

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市综合行政执法局电动摩托车采购项目（[2024]2922号-CJCG24060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市航海电动车商行	石家庄普纤商贸有限公司	江苏松科电动车科技有限公司	金华远峰新能源科技有限公司
1.1	商务	完全满足招标文件技术规格要求的情况，得基础分15分； 技术指标优于招标文件中技术指标要求的，每正偏离一项加1分，最高加15分。 (注：技术需求中第6项：制动操作方式和第17项车身颜色不作为加分项)	0-30	23.0	0.0	0.0	26.0
1.2	商务	所投产品具备信息化管理能力的： ①有定位功能得1分，否则此项不得分； ②有远程限速功能得1分，否则此项不得分； ③有行驶轨迹查询功能得1分，否则此项不得分； ④有无钥匙启动功能得1分，否则此项不得分； ⑤如信息化管理功能依赖于物联网实现的，物联网基础服务期限为1年，每多提供1年物联网服务得1分，此项最高得2分。	0-6	5.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	生产技术方案： ①根据生产产品所采用的技术及生产工艺进行评价，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。 ②根据生产产品所采用的材料质量管理管控过程中，有独立质管部门和专门质管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
2.2	商务	项目组织实施保障 根据投标人提供的项目组织实施保障方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足项目需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	项目质量控制 根据投标人提供的项目质量控制方案，供货、制作和拼装等各个环节采取的质量保证措施内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.4	商务	安全生产措施方案 根据投标人的提供安全生产措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.5	商务	应急措施方案 根据投标人的提供应急措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.6	商务	运输、装卸及安装服务方案 根据投标人提供的方案包括运输、装卸及安装的全部环节，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.1	商务	根据提供的售后服务方案完整性、可行性和合理性：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人是否具备售后服务热线，投标产品的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况。 (1)有完善的备品备件管理方案，服务热线流程清晰，备品备机及用户现场备件库的针对性强得1.1-2分； (2)备品备件管理方案、服务热线流程模糊，备品备机及用户现场备件库针对性一般得0.5-1分； (3)备品备件管理方案、服务热线流程欠缺，备品备机及用户现场备件库的针对性弱得0-0.4分；	0-2	1.2	1.5	1.6	1.1

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	根据服务网点的设置情况和售后响应时间及到达现场时间，综合评价（须提供相关证明材料，不提供或无法佐证此项不得分） （1）服务保障措施合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间优于招标需求得2.1-3分； （2）服务保障措施较合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间满足招标需求得1.1-2分； （3）服务保障措施欠合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间不明确得0-1分。	0-3	2.6	2.4	2.2	2.0
3.4	商务	电池质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1.5分，此项最高3分。	0-3	1.5	0.0	3.0	1.5
4	商务	投标人综合评价 投标人企业的综合情况，包括技术能力、履约情况、所获相关荣誉，由专家打分，本项最高5分。 （1）对内容进行了阐述且合理可行的，得4-5分； （2）对内容进行了阐述且相对合理可行的，得3-4分； （3）对内容进行了阐述且基本合理的，得2-3分； （4）对内容进行了阐述且有涉及相应内容的，得1-2分； （5）对内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （6）对内容未进行阐述的，得0分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
5	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供相关业绩合同扫描件，未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分）。（对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
6	商务	节能、环保 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；投标产品列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书和规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.3	19.9	25.8	45.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市综合行政执法局电动摩托车采购项目（[2024]2922号-CJCG24060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市航海电动车商行	石家庄普纤商贸有限公司	江苏松科电动车科技有限公司	金华远峰新能源科技有限公司
1.1	商务	完全满足招标文件技术规格要求的情况，得基础分15分； 技术指标优于招标文件中技术指标要求的，每正偏离一项加1分，最高加15分。 (注：技术需求中第6项：制动操作方式和第17项车身颜色不作为加分项)	0-30	23.0	0.0	0.0	26.0
1.2	商务	所投产品具备信息化管理能力的： ①有定位功能得1分，否则此项不得分； ②有远程限速功能得1分，否则此项不得分； ③有行驶轨迹查询功能得1分，否则此项不得分； ④有无钥匙启动功能得1分，否则此项不得分； ⑤如信息化管理功能依赖于物联网实现的，物联网基础服务期限为1年，每多提供1年物联网服务得1分，此项最高得2分。	0-6	5.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	生产技术方案： ①根据生产产品所采用的技术及生产工艺进行评价，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。 ②根据生产产品所采用的材料质量管理管控过程中，有独立质管部门和专门质管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
