

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度纸质图书采购（ZJYC2024239（GK））

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 上海新华传媒有限公司 | 湖北三新传媒有限公司 | 浙江温新华书店有限公司 | 辽宁北方物流配送有限公司 | 北京人天集团股份有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京博缘艺文化发展有限公司 | 浙江大涵文化创意有限公司 |
|------|------|---|------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
| 1    | 技术   | 政策功能<br>投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项得1分，最高得1分。   | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0         | 0.0          | 0.0          | 0.0         | 0.0           | 0.0          |
| 2    | 技术   | 投标人实力<br>投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。                         | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 3    | 技术   | 采购需求响应程度<br>完全满足招标文件明确技术条款要求的得5分；技术条款如负偏离的，负偏离1条的扣1分，负偏离5条及以上的本项不得分。  | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0         | 5.0          | 5.0          | 5.0         | 5.0           | 5.0          |
| 4    | 技术   | 业绩<br>投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。<br>注：提供完整的合同扫描件并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录<br>每周一提供的新书目录2000条（含本数）以上的得3分，1500-2000条（不含本数）的得2分，1000-1500条（含本数）的得1分，低于1000条不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 6    | 技术   | 进书渠道<br>有供书保障的各类出版社数量，超过300-400（不含本数）家为1分，400-500（含本数）家2分，500家（不含本数）以上3分。提供出版社清单。   | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 2.0          | 3.0          | 3.0         | 2.0           | 3.0          |
| 7    | 技术   | 图书质量<br>1.承诺提供图书为正版的得1分；<br>2.承诺提供图书无破损的得1分；<br>3.承诺提供图书附件齐全的得1分。<br>未提供承诺不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 8    | 技术   | 到书率<br>承诺年到书率达99%以上为3分；95%以上为2分；90%以上的得1分，90%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 9    | 技术   | 对未能如约采购图书的处理<br>对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。<br>反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。 | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 3.0           | 3.0          |
| 10   | 技术   | 线上服务能力<br>有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理馆藏补缺采购需求。提供证明材料的得3分，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0         | 3.0          | 3.0          | 3.0         | 0.0           | 3.0          |
| 11.1 | 技术   | 拟派本项目驻场加工人员数量，不足2人不得分，2人得1分，3人及以上得2分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0         | 2.0          | 2.0          | 2.0         | 2.0           | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.2 | 技术 | 根据投标人承诺的编目数据的质量符合招标要求的程度，与到馆图书匹配程度（不漏发、错发），与到馆图书同时到达情况等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                                    | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11.3 | 技术 | 根据加工服务的保障性方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 12   | 技术 | 采访书目信息的覆盖程度和时效性<br>根据投标人提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度<br>到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                    | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 14   | 技术 | 对订单调整要求的反应能力<br>根据投标人满足图书应急采购方案的实际能力打分（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。（评分范围：5；4；3；2；1；0） | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 15   | 技术 | 自定较窄主题采购能力<br>自定较窄主题采购的快速响应能力。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 售后服务<br>根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。（评分范围：5；4；3；2；1；0）             | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 特色服务<br>投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，须与本项目有关且有实际意义。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 54.0 | 61.0 | 67.0 | 54.0 | 69.0 | 58.0 | 49.0 | 60.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度纸质图书采购（ZJYC2024239（GK））

