

技术商务资信评分明细（马晓萍）

项目名称：临安区太湖源镇人民政府天目雷笋大数据平台、天目雷笋品牌管理系统、产供销一体化平台采购项目
(LAOB-【2022】2535号)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安数智城市发展有限公司	佰邦达科技(天津)有限公司	杭州焕鸣科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具备相关软件著作权，具体包括：数据管理类、数据安全类、数据搜索类、数据交换共享类，每提供一个得1分，最多4分。	0-4	0	0	0
1.2	商务资信	投标人自2020年1月1日至今承担过政府项目建设，每个项目得1分，最多5分（须提供合同等复印件或业绩证明材料时间，以合同签订时间为准）。	0-5	5	1	0
1.3	商务资信	项目成员能力： (1) 本项目拟派项目负责人资质情况：要求项目负责人具备软件类高级证书的得2分，最多得2分； (2) 项目组实施人员具备软件类中级及以上证书的得1分，最多得1分。	0-3	3	0	0
2.1	技术	技术方案的总体框架设计和描述是否先进、合理、完整、可行；对项目需求的理解情况；技术方案的科学性、先进性、完整性、扩展性、可靠性、成熟性，以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度，按其响应程度评价。本项目最高20分。 针对以下技术方案响应情况进行逐项打分： 1、太湖源镇的浙农码赋码对象为天目雷笋农产品，该浙农码内容需要对接与呈现地块信息，包括地块位置信息、气象信息，以及地块上有物联传感器所采集信息；对接区公共数据模块，呈现农户在生产过程中产生的农事操作记录。 2、前端设计支持浙里办UI设计规则，满足适老设计。 3、雷笋农产品溯源码可以支持为一笋一码、一地一码、一商一码提供转码规则，溯源码数据联动雷笋浙农码。 4、系统扩展性：系统能够支持多个主流操作系统平台运行，能无缝接入浙里办。	0-20	16	12	14
2.2	技术	软件功能设计满足招标文件要求，功能描述完备、详尽、清楚，符合业务需要，且设计美观、合理、人性化，按其响应程度评价。本项目最高18分。 系统分3个端来承载所有功能： 大屏端： 展示数据类目是否完整，界面是否美观、展示数据内容清晰易懂。 管理端： 包含功能管理模块是否完整，操作流程是否清晰简便。 移动端小程序： 包含功能是否完整，操作界面是否简洁明了。	0-18	16	13	14
2.3	技术	软件测试方案是否完整、切实可行。本项最高5分。	0-5	4	3	3
2.4	技术	本地化服务：是否具有较强的本地化服务能力，并配有较强的专业技术队伍，提供快速的售后服务响应；项目所在地是否有办公场所、外线维护人员及车辆的；综合比较。 售后服务：投标人能够依据招标文件要求，提供符合要求的售后服务，包含项目的维护周期以及维护服务内容，提供7*24小时售后服务承诺函。	0-5	5	4	4

2.5	技术	<p>投标人可根据要求，通过录制视频方式进行演示，按照功能的完整性和合理性、系统的可操作性、用户体验等情况进行综合评分。每个供应商演示时间不超过15分钟，采购人有权拒绝不符合要求的演示文件。演示内容如下：</p> <p>1、天目雷笋追溯模块：重点演示一地一码、一笋一码、一商一码三个主体的录入演示；前端用户基于溯源码进行批量激活的演示。每演示1项功能得1分，最高得4分。</p> <p>2、土壤信息和地块信息模块：镇及下属各合作社的土壤（有机质、PH、氮、磷、钾）信息、提供镇种植合作社地理位置及分布、可点击查询合作社名下田块位置、田块土壤墒情、施肥方案的演示。每演示1项功能得0.5分，最高得2分。</p> <p>3、乡村小脑模块：1.需与地图结合呈现党建联盟与星级党组织群落,需对太湖源党建进行数据分析包含基础党员信息,机关科室红黑榜,三大比拼,网格信息,统一地址库核查采集地址;2.需对太湖源生活进行数据分析,呈现美丽庭院VR导览,民生福利,文化教育,村级工程,智慧安防,文化设施,民账村管,智慧城管,建房审批等相关数据;3.需对太湖源生产进行数据统计分析呈现,包含省级现代农业园,数字园区,企业税收贡献度,工业发展,金保姆服务,旅游发展数据,民宿信息等上述3点的界面演示。每演示1项功能得1分，最高得3分。</p> <p>4、天目雷笋投入品供应链金融模块及数据采析模块： （1）天目雷笋专享农资商城：销售商家店铺管理、农资产品管理、价格体系管理、省农资集团优质农资产品引入、农资产品渠道管理、购买订单管理、支付管理、农资产品施用结果反馈等 （2）供应链金融支付：线上授信、线上用款（基于专享农资商城）、线上还款；建立农户个人信用体系、农户个人信息管理 （3）天目雷笋为农服务平台：雷笋全年种养各节点和阶段农技服务建议化方案（土壤检测提醒、农事提醒、处方建议、资讯推送、突发情况预警等）推送；生产标准化管理；农户个人服务记录及查询，产出雷笋生产阶段品控溯源数据。 生产作业与技术模块（植物医院）： （1）可管理的农户信息、服务专家信息、作物管理、角色管理等； （2）记录日常农技服务，线上问诊、林间巡诊、人工智能辅助，可产出农技建议及投入品使用处方信息等数据（用于专享农资商城）等 （3）本地及线上专家定期对生产环节提供农事执行过程检查，并产出反馈及纠偏提醒数据，更新调整农技建议化方案推送信息等。每演示1项功能点得1分，最高得6分。</p> <p>5、产业大脑：重点演示区级产业大脑主页面、云溯源数据展示、云基地数据展示、云培训数据展示、云销售数据展示等页面的演示。每演示1项得1分，最高得5分。</p>	0-20	20	0	0
合计		0-80	69	33	35	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（董昇忠）