2.2	商务	项目组织实施保障 根据投标人提供的项目组织实施保障方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足项目需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	项目质量控制 根据投标人提供的项目质量控制方案，供货、制作和拼装等各个环节采取的质量保证措施内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	安全生产措施方案 根据投标人的提供安全生产措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	应急措施方案 根据投标人的提供应急措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	商务	运输、装卸及安装服务方案 根据投标人提供的方案包括运输、装卸及安装的全部环节，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.1	商务	根据提供的售后服务方案完整性、可行性和合理性：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.2	商务	投标人是否具备售后服务热线，投标产品的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况。 (1)有完善的备品备件管理方案，服务热线流程清晰，备品备机及用户现场备件库的针对性强得1.1-2分； (2)备品备件管理方案、服务热线流程模糊，备品备机及用户现场备件库针对性一般得0.5-1分； (3)备品备件管理方案、服务热线流程欠缺，备品备机及用户现场备件库的针对性弱得0-0.4分；	0-2	1.5	1.6	1.8	1.4

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	根据服务网点的设置情况和售后响应时间及到达现场时间，综合评价（须提供相关证明材料，不提供或无法佐证此项不得分） （1）服务保障措施合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间优于招标需求得2.1-3分； （2）服务保障措施较合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间满足招标需求得1.1-2分； （3）服务保障措施欠合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间不明确得0-1分。	0-3	2.8	2.5	2.2	2.0
3.4	商务	电池质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1.5分，此项最高3分。	0-3	1.5	0.0	3.0	1.5
4	商务	投标人综合评价 投标人企业的综合情况，包括技术能力、履约情况、所获相关荣誉，由专家打分，本项最高5分。 （1）对内容进行了阐述且合理可行的，得4-5分； （2）对内容进行了阐述且相对合理可行的，得3-4分； （3）对内容进行了阐述且基本合理的，得2-3分； （4）对内容进行了阐述且有涉及相应内容的，得1-2分； （5）对内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （6）对内容未进行阐述的，得0分。	0-5	3.5	4.0	4.5	3.5
5	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供相关业绩合同扫描件，未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分）。（对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
6	商务	节能、环保 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；投标产品列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书和规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.3	23.1	27.5	51.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市综合行政执法局电动摩托车采购项目（[2024]2922号-CJCG24060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市航海电动车商行	石家庄普纤商贸有限公司	江苏松科电动车科技有限公司	金华远峰新能源科技有限公司
1.1	商务	完全满足招标文件技术规格要求的情况，得基础分15分； 技术指标优于招标文件中技术指标要求的，每正偏离一项加1分，最高加15分。 (注：技术需求中第6项：制动操作方式和第17项车身颜色不作为加分项)	0-30	23.0	0.0	0.0	26.0
1.2	商务	所投产品具备信息化管理能力的： ①有定位功能得1分，否则此项不得分； ②有远程限速功能得1分，否则此项不得分； ③有行驶轨迹查询功能得1分，否则此项不得分； ④有无钥匙启动功能得1分，否则此项不得分； ⑤如信息化管理功能依赖于物联网实现的，物联网基础服务期限为1年，每多提供1年物联网服务得1分，此项最高得2分。	0-6	5.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	生产技术方案： ①根据生产产品所采用的技术及生产工艺进行评价，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。 ②根据生产产品所采用的材料质量管理管控过程中，有独立质管部门和专门质管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	项目组织实施保障 根据投标人提供的项目组织实施保障方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足项目需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	项目质量控制 根据投标人提供的项目质量控制方案，供货、制作和拼装等各个环节采取的质量保证措施内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.4	商务	安全生产措施方案 根据投标人的提供安全生产措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.5	商务	应急措施方案 根据投标人的提供应急措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
2.6	商务	运输、装卸及安装服务方案 根据投标人提供的方案包括运输、装卸及安装的全部环节，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
