

技术商务评分明细（高革强）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）幼儿园户外游玩具采购项目（浙房咨2024【D-075】-0002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江麦多乐游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江温尚教玩具有限公司	温州栋梁游乐设备有限公司	杭州路遥教学设备有限公司
1	商务	企业认证： 投标人供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（提供相关证书扫描件和在国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，未提供的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	企业业绩： 2021年5月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的类似业绩，每个业绩得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章】 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品规格参数指标： 所投产品规格参数全部满足招标文件技术要求的得12分。其中加“◆”项为本项目重要条款，有负偏离的，每项扣2分；其他一般性规格参数，有负偏离的，每项扣1分；扣完为止。（打◆项需提供有效期内的检测报告复印件加盖公章，未提供或不符合的不得分）	0-12	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
4	商务	提供所投产品的原材料（塑料、油漆、PE板、PVC管、304不锈钢、木材）等检测报告，每提供1类的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供国家认可的第三方检测机构出具的有效期内的检测报告，扫描件加盖公章。】3	0-3	2.5	3.0	2.5	0.5	1.0
5	技术	样品（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，不得分）： 金字塔投掷组100*75cm金属+棉布。 ①投标样品设计合理性、产品安全性、线条走势是否美观。（4分） 产品安全性高，设计合理、走线美观的得4分； 产品安全性较高，设计较合理、走线较美观的得3分； 产品安全性较高，走线略微粗糙的得2分； 产品安全性一般，走线粗糙的得1分； 产品没有安全性或未提供的不得分 ②产品整体制作质量、制作工艺水平。（4分） 产品质量、制作工艺水平高的得4分； 产品质量、制作工艺水平较高的得3分； 产品质量、制作工艺水平一般的得2分； 产品质量、制作工艺水平较差的得1分； 制作工艺水平很差或未提供的不得分。	0-8	4.0	8.0	6.0	0.0	5.0

6	技术	<p>定制化大型玩具1：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求；（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p> <p>定制化大型玩具2：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求。（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	0.0	0.0
7	技术	<p>项目生产方案： 投标人针对该项目产品的生产流程、工艺流程控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	<p>项目检验方案： 投标人针对该项目产品的质量检验程序控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	<p>项目安装管理方案： 投标人针对该项目的现场安装管理计划方案（至少包括安装计划、人员、时间、场地、工具、配件等）。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	<p>项目供货质量保证措施： 投标人制定的供货质量保证措施。</p> <p>措施全面，针对性强的得5分； 措施基本可行，针对性较强的得4分； 措施一般，基本满足采购需求的得3分； 措施略有瑕疵的得2分； 措施瑕疵较多的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0	3.0

