

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江药科职业大学2022-2023年度中文纸质图书采购项目（CBNB-20223250G）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版集团有限公司	浙江新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	浙江大创文化股份有限公司	北京天意书店有限公司
1	商务资信	1、技术响应（6分）：由评委根据投标人对招标文件第二章 招标需求的响应情况进行评议，完全响应的得6分，任何一项招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1分。注：若投标人的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	2、业绩（3分）：自2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人具有供应图书项目业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖公章，未提供或提供无效的均不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	3、投标人综合实力（5分）：由评委根据投标人的经营情况、业界信誉情况等情况的阐述及相关证明材料进行评议，要求经营具有特色性、信誉情况良好，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	3	5	4	3	4.5	
4	商务资信	4、进书渠道（5分）：由评委根据投标人具有的供书保障的各类出版社及一级出版社的覆盖情况进行评议，要求覆盖广阔、出版社数量优越，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	5	5	4.5	4.5	
5	商务资信	5、现采能力（5分）：由评委根据投标人具有的现采场所，及组织大型书市现采活动能力的阐述进行评议，要求场所描述准确、活动能力阐述明确，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	5	4.5	4	5	
6	商务资信	6、网站建设（3分）：由评委根据投标人具有电子商务网站进行评议，要求网站的实用、满足线上采购需求等功能完整，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供网站截图及功能描述，未提供或提供不全不得分。	0-3	2	3	2.5	2	2.5	
7	商务资信	7、履约效率（3分）：由评委根据投标人以直接服务机构及直接服务机构的人员的情况进行评议，要求履约效率高、响应速度快、送货速度合理，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供直接服务机构的详细情况及人员开标前近三个月投标人为授权代表缴纳社保（以社保部门出具为准）证明材料复印件，均加盖公章。	0-3	2	3	2	2	2	
8	商务资信	8、图书质量（5分）：投标人承诺所供图书为正式出版物和正版图书，图书无破损、倒装、缺页，附件齐全的得5分。	0-5	5	5	5	5	5	
9	商务资信	9、采访信息的覆盖程度和时效（5分）：由评委根据投标人采访信息的覆盖程度和时效进行评议，要求采访书目信息符合图书馆要求，采访书目信息的准确、覆盖程度高和时效性强，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	5	5	4.5	4.5	

10	商务资信	10、编目数据质量（5分）：由评委根据投标人编目数据的质量进行评议，要求符合图书馆要求，与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），编目数据是否与到馆图书同时到达，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	5	5	4.5	4.5
11	商务资信	11、到书率（4分）：投标人承诺到书率符合采购人要求的得4分。	0-4	4	4	4	4	4
12.1	商务资信	（1）由评委根据投标人是否具备对采购人自备清单的采购能力进行评议，要求采购能力优越，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2	3	3	2	2.5
12.2	商务资信	（2）由评委根据投标人自定较窄主题采购的快速响应能力（要求在2-3个工作日内给与回复）进行评议，要求响应及时、合理，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	3	3	2.5	2.5
12.3	商务资信	（3）由评委根据投标人对已订清单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的应急反应能力进行评议，要求应急反应能力快速有效，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分。	0-4	3.5	4	4	3.5	4
13.1	商务资信	（1）由评委根据投标人加工服务方案进行评议，要求符合采购人要求，加工质量符合相关标准要求，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分；	0-4	3.5	4	4	3.5	4
13.2	商务资信	（2）由评委根据投标人到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求进行评议，要求能及时运送、搬运到指定位置，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	3	3	2.5	3
13.3	商务资信	（3）由评委根据投标人的加工服务团队的素质及加工服务能力进行评议，要求素质优秀、能力卓越，配置情况欠合理的，每项扣0.5分；配置情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。	0-3	1.5	3	2	2	3
14	商务资信	14、政策得分（1分）： （1）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加0.5分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品属于节能产品的得0.25分，所有投标产品属于环境标志产品的得0.25分，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件复印件，加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	57.5	69	65	58.5	64.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江药科职业大学2022-2023年度中文纸质图书采购项目（CBNB-20223250G）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版物流送有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	浙江大创文化股份有限公司	北京天意书店有限公司