3.1	商务	根据提供的售后服务方案完整性、可行性和合理性：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.2	商务	投标人是否具备售后服务热线，投标产品的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况。 (1)有完善的备品备件管理方案，服务热线流程清晰，备品备机及用户现场备件库的针对性强得1.1-2分； (2)备品备件管理方案、服务热线流程模糊，备品备机及用户现场备件库针对性一般得0.5-1分； (3)备品备件管理方案、服务热线流程欠缺，备品备机及用户现场备件库的针对性弱得0-0.4分；	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	根据服务网点的设置情况和售后响应时间及到达现场时间，综合评价（须提供相关证明材料，不提供或无法佐证此项不得分） （1）服务保障措施合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间优于招标需求得2.1-3分； （2）服务保障措施较合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间满足招标需求得1.1-2分； （3）服务保障措施欠合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间不明确得0-1分。	0-3	2.8	2.5	2.2	2.0
3.4	商务	电池质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1.5分，此项最高3分。	0-3	1.5	0.0	3.0	1.5
4	商务	投标人综合评价 投标人企业的综合情况，包括技术能力、履约情况、所获相关荣誉，由专家打分，本项最高5分。 （1）对内容进行了阐述且合理可行的，得4-5分； （2）对内容进行了阐述且相对合理可行的，得3-4分； （3）对内容进行了阐述且基本合理的，得2-3分； （4）对内容进行了阐述且有涉及相应内容的，得1-2分； （5）对内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （6）对内容未进行阐述的，得0分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
5	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供相关业绩合同扫描件，未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分）。（对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
6	商务	节能、环保 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；投标产品列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书和规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.3	19.0	25.7	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市综合行政执法局电动摩托车采购项目（[2024]2922号-CJCG24060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市航海电动车商行	石家庄普纤商贸有限公司	江苏松科电动车科技有限公司	金华远峰新能源科技有限公司
1.1	商务	完全满足招标文件技术规格要求的情况，得基础分15分； 技术指标优于招标文件中技术指标要求的，每正偏离一项加1分，最高加15分。 (注：技术需求中第6项：制动操作方式和第17项车身颜色不作为加分项)	0-30	23.0	0.0	0.0	26.0
1.2	商务	所投产品具备信息化管理能力的： ①有定位功能得1分，否则此项不得分； ②有远程限速功能得1分，否则此项不得分； ③有行驶轨迹查询功能得1分，否则此项不得分； ④有无钥匙启动功能得1分，否则此项不得分； ⑤如信息化管理功能依赖于物联网实现的，物联网基础服务期限为1年，每多提供1年物联网服务得1分，此项最高得2分。	0-6	5.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	生产技术方案： ①根据生产产品所采用的技术及生产工艺进行评价，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。 ②根据生产产品所采用的材料质量管理管控过程中，有独立质管部门和专门质管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	项目组织实施保障 根据投标人提供的项目组织实施保障方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足项目需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	项目质量控制 根据投标人提供的项目质量控制方案，供货、制作和拼装等各个环节采取的质量保证措施内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.4	商务	安全生产措施方案 根据投标人的提供安全生产措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.5	商务	应急措施方案 根据投标人的提供应急措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.6	商务	运输、装卸及安装服务方案 根据投标人提供的方案包括运输、装卸及安装的全部环节，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.1	商务	根据提供的售后服务方案完整性、可行性和合理性：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人是否具备售后服务热线，投标产品的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况。 (1)有完善的备品备件管理方案，服务热线流程清晰，备品备机及用户现场备件库的针对性强得1.1-2分； (2)备品备件管理方案、服务热线流程模糊，备品备机及用户现场备件库针对性一般得0.5-1分； (3)备品备件管理方案、服务热线流程欠缺，备品备机及用户现场备件库的针对性弱得0-0.4分；	0-2	1.2	1.5	1.8	1.0

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	根据服务网点的设置情况和售后响应时间及到达现场时间，综合评价（须提供相关证明材料，不提供或无法佐证此项不得分） （1）服务保障措施合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间优于招标需求得2.1-3分； （2）服务保障措施较合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间满足招标需求得1.1-2分； （3）服务保障措施欠合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间不明确得0-1分。	0-3	2.5	2.2	2.1	2.0
3.4	商务	电池质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1.5分，此项最高3分。	0-3	1.5	0.0	3.0	1.5
