

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：王坛镇2025年度运动休闲赛事活动项目（绍柯采[2025]188号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威赢赛事运营有限公司	绍兴溪天传媒有限公司	绍兴玛德体育发展有限公司	杭州水翼科技有限公司
1	商务	企业荣誉： 投标人具有省级及以上体育赛事荣誉的每项得2分；投标人具有市级体育赛事荣誉的每项得1分；投标人具有区级体育赛事荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分。 注：投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目业绩： 投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，省级赛事每项得0.5分，全国级赛事每项得1分，本项最高得2分。 注：投标文件中提供赛事运营合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1.5	0.0	2.0	0.0
3	技术	人员配置： 根据投标人对于本项目的拟派人员配备情况进行评分。岗位设置合理清晰、人员数量足够支撑调度、分工明确、管理人员类似工作经验充足的得7.1-10分，岗位设置较合理清晰、人员数量勉强支撑调度、分工不够明确、管理人员类似工作经验不够充足的得3.1-7分，岗位设置不合理清晰、人员数量不够支撑调度、分工不明确、管理人员没有类似工作经验得0.1-3分。不提供者不得分。	0-10	9.0	6.0	8.0	7.0
4	技术	项目策划方案： 针对本项目的总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。 方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得6.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-6分；不提供不得分。	0-14	12.0	9.0	11.0	10.0
5.1	技术	媒体宣传方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得9.1-12分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得4.1-9分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-4分；不提供不得分。	0-12	11.0	9.0	10.0	9.5
5.2	技术	场地布置方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性，可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得5.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-5分；不提供不得分。	0-14	12.0	10.5	11.5	11.0
6.1	技术	安保医疗防疫方案及实施计划。根据投标人提供的安保、医疗人员数量及方案的可行性和合理性等方向进行打。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	8.0	6.0	7.0	6.5
6.2	技术	后勤保障及志愿服务方案及实施计划。根据投标人提供的后勤保障及志愿服务的安排及保证措施的描述进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.5	6.0	7.0	6.5
7	技术	应急预案： 对投标人制定的应急预案的可靠性和周密程度，以及应急预案更新等方面进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-8分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-8	6.5	5.0	6.5	5.5
合计			0-80	69.5	51.5	63.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：王坛镇2025年度运动休闲赛事活动项目（绍柯采[2025]188号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威赢赛事运营有限公司	绍兴昊天传媒有限公司	绍兴玛德体育发展有限公司	杭州水翼科技有限公司
1	商务	企业荣誉： 投标人具有省级及以上体育赛事荣誉的每项得2分；投标人具有市级体育赛事荣誉的每项得1分；投标人具有区县级体育赛事荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分。 注：投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目业绩： 投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，省级赛事每项得0.5分，全国级赛事每项得1分，本项最高得2分。 注：投标文件中提供赛事运营合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1.5	0.0	2.0	0.0
3	技术	人员配置： 根据投标人对于本项目的拟派人员配备情况进行评分。岗位设置合理清晰、人员数量足够支撑调度、分工明确、管理人员类似工作经验充足的得7.1-10分，岗位设置较合理清晰、人员数量勉强支撑调度、分工不够明确、管理人员类似工作经验不够充足的得3.1-7分，岗位设置不合理清晰、人员数量不够支撑调度、分工不明确、管理人员没有类似工作经验得0.1-3分。不提供者不得分。	0-10	8.0	7.0	8.5	7.0
4	技术	项目策划方案： 针对本项目的总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得6.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-6分；不提供不得分。	0-14	12.0	10.0	12.0	10.0
5.1	技术	媒体宣传方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得9.1-12分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得4.1-9分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-4分；不提供不得分。	0-12	10.0	9.0	10.5	8.0