项目名称：临安区太湖源镇人民政府天目雷笋大数据平台、天目雷笋品牌管理系统、产供销一体化平台采购项目
(LAOB-【2022】2535号)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安数智城市发展有限公司	佰邦达科技(天津)有限公司	杭州焕鸣科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具备相关软件著作权，具体包括：数据管理类、数据安全类、数据搜索类、数据交换共享类，每提供一个得1分，最多4分。	0-4	0	0	0
1.2	商务资信	投标人自2020年1月1日至今承担过政府项目建设，每个项目得1分，最多5分（须提供合同等复印件或业绩证明材料时间，以合同签订时间为准）。	0-5	5	1	0
1.3	商务资信	项目成员能力： (1) 本项目拟派项目负责人资质情况：要求项目负责人具备软件类高级证书的得2分，最多得2分； (2) 项目组实施人员具备软件类中级及以上证书的得1分，最多得1分。	0-3	3	0	0
2.1	技术	技术方案的总体框架设计和描述是否先进、合理、完整、可行；对项目需求的理解情况；技术方案的科学性、先进性、完整性、扩展性、可靠性、成熟性，以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度，按其响应程度评价。本项目最高20分。 针对以下技术方案响应情况进行逐项打分： 1、太湖源镇的浙农码赋码对象为天目雷笋农产品，该浙农码内容需要对接与呈现地块信息，包括地块位置信息、气象信息，以及地块上有物联传感器所采集信息；对接区公共数据模块，呈现农户在生产过程中产生的农事操作记录。 2、前端设计支持浙里办UI设计规则，满足适老设计。 3、雷笋农产品溯源码可以支持为一笋一码、一地一码、一商一码提供转码规则，溯源码数据联动雷笋浙农码。 4、系统扩展性：系统能够支持多个主流操作系统平台运行，能无缝接入浙里办。	0-20	15	10	9
2.2	技术	软件功能设计满足招标文件要求，功能描述完备、详尽、清楚，符合业务需要，且设计美观、合理、人性化，按其响应程度评价。本项目最高18分。 系统分3个端来承载所有功能： 大屏端： 展示数据类目是否完整，界面是否美观、展示数据内容清晰易懂。 管理端： 包含功能管理模块是否完整，操作流程是否清晰简便。 移动端小程序： 包含功能是否完整，操作界面是否简洁明了。	0-18	16	16	16
2.3	技术	软件测试方案是否完整、切实可行。本项最高5分。	0-5	5	4	4
2.4	技术	本地化服务：是否具有较强的本地化服务能力，并配有较强的专业技术队伍，提供快速的售后服务响应；项目所在地是否有办公场所、外线维护人员及车辆的；综合比较。 售后服务：投标人能够依据招标文件要求，提供符合要求的售后服务，包含项目的维护周期以及维护服务内容，提供7*24小时售后服务承诺函。	0-5	5	4	4

