

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	诸暨市永天广告有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	诸暨市杰成文化传播有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	诸暨市唐意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人2020年以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计制作类项目经验的一个得1分，最高得3分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件并加盖公章，缺一该项不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	对马剑镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况。根据对马剑镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。	0-8	7.0	2.0	1.2	4.2	5.5	3.9	3.1	5.0	4.0
3.1	技术	评委根据投标单位技术能力、设计能力、安装技术保障措施，等综合评定。	0-8	7.0	2.0	1.2	5.0	5.0	4.5	3.4	5.0	4.0
3.2	技术	根据项目实施计划总体安排情况打分。	0-5	4.1	2.3	1.2	3.2	3.3	2.8	2.6	2.5	3.8
3.3	技术	根据项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况打分。	0-5	4.0	2.0	1.5	3.1	3.8	3.1	2.8	3.0	3.9
3.4	技术	投标人安排投入本项目的从业人员，每人得1分，最高5分。（需提供近6个月的社保证明，证书复印件或网络截图，缺一该项不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得6分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）	0-6	4.2	0.0	0.0	4.0	4.1	4.1	0.0	4.0	4.5
4.1	技术	由评委根据投标人对供货时间的确保、配合工程施工、满足业主方供货要求等的措施及承诺内容，在分值范围给出相应分数。	0-5	4.2	2.0	1.6	3.3	3.8	3.5	3.0	3.3	3.9
4.2	技术	评委根据投标单位广告品配送服务方案是否合理、周全等情况酌情打分。	0-5	4.1	2.0	1.2	3.2	3.4	3.5	3.0	2.5	3.6
5.1	技术	根据应急服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。	0-5	4.1	2.0	1.8	3.0	3.9	3.0	3.0	3.0	3.4
5.2	技术	曾经实施过类似乡镇广告类项目为业主提供过应急方案，获得业主满意度较高的，每个项目加2分，最高6分，提供相关证明文件，不提供不得分。（证明文件格式自拟）	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	在招标文件要求质保期一年的基础上，每延长质保期半年的得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分，最高5分。	0-5	4.2	1.9	1.3	3.6	3.9	3.1	2.8	2.6	3.5
合计			0-70	60.9	16.2	11.0	50.6	54.7	49.5	28.7	48.9	52.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	诸暨市永天广告有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	诸暨市杰成文化传播有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人2020年以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计制作类项目经验的一个得1分，最高得3分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件并加盖公章，缺一该项不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	对马剑镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况。根据对马剑镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。	0-8	7.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	4.0	6.0
3.1	技术	评委根据投标单位技术能力、设计能力、安装技术保障措施，等综合评定。	0-8	7.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	4.0	6.0
3.2	技术	根据项目实施计划总体安排情况打分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
3.3	技术	根据项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况打分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0
3.4	技术	投标人安排投入本项目的从业人员，每人得1分，最高5分。（需提供近6个月的社保证明，证书复印件或网络截图，缺一该项不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得6分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）	0-6	5.0	0.0	0.0	3.0	5.0	4.0	0.0	3.0	5.0
4.1	技术	由评委根据投标人对供货时间的确保、配合工程施工、满足业主方供货要求等的措施及承诺内容，在分值范围给出相应分数。	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	5.0
4.2	技术	评委根据投标单位广告品配送服务方案是否合理、周全等情况酌情打分。	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	5.0
5.1	技术	根据应急服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	5.0
5.2	技术	曾经实施过类似乡镇广告类项目为业主提供过应急方案，获得业主满意度较高的，每个项目加2分，最高6分，提供相关证明文件，不提供不得分。（证明文件格式自拟）	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	在招标文件要求质保期一年的基础上，每延长质保期半年的得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分，最高5分。	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	65.0	17.0	16.0	44.0	60.0	54.0	21.0	46.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	诸暨市永天广告有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	诸暨市杰成文化传播有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人2020年以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计制作类项目经验的一个得1分，最高得3分。（投标时需提交合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件并加盖公章，缺一该项不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	对马剑镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况。根据对马剑镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。	0-8	7.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	6.0
3.1	技术	评委根据投标单位技术能力、设计能力、安装技术保障措施，等综合评定。	0-8	7.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	6.0
3.2	技术	根据项目实施计划总体安排情况打分。	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	根据项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况打分。	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
