

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	9	13	10
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	36	46	37
3	技术	服务技术团队	0-8	7	7	6
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	57	85	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	12	14	12.5
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	35	45	36
3	技术	服务技术团队	0-8	6	6	5
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4.5	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1.5
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	1.5	1.8	1.5
合计			0-100	57.5	84.3	61.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	10.5	14	12
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	38	47	40
3	技术	服务技术团队	0-8	5	7	3
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4.5	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	58.5	87.5	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	9	13	10
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	35	47	39
3	技术	服务技术团队	0-8	5	6	4
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	54	85	61

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	8	12.5	10
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	41	47	39
3	技术	服务技术团队	0-8	5.5	6.5	4
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4.5	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2.5	3.5	1.5
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	60	86	61.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	9	13	11
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	37	46	39
3	技术	服务技术团队	0-8	7	7	6
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	58	85	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：德清旅游消费券发放及营销推广服务采购项目第二次（ZJXRQ-2022-G30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海酷旅文化传播有限公司	上海赫程国际旅行社有限公司	上海欲目广告有限公司
1	技术	营销方案设计	0-15	11	13.5	11.5
2	技术	优惠券发放及核销方案	0-54	38	47	40
3	技术	服务技术团队	0-8	5.5	6.5	5
4	商务资信	企业总体情况	0-5	0	4	0
5	商务资信	注册用户	0-5	0	5	0
6	商务资信	服务网点情况	0-5	1	5	5
7	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施	0-4	2	3	1.5
8	商务资信	政策分	0-2	0	0	0
9	商务资信	文件编制质量	0-2	2	2	2
合计			0-100	59.5	86	65

专家（签名）：