5.2	技术	场地布置方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性，可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得5.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-5分；不提供不得分。	0-14	11.0	9.0	12.0	10.5
6.1	技术	安保医疗防疫方案及实施计划。根据投标人提供的安保、医疗人员数量及方案的可行性和合理性等方向进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	6.0	4.0	6.5	5.0
6.2	技术	后勤保障及志愿服务方案及实施计划。根据投标人提供的后勤保障及志愿服务的安排及保证措施的描述进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	6.0	5.0	7.0	4.0
7	技术	应急预案： 对投标人制定的应急预案的可靠性和周密程度，以及应急预案更新等方面进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-8分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-8	6.0	5.0	6.0	4.0
合计			0-80	62.5	49.0	64.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：王坛镇2025年度运动休闲赛事活动项目（绍柯采[2025]188号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威赢赛事运营有限公司	绍兴昊天传媒有限公司	绍兴玛德体育发展有限公司	杭州水翼科技有限公司
1	商务	企业荣誉： 投标人具有省级及以上体育赛事荣誉的每项得2分；投标人具有市级体育赛事荣誉的每项得1分；投标人具有区县级体育赛事荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分。 注：投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目业绩： 投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，省级赛事每项得0.5分，全国级赛事每项得1分，本项最高得2分。 注：投标文件中提供赛事运营合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1.5	0.0	2.0	0.0
3	技术	人员配置： 根据投标人对于本项目的拟派人员配备情况进行评分。岗位设置合理清晰、人员数量足够支撑调度、分工明确、管理人员类似工作经验充足的得7.1-10分，岗位设置较合理清晰、人员数量勉强支撑调度、分工不够明确、管理人员类似工作经验不够充足的得3.1-7分，岗位设置不合理清晰、人员数量不够支撑调度、分工不明确、管理人员没有类似工作经验得0.1-3分。不提供者不得分。	0-10	8.0	6.0	9.0	7.0
4	技术	项目策划方案： 针对本项目的总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得6.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-6分；不提供不得分。	0-14	11.0	8.0	13.0	8.0
5.1	技术	媒体宣传方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得9.1-12分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得4.1-9分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-4分；不提供不得分。	0-12	10.0	8.0	11.0	9.0
5.2	技术	场地布置方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性，可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得5.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-5分；不提供不得分。	0-14	11.0	9.0	13.0	10.0
6.1	技术	安保医疗防疫方案及实施计划。根据投标人提供的安保、医疗人员数量及方案的可行性和合理性等方向进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.0	6.0	8.0	6.0
6.2	技术	后勤保障及志愿服务方案及实施计划。根据投标人提供的后勤保障及志愿服务的安排及保证措施的描述进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	8.0	7.0	9.0	7.0
7	技术	应急预案： 对投标人制定的应急预案的可靠性和周密程度，以及应急预案更新等方面进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-8分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-8	6.0	5.0	7.0	4.0
合计			0-80	64.5	49.0	72.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：王坛镇2025年度运动休闲赛事活动项目（绍柯采[2025]188号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威赢赛事运营有限公司	绍兴昊天传媒有限公司	绍兴玛德体育发展有限公司	杭州水翼科技有限公司
1	商务	企业荣誉： 投标人具有省级及以上体育赛事荣誉的每项得2分；投标人具有市级体育赛事荣誉的每项得1分；投标人具有区县级体育赛事荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分。 注：投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目业绩： 投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，省级赛事每项得0.5分，全国级赛事每项得1分，本项最高得2分。 注：投标文件中提供赛事运营合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1.5	0.0	2.0	0.0