2.5	技术	<p>投标人可根据要求，通过录制视频方式进行演示，按照功能的完整性和合理性、系统的可操作性、用户体验等情况进行综合评分。每个供应商演示时间不超过15分钟，采购人有权拒绝不符合要求的演示文件。演示内容如下：</p> <p>1、天目雷笋追溯模块：重点演示一地一码、一笋一码、一商一码三个主体的录入演示；前端用户基于溯源码进行批量激活的演示。每演示1项功能得1分，最高得4分。</p> <p>2、土壤信息和地块信息模块：镇及下属各合作社的土壤（有机质、PH、氮、磷、钾）信息、提供镇种植合作社地理位置及分布、可点击查询合作社名下田块位置、田块土壤墒情、施肥方案的演示。每演示1项功能得0.5分，最高得2分。</p> <p>3、乡村小脑模块：1.需与地图结合呈现党建联盟与星级党组织群落,需对太湖源党建进行数据分析包含基础党员信息,机关科室红黑榜,三大比拼,网格信息,统一地址库核查采集地址;2.需对太湖源生活进行数据分析,呈现美丽庭院VR导览,民生福利,文化教育,村级工程,智慧安防,文化设施,民账村管,智慧城管,建房审批等相关数据;3.需对太湖源生产进行数据统计分析呈现,包含省级现代农业园,数字园区,企业税收贡献度,工业发展,金保姆服务,旅游发展数据,民宿信息等上述3点的界面演示。每演示1项功能得1分，最高得3分。</p> <p>4、天目雷笋投入品供应链金融模块及数据采析模块： （1）天目雷笋专享农资商城：销售商家店铺管理、农资产品管理、价格体系管理、省农资集团优质农资产品引入、农资产品渠道管理、购买订单管理、支付管理、农资产品施用结果反馈等 （2）供应链金融支付：线上授信、线上用款（基于专享农资商城）、线上还款；建立农户个人信用体系、农户个人信息管理 （3）天目雷笋为农服务平台：雷笋全年种养各节点和阶段农技服务建议化方案（土壤检测提醒、农事提醒、处方建议、资讯推送、突发情况预警等）推送；生产标准化管理；农户个人服务记录及查询，产出雷笋生产阶段品控溯源数据。 生产作业与技术模块（植物医院）： （1）可管理的农户信息、服务专家信息、作物管理、角色管理等； （2）记录日常农技服务，线上问诊、林间巡诊、人工智能辅助，可产出农技建议及投入品使用处方信息等数据（用于专享农资商城）等 （3）本地及线上专家定期对生产环节提供农事执行过程检查，并产出反馈及纠偏提醒数据，更新调整农技建议化方案推送信息等。每演示1项功能点得1分，最高得6分。</p> <p>5、产业大脑：重点演示区级产业大脑主页面、云溯源数据展示、云基地数据展示、云培训数据展示、云销售数据展示等页面的演示。每演示1项得1分，最高得5分。</p>	0-20	20	0	0
合计		0-80	69	35	33	

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（毛晓瑜）

项目名称：临安区太湖源镇人民政府天目雷笋大数据平台、天目雷笋品牌管理系统、产供销一体化平台采购项目
(LAOB-【2022】2535号)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州临安数智城市发展有限公司	佰邦达科技(天津)有限公司	杭州焕鸣科技有限公司
1.1	商务资信	投标人具备相关软件著作权，具体包括：数据管理类、数据安全类、数据搜索类、数据交换共享类，每提供一个得1分，最多4分。	0-4	0	0	0
1.2	商务资信	投标人自2020年1月1日至今承担过政府项目建设，每个项目得1分，最多5分（须提供合同等复印件或业绩证明材料时间，以合同签订时间为准）。	0-5	5	1	0
1.3	商务资信	项目成员能力： (1) 本项目拟派项目负责人资质情况：要求项目负责人具备软件类高级证书的得2分，最多得2分； (2) 项目组实施人员具备软件类中级及以上证书的得1分，最多得1分。	0-3	3	0	0
2.1	技术	技术方案的总体框架设计和描述是否先进、合理、完整、可行；对项目需求的理解情况；技术方案的科学性、先进性、完整性、扩展性、可靠性、成熟性，以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度，按其响应程度评价。本项目最高20分。 针对以下技术方案响应情况进行逐项打分： 1、太湖源镇的浙农码赋码对象为天目雷笋农产品，该浙农码内容需要对接与呈现地块信息，包括地块位置信息、气象信息，以及地块上有物联传感器所采集信息；对接区公共数据模块，呈现农户在生产过程中产生的农事操作记录。 2、前端设计支持浙里办UI设计规则，满足适老设计。 3、雷笋农产品溯源码可以支持为一笋一码、一地一码、一商一码提供转码规则，溯源码数据联动雷笋浙农码。 4、系统扩展性：系统能够支持多个主流操作系统平台运行，能无缝接入浙里办。	0-20	17	13	15
2.2	技术	软件功能设计满足招标文件要求，功能描述完备、详尽、清楚，符合业务需要，且设计美观、合理、人性化，按其响应程度评价。本项目最高18分。 系统分3个端来承载所有功能： 大屏端： 展示数据类目是否完整，界面是否美观、展示数据内容清晰易懂。 管理端： 包含功能管理模块是否完整，操作流程是否清晰简便。 移动端小程序： 包含功能是否完整，操作界面是否简洁明了。	0-18	15	12	13
2.3	技术	软件测试方案是否完整、切实可行。本项最高5分。	0-5	4	3	3
2.4	技术	本地化服务：是否具有较强的本地化服务能力，并配有较强的专业技术队伍，提供快速的售后服务响应；项目所在地是否有办公场所、外线维护人员及车辆的；综合比较。 售后服务：投标人能够依据招标文件要求，提供符合要求的售后服务，包含项目的维护周期以及维护服务内容，提供7*24小时售后服务承诺函。	0-5	5	4	4