11	技术	验收方案： 针对本项目制定验收方案。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施，包括但不限于①在质保期内，如在正常使用过程中出现的质量问题，供应商须负责免费维修或调换。②质保期内出现问题，1小时内响应，2小时内到达现场，1小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，供应商应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复。 措施全面，针对性强的得4分； 措施基本可行，针对性较强的得3分； 措施一般，基本满足采购需求的得2分； 措施略有瑕疵的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
13	技术	培训方案： 方案至少包含①设备的功能；②维护与安全操作规程；③检修规程和安全导则；④常见故障的成因及其排除；⑤各部件（设备）的检查、调整和维护。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
14	技术	根据投标单位服务便捷性（提供相应证明材料）、备品备件承诺、不转包给其他单位代加工或贴牌等情况进行评审： 要点内容完整、完全符合项目情况的，得2分； 要点内容一般、部分符合项目情况的，得1分； 不符合或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	质保期： 质保期符合采购需求（质保期不少于5年），每延长半年，得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	55.0	67.0	63.5	21.5	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（邵华良）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）幼儿园户外玩具采购项目（浙房咨2024【D-075】-0002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江麦多乐游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江温尚教玩具有限公司	温州栋梁游乐设备有限公司	杭州路遥教学设备有限公司
1	商务	企业认证： 投标人供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（提供相关证书扫描件和在国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，未提供的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	企业业绩： 2021年5月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的类似业绩,每个业绩得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章】 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品规格参数指标： 所投产品规格参数全部满足招标文件技术要求的得12分。其中加“◆”项为本项目重要条款，有负偏离的，每项扣2分；其他一般性规格参数，有负偏离的，每项扣1分；扣完为止。（打◆项需提供有效期内的检测报告复印件加盖公章，未提供或不符合的不得分）	0-12	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
4	商务	提供所投产品的原材料（塑料、油漆、PE板、PVC管、304不锈钢、木材）等检测报告，每提供1类的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供国家认可的第三方检测机构出具的有效期的检测报告，扫描件加盖投标人公章。】3	0-3	2.5	3.0	2.5	0.5	1.0
5	技术	样品（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，不得分）： 金字塔投掷组100*75cm金属+棉布。 ①投标样品设计合理性、产品安全性、线条走势是否美观。（4分） 产品安全性高，设计合理、走线美观的得4分； 产品安全性较高，设计较合理、走线较美观的得3分； 产品安全性较高，走线略微粗糙的得2分； 产品安全性一般，走线粗糙的得1分； 产品没有安全性或未提供的不得分 ②产品整体制作质量、制作工艺水平。（4分） 产品质量、制作工艺水平高的得4分； 产品质量、制作工艺水平较高的得3分； 产品质量、制作工艺水平一般的得2分； 产品质量、产品质量、制作工艺水平较差的得1分； 制作工艺水平很差或未提供的不得分。	0-8	4.0	7.0	6.0	0.0	5.0

6	技术	<p>定制化大型玩具1：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求；（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p> <p>定制化大型玩具2：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求。（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	0.0	0.0
7	技术	<p>项目生产方案： 投标人针对该项目产品的生产流程、工艺流程控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>项目检验方案： 投标人针对该项目产品的质量检验程序控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0
9	技术	<p>项目安装管理方案： 投标人针对该项目的现场安装管理计划方案（至少包括安装计划、人员、时间、场地、工具、配件等）。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	<p>项目供货质量保证措施： 投标人制定的供货质量保证措施。</p> <p>措施全面，针对性强的得5分； 措施基本可行，针对性较强的得4分； 措施一般，基本满足采购需求的得3分； 措施略有瑕疵的得2分； 措施瑕疵较多的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0

