, 形成评审界面, 直观展示课程数据。(0-1分)</p> <p>投标人对以上内容进行现场或录像演示, 根据供应商演示内容进行现场打分, 总分12分, 每项演示存在一处不合理或不完善扣0.5分, 扣完为止, 提供与本项目无关或未提供演示的不得分。</p>	0-12	11.5	7.0	7.0
9	商务	投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质), 满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	投标人应具备课程视频与教材策划运营能力, 且与出版社有一定合作经验, 并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明), 满足的得2分。 注: 提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证, 每提供一个证书得1分, 最高得2分。(提供证书复印件加盖单位公章)	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	供应商提供与本项目课程建设运行相关的专业课程系统、知识图谱建设与应用系统、学习空间系统、教学资源库管理平台、示范教学包系统、智慧网络教学系统、移动学习系统著作权等相关资质证书, 每提供一个证书得1分, 最高得5分。	0-5	5.0	0.0	1.0
13	商务	1. 项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分; (证书需人社部颁发, 投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件) 2. 项目组其他成员(除项目负责人外)拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级视频剪辑师、高级特效包装师、每人次得1分, 最多得3分。(提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明, 扫描件加盖公章, 否则不得分。)	0-4	3.0	0.0	0.0
14	商务	投标人提供自2020年1月1日以来同类型的合同案例。提供1份得0.5分, 满分2分。(以提供合同复印件为准)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	31.0	34.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门技师学院、三门县职业中等专业学校专业教学资源建设服务项目（三招采-2024-GK094）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	安徽慕远教育科技有限公司	陕西瑞思诺信息科技有限公司
1	商务	功能、性能和技术指标满足招标需求、完全响应招标文件要求的得14分；其中带“★”号指标重要指标项，指标负偏离或未响应的每一项2扣分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分，负偏离或未响应的每一项2扣分；无标识则表示一般指标项，负偏离或未响应的每一项扣1分，扣完为止。	0-14	14.0	12.0	12.0
2	商务	投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价： 1. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等完全满足招标要求的得 4.1-6.0分； 2. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等基本满足招标要求的得 2.1-4.0分； 3. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等内容欠缺且难以满足招标要求的得 0-2.0分；	0-6	4.5	2.5	3.0
3	商务	对本项目实施方案包含但不限于实施体系、总体部署、组织架构、进度计划、人员安排、各项管理制度是否完善进行综合打分： 1. 方案科学合理，内容描述详细全面，清晰准确，措施有效扎实，有针对性的得3.5-5.0分； 2. 方案基本合理，内容描述较完整，有可行性及针对性的得1.6-3.4分； 3. 方案粗略，内容不全面且没有针对性的得0-1.5分；	0-5	4.6	4.0	3.0
4	商务	投标人根据本项目的现场现状及实际情况提出合理化建议进行打分： 1. 提出合理化建议完整、合理、可行的得3.1-4.0分； 2. 提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性一般的得1.5-3.0分； 3. 提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性较差的得0-1.4分。	0-4	3.5	1.0	1.0
5	商务	投标人在省内需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片、相关设备配置清单、房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得2.1-3.0分， 承诺范围基本可行的得1.1-2.0分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.0分，未表述不得分。	0-3	3.0	2.5	2.5
7	商务	1) 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 2) 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 3) 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-6	3.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>(一) 视频样品及参考资源演示</p> <p>1. 阐述对在线精品课程资源开发项目的理解, 设计思路, 组织实施方案, 拍摄制方案, 并结合招标参数, 演示所提供的教学信息化相关的应用, 如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性, 便捷性, 综合打分。(0-1分)</p> <p>2. 投标人对各类教学视频样品进行演示, 根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等进行打分。(0-1分)</p> <p>3. 对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《UG塑料模具设计》、《焊接电工》、《核电厂材料》、《老年护理》、《电子商务概论》、《旅游接待业》、《数控车床编程与操作(FANUC系统)》等课程。要求课程体系完善, 且包含多个知识点视频, 每个知识点视频时长符合微课要求, 配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-1分)</p> <p>(二) 精品课线上运维平台及专业教学资源库相关功能演示</p> <p>1. 速课制作: 同步课堂保存为速课, 支持同步录制教师课件与讲解音频, 制作完成的速课程可插入到在线课程中, 还可将资源共享给学生。