

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 9            | 13            | 10         |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 36           | 46            | 37         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 7            | 7             | 6          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4             | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1          |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 57           | 85            | 61         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 12           | 14            | 12.5       |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 35           | 45            | 36         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 6            | 6             | 5          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4.5           | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1.5        |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 1.5          | 1.8           | 1.5        |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 57.5         | 84.3          | 61.5       |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 10.5         | 14            | 12         |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 38           | 47            | 40         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 5            | 7             | 3          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4.5           | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1          |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 58.5         | 87.5          | 63         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 9            | 13            | 10         |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 35           | 47            | 39         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 5            | 6             | 4          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4             | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1          |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 54           | 85            | 61         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 8            | 12.5          | 10         |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 41           | 47            | 39         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 5.5          | 6.5           | 4          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4.5           | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2.5          | 3.5           | 1.5        |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 60           | 86            | 61.5       |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 9            | 13            | 11         |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 37           | 46            | 39         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 7            | 7             | 6          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4             | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1          |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 58           | 85            | 64         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容          | 分值范围  | 上海酷旅文化传播有限公司 | 上海赫程国际旅行社有限公司 | 上海欲目广告有限公司 |
|----|------|-----------------|-------|--------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 营销方案设计          | 0-15  | 11           | 13.5          | 11.5       |
| 2  | 技术   | 优惠券发放及核销方案      | 0-54  | 38           | 47            | 40         |
| 3  | 技术   | 服务技术团队          | 0-8   | 5.5          | 6.5           | 5          |
| 4  | 商务资信 | 企业总体情况          | 0-5   | 0            | 4             | 0          |
| 5  | 商务资信 | 注册用户            | 0-5   | 0            | 5             | 0          |
| 6  | 商务资信 | 服务网点情况          | 0-5   | 1            | 5             | 5          |
| 7  | 商务资信 | 提供实质性的优惠条件或服务措施 | 0-4   | 2            | 3             | 1.5        |
| 8  | 商务资信 | 政策分             | 0-2   | 0            | 0             | 0          |
| 9  | 商务资信 | 文件编制质量          | 0-2   | 2            | 2             | 2          |
| 合计 |      |                 | 0-100 | 59.5         | 86            | 65         |

专家（签名）：