2.5	技术	<p>投标人可根据要求，通过录制视频方式进行演示，按照功能的完整性和合理性、系统的可操作性、用户体验等情况进行综合评分。每个供应商演示时间不超过15分钟，采购人有权拒绝不符合要求的演示文件。演示内容如下：</p> <p>1、天目雷笋追溯模块：重点演示一地一码、一笋一码、一商一码三个主体的录入演示；前端用户基于溯源码进行批量激活的演示。每演示1项功能得1分，最高得4分。</p> <p>2、土壤信息和地块信息模块：镇及下属各合作社的土壤（有机质、PH、氮、磷、钾）信息、提供镇种植合作社地理位置及分布、可点击查询合作社名下田块位置、田块土壤墒情、施肥方案的演示。每演示1项功能得0.5分，最高得2分。</p> <p>3、乡村小脑模块：1.需与地图结合呈现党建联盟与星级党组织群落,需对太湖源党建进行数据分析包含基础党员信息,机关科室红黑榜,三大比拼,网格信息,统一地址库核查采集地址;2.需对太湖源生活进行数据分析,呈现美丽庭院VR导览,民生福利,文化教育,村级工程,智慧安防,文化设施,民账村管,智慧城管,建房审批等相关数据;3.需对太湖源生产进行数据统计分析呈现,包含省级现代农业园,数字园区,企业税收贡献度,工业发展,金保姆服务,旅游发展数据,民宿信息等上述3点的界面演示。每演示1项功能得1分，最高得3分。</p> <p>4、天目雷笋投入品供应链金融模块及数据采析模块： （1）天目雷笋专享农资商城：销售商家店铺管理、农资产品管理、价格体系管理、省农资集团优质农资产品引入、农资产品渠道管理、购买订单管理、支付管理、农资产品施用结果反馈等 （2）供应链金融支付：线上授信、线上用款（基于专享农资商城）、线上还款；建立农户个人信用体系、农户个人信息管理 （3）天目雷笋为农服务平台：雷笋全年种养各节点和阶段农技服务建议化方案（土壤检测提醒、农事提醒、处方建议、资讯推送、突发情况预警等）推送；生产标准化管理；农户个人服务记录及查询，产出雷笋生产阶段品控溯源数据。 生产作业与技术模块（植物医院）： （1）可管理的农户信息、服务专家信息、作物管理、角色管理等； （2）记录日常农技服务，线上问诊、林间巡诊、人工智能辅助，可产出农技建议及投入品使用处方信息等数据（用于专享农资商城）等 （3）本地及线上专家定期对生产环节提供农事执行过程检查，并产出反馈及纠偏提醒数据，更新调整农技建议化方案推送信息等。每演示1项功能点得1分，最高得6分。</p> <p>5、产业大脑：重点演示区级产业大脑主页面、云溯源数据展示、云基地数据展示、云培训数据展示、云销售数据展示等页面的演示。每演示1项得1分，最高得5分。</p>	0-20	20	0	0
合计		0-80	69	33	35	

专家（签名）：