

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院长期护理院电梯采购项目（DYCG2024-A107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广立机电设备有限公司、宿州中博机电工程股份有限公司（联合体）	林肯电梯（中国）有限公司	杭州新马电梯有限公司	金华市捷通电梯有限公司
1	技术	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（6分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	曳引机系统（5分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器、IP防护等级等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。（0~5）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-1分）、逆变器件（0-1分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-1分）、主要接触器（0-1分）等打分。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.0	4.0
5	技术	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分： ≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分； 投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	备品备件的配套情况（3分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~1）	0-3	2.5	2.0	1.5	2.5
11	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书或投标产品型号具有国家认可的认证机构出具的A级（即能效最高的等级）能效等级认证证书的得1分，具有抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	电梯安装及实施方案（7分） 安装技术方案（0-2分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-7	5.0	6.0	5.0	6.0
14	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0
15	商务	维保服务等级（4分） 为本项目提供维保服务的公司在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级或最高维保等级的次数情况评分（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每获得1次得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0~4）	0-4	3.0	2.5	2.5	3.0
17	商务	质保期（2分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	业绩（3分） 1、依据提供的近3年为本项目提供安装服务的公司类似项目安装业绩的为据，每份合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分） 2、依据提供的近3年为本项目提供维保服务的公司的类似项目维保业绩为据，每个合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.5	56.5	54.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院长期护理院电梯采购项目（DYCG2024-A107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广立机电设备有限公司、宿州中博机电工程设备有限公司（联合体）	林肯电梯（中国）有限公司	杭州新马电梯有限公司	金华市捷通电梯有限公司
1	技术	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（6分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	曳引机系统（5分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器、IP防护等级等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。（0~5）	0-5	4.5	4.0	3.5	3.5
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-1分）、逆变器件（0-1分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-1分）、主要接触器（0-1分）等打分。（0~6）	0-6	6.0	6.0	5.0	4.5
5	技术	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	备品备件的配套情况（3分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件存储场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~1）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5
11	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书或投标产品型号具有国家认可的认证机构出具的A级（即能效最高的等级）能效等级认证证书的得1分，具有抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	电梯安装及实施方案（7分） 安装技术方案（0-2分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-7	5.5	5.0	5.0	4.5
14	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-6	5.0	5.0	4.5	4.5
15	商务	维保服务等级（4分） 为本项目提供维保服务的公司在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级或最高维保等级的次数情况评分（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每获得1次得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0~4）	0-4	3.5	3.0	3.0	2.5
17	商务	质保期（2分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	业绩（3分） 1、依据提供的近3年为本项目提供安装服务的公司类似项目安装业绩的为据，每份合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分） 2、依据提供的近3年为本项目提供维保服务的公司的类似项目维保业绩为据，每个合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	59.5	58.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院长期护理院电梯采购项目（DYCG2024-A107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广立机电设备有限公司、宿州中博机电工程公司（联合体）	林肯电梯（中国）有限公司	杭州新马电梯有限公司	金华市捷通电梯有限公司
1	技术	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（6分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	曳引机系统（5分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器、IP防护等级等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。（0~5）	0-5	5.0	2.5	2.5	3.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-1分）、逆变器件（0-1分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-1分）、主要接触器（0-1分）等打分。（0~6）	0-6	6.0	2.5	2.5	3.0
5	技术	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	备品备件的配套情况（3分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件存储场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~1）	0-3	2.5	1.5	1.0	1.5
11	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书或投标产品型号具有国家认可的认证机构出具的A级（即能效最高的等级）能效等级认证证书的得1分，具有抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	电梯安装及实施方案（7分） 安装技术方案（0-2分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-7	6.5	3.0	3.0	2.5
14	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-6	5.5	3.0	2.5	2.5