4	商务	投标人综合评价 投标人企业的综合情况，包括技术能力、履约情况、所获相关荣誉，由专家打分，本项最高5分。 （1）对内容进行了阐述且合理可行的，得4-5分； （2）对内容进行了阐述且相对合理可行的，得3-4分； （3）对内容进行了阐述且基本合理的，得2-3分； （4）对内容进行了阐述且有涉及相应内容的，得1-2分； （5）对内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （6）对内容未进行阐述的，得0分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供相关业绩合同扫描件，未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分）。（对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
6	商务	节能、环保 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；投标产品列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书和规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.2	19.7	26.9	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市综合行政执法局电动摩托车采购项目（[2024]2922号-CJCG24060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康市航海电动车商行	石家庄普纤商贸有限公司	江苏松科电动车科技有限公司	金华远峰新能源科技有限公司
1.1	商务	完全满足招标文件技术规格要求的情况，得基础分15分； 技术指标优于招标文件中技术指标要求的，每正偏离一项加1分，最高加15分。 (注：技术需求中第6项：制动操作方式和第17项车身颜色不作为加分项)	0-30	23.0	0.0	0.0	26.0
1.2	商务	所投产品具备信息化管理能力的： ①有定位功能得1分，否则此项不得分； ②有远程限速功能得1分，否则此项不得分； ③有行驶轨迹查询功能得1分，否则此项不得分； ④有无钥匙启动功能得1分，否则此项不得分； ⑤如信息化管理功能依赖于物联网实现的，物联网基础服务期限为1年，每多提供1年物联网服务得1分，此项最高得2分。	0-6	5.0	0.0	0.0	1.0
2.1	商务	生产技术方案： ①根据生产产品所采用的技术及生产工艺进行评价，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。 ②根据生产产品所采用的材料质量管理管控过程中，有独立质管部门和专门质管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。完全满足项目需求得2分，基本满足得1分，未提供或无法满足不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	项目组织实施保障 根据投标人提供的项目组织实施保障方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足项目需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	项目质量控制 根据投标人提供的项目质量控制方案，供货、制作和拼装等各个环节采取的质量保证措施内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.4	商务	安全生产措施方案 根据投标人的提供安全生产措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
2.5	商务	应急措施方案 根据投标人的提供应急措施方案，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.6	商务	运输、装卸及安装服务方案 根据投标人提供的方案包括运输、装卸及安装的全部环节，内容完整、合理、可行性强、科学有效：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
3.1	商务	根据提供的售后服务方案完整性、可行性和合理性：完全满足招标需求的得2分，基本满足的得1分，不提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人是否具备售后服务热线，投标产品的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况。 (1)有完善的备品备件管理方案，服务热线流程清晰，备品备机及用户现场备件库的针对性强得1.1-2分； (2)备品备件管理方案、服务热线流程模糊，备品备机及用户现场备件库针对性一般得0.5-1分； (3)备品备件管理方案、服务热线流程欠缺，备品备机及用户现场备件库的针对性弱得0-0.4分；	0-2	1.8	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.3	商务	根据服务网点的设置情况和售后响应时间及到达现场时间，综合评价（须提供相关证明材料，不提供或无法佐证此项不得分） （1）服务保障措施合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间优于招标需求得2.1-3分； （2）服务保障措施较合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间满足招标需求得1.1-2分； （3）服务保障措施欠合理，故障处理到达现场时间、故障恢复时间不明确得0-1分。	0-3	2.8	2.6	2.2	2.0
3.4	商务	电池质保期优于招标文件规定的，质保期每增加一年加1.5分，此项最高3分。	0-3	1.5	0.0	3.0	1.5
4	商务	投标人综合评价 投标人企业的综合情况，包括技术能力、履约情况、所获相关荣誉，由专家打分，本项最高5分。 （1）对内容进行了阐述且合理可行的，得4-5分； （2）对内容进行了阐述且相对合理可行的，得3-4分； （3）对内容进行了阐述且基本合理的，得2-3分； （4）对内容进行了阐述且有涉及相应内容的，得1-2分； （5）对内容进行了阐述但不太合理的，得0-1分； （6）对内容未进行阐述的，得0分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5	商务	业绩 根据投标人提供2020年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供相关业绩合同扫描件，未提供合同扫描件或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分）。（对省及省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分）	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
6	商务	节能、环保 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；投标产品列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按前款要求提供环境标志产品认证证书和规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.1	19.6	27.2	45.5

专家（签名）：