1	商务资信	1、技术响应（6分）：由评委根据投标人对招标文件第二章招标需求的响应情况进行评议，完全响应的得6分，任何一项招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1分。注：若投标人的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-6	6	6	6	6	6
2	商务资信	2、业绩（3分）：自2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人具有供应图书项目业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖公章，未提供或提供无效的均不得分。	0-3	3	3	3	3	3
3	商务资信	3、投标人综合实力（5分）：由评委根据投标人的经营情况、业界信誉情况等情况的阐述及相关证明材料进行评议，要求经营具有特色性、信誉情况良好，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	4.5	4.5	4	4.5
4	商务资信	4、进书渠道（5分）：由评委根据投标人具有的供书保障的各类出版社及一级出版社的覆盖情况进行评议，要求覆盖广阔、出版社数量优越，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	4.5	4	4	4.5
5	商务资信	5、现采能力（5分）：由评委根据投标人具有的现采场所，及组织大型书市现采活动能力的阐述进行评议，要求场所描述准确、活动能力阐述明确，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
6	商务资信	6、网站建设（3分）：由评委根据投标人具有电子商务网站进行评议，要求网站的实用、满足线上采购需求等功能完整，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供网站截图及功能描述，未提供或提供不全不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
7	商务资信	7、履约效率（3分）：由评委根据投标人以直接服务机构及直接服务机构的人员的情况进行评议，要求履约效率高、响应速度快、送货速度合理，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供直接服务机构的详细情况及人员开标前近三个月投标人为授权代表缴纳社保（以社保部门出具为准）证明材料复印件，均加盖公章。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2
8	商务资信	8、图书质量（5分）：投标人承诺所供图书为正式出版物和正版图书，图书无破损、倒装、缺页，附件齐全的得5分。	0-5	5	5	5	5	5
9	商务资信	9、采访信息的覆盖程度和时效（5分）：由评委根据投标人采访信息的覆盖程度和时效进行评议，要求采访书目信息符合图书馆要求，采访书目信息的准确、覆盖程度高和时效性强，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4

10	商务资信	10、编目数据质量（5分）：由评委根据投标人编目数据的质量进行评议，要求符合图书馆要求，与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），编目数据是否与到馆图书同时到达，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
11	商务资信	11、到书率（4分）：投标人承诺到书率符合采购人要求的得4分。	0-4	4	4	4	4	4
12.1	商务资信	（1）由评委根据投标人是否具备对采购人自备清单的采购能力进行评议，要求采购能力优越，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	2.5	2.5	2	2.5
12.2	商务资信	（2）由评委根据投标人自定较窄主题采购的快速响应能力（要求在2-3个工作日内给与回复）进行评议，要求响应及时、合理，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2	2.5	2.5	2	2
12.3	商务资信	（3）由评委根据投标人对已订清单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的应急反应能力进行评议，要求应急反应能力快速有效，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分。	0-4	3	3.5	3.5	3	3
13.1	商务资信	（1）由评委根据投标人加工服务方案进行评议，要求符合采购人要求，加工质量符合相关标准要求，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分；	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
13.2	商务资信	（2）由评委根据投标人到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求进行评议，要求能及时运送、搬运到指定位置，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2	2	2.5	2	2
13.3	商务资信	（3）由评委根据投标人的加工服务团队的素质及加工服务能力进行评议，要求素质优秀、能力卓越，配置情况欠合理的，每项扣0.5分；配置情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。	0-3	2	2.5	2	2.5	2.5
