

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：太湖街道2023～2024年度居家养老服务（照料）中心（站）委托运营项目（ZJZCCX-2023116）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 南京福康通健康产业有限公司 | 浙江椿熙堂养老服务有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 | 长兴和康养老服务中心 | 杭州市拱墅区康居家养老服务中心 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|------------------|------------|-----------------|
| 1  | 商务   | 企业业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同或协议签订日期为准）以来，每运营一个居家养老服务中心（照料中心）或老年食堂，得0.2分，本项最多得1分。<br>【注：投标文件中须提供相关合同复印件，未提供不得分。】                                                            | 0-1  | 1.0           | 1.0           | 1.0              | 1.0        | 0.2             |
| 2  | 商务   | 荣誉：1、投标人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>2、拟派本项目的项目负责人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>【注：以上内容均需提供荣誉证书复印件】 | 0-6  | 5.0           | 2.0           | 6.0              | 6.0        | 0.0             |
| 3  | 商务   | 企业评级：投标人近三年参加省市社会组织评级获得3A及以上的或投标人具备有效的质量管理体系认证证书的得3分，没有的不得分。<br>【注：以上证件均须在磋商响应文件中提供证书复印件，不提供不得分。】                                                                      | 0-3  | 3.0           | 3.0           | 3.0              | 3.0        | 0.0             |
| 4  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目3A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 2.5           | 2.0           | 2.0              | 4.0        | 3.0             |
| 5  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目2A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0           | 2.0           | 2.0              | 3.5        | 2.0             |
| 6  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目1A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.5           | 3.5           | 3.0              | 3.5        | 1.5             |
| 7  | 商务   | 管理服务方案：投标人对本项目的管理工作：<br>1.根据投标人的内部管理制度的进行评分（0-3分）；<br>2.根据投标人的员工管理、服务管理制度进行评分（0-3分）；<br>3.根据投标人的组织设计进行评分（0-3分）；<br>4.根据投标人的管理实施方案进行评分（0-3分）；<br>上述没有提供的不得分。            | 0-12 | 8.5           | 6.0           | 7.5              | 11.0       | 6.5             |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 8  | 商务 | 管理制度：1.根据投标人的公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准的情况进行打分（0-3分）；<br>2.根据投标人对人员、设施、设备管理，业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完好情况进行打分（0-3分）；<br>3.投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化宣传得2分，没有不得分。                                                                                               | 0-8  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 6.0  | 3.5  |
| 9  | 商务 | 信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分；（0-5分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.5  | 3.5  | 3.0  | 4.5  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 项目团队：1、项目团队均持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证，每个持证人员得0.5分，持双证1人得1.0分，最高10分；<br>以上人员均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分（社保证明没有在本单位不满一年的不得分）。<br>2.项目主管素质：近5年内有从事老年工作经历，同时具有养老相关资质证书（提供相关证明材料的，得2分，否则得0分）。<br>3.项目团队能力提升要求：承诺定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于4次的，得2分，否则得0分。（提供承诺函） | 0-19 | 19.0 | 18.5 | 19.0 | 19.0 | 3.5  |
| 11 | 商务 | 服务承诺：根据投标单位为关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺或其他承诺等酌情打分。（0-3分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.5  | 2.0  | 2.0  | 2.5  | 1.5  |
| 12 | 商务 | 风险管理：1.服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析酌情评分。（0-3分）<br>2.为居家工作人员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得1分，最高5分，需提供相应保险证明材料                                                                                                                                                                                  | 0-8  | 7.0  | 7.5  | 7.0  | 7.5  | 1.5  |
| 13 | 商务 | 医养结合：投标人具有医养结合资质的，得2分。（须提供医疗机构设置许可或备案证书或与医疗机构合作的合同）                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案。需提供明确的、可行的方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.5  | 1.0  |