(0-1分)</p> <p>2. 投标人拥有自有移动平台, 能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动, 支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。(0-1分)</p> <p>3. 支持移动端在线视频学习多种模式, 以及过程监控, 防止拖拽, 防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理, 支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-1分)</p> <p>4. 平台课程知识图谱构建支持智能导入, 同步其他课程知识图谱, 从课程章节导入, 其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材, 系统进行智能识别构建生成知识图谱。(0-1分)</p> <p>5. 平台支持智能识别视频内容, 在视频时间点上自动打知识点标签, 教师可以在智能标记的基础上进行手动调整修改; 学生在学习对应知识点时视频播放自动定位到知识点标记的时间点(0-1分)</p> <p>6. 支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记忆性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置, 包含知识点的显示形状、颜色、位置, 以及组别位置, 适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案(0-2分)</p> <p>(三) 运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示</p> <p>1. 拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台, 且在该平台上获得过省级或国家级精品在线开放课程。(0-1分)</p> <p>2. 供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台, 可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等, 完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求, 一键导出数据, 形成评审界面, 直观展示课程数据。(0-1分)</p> <p>投标人对以上内容进行现场或录像演示, 根据供应商演示内容进行现场打分, 总分12分, 每项演示存在一处不合理或不完善扣0.5分, 扣完为止, 提供与本项目无关或未提供演示的不得分。</p>	0-12	11.5	7.0	7.0
9	商务	投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质), 满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	投标人应具备课程视频与教材策划运营能力, 且与出版社有一定合作经验, 并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明), 满足的得2分。 注: 提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证, 每提供一个证书得1分, 最高得2分。(提供证书复印件加盖单位公章)	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	供应商提供与本项目课程建设运行相关的专业课程系统、知识图谱建设与应用系统、学习空间系统、教学资源库管理平台、示范教学包系统、智慧网络教学系统、移动学习系统著作权等相关资质证书, 每提供一个证书得1分, 最高得5分。	0-5	5.0	0.0	1.0
13	商务	1. 项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分; (证书需人社部颁发, 投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件) 2. 项目组其他成员(除项目负责人外)拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级视频剪辑师、高级特效包装师、每人次得1分, 最多得3分。(提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明, 扫描件加盖公章, 否则不得分。)	0-4	3.0	0.0	0.0
14	商务	投标人提供自2020年1月1日以来同类型的合同案例。提供1份得0.5分, 满分2分。(以提供合同复印件为准)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.6	32.0	34.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门技师学院、三门县职业中等专业学校专业教学资源建设服务项目（三招采-2024-GK094）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	安徽慕远教育科技有限公司	陕西瑞思诺信息科技有限公司
1	商务	功能、性能和技术指标满足招标需求、完全响应招标文件要求的得14分；其中带“★”号指标重要指标项，指标负偏离或未响应的每一项2扣分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分，负偏离或未响应的每一项2扣分；无标识则表示一般指标项，负偏离或未响应的每一项扣1分，扣完为止。	0-14	14.0	12.0	12.0
2	商务	投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价： 1. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等完全满足招标要求的得 4.1-6.0分； 2. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等基本满足招标要求的得 2.1-4.0分； 3. 整体方案设计内容完整性、方案合理性、可实施性、服务特点等内容欠缺且难以满足招标要求的得 0-2.0分；	0-6	4.5	3.0	3.5
3	商务	对本项目实施方案包含但不限于实施体系、总体部署、组织架构、进度计划、人员安排、各项管理制度是否完善进行综合打分： 1. 方案科学合理，内容描述详细全面，清晰准确，措施有效扎实，有针对性的得3.5-5.0分； 2. 方案基本合理，内容描述较完整，有可行性及针对性的得1.6-3.4分； 3. 方案粗略，内容不全面且没有针对性的得0-1.5分；	0-5	4.5	4.0	3.5
4	商务	投标人根据本项目的现场现状及实际情况提出合理化建议进行打分： 1. 提出合理化建议完整、合理、可行的得3.1-4.0分； 2. 提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性一般的得1.5-3.0分； 3. 提出合理化建议不够完整、不够合理、可行性较差的得0-1.4分。	0-4	3.5	2.5	2.0