14	商务资信	14、政策得分（1分）： （1）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加0.5分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品属于节能产品的得0.25分，所有投标产品属于环境标志产品的得0.25分，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件复印件，加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	58.5	62	61.5	58	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江药科职业大学2022-2023年度中文纸质图书采购项目（CBNB-20223250G）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版集团送有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	浙江大文股份有限公司	涵意有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	1、技术响应（6分）：由评委根据投标人对招标文件第二章招标需求的响应情况进行评议，完全响应的得6分，任何一项招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1分。注：若投标人的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	2、业绩（3分）：自2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人具有供应图书项目业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖公章，未提供或提供无效的均不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	3、投标人综合实力（5分）：由评委根据投标人的经营情况、业界信誉情况等情况的阐述及相关证明材料进行评议，要求经营具有特色性、信誉情况良好，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	5	5	5	5	5
4	商务资信	4、进书渠道（5分）：由评委根据投标人具有的供书保障的各类出版社及一级出版社的覆盖情况进行评议，要求覆盖广阔、出版社数量优越，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	5	5	5	5	4
5	商务资信	5、现采能力（5分）：由评委根据投标人具有的现采场所，及组织大型书市现采活动能力的阐述进行评议，要求场所描述准确、活动能力阐述明确，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	5	4.5	4.5	4.5
6	商务资信	6、网站建设（3分）：由评委根据投标人具有电子商务网站进行评议，要求网站的实用、满足线上采购需求等功能完整，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供网站截图及功能描述，未提供或提供不全不得分。	0-3	2.5	3	3	2.5	3	3
7	商务资信	7、履约效率（3分）：由评委根据投标人以直接服务机构及直接服务机构的人员的情况进行评议，要求履约效率高、响应速度快、送货速度合理，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供直接服务机构的详细情况及人员开标前近三个月投标人为授权代表缴纳社保（以社保部门出具为准）证明材料复印件，均加盖公章。	0-3	2.5	2.5	3	2.5	3	3
8	商务资信	8、图书质量（5分）：投标人承诺所供图书为正式出版物和正版图书，图书无破损、倒装、缺页，附件齐全的得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	9、采访信息的覆盖程度和时效（5分）：由评委根据投标人采访信息的覆盖程度和时效进行评议，要求采访书目信息符合图书馆要求，采访书目信息的准确、覆盖程度高和时效性强，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4.5	5	5	5	5	4.5

10	商务资信	10、编目数据质量（5分）：由评委根据投标人编目数据的质量进行评议，要求符合图书馆要求，与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），编目数据是否与到馆图书同时到达，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	5	5	5	4.5	5
11	商务资信	11、到书率（4分）：投标人承诺到书率符合采购人要求的得4分。	0-4	4	4	4	4	4
12.1	商务资信	（1）由评委根据投标人是否具备对采购人自备清单的采购能力进行评议，要求采购能力优越，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	2.5	3	2.5	3
12.2	商务资信	（2）由评委根据投标人自定较窄主题采购的快速响应能力（要求在2-3个工作日内给与回复）进行评议，要求响应及时、合理，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	2.5	3	2.5	2.5
12.3	商务资信	（3）由评委根据投标人对已订清单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的应急反应能力进行评议，要求应急反应能力快速有效，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分。	0-4	4	4	4	4	4
13.1	商务资信	（1）由评委根据投标人加工服务方案进行评议，要求符合采购人要求，加工质量符合相关标准要求，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分；	0-4	4	4	4	4	4
13.2	商务资信	（2）由评委根据投标人到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求进行评议，要求能及时运送、搬运到指定位置，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	3	3	3	3	3
13.3	商务资信	（3）由评委根据投标人的加工服务团队的素质及加工服务能力进行评议，要求素质优秀、能力卓越，配置情况欠合理的，每项扣0.5分；配置情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。	0-3	3	3	3	3	3