| 16 | 商务 | 财务规范：财务制度健全得2分（须提供相关证明材料，如财务报表，依法纳税证明等）                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-90 | 70.5 | 64.0 | 68.5 | 81.0 | 28.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：太湖街道2023~2024年度居家养老服务（照料）中心（站）委托运营项目（ZJZCCX-2023116）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 南京福康健康产业有限公司 | 浙江椿熙堂养老服务管理有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 | 长兴和康养老服务中心 | 杭州市拱墅区康养居家养老服务中心 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-----------------|------------------|------------|------------------|
| 1  | 商务   | 企业业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同或协议签订日期为准）以来，每运营一个居家养老服务中心（照料中心）或老年食堂，得0.2分，本项最多得1分。<br>【注：投标文件中须提供相关合同复印件，未提供不得分。】                                                            | 0-1  | 1.0          | 1.0             | 1.0              | 1.0        | 0.2              |
| 2  | 商务   | 荣誉：1、投标人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>2、拟派本项目的项目负责人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>【注：以上内容均需提供荣誉证书复印件】 | 0-6  | 5.0          | 2.0             | 6.0              | 6.0        | 0.0              |
| 3  | 商务   | 企业评级：投标人近三年参加省市社会组织评级获得3A及以上的或投标人具备有效的质量管理体系认证证书的得3分，没有的不得分。<br>【注：以上证件均须在磋商响应文件中提供证书复印件，不提供不得分。】                                                                      | 0-3  | 3.0          | 3.0             | 3.0              | 3.0        | 0.0              |
| 4  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目3A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0          | 3.0             | 2.5              | 3.5        | 3.0              |
| 5  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目2A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0          | 3.5             | 3.0              | 4.0        | 2.0              |
| 6  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目1A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0          | 4.0             | 3.0              | 4.0        | 2.0              |
| 7  | 商务   | 管理服务方案：投标人对本项目的管理工作：<br>1.根据投标人的内部管理制度的进行评分（0-3分）；<br>2.根据投标人的员工管理、服务管理制度进行评分（0-3分）；<br>3.根据投标人的组织设计进行评分（0-3分）；<br>4.根据投标人的管理实施方案进行评分（0-3分）；<br>上述没有提供的不得分。            | 0-12 | 8.0          | 6.0             | 8.0              | 10.0       | 7.0              |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 8  | 商务 | 管理制度：1.根据投标人的公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准的情况进行打分（0-3分）；<br>2.根据投标人对人员、设施、设备管理，业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完好情况进行打分（0-3分）；<br>3.投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化宣传得2分，没有不得分。                                                                                               | 0-8  | 5.0  | 5.0  | 6.0  | 6.0  | 4.0  |
| 9  | 商务 | 信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分；（0-5分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 项目团队：1、项目团队均持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证，每个持证人员得0.5分，持双证1人得1.0分，最高10分；<br>以上人员均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分（社保证明没有在本单位不满一年的不得分）。<br>2.项目主管素质：近5年内有从事老年工作经历，同时具有养老相关资质证书（提供相关证明材料）的，得2分，否则得0分。<br>3.项目团队能力提升要求：承诺定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于4次的，得2分，否则得0分。（提供承诺函） | 0-19 | 19.0 | 18.5 | 19.0 | 19.0 | 3.5  |
| 11 | 商务 | 服务承诺：根据投标单位为关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺或其他承诺等酌情打分。（0-3分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12 | 商务 | 风险管理：1.服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析酌情评分。（0-3分）<br>2.为居家工作人员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得1分，最高5分，需提供相应保险证明材料                                                                                                                                                                                  | 0-8  | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.5  | 1.5  |
| 13 | 商务 | 医养结合：投标人具有医养结合资质的，得2分。（须提供医疗机构设置许可或备案证书或与医疗机构合作的合同）                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案。需提供明确的、可行的方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.5  | 2.5  | 2.5  | 2.5  | 1.5  |
| 15 | 商务 | 增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.5  |
| 16 | 商务 | 财务规范：财务制度健全得2分（须提供相关证明材料，如财务报表，依法纳税证明等）                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-90 | 71.5 | 67.5 | 73.0 | 79.5 | 32.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：太湖街道2023~2024年度居家养老服务（照料）中心（站）委托运营项目（ZJZCCX-2023116）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 南京福康通健康产业有限公司 | 浙江椿熙堂养老服务管理有限公司 | 浙江普康智慧养老产业科技有限公司 | 长兴和康养老服务中心 | 杭州市拱墅区康养居家养老服务中心 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|------------------|------------|------------------|