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 上海新华传媒有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温新华书店有限公司 | 辽宁北方出版集团配送有限公司 | 北京人天书店股份有限公司 | 北京荣泰图书有限公司 | 北京博缘文化发展有限公司 | 浙江文化创意股份有限公司 |
|------|------|---|------|------------|--------------|-------------|----------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 1    | 技术   | 政策功能<br>投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项得1分，最高得1分。   | 0-1  | 0.0        | 0.0          | 0.0         | 0.0            | 0.0          | 0.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2    | 技术   | 投标人实力<br>投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。                         | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 3    | 技术   | 采购需求响应程度<br>完全满足招标文件明确技术条款要求的得5分；技术条款如负偏离的，负偏离1条的扣1分，负偏离5条及以上的本项不得分。  | 0-5  | 5.0        | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0          | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 4    | 技术   | 业绩<br>投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。<br>注：提供完整的合同扫描件并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录<br>每周提供的新书目录2000条（含本数）以上的得3分，1500-2000条（不含本数）的得2分，1000-1500条（含本数）的得1分，低于1000条不得分。提供承诺函，否则不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 6    | 技术   | 进书渠道<br>有供书保障的各类出版社数量，超过300-400（不含本数）家为1分，400-500（含本数）家2分，500家（不含本数）以上3分。提供出版社清单。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 2.0            | 3.0          | 3.0        | 2.0          | 3.0          |
| 7    | 技术   | 图书质量<br>1. 承诺提供图书为正版的得1分；<br>2. 承诺提供图书无破损的得1分；<br>3. 承诺提供图书附件齐全的得1分。<br>未提供承诺不得分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 8    | 技术   | 到书率<br>承诺年到书率达99%以上为3分；95%以上为2分；90%以上的得1分，90%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 9    | 技术   | 对未能如约采购图书的处理<br>对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。<br>反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。 | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 10   | 技术   | 线上服务能力<br>有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理馆藏补缺采购需求。提供证明材料的得3分，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 0.0          | 3.0          |
| 11.1 | 技术   | 拟派本项目驻场加工人员数量，不足2人不得分，2人得1分，3人及以上得2分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0         | 2.0            | 2.0          | 2.0        | 2.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.2 | 技术 | 根据投标人承诺的编目数据的质量符合招标要求的程度，与到馆图书匹配程度（不漏发、错发），与到馆图书同时到达情况等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                                    | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  |
| 11.3 | 技术 | 根据加工服务的保障性方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  |
| 12   | 技术 | 采访书目信息的覆盖程度和时效性<br>根据投标人提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度<br>到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                    | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 14   | 技术 | 对订单调整要求的反应能力<br>根据投标人满足图书应急采购方案的实际能力打分（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。（评分范围：5；4；3；2；1；0） | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  |
| 15   | 技术 | 自定较窄主题采购能力<br>自定较窄主题采购的快速响应能力。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 16   | 技术 | 售后服务<br>根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。（评分范围：5；4；3；2；1；0）             | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 特色服务<br>投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，须与本项目有关且有实际意义。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 2.0  | 3.0  | 5.0  | 2.0  | 4.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 53.0 | 61.0 | 66.0 | 52.0 | 63.0 | 53.0 | 45.0 | 60.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度纸质图书采购（ZJYC2024239（GK））

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温新书店有限公司 | 辽宁北方出版集团配送有限公司 | 北京人天书店股份有限公司 | 北京荣苑图书有限公司 | 北京博缘文化发展有限公司 | 浙江文化创意股份有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|--------------|------------|----------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 1    | 技术   | 政策功能<br>投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项得1分，最高得1分。   | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0        | 0.0            | 0.0          | 0.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2    | 技术   | 投标人实力<br>投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。                         | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 3    | 技术   | 采购需求响应程度<br>完全满足招标文件明确技术条款要求的得5分；技术条款如负偏离的，负偏离1条的扣1分，负偏离5条及以上的本项不得分。  | 0-5  | 5.0          | 5.0          | 5.0        | 5.0            | 5.0          | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 4    | 技术   | 业绩<br>投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。<br>注：提供完整的合同扫描件并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录<br>每周提供的新书目录2000条（含本数）以上的得3分，1500-2000条（不含本数）的得2分，1000-1500条（含本数）的得1分，低于1000条不得分。提供承诺函，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 6    | 技术   | 进书渠道<br>有供书保障的各类出版社数量，超过300-400（不含本数）家为1分，400-500（含本数）家2分，500家（不含本数）以上3分。提供出版社清单。   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0            | 3.0          | 3.0        | 2.0          | 3.0          |
| 7    | 技术   | 图书质量<br>1. 承诺提供图书为正版的得1分；<br>2. 承诺提供图书无破损的得1分；<br>3. 承诺提供图书附件齐全的得1分。<br>未提供承诺不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 8    | 技术   | 到书率<br>承诺年到书率达99%以上为3分；95%以上为2分；90%以上的得1分，90%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 9    | 技术   | 对未能如约采购图书的处理<br>对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。<br>反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。 | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 10   | 技术   | 线上服务能力<br>有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理馆藏补缺采购需求。提供证明材料的得3分，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0        | 0.0          | 3.0          |
| 11.1 | 技术   | 拟派本项目驻场加工人员数量，不足2人不得分，2人得1分，3人及以上得2分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 2.0          | 2.0        | 2.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.2 | 技术 | 根据投标人承诺的编目数据的质量符合招标要求的程度，与到馆图书匹配程度（不漏发、错发），与到馆图书同时到达情况等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                                    | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11.3 | 技术 | 根据加工服务的保障性方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 12   | 技术 | 采访书目信息的覆盖程度和时效性<br>根据投标人提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度<br>到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                    | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 14   | 技术 | 对订单调整要求的反应能力<br>根据投标人满足图书应急采购方案的实际能力打分（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。（评分范围：5；4；3；2；1；0） | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 15   | 技术 | 自定较窄主题采购能力<br>自定较窄主题采购的快速响应能力。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16   | 技术 | 售后服务<br>根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。（评分范围：5；4；3；2；1；0）             | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 17   | 技术 | 特色服务<br>投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，须与本项目有关且有实际意义。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 53.0 | 61.0 | 64.0 | 56.0 | 67.0 | 55.0 | 50.0 | 60.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度纸质图书采购（ZJYC2024239（GK））