11	技术	验收方案： 针对本项目制定验收方案。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	售后服务： 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施，包括但不限于①在质保期内，如在正常使用过程中出现的质量问题，供应商须负责免费维修或调换。②质保期内出现问题，1小时内响应，2小时内到达现场，1小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，供应商应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复。 措施全面，针对性强的得4分； 措施基本可行，针对性较强的得3分； 措施一般，基本满足采购需求的得2分； 措施略有瑕疵的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	培训方案： 方案至少包含①设备的功能；②维护与安全操作规程；③检修规程和安全导则；④常见故障的成因及其排除；⑤各部件（设备）的检查、调整和维护。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	根据投标单位服务便捷性（提供相应证明材料）、备品备件承诺、不转包给其他单位代加工或贴牌等情况进行评审： 要点内容完整、完全符合项目情况的，得2分； 要点内容一般、部分符合项目情况的，得1分； 不符合或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	质保期： 质保期符合采购需求（质保期不少于5年），每延长半年，得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	54.0	61.0	58.5	20.5	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙波）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）幼儿园户外玩具采购项目（浙房咨2024【D-075】-0002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江麦多乐游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江温尚教玩具有限公司	温州栋梁游乐设备有限公司	杭州路遥教学设备有限公司
1	商务	企业认证： 投标人供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（提供相关证书扫描件和在国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，未提供的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	企业业绩： 2021年5月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的类似业绩,每个业绩得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章】 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品规格参数指标： 所投产品规格参数全部满足招标文件技术要求的得12分。其中加“◆”项为本项目重要条款，有负偏离的，每项扣2分；其他一般性规格参数，有负偏离的，每项扣1分；扣完为止。（打◆项需提供有效期内的检测报告复印件加盖公章，未提供或不符合的不得分）	0-12	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
4	商务	提供所投产品的原材料（塑料、油漆、PE板、PVC管、304不锈钢、木材）等检测报告，每提供1类的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供国家认可的第三方检测机构出具的有效期的检测报告，扫描件加盖投标人公章。】3	0-3	2.5	3.0	2.5	0.5	1.0
5	技术	样品（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，不得分）： 金字塔投掷组100*75cm金属+棉布。 ①投标样品设计合理性、产品安全性、线条走势是否美观。（4分） 产品安全性高，设计合理、走线美观的得4分； 产品安全性较高，设计较合理、走线较美观的得3分； 产品安全性较高，走线略微粗糙的得2分； 产品安全性一般，走线粗糙的得1分； 产品没有安全性或未提供的不得分 ②产品整体制作质量、制作工艺水平。（4分） 产品质量、制作工艺水平高的得4分； 产品质量、制作工艺水平较高的得3分； 产品质量、制作工艺水平一般的得2分； 产品质量、产品质量、制作工艺水平较差的得1分； 制作工艺水平很差或未提供的不得分。	0-8	3.0	7.0	5.0	0.0	4.0

6	技术	<p>定制化大型玩具1：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求；（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p> <p>定制化大型玩具2：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求。（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	<p>项目生产方案： 投标人针对该项目产品的生产流程、工艺流程控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	<p>项目检验方案： 投标人针对该项目产品的质量检验程序控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	<p>项目安装管理方案： 投标人针对该项目的现场安装管理计划方案（至少包括安装计划、人员、时间、场地、工具、配件等）。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	<p>项目供货质量保证措施： 投标人制定的供货质量保证措施。</p> <p>措施全面，针对性强的得5分； 措施基本可行，针对性较强的得4分； 措施一般，基本满足采购需求的得3分； 措施略有瑕疵的得2分； 措施瑕疵较多的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0

11	技术	验收方案： 针对本项目制定验收方案。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施，包括但不限于①在质保期内，如在正常使用过程中出现的质量问题，供应商须负责免费维修或调换。②质保期内出现问题，1小时内响应，2小时内到达现场，1小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，供应商应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复。 措施全面，针对性强的得4分； 措施基本可行，针对性较强的得3分； 措施一般，基本满足采购需求的得2分； 措施略有瑕疵的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
13	技术	培训方案： 方案至少包含①设备的功能；②维护与安全操作规程；③检修规程和安全导则；④常见故障的成因及其排除；⑤各部件（设备）的检查、调整和维护。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	根据投标单位服务便捷性（提供相应证明材料）、备品备件承诺、不转包给其他单位代加工或贴牌等情况进行评审： 要点内容完整、完全符合项目情况的，得2分； 要点内容一般、部分符合项目情况的，得1分； 不符合或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	质保期： 质保期符合采购需求（质保期不少于5年），每延长半年，得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	53.0	65.0	56.5	23.5	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（俞迨）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）幼儿园户外玩具采购项目（浙房咨2024【D-075】-0002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江麦多乐游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江温尚教玩具有限公司	温州栋梁游乐设备有限公司	杭州路遥教学设备有限公司
1	商务	企业认证： 投标人供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（提供相关证书扫描件和在国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，未提供的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	企业业绩： 2021年5月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的类似业绩，每个业绩得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章】 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品规格参数指标： 所投产品规格参数全部满足招标文件技术要求的得12分。其中加“◆”项为本项目重要条款，有负偏离的，每项扣2分；其他一般性规格参数，有负偏离的，每项扣1分；扣完为止。（打◆项需提供有效期内的检测报告复印件加盖公章，未提供或不符合的不得分）	0-12	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
4	商务	提供所投产品的原材料（塑料、油漆、PE板、PVC管、304不锈钢、木材）等检测报告，每提供1类的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供国家认可的第三方检测机构出具的有效期的检测报告，扫描件加盖公章。】3	0-3	2.5	3.0	2.5	0.5	1.0
5	技术	样品（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，不得分）： 金字塔投掷组100*75cm金属+棉布。 ①投标样品设计合理性、产品安全性、线条走势是否美观。（4分） 产品安全性高，设计合理、走线美观的得4分； 产品安全性较高，设计较合理、走线较美观的得3分； 产品安全性较高，走线略微粗糙的得2分； 产品安全性一般，走线粗糙的得1分； 产品没有安全性或未提供的不得分 ②产品整体制作质量、制作工艺水平。（4分） 产品质量、制作工艺水平高的得4分； 产品质量、制作工艺水平较高的得3分； 产品质量、制作工艺水平一般的得2分； 产品质量、制作工艺水平较差的得1分； 制作工艺水平很差或未提供的不得分。	0-8	3.0	7.0	5.0	0.0	4.0

