

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江海洋大学2024年度纸质期刊采购项目（ZJWS-20230019G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京海天华教文化传播有限公司	中国邮政集团有限公司舟山分公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离4项及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	供应商承诺的月平均订到率和到刊完整率情况	0-5	4.5	4.5	4.5
4	技术	根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。	0-5	4.5	4.0	4.5
5	技术	通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.5	4.0	4.5
6	技术	补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.5	4.0	4.5
7	技术	拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料，以及社会保险参保证明。	0-5	4.5	3.0	5.0
8	技术	供应商是否能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能否提供一站式服务，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	3.5	4.5
9	技术	供应商是否能够提供常年征订、退订服务，是否能够免费提供期刊编目标准MARC数据，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	3.0	4.5
10	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义可操作性情况。	0-5	4.0	3.0	4.5
11	技术	电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料）	0-5	4.0	4.0	4.5
12	技术	供应商信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.5	4.0	4.5
13	技术	投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供刊（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）	0-5	4.0	3.5	4.5
合计			0-70	62.0	55.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江海洋大学2024年度纸质期刊采购项目（ZJWS-20230019G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京海天华教文化传播有限公司	中国邮政集团有限公司舟山市分公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离4项及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	供应商承诺的月平均订到率和到刊完整率情况	0-5	4.5	4.5	5.0
4	技术	根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。	0-5	4.0	4.0	5.0
5	技术	通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.0	4.0	4.5
6	技术	补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.0	3.5	4.5
7	技术	拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料，以及社会保险参保证明。	0-5	5.0	3.0	5.0
8	技术	供应商是否能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能否提供一站式服务，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	3.0	4.5
9	技术	供应商是否能够提供常年征订、退订服务，是否能够免费提供期刊编目标准MARC数据，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	3.5	4.5
10	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义可操作性情况。	0-5	4.0	3.0	4.5
11	技术	电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料）	0-5	4.0	4.0	4.5
12	技术	供应商信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.5	4.0	4.5
13	技术	投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供刊（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	62.0	56.5	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江海洋大学2024年度纸质期刊采购项目（ZJWS-20230019G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京海天华教文化传播有限公司	中国邮政集团有限公司舟山市分公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离4项及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	供应商承诺的月平均订到率和到刊完整率情况	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。	0-5	5.0	5.0	4.9
5	技术	通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料，以及社会保险参保证明。	0-5	4.0	2.0	5.0
8	技术	供应商是否能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能否提供一站式服务，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.5	4.0	4.9
9	技术	供应商是否能够提供常年征订、退订服务，是否能够免费提供期刊编目标准MARC数据，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.8	3.0	4.9
10	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义可操作性情况。	0-5	4.5	4.0	4.9
11	技术	电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料）	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	供应商信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.9	4.0	4.9
13	技术	投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供刊（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）	0-5	4.5	4.5	4.6
合计			0-70	67.2	61.5	69.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江海洋大学2024年度纸质期刊采购项目（ZJWS-20230019G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京海天华教文化传播有限公司	中国邮政集团有限公司舟山市分公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离4项及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	供应商承诺的月平均订到率和到刊完整率情况	0-5	4.0	4.0	4.0
4	技术	根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。	0-5	4.5	4.0	4.5
5	技术	通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.5	4.0	4.5
6	技术	补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	4.5	4.0	4.5
7	技术	拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料，以及社会保险参保证明。	0-5	4.0	3.0	5.0
8	技术	供应商是否能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能否提供一站式服务，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	4.0	4.5
9	技术	供应商是否能够提供常年征订、退订服务，是否能够免费提供期刊编目标准MARC数据，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.5	4.0	4.5
10	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义可操作性情况。	0-5	4.0	3.5	4.5
11	技术	电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	供应商信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.0	3.5	4.5
13	技术	投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供刊（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）	0-5	4.0	3.0	4.5
合计			0-70	61.0	56.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江海洋大学2024年度纸质期刊采购项目（ZJWS-20230019G）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京海天华教文化传播有限公司	中国邮政集团有限公司舟山市分公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离4项及以上的视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	供应商承诺的月平均订到率和到刊完整率情况	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	5.0	4.0	5.0
6	技术	补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。	0-5	5.0	4.0	5.0
7	技术	拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料，以及社会保险参保证明。	0-5	4.0	3.0	5.0
8	技术	供应商是否能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能否提供一站式服务，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	4.0	5.0
9	技术	供应商是否能够提供常年征订、退订服务，是否能够免费提供期刊编目标准MARC数据，根据供应商的针对性服务方案。	0-5	4.0	3.0	5.0
10	技术	投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，是否具有实际意义可操作性情况。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	电子商务网站建设情况，是否实用。（提供网址和主页截图等证明材料）	0-5	4.0	3.0	5.0
12	技术	供应商信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。	0-5	4.0	4.0	5.0
13	技术	投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供刊（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	64.0	59.0	69.0

专家（签名）：

