

技术商务评分明细（吕国昌）

项目名称：国际“赛”“会”之城商务旅游市场营销推广项目——杭州城市漫步（City Walk）推广项目
（THZB-24HI38016-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰，内容丰富新颖，具有很强的可操作性（3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
2.1	商务	[主观分] 提供不少于八大类别，每个类别不少于3个，合计不少于40个的“杭州之光”产品名称及描述（4分），点位具有创新亮点（2分），具有吸引力并描述生动详细（2分）。	0-8	5.0	7.0	5.0
2.2	商务	[主观分] 具备落实产品征集渠道的能力（1分），时间安排有序（1分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	[主观分] 产品发布形式多样（1分），时间安排有序（1分），产品发布渠道丰富并有针对性（2分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
2.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为基础，延伸推出不少于50条漫步线路，需提供不少于5条线路示例，主题新颖（2分），线路合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	[主观分] “城市漫步”线上线下系列活动形式新颖、内容丰富、可操作性强（3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	[主观分] 发布不少于5支预热视频。视频内容新颖（3分），有爆点（1分）。	0-4	2.0	4.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 漫步日当天，开展结合小满节气的漫步主题活动。提供不少于30人参与的主题活动方案，内容合理（1分），可操作性强（1分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
3.4	商务	[主观分] 漫步日主题分享会主题富有特色、内容丰富（1分），旅游达人议程策划精彩（1分），邀请不少于10位旅游达人参加，需提供旅游达人名单（1分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.5	商务	[主观分] 漫步日当天，开展线上线下形式新颖的打卡活动，需提供轨迹样式及打卡点位。打卡主题创新（2分），点位安排合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.6	商务	[主观分] 以抽奖等形式鼓励市民、游客积极参与城市漫步活动，发放不少于100个奖品，需提供奖品清单（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
3.7	商务	[主观分] 城市漫步骑行卡的解决途径可操作性强（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.1	商务	[主观分] 组建的City Walk讲师团专业性强（2分），需提供不少于20人的名单和简介。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.2	商务	[主观分] 结合行业特色招募组建City Walk志愿者队伍（2分），需提供不少于100人拟招募的志愿者分类及名单。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.3	商务	[主观分] 围绕100个“杭州之光”点，提供不少于12场City Walk漫步实践活动计划，主题与“杭州之光”点结合度高（2分），带队老师专业性强（2分）。	0-4	2.0	4.0	3.0

5.1	商务	[主观分] 主视觉设计美观, 创意好、视觉冲击力强, 能凸显活动主题 (2分)。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	商务	[主观分] 活动整体视觉设计方案完整, 定妆照海报围绕主题彰显特色, 设计美观、说明清晰 (2分)。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.1	商务	[主观分] 媒体宣传分阶段、分主题, 排期合理 (2分), 整体宣传主题突出 (2分)。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	[主观分] 构建全媒体传播矩阵所选的省或市级重大新闻传播平台, 影响力大 (3分), 宣传主题吸引力大 (3分)。	0-6	3.0	5.0	3.0
6.3	商务	[主观分] 在全媒体传播矩阵中, 主流新闻媒体客户端对活动进行前中后宣传 (2分), 客户端制作的专题页面且版块内容丰富 (2分), 注重新媒体传播的有效性 (1分)。	0-5	3.0	4.0	3.0
6.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为主题的创意短视频的脚本方案, 逻辑清晰 (2分), 表达新颖、内容创新 (3分)。	0-5	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	[主观分] 整体执行进度科学合理 (1分)。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	[主观分] 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富 (2分)。	0-2	1.0	2.0	1.0
9.1	商务	[客观分] 2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准), 投标人承担过的同类项目成功案例, 提供合同、委托协议复印件 (合同复印件中需包括合同签订时间, 项目内容, 合同双方的盖章, 三项内容, 缺一不可得分。) 每提供1个得1分, 最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	46.0	73.0	48.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（陈骊）