14	商务资信	14、政策得分（1分）： （1）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加0.5分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品属于节能产品的得0.25分，所有投标产品属于环境标志产品的得0.25分，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件复印件，加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	64.5	67	69	66	66.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江药科职业大学2022-2023年度中文纸质图书采购项目（CBNB-20223250G）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方出版集团送有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	浙江大文股份有限公司	涵意有限公司	北京人天书店有限公司
1	商务资信	1、技术响应（6分）：由评委根据投标人对招标文件第二章招标需求的响应情况进行评议，完全响应的得6分，任何一项招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1分。注：若投标人的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	2、业绩（3分）：自2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人具有供应图书项目业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。注：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖公章，未提供或提供无效的均不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	3、投标人综合实力（5分）：由评委根据投标人的经营情况、业界信誉情况等情况的阐述及相关证明材料进行评议，要求经营具有特色性、信誉情况良好，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	5	4	4	4
4	商务资信	4、进书渠道（5分）：由评委根据投标人具有的供书保障的各类出版社及一级出版社的覆盖情况进行评议，要求覆盖广阔、出版社数量优越，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	5	5	4	4.5	4.5
5	商务资信	5、现采能力（5分）：由评委根据投标人具有的现采场所，及组织大型书市现采活动能力的阐述进行评议，要求场所描述准确、活动能力阐述明确，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	3.5	4.5	4.5	4	4	4
6	商务资信	6、网站建设（3分）：由评委根据投标人具有电子商务网站进行评议，要求网站的实用、满足线上采购需求等功能完整，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供网站截图及功能描述，未提供或提供不全不得分。	0-3	3	3	3	2.5	3	3
7	商务资信	7、履约效率（3分）：由评委根据投标人以直接服务机构及直接服务机构的人员的情况进行评议，要求履约效率高、响应速度快、送货速度合理，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。注：投标文件中提供直接服务机构的详细情况及人员开标前近三个月投标人为授权代表缴纳社保（以社保部门出具为准）证明材料复印件，均加盖公章。	0-3	3	3	3	2.5	3	3
8	商务资信	8、图书质量（5分）：投标人承诺所供图书为正式出版物和正版图书，图书无破损、倒装、缺页，附件齐全的得5分。	0-5	5	5	5	5	5	5
9	商务资信	9、采访信息的覆盖程度和时效（5分）：由评委根据投标人采访信息的覆盖程度和时效进行评议，要求采访书目信息符合图书馆要求，采访书目信息的准确、覆盖程度高和时效性强，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4	4.5	4	4	4

10	商务资信	10、编目数据质量（5分）：由评委根据投标人编目数据的质量进行评议，要求符合图书馆要求，与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），编目数据是否与到馆图书同时到达，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
11	商务资信	11、到书率（4分）：投标人承诺到书率符合采购人要求的得4分。	0-4	4	4	4	4	4
12.1	商务资信	（1）由评委根据投标人是否具备对采购人自备清单的采购能力进行评议，要求采购能力优越，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	3	3	2.5	2.5
12.2	商务资信	（2）由评委根据投标人自定较窄主题采购的快速响应能力（要求在2-3个工作日内给与回复）进行评议，要求响应及时、合理，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	2.5	2.5	2	2
12.3	商务资信	（3）由评委根据投标人对已订清单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的应急反应能力进行评议，要求应急反应能力快速有效，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分。	0-4	3	3.5	3.5	3	3
13.1	商务资信	（1）由评委根据投标人加工服务方案进行评议，要求符合采购人要求，加工质量符合相关标准要求，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分；	0-4	3.5	3.5	4	3.5	3.5
13.2	商务资信	（2）由评委根据投标人到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求进行评议，要求能及时运送、搬运到指定位置，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	3	3	3	2.5
13.3	商务资信	（3）由评委根据投标人的加工服务团队的素质及加工服务能力进行评议，要求素质优秀、能力卓越，配置情况欠合理的，每项扣0.5分；配置情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