5	商务	投标人在省内需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片、相关设备配置清单、房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得2.1-3.0分， 承诺范围基本可行的得1.1-2.0分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.0分，未表述不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0
7	商务	1) 对于课程视频制作中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 2) 对于课程视频制作中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 3) 对于课程视频制作中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-6	3.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>(一) 视频样品及参考资源演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阐述对在线精品课程资源开发项目的理解, 设计思路, 组织实施方案, 拍摄制方案, 并结合招标参数, 演示所提供的教学信息化相关的应用, 如何制作网络开放课程及如何协助学校申报省级及以上在线精品课程等服务。根据实用性, 便捷性, 综合打分。(0-1分) 2. 投标人对各类教学视频样品进行演示, 根据视频整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式数量等进行打分。(0-1分) 3. 对需要提供与项目建设内容相关的教学示范内容进行演示:《UG塑料模具设计》、《焊接电工》、《核电厂材料》、《老年护理》、《电子商务概论》、《旅游接待业》、《数控车床编程与操作(FANUC系统)》等课程。要求课程体系完善, 且包含多个知识点视频, 每个知识点视频时长符合微课要求, 配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-1分) <p>(二) 精品课线上运维平台及专业教学资源库相关功能演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 速课制作: 同步课堂保存为速课, 支持同步录制教师课件与讲解音频, 制作完成的速课程可插入到在线课程中, 还可将资源共享给学生。(0-1分) 2. 投标人拥有自有移动平台, 能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动, 支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。(0-1分) 3. 支持移动端在线视频学习多种模式, 以及过程监控, 防止拖拽, 防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理, 支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-1分) 4. 平台课程知识图谱构建支持智能导入, 同步其他课程知识图谱, 从课程章节导入, 其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材, 系统进行智能识别构建生成知识图谱。(0-1分) 5. 平台支持智能识别视频内容, 在视频时间点上自动打知识点标签, 教师可以在智能标记的基础上进行手动调整修改; 学生在学习对应知识点时视频播放自动定位到知识点标记的时间点(0-1分) 6. 支持“大纲模式”、“思维导图模式”、“图谱模式”等多种展示形式。并支持按照知识点层级、按知识点掌握率、按知识点完成率等维度记忆性配色。支持教师对图谱样式进行自定义设置, 包含知识点的显示形状、颜色、位置, 以及组别位置, 适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案(0-2分) <p>(三) 运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有教育部最新官方认定的国家精品在线开放课程平台, 且在该平台上获得过省级或国家级精品在线开放课程。(0-1分) 2. 供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台, 可一键无缝导入教育部官方认定的国家精品在线开放课程的课件、习题等, 完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求, 一键导出数据, 形成评审界面, 直观展示课程数据。(0-1分) <p>投标人对以上内容进行现场或录像演示, 根据供应商演示内容进行现场打分, 总分12分, 每项演示存在一处不合理或不完善扣0.5分, 扣完为止, 提供与本项目无关或未提供演示的不得分。</p>	0-12	11.5	7.0	7.0
9	商务	<p>投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质), 满足得2分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	<p>投标人应具备课程视频与教材策划运营能力, 且与出版社有一定合作经验, 并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明), 满足的得2分。 注: 提供证明材料并盖章。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0
11	商务	<p>投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证, 每提供一个证书得1分, 最高得2分。(提供证书复印件加盖单位公章)</p>	0-2	2.0	0.0	2.0
12	商务	<p>供应商提供与本项目课程建设运行相关的专业课程系统、知识图谱建设与应用系统、学习空间系统、教学资源库管理平台、示范教学包系统、智慧网络教学系统、移动学习系统著作权等相关资质证书, 每提供一个证书得1分, 最高得5分。</p>	0-5	5.0	0.0	1.0
13	商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目负责人具备高级软件开发工程师证书得1分; (证书需人社部颁发, 投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件) 2. 项目组其他成员(除项目负责人外)拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级视频剪辑师、高级特效包装师、每人次得1分, 最多得3分。(提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明, 扫描件加盖公章, 否则不得分。) 	0-4	3.0	0.0	0.0
14	商务	<p>投标人提供自2020年1月1日以来同类型的合同案例。提供1份得0.5分, 满分2分。(以提供合同复印件为准)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	33.5	36.0

专家(签名):