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温新书店有限公司 | 辽宁北方出版集团配送有限公司 | 北京人天书店股份有限公司 | 北京荣图书有限公司 | 北京博缘文化发展有限公司 | 浙江文化创意股份有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|--------------|------------|----------------|--------------|-----------|--------------|--------------|
| 1    | 技术   | 政策功能<br>投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项得1分，最高得1分。   | 0-1  | 0.0          | 0.0          | 0.0        | 0.0            | 0.0          | 0.0       | 0.0          | 0.0          |
| 2    | 技术   | 投标人实力<br>投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。                         | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 3    | 技术   | 采购需求响应程度<br>完全满足招标文件明确技术条款要求的得5分；技术条款如负偏离的，负偏离1条的扣1分，负偏离5条及以上的本项不得分。  | 0-5  | 5.0          | 5.0          | 5.0        | 5.0            | 5.0          | 5.0       | 5.0          | 5.0          |
| 4    | 技术   | 业绩<br>投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。<br>注：提供完整的合同扫描件并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录<br>每周提供的新书目录2000条（含本数）以上的得3分，1500-2000条（不含本数）的得2分，1000-1500条（含本数）的得1分，低于1000条不得分。提供承诺函，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 6    | 技术   | 进书渠道<br>有供书保障的各类出版社数量，超过300-400（不含本数）家为1分，400-500（含本数）家2分，500家（不含本数）以上3分。提供出版社清单。   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0            | 3.0          | 3.0       | 2.0          | 3.0          |
| 7    | 技术   | 图书质量<br>1.承诺提供图书为正版的得1分；<br>2.承诺提供图书无破损的得1分；<br>3.承诺提供图书附件齐全的得1分。<br>未提供承诺不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 8    | 技术   | 到书率<br>承诺年到书率达99%以上为3分；95%以上为2分；90%以上的得1分，90%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 9    | 技术   | 对未能如约采购图书的处理<br>对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。<br>反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。 | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 3.0          | 3.0          |
| 10   | 技术   | 线上服务能力<br>有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理馆藏补缺采购需求。提供证明材料的得3分，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0            | 3.0          | 3.0       | 0.0          | 3.0          |
| 11.1 | 技术   | 拟派本项目驻场加工人员数量，不足2人不得分，2人得1分，3人及以上得2分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0            | 2.0          | 2.0       | 2.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.2 | 技术 | 根据投标人承诺的编目数据的质量符合招标要求的程度，与到馆图书匹配程度（不漏发、错发），与到馆图书同时到达情况等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                                    | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11.3 | 技术 | 根据加工服务的保障性方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12   | 技术 | 采访书目信息的覆盖程度和时效性<br>根据投标人提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度<br>到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                    | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 14   | 技术 | 对订单调整要求的反应能力<br>根据投标人满足图书应急采购方案的实际能力打分（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。（评分范围：5；4；3；2；1；0） | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 15   | 技术 | 自定较窄主题采购能力<br>自定较窄主题采购的快速响应能力。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 售后服务<br>根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。（评分范围：5；4；3；2；1；0）             | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 17   | 技术 | 特色服务<br>投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，须与本项目有关且有实际意义。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 2.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 51.0 | 66.0 | 67.0 | 56.0 | 68.0 | 56.0 | 48.0 | 59.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度纸质图书采购（ZJYC2024239（GK））