6	技术	<p>定制化大型玩具1：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求；（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p> <p>定制化大型玩具2：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求。（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0	0.0	0.0
7	技术	<p>项目生产方案： 投标人针对该项目产品的生产流程、工艺流程控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	<p>项目检验方案： 投标人针对该项目产品的质量检验程序控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	<p>项目安装管理方案： 投标人针对该项目的现场安装管理计划方案（至少包括安装计划、人员、时间、场地、工具、配件等）。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	<p>项目供货质量保证措施： 投标人制定的供货质量保证措施。</p> <p>措施全面，针对性强的得5分； 措施基本可行，针对性较强的得4分； 措施一般，基本满足采购需求的得3分； 措施略有瑕疵的得2分； 措施瑕疵较多的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0

11	技术	验收方案： 针对本项目制定验收方案。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施，包括但不限于①在质保期内，如在正常使用过程中出现的质量问题，供应商须负责免费维修或调换。②质保期内出现问题，1小时内响应，2小时内到达现场，1小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，供应商应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复。 措施全面，针对性强的得4分； 措施基本可行，针对性较强的得3分； 措施一般，基本满足采购需求的得2分； 措施略有瑕疵的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	培训方案： 方案至少包含①设备的功能；②维护与安全操作规程；③检修规程和安全导则；④常见故障的成因及其排除；⑤各部件（设备）的检查、调整和维护。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	根据投标单位服务便捷性（提供相应证明材料）、备品备件承诺、不转包给其他单位代加工或贴牌等情况进行评审： 要点内容完整、完全符合项目情况的，得2分； 要点内容一般、部分符合项目情况的，得1分； 不符合或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	质保期： 质保期符合采购需求（质保期不少于5年），每延长半年，得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	54.0	61.0	57.5	22.5	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李萌）