15	商务	维保服务等级（4分） 为本项目提供维保服务的公司在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级或最高维保等级的次数情况评分（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每获得1次得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0~4）	0-4	3.5	2.0	2.0	2.0
17	商务	质保期（2分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	业绩（3分） 1、依据提供的近3年为本项目提供安装服务的公司类似项目安装业绩的为据，每份合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分） 2、依据提供的近3年为本项目提供维保服务的公司的类似项目维保业绩为据，每个合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	48.5	49.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院长期护理院电梯采购项目（DYCG2024-A107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广立机电设备有限公司、宿州中博机电工程设备有限公司（联合体）	林肯电梯（中国）有限公司	杭州新马电梯有限公司	金华市捷通电梯有限公司
1	技术	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（6分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	曳引机系统（5分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器、IP防护等级等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。（0~5）	0-5	4.0	3.5	3.5	3.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-1分）、逆变器件（0-1分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-1分）、主要接触器（0-1分）等打分。（0~6）	0-6	5.0	4.5	4.5	3.0
5	技术	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	备品备件的配套情况（3分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~1）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书或投标产品型号具有国家认可的认证机构出具的A级（即能效最高的等级）能效等级认证证书的得1分，具有抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	电梯安装及实施方案（7分） 安装技术方案（0-2分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-7	4.5	6.0	5.0	5.0
14	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-6	5.0	4.0	4.0	4.0
15	商务	维保服务等级（4分） 为本项目提供维保服务的公司在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级或最高维保等级的次数情况评分（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每获得1次得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0~4）	0-4	3.0	2.5	2.0	2.0
17	商务	质保期（2分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	业绩（3分） 1、依据提供的近3年为本项目提供安装服务的公司类似项目安装业绩的为据，每份合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分） 2、依据提供的近3年为本项目提供维保服务的公司的类似项目维保业绩为据，每个合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.5	56.5	56.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院巍山分院长期护理院电梯采购项目（DYCG2024-A107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广立机电设备有限公司、宿州中博机电工程设备有限公司（联合体）	林肯电梯（中国）有限公司	杭州新马电梯有限公司	金华市捷通电梯有限公司
1	技术	制造商技术实力（2分） 所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（6分） 根据投标设备与直梯整机、主要部件性能与相关要求表的符合程度打分，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	曳引机系统（5分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器、编码器、IP防护等级等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项1分。（0~5）	0-5	5.0	2.0	3.0	4.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统根据电脑主板（0-1分）、变频器（0-1分）、逆变器件（0-1分）、控制CPU（0-1分）、制动方式（0-1分）、主要接触器（0-1分）等打分。（0~6）	0-6	6.0	3.0	4.0	5.0
5	技术	门机系统（2分） 投标直梯产品所采用的门机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	主控制板（2分） 投标直梯产品所采用的主控制板由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分，其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	曳引机系统（2分） 投标直梯产品所采用的曳引机由电梯制造厂家承诺质保年限评分：≥10年，得2分；≥8年，得1分；≥5年，得0.5分；其余不得分；投标产品相关数据需提供所投电梯制造厂家承诺函（无承诺函不得分）。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分（提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	直梯的功能与保护（3分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得3分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	备品备件的配套情况（3分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件存储场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~1）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
11	商务	投标品牌资质体系（4分） 1、电梯制造商具有节能认证证书或投标产品型号具有国家认可的认证机构出具的A级（即能效最高的等级）能效等级认证证书的得1分，具有抗电磁干扰EMC中英文证书等国家认可的认证机构出具的认证证书的得1分，最高得2分。 2、电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	装饰装修（6分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质要求等的，符合招标文件要求的得6分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	电梯安装及实施方案（7分） 安装技术方案（0-2分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-7	6.0	3.0	4.0	5.0
14	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在在相应分值之间评分。	0-6	5.0	3.0	2.0	4.0
15	商务	维保服务等级（4分） 为本项目提供维保服务的公司在电梯维保单位年度考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级或最高维保等级的次数情况评分（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每获得1次得2分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	售后服务方案（4分） 根据投标人提供的（1）售后服务方案（0-2分）、（2）维保人员安排、技术实力及维保经验（0-2分）等进行评分，根据方案的科学性、合理性、有效性是否符合项目实际情况等评审。每个方案在0-2分之间评分。（0~4）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0
17	商务	质保期（2分） 质保期超过招标文件规定的，每超过半年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
18	商务	业绩（3分） 1、依据提供的近3年为本项目提供安装服务的公司类似项目安装业绩的为据，每份合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分） 2、依据提供的近3年为本项目提供维保服务的公司的类似项目维保业绩为据，每个合同评0.5分，至多评1.5分。（提供合同扫描件，没有或者无法辨认不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	50.0	52.5	58.0

专家（签名）：