项目名称：国际“赛”“会”之城商务旅游市场营销推广项目——杭州城市漫步（City Walk）推广项目
（THZB-24HT38016-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰，内容丰富新颖，具有很强的可操作性（3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	[主观分] 提供不少于八大类别，每个类别不少于3个，合计不少于40个的“杭州之光”产品名称及描述（4分），点位具有创新亮点（2分），具有吸引力并描述生动详细（2分）。	0-8	5.0	7.0	5.0
2.2	商务	[主观分] 具备落实产品征集渠道的能力（1分），时间安排有序（1分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	[主观分] 产品发布形式多样（1分），时间安排有序（1分），产品发布渠道丰富并有针对性（2分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为基础，延伸推出不少于50条漫步线路，需提供不少于5条线路示例，主题新颖（2分），线路合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	[主观分] “城市漫步”线上线下系列活动形式新颖、内容丰富、可操作性强（3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	[主观分] 发布不少于5支预热视频。视频内容新颖（3分），有爆点（1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.3	商务	[主观分] 漫步日当天，开展结合小满节气的漫步主题活动。提供不少于30人参与的主题活动方案，内容合理（1分），可操作性强（1分）。	0-2	1.0	2.0	2.0
3.4	商务	[主观分] 漫步日主题分享会主题富有特色、内容丰富（1分），旅游达人议程策划精彩（1分），邀请不少于10位旅游达人参加，需提供旅游达人名单（1分）。	0-3	1.0	2.0	2.0
3.5	商务	[主观分] 漫步日当天，开展线上线下形式新颖的打卡活动，需提供轨迹样式及打卡点位。打卡主题创新（2分），点位安排合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.6	商务	[主观分] 以抽奖等形式鼓励市民、游客积极参与城市漫步活动，发放不少于100个奖品，需提供奖品清单（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
3.7	商务	[主观分] 城市漫步骑行卡的解决途径可操作性强（2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0
4.1	商务	[主观分] 组建的City Walk讲师团专业性强（2分），需提供不少于20人的名单和简介。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.2	商务	[主观分] 结合行业特色招募组建City Walk志愿者队伍（2分），需提供不少于100人拟招募的志愿者分类及名单。	0-2	1.0	2.0	1.0

4.3	商务	[主观分] 围绕100个“杭州之光”点，提供不少于12场City Walk漫步实践活动计划，主题与“杭州之光”点结合度高（2分），带队老师专业性强（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	[主观分] 主视觉设计美观，创意好、视觉冲击力强,能凸显活动主题（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	商务	[主观分] 活动整体视觉设计方案完整，定妆照海报围绕主题彰显特色，设计美观、说明清晰（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.1	商务	[主观分] 媒体宣传分阶段、分主题，排期合理（2分），整体宣传主题突出（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
6.2	商务	[主观分] 构建全媒体传播矩阵所选的省或市级重大新闻传播平台，影响力大（3分），宣传主题吸引力大（3分）。	0-6	3.0	5.0	3.0
6.3	商务	[主观分] 在全媒体传播矩阵中，主流新闻媒体客户端对活动进行前中后宣传（2分），客户端制作的专题页面且版块内容丰富（2分），注重新媒体传播的有效性（1分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
6.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为主题的创意短视频的脚本方案，逻辑清晰（2分），表达新颖、内容创新（3分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
7.1	商务	[主观分] 整体执行进度科学合理（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	[主观分] 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	[客观分] 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过的同类项目成功案例，提供合同、委托协议复印件（合同复印件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可得分。）每提供1个得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	44.0	65.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（苏娟娟）

