

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市南浔区菱湖人民医院电子治疗胃镜采购项目（CTZB-2023080033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创世医疗器械有限公司	浙江奔通医疗设备有限公司	杭州中浙程医疗设备有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	29.0	28.0	32.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）操作应用培训（0-3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案合理安排一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>维修保养培训（0-3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
4	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）供货安装调试方案（0-3分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>（2）验收方案（0-2分）：提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年8月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不评分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不评分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-3分）：响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，无解决方案得0分；</p> <p>（2）售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差或无备品备件储备、不能满足售后服务要求得0分。</p> <p>（3）售后服务团队人员方案（0-3分）</p> <p>评委根据投标人提供的团队人员的人员构成、分工与项目的匹配程度综合评分。人员配备充足售后服务能力能完全满足项目情况得3分，人员配备和售后服务能力一般得2分，人员配备不足售后服务能力无法满足要求得1分，无人员配备得0分。</p>	0-8	2.0	5.0	6.0
合计			0-70	41.0	43.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市南浔区菱湖人民医院电子治疗胃镜采购项目（CTZB-2023080033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创世医疗器械有限公司	浙江奔通医疗设备有限公司	杭州中旻程医疗设备有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	29.0	28.0	32.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）操作应用培训（0-3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案合理安排一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>维修保养培训（0-3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
4	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）供货安装调试方案（0-3分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>（2）验收方案（0-2分）：提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年8月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不评分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不评分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-3分）：响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，无解决方案得0分；</p> <p>（2）售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差或无备品备件储备、不能满足售后服务要求得0分。</p> <p>（3）售后服务团队人员方案（0-3分）</p> <p>评委根据投标人提供的团队人员的人员构成、分工与项目的匹配程度综合评分。人员配备充足售后服务能力能完全满足项目情况得3分，人员配备和售后服务能力一般得2分，人员配备不足售后服务能力无法满足要求得1分，无人员配备得0分。</p>	0-8	4.0	5.0	7.0
合计			0-70	40.0	40.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市南浔区菱湖人民医院电子治疗胃镜采购项目（CTZB-2023080033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创世医疗器械有限公司	浙江奔通医疗设备有限公司	杭州中旻程医疗设备有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	29.0	28.0	32.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）操作应用培训（0-3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案合理安排一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>维修保养培训（0-3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
4	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）供货安装调试方案（0-3分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>（2）验收方案（0-2分）：提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年8月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不评分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不评分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-3分）：响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，无解决方案得0分；</p> <p>（2）售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差或无备品备件储备、不能满足售后服务要求得0分。</p> <p>（3）售后服务团队人员方案（0-3分）</p> <p>评委根据投标人提供的团队人员的人员构成、分工与项目的匹配程度综合评分。人员配备充足售后服务能力能完全满足项目情况得3分，人员配备和售后服务能力一般得2分，人员配备不足售后服务能力无法满足要求得1分，无人员配备得0分。</p>	0-8	3.0	4.0	6.0
合计			0-70	42.0	42.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市南浔区菱湖人民医院电子治疗胃镜采购项目（CTZB-2023080033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创世医疗设备有限公司	浙江奔通医疗设备有限公司	杭州中旻程医疗设备有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	29.0	28.0	32.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）操作应用培训（0-3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案合理安排一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>维修保养培训（0-3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分</p>	0-6	3.0	3.0	4.0
4	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）供货安装调试方案（0-3分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>（2）验收方案（0-2分）：提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。</p>	0-5	4.0	5.0	5.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年8月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不评分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不评分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-3分）：响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，无解决方案得0分；</p> <p>（2）售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差或无备品备件储备、不能满足售后服务要求得0分。</p> <p>（3）售后服务团队人员方案（0-3分）</p> <p>评委根据投标人提供的团队人员的人员构成、分工与项目的匹配程度综合评分。人员配备充足售后服务能力能完全满足项目情况得3分，人员配备和售后服务能力一般得2分，人员配备不足售后服务能力无法满足要求得1分，无人员配备得0分。</p>	0-8	3.0	4.0	7.0
合计			0-70	43.0	44.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市南浔区菱湖人民医院电子治疗胃镜采购项目（CTZB-2023080033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州创世医疗器械有限公司	浙江奔通医疗设备有限公司	杭州中旻程医疗设备有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（32分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标要求低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分；</p> <p>（3）加注“■”的重要技术指标要求（如有）低于采购需求（负偏离）的，每项扣3分。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p> <p>备注：本项分值扣至不足0分的视为未实质性响应采购要求，做无效标处理。</p>	0-32	29.0	28.0	32.0
2	技术	<p>根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、投标设备的总体质量性能进行打分（0-5分）</p> <p>配套合理、功能齐全、技术性能先进、充分满足采购需求且优化的得5分；配套较合理、功能较齐全、技术性能较先进、基本满足使用要求得3分；配套及功能都存在不足且技术性能较一般的得1分；配套及功能存在较大的缺陷、技术性能与使用要求差距较大的得0分。</p>	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	<p>技术服务、技术培训（6分）</p> <p>（1）操作应用培训（0-3分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的得3分，方案合理安排一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>维修保养培训（0-3分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分</p>	0-6	2.0	3.0	5.0
4	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）供货安装调试方案（0-3分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案考虑不够充分得1分，无方案得0分。</p> <p>（2）验收方案（0-2分）：提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。</p>	0-5	2.0	3.0	5.0
5	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0
6	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（核心产品同型号）近三年（2020年8月1日起至本项目截止时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0
7	商务	<p>其他商务内容响应情况（4分）</p> <p>（1）其他商务内容（如供货期限、使用培训、质量控制等）完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）低于招标需求（负偏离）的（含质保期），每项扣1分，扣完为止。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0

8	商务	<p>政策分（2分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p> <p>（3）本项最高得2分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
9	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>投标人承诺的产品整体质保时间满足采购要求的前提下，每增加1年得1分，最多得2分。增加的时间不足1年的部分不计分。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0
10	商务	<p>售后服务方案及备品配件优惠幅度（8分）</p> <p>（1）售后服务方案（0-3分）：响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，无解决方案得0分；</p> <p>（2）售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差或无备品备件储备、不能满足售后服务要求得0分。</p> <p>（3）售后服务团队人员方案（0-3分）</p> <p>评委根据投标人提供的团队人员的人员构成、分工与项目的匹配程度综合评分。人员配备充足售后服务能力能完全满足项目情况得3分，人员配备和售后服务能力一般得2分，人员配备不足售后服务能力无法满足要求得1分，无人员配备得0分。</p>	0-8	2.0	3.0	6.0
合计			0-70	39.0	41.0	60.0

专家（签名）：