14	商务资信	14、政策得分（1分）： （1）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加0.5分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品属于节能产品的得0.25分，所有投标产品属于环境标志产品的得0.25分，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件复印件，加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	60	64.5	66	59.5	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江药科职业大学2022-2023年度中文纸质图书采购项目（CBNB-20223250G）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	辽宁北方 出版物配 送有限公司	浙江省新 华书店集 团馆藏图 书有限公司	宁波新华 书店集团 有限公司	浙江大涵 文化股份 有限公司	北京天 人书店有 限公司
1	商务资信	1、技术响应（6分）：由评委根据投标人对招标文件第二章 招标需求的响应情况进行评议，完全响应的得6分，任何一项招标技术要求负偏离或未响应的，每条扣1分。注：若投标人的本项分数扣完，将作无效标处理。	0-6	6	6	6	6	6
2	商务资信	2、业绩（3分）：自2019年1月1日（以合同签订日期为准）至今，投标人具有供应图书项目业绩的，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖公章，未提供或提供无效的均不得分。	0-3	3	3	3	3	3
3	商务资信	3、投标人综合实力（5分）：由评委根据投标人的经营情况、业界信誉情况等情况的阐述及相关证明材料进行评议，要求经营具有特色性、信誉情况良好，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
4	商务资信	4、进书渠道（5分）：由评委根据投标人具有的供书保障的各类出版社及一级出版社的覆盖情况进行评议，要求覆盖广阔、出版社数量优越，相关情况欠合理的，每项扣0.5分；相关情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	3	3.5	4.5	4	3.5
5	商务资信	5、现采能力（5分）：由评委根据投标人具有的现采场所，及组织大型书市现采活动能力的阐述进行评议，要求场所描述准确、活动能力阐述明确，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
6	商务资信	6、网站建设（3分）：由评委根据投标人具有电子商务网站进行评议，要求网站的实用、满足线上采购需求等功能完整，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。 注：投标文件中提供网站截图及功能描述，未提供或提供不全不得分。	0-3	2.5	3	3	2.5	2.5
7	商务资信	7、履约效率（3分）：由评委根据投标人以直接服务机构及直接服务机构的人员的情况进行评议，要求履约效率高、响应速度快、送货速度合理，阐述欠合理的，每项扣0.5分；阐述不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。 注：投标文件中提供直接服务机构的详细情况及人员开标前近三个月投标人为授权代表缴纳社保（以社保部门出具为准）证明材料复印件，均加盖公章。	0-3	2	2.5	2.5	2	2
8	商务资信	8、图书质量（5分）：投标人承诺所供图书为正式出版物和正版图书，图书无破损、倒装、缺页，附件齐全的得5分。	0-5	5	5	5	5	5
9	商务资信	9、采访信息的覆盖程度和时效（5分）：由评委根据投标人采访信息的覆盖程度和时效进行评议，要求采访书目信息符合图书馆要求，采访书目信息的准确、覆盖程度高和时效性强，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	3	4	4.5	4	3

10	商务资信	10、编目数据质量（5分）：由评委根据投标人编目数据的质量进行评议，要求符合图书馆要求，与到馆图书的匹配程度高（不漏发、错发），编目数据是否与到馆图书同时到达，情况欠合理的，每项扣0.5分；情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分5分。	0-5	4	4.5	4.5	4	4
11	商务资信	11、到书率（4分）：投标人承诺到书率符合采购人要求的得4分。	0-4	4	4	4	4	4
12.1	商务资信	（1）由评委根据投标人是否具备对采购人自备清单的采购能力进行评议，要求采购能力优越，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2	3	2.5	2.5	2.5
12.2	商务资信	（2）由评委根据投标人自定较窄主题采购的快速响应能力（要求在2-3个工作日内给与回复）进行评议，要求响应及时、合理，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5
12.3	商务资信	（3）由评委根据投标人对已订清单因情况变化，采购人要求减少订数或要求取消订购的应急反应能力进行评议，要求应急反应能力快速有效，能力欠合理的，每项扣0.5分；能力不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分。	0-4	2.5	3	4	3.5	2.5
13.1	商务资信	（1）由评委根据投标人加工服务方案进行评议，要求符合采购人要求，加工质量符合相关标准要求，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分4分；	0-4	3	4	4	3.5	3
13.2	商务资信	（2）由评委根据投标人到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求进行评议，要求能及时运送、搬运到指定位置，方案欠合理的，每项扣0.5分；方案不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分；	0-3	3	3	3	3	3
13.3	商务资信	（3）由评委根据投标人的加工服务团队的素质及加工服务能力进行评议，要求素质优秀、能力卓越，配置情况欠合理的，每项扣0.5分；配置情况不合理的，每项扣1分，扣完为止，满分3分。	0-3	1.5	2.5	2.5	2	2
14	商务资信	14、政策得分（1分）： （1）投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的加0.5分。 （2）节能产品、环境标志产品政策性因素得分。所有投标产品属于节能产品的得0.25分，所有投标产品属于环境标志产品的得0.25分，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可。 注：投标文件中相关证明文件复印件，加盖公章。	0-1	0	0	0	0	0
合计			0-70	55	63	64.5	59.5	56.5

专家（签名）：