3	技术	人员配置： 根据投标人对于本项目的拟派人员配备情况进行评分。岗位设置合理清晰、人员数量足够支撑调度、分工明确、管理人员类似工作经验充足的得7.1-10分，岗位设置较合理清晰、人员数量勉强支撑调度、分工不够明确、管理人员类似工作经验不够充足的得3.1-7分，岗位设置不合理清晰、人员数量不够支撑调度、分工不明确、管理人员没有类似工作经验得0.1-3分。不提供者不得分。	0-10	7.5	7.0	8.0	7.0
4	技术	项目策划方案： 针对本项目的总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得6.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-6分；不提供不得分。	0-14	12.0	9.0	12.0	9.0
5.1	技术	媒体宣传方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得9.1-12分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得4.1-9分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-4分；不提供不得分。	0-12	10.0	8.0	10.0	8.0
5.2	技术	场地布置方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性，可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得5.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-5分；不提供不得分。	0-14	12.0	10.0	13.0	10.0
6.1	技术	安保医疗防疫方案及实施计划。根据投标人提供的安保、医疗人员数量及方案的可行性和合理性等方向进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.0	6.0	7.5	6.0
6.2	技术	后勤保障及志愿服务方案及实施计划。根据投标人提供的后勤保障及志愿服务的安排及保证措施的描述进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.0	6.0	8.0	6.0
7	技术	应急预案： 对投标人制定的应急预案的可靠性和周密程度，以及应急预案更新等方面进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-8分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-8	6.0	5.0	6.0	5.0
合计			0-80	65.0	51.0	66.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：王坛镇2025年度运动休闲赛事活动项目（绍柯采[2025]188号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	威赢赛事运营有限公司	绍兴昊天传媒有限公司	绍兴玛德体育发展有限公司	杭州水翼科技有限公司
1	商务	企业荣誉： 投标人具有省级及以上体育赛事荣誉的每项得2分；投标人具有市级体育赛事荣誉的每项得1分；投标人具有区级体育赛事荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分。 注：投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	项目业绩： 投标人自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩，省级赛事每项得0.5分，全国级赛事每项得1分，本项最高得2分。 注：投标文件中提供赛事运营合同扫描件并加盖投标人公章。	0-2	1.5	0.0	2.0	0.0
3	技术	人员配置： 根据投标人对于本项目的拟派人员配备情况进行评分。岗位设置合理清晰、人员数量足够支撑调度、分工明确、管理人员类似工作经验充足的得7.1-10分，岗位设置较合理清晰、人员数量勉强支撑调度、分工不够明确、管理人员类似工作经验不够充足的得3.1-7分，岗位设置不合理清晰、人员数量不够支撑调度、分工不明确、管理人员没有类似工作经验得0.1-3分。不提供者不得分。	0-10	9.0	6.0	9.4	6.0
4	技术	项目策划方案： 针对本项目的总体思路策划方案。满足采购项目需求程度，创意性、合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得6.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-6分；不提供不得分。	0-14	9.0	8.0	13.0	10.0
5.1	技术	媒体宣传方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得9.1-12分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得4.1-9分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-4分；不提供不得分。	0-12	10.0	8.0	11.0	9.0
5.2	技术	场地布置方案及实施计划。满足采购项目需求程度和合理性，可操作性等方面进行打分。方案内容全面、针对性强、合理性好，适用性高得10.1-14分；方案内容较全面、针对性较强、合理性较好，适用性较高得5.1-10分；方案内容欠全面、针对性欠强、合理性欠好，适用性一般得0.1-5分；不提供不得分。	0-14	10.1	9.0	12.0	9.0
6.1	技术	安保医疗防疫方案及实施计划。根据投标人提供的安保、医疗人员数量及方案的可行性和合理性等方向进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.0	6.0	8.0	5.0
6.2	技术	后勤保障及志愿服务方案及实施计划。根据投标人提供的后勤保障及志愿服务的安排及保证措施的描述进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-9分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-9	7.0	6.0	8.0	5.0
7	技术	应急预案： 对投标人制定的应急预案的可靠性和周密程度，以及应急预案更新等方面进行打分。方案完善、科学合理、具有可操作性得6.1-8分；较完善、较科学合理、具有较强的可操作性得3.1-6分；方案简单、科学合理性低、可操作性低得0.1-3分。	0-8	6.7	6.0	7.5	5.0
合计			0-80	62.3	49.0	70.9	49.0

专家（签名）：