项目名称：杭州师范大学附属未来科技城学校（天元公学西站校区）幼儿园户外玩具采购项目（浙房咨2024【D-075】-0002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江麦多乐游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江温尚教玩具有限公司	温州栋梁游乐设备有限公司	杭州路遥教学设备有限公司
1	商务	企业认证： 投标人供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。（提供相关证书扫描件和在国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图，未提供的不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	企业业绩： 2021年5月1日（以合同签订日期为准）以来的完成过的类似业绩,每个业绩得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供合同原件扫描件和验收报告原件扫描件加盖公章】 注：对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	1.5	3.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品规格参数指标： 所投产品规格参数全部满足招标文件技术要求的得12分。其中加“◆”项为本项目重要条款，有负偏离的，每项扣2分；其他一般性规格参数，有负偏离的，每项扣1分；扣完为止。（打◆项需提供有效期内的检测报告复印件加盖公章，未提供或不符合的不得分）	0-12	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
4	商务	提供所投产品的原材料（塑料、油漆、PE板、PVC管、304不锈钢、木材）等检测报告，每提供1类的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料：提供国家认可的第三方检测机构出具的有效期的检测报告，扫描件加盖公章。】3	0-3	2.5	3.0	2.5	0.5	1.0
5	技术	样品（未提供样品或提供样品不满足采购需求实质性条件的供应商，不得分）： 金字塔投掷组100*75cm金属+棉布。 ①投标样品设计合理性、产品安全性、线条走势是否美观。（4分） 产品安全性高，设计合理、走线美观的得4分； 产品安全性较高，设计较合理、走线较美观的得3分； 产品安全性较高，走线略微粗糙的得2分； 产品安全性一般，走线粗糙的得1分； 产品没有安全性或未提供的不得分 ②产品整体制作质量、制作工艺水平。（4分） 产品质量、制作工艺水平高的得4分； 产品质量、制作工艺水平较高的得3分； 产品质量、制作工艺水平一般的得2分； 产品质量、产品质量、制作工艺水平较差的得1分； 制作工艺水平很差或未提供的不得分。	0-8	2.0	7.0	6.0	0.0	4.0

6	技术	<p>定制化大型玩具1：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求；（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p> <p>定制化大型玩具2：产品方案布置并提供整鸟瞰图每个区域效果图要求不同角度的数量不少于3张，并提供产品分析图，从效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素、布局合理，整体效果符合采购人需求。（2.5分）</p> <p>内容全面，针对性强的得2.5分； 内容基本可行，针对性较强的得1.5分； 内容一般，基本满足采购需求的得1分； 内容与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	4.0	0.0	0.0
7	技术	<p>项目生产方案： 投标人针对该项目产品的生产流程、工艺流程控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	<p>项目检验方案： 投标人针对该项目产品的质量检验程序控制方案。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	<p>项目安装管理方案： 投标人针对该项目的现场安装管理计划方案（至少包括安装计划、人员、时间、场地、工具、配件等）。</p> <p>方案全面，针对性强的得5分； 方案基本可行，针对性较强的得4分； 方案一般，基本满足采购需求的得3分； 方案略有瑕疵的得2分； 方案瑕疵较多的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
10	技术	<p>项目供货质量保证措施： 投标人制定的供货质量保证措施。</p> <p>措施全面，针对性强的得5分； 措施基本可行，针对性较强的得4分； 措施一般，基本满足采购需求的得3分； 措施略有瑕疵的得2分； 措施瑕疵较多的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0

11	技术	验收方案： 针对本项目制定验收方案。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
12	技术	售后服务： 投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施，包括但不限于①在质保期内，如在正常使用过程中出现的质量问题，供应商须负责免费维修或调换。②质保期内出现问题，1小时内响应，2小时内到达现场，1小时内解决问题，对于现场解决不了的故障，供应商应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复。 措施全面，针对性强的得4分； 措施基本可行，针对性较强的得3分； 措施一般，基本满足采购需求的得2分； 措施略有瑕疵的得1分； 措施与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	培训方案： 方案至少包含①设备的功能；②维护与安全操作规程；③检修规程和安全导则；④常见故障的成因及其排除；⑤各部件（设备）的检查、调整和维护。 方案全面，针对性强的得4分； 方案基本可行，针对性较强的得3分； 方案一般，基本满足采购需求的得2分； 方案略有瑕疵的得1分； 方案与项目不匹配的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	根据投标单位服务便捷性（提供相应证明材料）、备品备件承诺、不转包给其他单位代加工或贴牌等情况进行评审： 要点内容完整、完全符合项目情况的，得2分； 要点内容一般、部分符合项目情况的，得1分； 不符合或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	质保期： 质保期符合采购需求（质保期不少于5年），每延长半年，得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	47.0	64.0	61.5	21.5	26.0

专家（签名）：