3.4	技术	投标人安排投入本项目的从业人员，每人得1分，最高5分。（需提供近6个月的社保证明，证书复印件或网络截图，缺一该项不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得6分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	4.0	6.0	6.0	0.0	3.0	6.0
4.1	技术	由评委根据投标人对供货时间的确保、配合工程施工、满足业主方供货要求等的措施及承诺内容，在分值范围给出相应分数。	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
4.2	技术	评委根据投标单位广告品配送服务方案是否合理、周全等情况酌情打分。	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0
5.1	技术	根据应急服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。	0-5	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	曾经实施过类似乡镇广告类项目为业主提供过应急方案，获得业主满意度较高的，每个项目加2分，最高6分，提供相关证明文件，不提供不得分。（证明文件格式自拟）	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	在招标文件要求质保期一年的基础上，每延长质保期半年的得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分，最高5分。	0-5	5.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	4.0
合计			0-70	67.0	14.0	14.0	39.0	51.0	44.0	19.0	38.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	诸暨市永天广告有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	诸暨市杰成文化传播有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人2020年以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计制作类项目经验的一个得1分，最高得3分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件并加盖公章，缺一该项不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	对马剑镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况。根据对马剑镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。	0-8	7.0	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0	7.0
3.1	技术	评委根据投标单位技术能力、设计能力、安装技术保障措施，等综合评定。	0-8	7.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.0
3.2	技术	根据项目实施计划总体安排情况打分。	0-5	5.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3.3	技术	根据项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况打分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
3.4	技术	投标人安排投入本项目的从业人员，每人得1分，最高5分。（需提供近6个月的社保证明，证书复印件或网络截图，缺一该项不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得6分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）	0-6	5.0	0.0	0.0	3.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0
4.1	技术	由评委根据投标人对供货时间的确保、配合工程施工、满足业主方供货要求等的措施及承诺内容，在分值范围给出相应分数。	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	5.0
4.2	技术	评委根据投标单位广告品配送服务方案是否合理、周全等情况酌情打分。	0-5	5.0	1.0	1.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	5.0
5.1	技术	根据应急服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。	0-5	5.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
5.2	技术	曾经实施过类似乡镇广告类项目为业主提供过应急方案，获得业主满意度较高的，每个项目加2分，最高6分，提供相关证明文件，不提供不得分。（证明文件格式自拟）	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	在招标文件要求质保期一年的基础上，每延长质保期半年的得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分，最高5分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	65.0	17.0	16.0	45.0	55.0	45.0	27.0	45.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市唐马广告有限公司	诸暨市永天广告有限公司	河北朗策工程项目管理有限公司	诸暨市杰成文化传播有限公司	诸暨市唐旗文化创意有限公司	诸暨市青禾广告有限公司	杭州秀实营销策划有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	诸暨市意凡文化传播有限公司
1	商务	投标人2020年以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计制作类项目经验的一个得1分，最高得3分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件并加盖公章，缺一该项不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	对马剑镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况。根据对马剑镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评定对比打分。	0-8	7.0	3.0	1.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	6.0
3.1	技术	评委根据投标单位技术能力、设计能力、安装技术保障措施，等综合评定。	0-8	7.0	2.0	2.0	3.0	5.0	4.0	3.0	4.0	6.0
3.2	技术	根据项目实施计划总体安排情况打分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3.3	技术	根据项目实施中风险说明及风险规避处置措施情况打分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.4	技术	投标人安排投入本项目的从业人员，每人得1分，最高5分。（需提供近6个月的社保证明，证书复印件或网络截图，缺一该项不得分）	0-5	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0
3.5	技术	根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得6分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）	0-6	4.0	0.0	0.0	2.0	4.0	3.0	0.0	3.0	4.0
4.1	技术	由评委根据投标人对供货时间的确保、配合工程施工、满足业主方供货要求等的措施及承诺内容，在分值范围给出相应分数。	0-5	4.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	评委根据投标单位广告品配送服务方案是否合理、周全等情况酌情打分。	0-5	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据应急服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5.2	技术	曾经实施过类似乡镇广告类项目为业主提供过应急方案，获得业主满意度较高的，每个项目加2分，最高6分，提供相关证明文件，不提供不得分。（证明文件格式自拟）	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0
6	商务	在招标文件要求质保期一年的基础上，每延长质保期半年的得1分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分，最高5分。	0-5	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.0	13.0	11.0	45.0	52.0	49.0	25.0	47.0	54.0

专家（签名）：