| 1  | 商务   | 企业业绩：根据投标人自2020年1月1日（以合同或协议签订日期为准）以来，每运营一个居家养老服务中心（照料中心）或老年食堂，得0.2分，本项最多得1分。<br>【注：投标文件中须提供相关合同复印件，未提供不得分。】                                                            | 0-1  | 1.0           | 1.0             | 1.0              | 1.0        | 0.2              |
| 2  | 商务   | 荣誉：1、投标人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>2、拟派本项目的项目负责人自2020年1月1日至今（以获奖证书日期为准）获得过政府机构颁发的省级及以上荣誉的得3分，获得市级、县级荣誉的得2分。<br>【注：以上内容均需提供荣誉证书复印件】 | 0-6  | 5.0           | 2.0             | 6.0              | 6.0        | 0.0              |
| 3  | 商务   | 企业评级：投标人近三年参加省市社会组织评级获得3A及以上的或投标人具备有效的质量管理体系认证证书的得3分，没有的不得分。<br>【注：以上证件均须在磋商响应文件中提供证书复印件，不提供不得分。】                                                                      | 0-3  | 3.0           | 3.0             | 3.0              | 3.0        | 0.0              |
| 4  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目3A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0              | 4.0        | 3.0              |
| 5  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目2A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0              | 4.0        | 3.0              |
| 6  | 商务   | 实施方案：根据投标人对项目1A居家养老服务中心运行服务基本要求的理解和把握，完成项目的自身优势条件和具体措施，关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺；提供的方案内容完整全面且具有操作性的得3-5分、提供的方案内容基本满足要求且具有操作性的得1-3分、提供的方案内容不充分或不具有操作性的得0-1分。       | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0              | 4.0        | 3.0              |
| 7  | 商务   | 管理服务方案：投标人对本项目的管理工作：<br>1.根据投标人的内部管理制度的进行评分（0-3分）；<br>2.根据投标人的员工管理、服务管理制度进行评分（0-3分）；<br>3.根据投标人的组织设计进行评分（0-3分）；<br>4.根据投标人的管理实施方案进行评分（0-3分）；<br>上述没有提供的不得分。            | 0-12 | 8.0           | 6.0             | 8.0              | 10.0       | 7.0              |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 8  | 商务 | 管理制度：1.根据投标人的公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准的情况进行打分（0-3分）；<br>2.根据投标人对人员、设施、设备管理，业主方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完好情况进行打分（0-3分）；<br>3.投标人建有网站或微信公众号等宣传平台，承诺每月对服务内容、服务情况信息公布，加强企业文化宣传得2分，没有不得分。                                                                                               | 0-8  | 4.0  | 4.0  | 6.0  | 6.0  | 4.0  |
| 9  | 商务 | 信息化建设：根据投标人提供智能化、信息化管理系统配备方案及老人安全保障措施；硬件、软件配备的情况综合打分；（0-5分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  |
| 10 | 商务 | 项目团队：1、项目团队均持有国家认可的养老护理员证或社会工作者职业资格证，每个持证人员得0.5分，持双证1人得1.0分，最高10分；<br>以上人员均为本单位服务1年以上并出具社保部门社保缴纳证明，每1人次有社保缴纳证明得0.5分，最高5分（社保证明没有在本单位不满一年的不得分）。<br>2.项目主管素质：近5年内有从事老年工作经历，同时具有养老相关资质证书（提供相关证明材料的，得2分，否则得0分）。<br>3.项目团队能力提升要求：承诺定期组织或积极参加养老服务相关知识与技能培训，每人每年不少于4次的，得2分，否则得0分。（提供承诺函） | 0-19 | 19.0 | 18.5 | 19.0 | 19.0 | 3.5  |
| 11 | 商务 | 服务承诺：根据投标单位为关爱辖区内空巢孤寡独居老人、推出为社会老人收费服务项目的承诺或其他承诺等酌情打分。（0-3分）                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 12 | 商务 | 风险管理：1.服务或活动开展过程中，建立相应的应急方案，并作具体分析酌情评分。（0-3分）<br>2.为居家工作人员购买意外伤害保险，每购买1人次保险得1分，最高5分，需提供相应保险证明材料                                                                                                                                                                                  | 0-8  | 5.5  | 6.0  | 5.5  | 6.5  | 2.0  |
| 13 | 商务 | 医养结合：投标人具有医养结合资质的，得2分。（须提供医疗机构设置许可或备案证书或与医疗机构合作的合同）                                                                                                                                                                                                                              | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 上门服务：投标单位为周边有需求的老年人提供上门服务的方案。需提供明确的、可行的方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.8  | 1.9  | 2.0  | 2.3  | 1.0  |
| 15 | 商务 | 增值服务：由各投标单位结合各自实际，提出运营本项目的增值方案，不提供的本项不得分。根据方案进行打分（0-3分）                                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16 | 商务 | 财务规范：财务制度健全得2分（须提供相关证明材料，如财务报表，依法纳税证明等）                                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-90 | 67.3 | 62.4 | 70.5 | 78.8 | 33.7 |

专家（签名）：