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 上海新华传媒有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 浙江温新书店有限公司 | 辽宁北方物配有限公司 | 北京人天书店股份有限公司 | 北京荣苑图书有限公司 | 北京博缘文化发展有限公司 | 浙江文化创意股份有限公司 |
|------|------|---|------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 1    | 技术   | 政策功能<br>投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项得1分，最高得1分。   | 0-1  | 0.0        | 0.0          | 0.0        | 0.0        | 0.0          | 0.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2    | 技术   | 投标人实力<br>投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。                         | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 3    | 技术   | 采购需求响应程度<br>完全满足招标文件明确技术条款要求的得5分；技术条款如负偏离的，负偏离1条的扣1分，负偏离5条及以上的本项不得分。  | 0-5  | 5.0        | 5.0          | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 4    | 技术   | 业绩<br>投标人自2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。<br>注：提供完整的合同扫描件并加盖投标人电子签章或公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录<br>每周提供的新书目录2000条（含本数）以上的得3分，1500-2000条（不含本数）的得2分，1000-1500条（含本数）的得1分，低于1000条不得分。提供承诺函，否则不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 6    | 技术   | 进书渠道<br>有供书保障的各类出版社数量，超过300-400（不含本数）家为1分，400-500（含本数）家2分，500家（不含本数）以上3分。提供出版社清单。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 3.0          | 3.0        | 2.0          | 3.0          |
| 7    | 技术   | 图书质量<br>1.承诺提供图书为正版的得1分；<br>2.承诺提供图书无破损的得1分；<br>3.承诺提供图书附件齐全的得1分。<br>未提供承诺不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 8    | 技术   | 到书率<br>承诺年到书率达99%以上为3分；95%以上为2分；90%以上的得1分，90%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 9    | 技术   | 对未能如约采购图书的处理<br>对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。<br>反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。 | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 10   | 技术   | 线上服务能力<br>有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，方便图书馆及时处理馆藏补缺采购需求。提供证明材料的得3分，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 0.0          | 3.0          |
| 11.1 | 技术   | 拟派本项目驻场加工人员数量，不足2人不得分，2人得1分，3人及以上得2分。提供承诺函，否则不得分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11.2 | 技术 | 根据投标人承诺的编目数据的质量符合招标要求的程度，与到馆图书匹配程度（不漏发、错发），与到馆图书同时到达情况等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                                    | 0-5  | 3.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 4.0  |
| 11.3 | 技术 | 根据加工服务的保障性方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 4.0  | 5.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 12   | 技术 | 采访书目信息的覆盖程度和时效性<br>根据投标人提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度<br>到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚等方案打分。（评分范围：5；4；3；2；1；0）                    | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 14   | 技术 | 对订单调整要求的反应能力<br>根据投标人满足图书应急采购方案的实际能力打分（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。（评分范围：5；4；3；2；1；0） | 0-5  | 4.0  | 5.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  | 5.0  | 4.0  | 5.0  |
| 15   | 技术 | 自定较窄主题采购能力<br>自定较窄主题采购的快速响应能力。（评分范围：4；3；2；1；0）  | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 售后服务<br>根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。（评分范围：5；4；3；2；1；0）             | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 特色服务<br>投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，须与本项目有关且有实际意义。（评分范围：5；4；3；2；1；0）   | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 56.0 | 65.0 | 67.0 | 55.0 | 68.0 | 64.0 | 51.0 | 63.0 |

专家（签名）：