项目名称：国际“赛”“会”之城商务旅游市场营销推广项目——杭州城市漫步（City Walk）推广项目
（THZB-24HT38016-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州邦尼广告策划有限公司	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	杭州浙韵文化传媒有限公司
1.1	商务	[主观分] 方案条理清晰，内容丰富新颖，具有很强的可操作性（3分）。	0-3	1.0	2.0	1.0
1.2	商务	[主观分] 各子项目规划能围绕主题主线，相互关联、逻辑合理，可最大化实现传播效果（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
2.1	商务	[主观分] 提供不少于八大类别，每个类别不少于3个，合计不少于40个的“杭州之光”产品名称及描述（4分），点位具有创新亮点（2分），具有吸引力并描述生动详细（2分）。	0-8	4.0	6.0	4.0
2.2	商务	[主观分] 具备落实产品征集渠道的能力（1分），时间安排有序（1分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	[主观分] 产品发布形式多样（1分），时间安排有序（1分），产品发布渠道丰富并有针对性（2分）。	0-4	1.0	3.0	2.0
2.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为基础，延伸推出不少于50条漫步线路，需提供不少于5条线路示例，主题新颖（2分），线路合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.1	商务	[主观分] “城市漫步”线上线下系列活动形式新颖、内容丰富、可操作性强（3分）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3.2	商务	[主观分] 发布不少于5支预热视频。视频内容新颖（3分），有爆点（1分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.3	商务	[主观分] 漫步日当天，开展结合小满节气的漫步主题活动。提供不少于30人参与的主题活动方案，内容合理（1分），可操作性强（1分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
3.4	商务	[主观分] 漫步日主题分享会主题富有特色、内容丰富（1分），旅游达人议程策划精彩（1分），邀请不少于10位旅游达人参加，需提供旅游达人名单（1分）。	0-3	1.0	2.0	1.0
3.5	商务	[主观分] 漫步日当天，开展线上线下形式新颖的打卡活动，需提供轨迹样式及打卡点位。打卡主题创新（2分），点位安排合理（2分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
3.6	商务	[主观分] 以抽奖等形式鼓励市民、游客积极参与城市漫步活动，发放不少于100个奖品，需提供奖品清单（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
3.7	商务	[主观分] 城市漫步骑行卡的解决途径可操作性强（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.1	商务	[主观分] 组建的City Walk讲师团专业性强（2分），需提供不少于20人的名单和简介。	0-2	1.0	2.0	1.0
4.2	商务	[主观分] 结合行业特色招募组建City Walk志愿者队伍（2分），需提供不少于100人拟招募的志愿者分类及名单。	0-2	1.0	2.0	1.0

4.3	商务	[主观分] 围绕100个“杭州之光”点，提供不少于12场City Walk漫步实践活动计划，主题与“杭州之光”点结合度高（2分），带队老师专业性强（2分）。	0-4	1.0	3.0	2.0
5.1	商务	[主观分] 主视觉设计美观，创意好、视觉冲击力强,能凸显活动主题（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	商务	[主观分] 活动整体视觉设计方案完整，定妆照海报围绕主题彰显特色，设计美观、说明清晰（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.1	商务	[主观分] 媒体宣传分阶段、分主题，排期合理（2分），整体宣传主题突出（2分）。	0-4	1.0	3.0	2.0
6.2	商务	[主观分] 构建全媒体传播矩阵所选的省或市级重大新闻传播平台，影响力大（3分），宣传主题吸引力大（3分）。	0-6	3.0	5.0	3.0
6.3	商务	[主观分] 在全媒体传播矩阵中，主流新闻媒体客户端对活动进行前中后宣传（2分），客户端制作的专题页面且版块内容丰富（2分），注重新媒体传播的有效性（1分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
6.4	商务	[主观分] 以“杭州之光”产品为主题的创意短视频的脚本方案，逻辑清晰（2分），表达新颖、内容创新（3分）。	0-5	2.0	4.0	3.0
7.1	商务	[主观分] 整体执行进度科学合理（1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	[主观分] 团队人员构成合理、策划能力强、经验丰富（2分）。	0-2	1.0	2.0	1.0
9.1	商务	[客观分] 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过的同类项目成功案例，提供合同、委托协议复印件（合同复印件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可得分。）每提供1个得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	36.0	67.0	41.0

专家（签名）：