

技术商务评分明细（徐娟）

项目名称：临平街道2024年信息服务采购（HTZFZCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限责任公司
1	商务	自2021年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音号等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	16.0	0.0	0.0
3	技术	1.根据本项目的特点，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作、重要活动。 3.宣传方式的多样性打分，包括媒体发布、专题采风 每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得6分，方案内容较为完整、较为措施有效、较为符合采购需求的得4分，内容有欠缺的得2分，未提供或方案不可行的不得分，最高得18分。	0-18	16.0	12.0	12.0
4	商务	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质（投标单位本项目负责人须提供由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）②技术能力③经验（须提供类似业绩合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平（须提供不少于2份由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）③分工情况，以上每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供开标前3个月（2024年5月-2024年7月）社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	6.0	9.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。根据以上每项内容完整且完全符合要求、科学合理的得6分；内容较为符合要求、较为科学合理的得4分，内容有欠缺、不够科学合理的得2分，不提供或不符合不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.0	3.0	2.5
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行一般得2分，不合理或未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	3.0
11	技术	①根据服务能力②售后服务方案③措施④响应情况，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得6分；内容较为完整或较符合要求的得4分，内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
12	商务	根据计划的①可行性和②完善性，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得4分；较为符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	85.0	39.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（应方泽）

项目名称：临平街道2024年信息服务采购（HTFZFCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限责任公司
1	商务	自2021年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音号等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	16.0	0.0	0.0
3	技术	1.根据本项目的特点，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作、重要活动。 3.宣传方式的多样性打分，包括媒体发布、专题采风 每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得6分，方案内容较为完整、较为措施有效、较为符合采购需求的得4分，内容有欠缺的得2分，未提供或方案不可行的不得分，最高得18分。	0-18	18.0	8.0	4.0
4	商务	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质（投标单位项目负责人须提供由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）②技术能力③经验（须提供类似业绩合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平（须提供不少于2份由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）③分工情况，以上每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供开标前3个月（2024年5月-2024年7月）社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	16.0	6.0	9.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求、科学合理的得6分；内容较为符合要求、较为科学合理的得4分，内容有欠缺、不够科学合理的得2分，不提供或不符合不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行一般得2分，不合理或未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	①根据服务能力②售后服务方案③措施④响应情况，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得6分；内容较为完整或较符合要求的得4分，内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-6	6.0	2.0	2.0
12	商务	根据计划的①可行性和②完善性，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得4分；较为符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	87.0	34.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙佳莹）

项目名称：临平街道2024年信息服务采购（HTFZFCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限责任公司
1	商务	自2021年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音号等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	16.0	0.0	0.0
3	技术	1.根据本项目的特点，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作、重要活动。 3.宣传方式的多样性打分，包括媒体发布、专题采风 每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得6分，方案内容较为完整、较为措施有效、较为符合采购需求的得4分，内容有欠缺的得2分，未提供或方案不可行的不得分，最高得18分。	0-18	18.0	12.0	12.0
4	商务	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质（投标单位项目负责人须提供由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）②技术能力③经验（须提供类似业绩合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平（须提供不少于2份由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）③分工情况，以上每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供开标前3个月（2024年5月-2024年7月）社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	6.0	9.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求、科学合理的得6分；内容较为符合要求、较为科学合理的得4分，内容有欠缺、不够科学合理的得2分，不提供或不符合不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	1.0	1.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行一般得2分，不合理或未提供不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0
11	技术	①根据服务能力②售后服务方案③措施④响应情况，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得6分；内容较为完整或较符合要求的得4分，内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
12	商务	根据计划的①可行性和②完善性，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得4分；较为符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	83.0	33.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周莉霞）

项目名称：临平街道2024年信息服务采购（HTFZFCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限责任公司
1	商务	自2021年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音号等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	16.0	0.0	0.0
3	技术	1.根据本项目的特点，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作、重要活动。 3.宣传方式的多样性打分，包括媒体发布、专题采风 每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得6分，方案内容较为完整、较为措施有效、较为符合采购需求的得4分，内容有欠缺的得2分，未提供或方案不可行的不得分，最高得18分。	0-18	14.0	8.0	6.0
4	商务	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质（投标单位项目负责人须提供由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）②技术能力③经验（须提供类似业绩合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平（须提供不少于2份由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）③分工情况，以上每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供开标前3个月（2024年5月-2024年7月）社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	16.0	2.0	2.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求、科学合理的得6分；内容较为符合要求、较为科学合理的得4分，内容有欠缺、不够科学合理的得2分，不提供或不符合不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行一般得2分，不合理或未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	3.0	1.0	1.0
11	技术	①根据服务能力②售后服务方案③措施④响应情况，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得6分；内容较为完整或较符合要求的得4分，内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
12	商务	根据计划的①可行性和②完善性，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得4分；较为符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	81.0	33.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈伟）

项目名称：临平街道2024年信息服务采购（HTFZFCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限责任公司
1	商务	自2021年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音号等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	16.0	0.0	0.0
3	技术	1.根据本项目的特点，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分。 2.主题宣传推广的内容是否齐全打分，包括采购人的重点工作、重要活动。 3.宣传方式的多样性打分，包括媒体发布、专题采风 每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得6分，方案内容较为完整、较为措施有效、较为符合采购需求的得4分，内容有欠缺的得2分，未提供或方案不可行的不得分，最高得18分。	0-18	16.0	12.0	12.0
4	商务	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质（投标单位项目负责人须提供由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）②技术能力③经验（须提供类似业绩合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平（须提供不少于2份由人社部人事考试中心颁发的新闻类相关职业资格证书合格证明）③分工情况，以上每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供开标前3个月（2024年5月-2024年7月）社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	16.0	4.0	6.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求、科学合理的得6分；内容较为符合要求、较为科学合理的得4分，内容有欠缺、不够科学合理的得2分，不提供或不符合不得分。	0-6	6.0	2.0	6.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	3.0	6.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.5	3.0	4.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行一般得2分，不合理或未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	①根据服务能力②售后服务方案③措施④响应情况，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得6分；内容较为完整或较符合要求的得4分，内容不完整或仅部分符合要求的得2分，不符合不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	商务	根据计划的①可行性和②完善性，进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得4分；较为符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	83.5	40.0	50.0

专家（签名）：